

2.2 Sustentabilidad Social

Lanzamiento Espacio Azul



Responsable:
Lorena Talma Meneses,
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Arcos Dorados Chile

PROPÓSITO

Con el programa “**Espacio Azul**”, a través de la adaptación de restaurantes, capacitación de trabajadores y otras acciones, Arcos Dorados se prepara para recibir a personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), reforzando su compromiso con la diversidad e inclusión.

El programa busca que todas las familias puedan disfrutar de los restaurantes McDonald’s, en un ambiente amigable e inclusivo, diseñado especialmente para ellos.



CONTEXTO

Los **trastornos del espectro autista (TEA)** son un grupo de afecciones diversas que afectan la configuración del sistema nervioso y el funcionamiento cerebral. Estos pueden manifestarse en diversos grados y en una amplia variedad de comportamientos, caracterizándose por generar algún grado de dificultad en la interacción social y la comunicación; además de presentar patrones atípicos de comportamiento, como reacciones poco habituales a estímulos sensoriales, dificultad para pasar de una actividad a otra y dificultad para flexibilizar intereses, entre otras.

En Chile el estudio “**Estimación de la prevalencia de trastorno del espectro autista en población urbana chilena**”, publicado en 2021 en la Revista Chilena de Pediatría, confirma que en Chile **1 de cada 51 niños es parte del espectro autista** siendo uno de los países que presentan mayor prevalencia en el mundo.

Ante esta realidad, la Organización Mundial de la Salud destaca la **necesidad** de que la atención a las personas del espectro autista esté acompañada de medidas en el ámbito comunitario y social para **fomentar entornos inclusivos y favorables para las personas que viven con esta condición.**

En este sentido Arcos Dorados lanza en Chile la iniciativa “**espacio azul**” de la mano de la Asociación de Padre y Amigos de los Autistas (ASPAUT) para recibir en los restaurantes McDonald’s a personas del Espectro Autista y convertirse en la **primera empresa de la industria de comida rápida en sumar una iniciativa de inclusión como esta.**



Espacio Azul

De la mano de la **Asociación de Padres y Amigos de los Autistas (ASP AUT)**, Arcos Dorados impulsó el lanzamiento de los nuevos 'espacios azules', a través de la capacitación de trabajadores y la adaptación de espacios dentro de los restaurantes para recibir de la mejor forma posible a las familias con integrantes del espectro autista, en espacios especialmente pensados para ellos.

Objetivos

- Ofrecer espacios seguros y amigables dentro de nuestros restaurantes para todas las familias.
- Reforzar el compromiso de Arcos Dorados con la diversidad e inclusión.
- Posicionar a Arcos Dorados como la primera empresa de la industria en contar con iniciativas de inclusión para personas del Espectro Autista.
- Generar sentimiento de orgullo interno por iniciativas inclusivas y pioneras en la industria.
- Dar visibilidad y concientizar sobre la importancia de iniciativas de inclusión como Espacio Azul.
- Aportar al bienestar de las comunidades en las que estamos presentes.



Públicos Objetivos

- Familias
- Comunidades del Trastorno del Espectro Autista
- Consumidores
- Medios de comunicación
- Autoridades
- Competencia





Ejecución programa

Alianzas Estratégicas

Para llevar a cabo el proceso se trabajó en conjunto con **Asociación de Padres y Amigos de los Autistas (ASPAUT)**.

Implementación

Capacitación para los trabajadores de restaurantes, reducción de estímulos sensoriales dentro de los restaurantes y un **menú pictograma** para facilitar la experiencia.

Lanzamiento

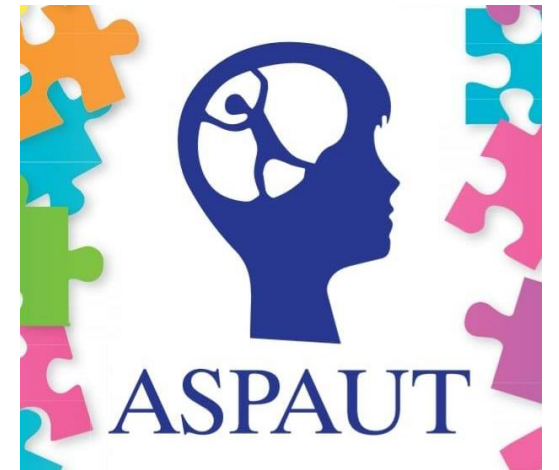
09 restaurantes a lo largo de Chile, considerando Región Metropolitana, Talca, Ñaína y La Serena.



Alianzas Estratégicas

Para la implementación de iniciativas sociales es fundamental contar con aliados estratégicos expertos en cada temática, que puedan aportar con sus conocimientos y experiencias para el desarrollo exitoso de diversos programas.

Es por esto por lo que Arcos Dorados, comenzó la implementación de Espacio Azul de la mano de la **Asociación de Padres y Amigos de los Autistas (ASPAUT)**, corporación de derecho privado sin fines de lucro formada en 1983 por padres de niñas, niños, jóvenes y adultos con la condición de espectro autista, la cual tiene por objetivo apoyar en forma integral a las personas con TEA.



Implementación

Capacitación para los trabajadores de restaurantes, de la mano de ASPAUT, para concientizar y educar sobre la forma de brindar la mejor atención a las personas del espectro autista.

En busca de reforzar la capacitación a los trabajadores, se compartió además un manual para informar sobre este nuevo programa y sus lineamientos a los restaurantes.



Programa "Espacio Azul"

¿En qué consiste el Programa Espacio Azul?

1- Identificar un sector del lobby para que las personas con TEA y sus familias puedan utilizar al momento de consumir.

Este sector lo deberá acordar el Consultor de Operaciones junto con el Gerente de Negocio y Técnico de Mantenimiento. El cual será identificado con un Sticker en las mesas designadas.

Características del sector: Debe estar alejado de las áreas ruidosas (mostrador, McCafé, CDP) y de las pantallas. El sector requerirá que se pueda bajar la luminosidad y bajar la música.

¿Cuándo se implementará?

A contar del 05 de Mayo



Continúa..



¿Que características tiene estos espacios?

Debido a las diversas necesidades que pueden presentar las personas TEA, la iniciativa espacio azul considera:

1. **Reducción de estímulos sensoriales**, tales como luz y ruidos, en espacios determinados dentro de los restaurantes.
2. Para esta iniciativa se desarrolló además **un menú pictograma que podrán solicitar las familias**, para facilitar la experiencia de compra.
3. **Incorporación de elementos sensoriales**, como texturas sobre las mesas, interruptores ciegos y otros elementos que ayudan a calmar la ansiedad ante la espera y otros estímulos.











MENÚ EN PICTOGRAMA

ESPACIO
ZUL











SANDWICH SIGNATURE DE CARNE

 <p>SIGNATURE TASTY 2 CARNE HAMBURGUESA DOBLE 100% CARNE, EN PAN BRIOCHE, CON LECHUGA, TOMATE, CEBOLLA, DOBLE QUESO Y SALSA.</p>	 <p>SIGNATURE TASTY 1 CARNE HAMBURGUESA 100% CARNE, EN PAN BRIOCHE, CON LECHUGA, TOMATE, CEBOLLA, DOBLE QUESO Y SALSA.</p>	 <p>SIGNATURE CLUB HOUSE 2 CARNE HAMBURGUESA DOBLE 100% CARNE, SALSA BISMAC, CEBOLLA GRILLADA, TOMATE, LECHUGA, TOCINO Y QUESO.</p>
 <p>SIGNATURE CLUB HOUSE 1 CARNE HAMBURGUESA 100% CARNE, SALSA BISMAC, CEBOLLA GRILLADA, TOMATE, LECHUGA, TOCINO Y QUESO.</p>	 <p>SIGNATURE SMOKE HOUSE 2 CARNE HAMBURGUESA DOBLE CON BACON, CEBOLLA, GRILLADA Y CRISPY, TOCINO, MOSTAZA DULCE, QUESO CHEDDAR.</p>	 <p>SIGNATURE SMOKE HOUSE 1 CARNE HAMBURGUESA CON BACON, CEBOLLA, GRILLADA Y CRISPY, TOCINO, MOSTAZA DULCE, QUESO CHEDDAR.</p>

PAPAS  CHICA MEDIANA GRANDE	BEBIDAS  AGUA BEBIDA CHICA MEDIANA GRANDE
---	---

©2022 McDonald's Corporation. Fotos referenciales.

ACOMPAÑAMIENTOS Y BEBIDAS

 <p>PAPAS CHICAS</p>	 <p>PAPAS MEDIANAS</p>	 <p>PAPAS GRANDES</p>	 <p>CHIKEN KIDS</p>	 <p>PORCION DE EMPANADAS</p>
 <p>JUGO DE PIÑA</p>	 <p>AGUA</p>	 <p>BEBIDA</p>	 <p>CHICA MEDIANA GRANDE</p>	 <p>Coca-Cola Coca-Cola Zero Sprite Fanta</p>

©2022 McDonald's Corporation. Fotos referenciales.

Lanzamiento

El lanzamiento se hizo implementando los espacios azules en **09 restaurantes a lo largo de Chile**, considerando **Región Metropolitana, Talca, Reñaca y La Serena**.

La inauguración se hizo en conjunto con directivos de ASPAUT, jóvenes del taller laboral de la asociación y un grupo de niños de la escuela especial Magdalena Ávalos Cruz de San Miguel.

Se presentó el espacio en el emblemático restaurant McDonald's ubicado en Av. Kennedy, además se dio a conocer el nuevo menú elaborado especialmente para facilitar la experiencia de compra a familias TEA y el conjunto de medidas adoptadas en los **“espacios azules”**.



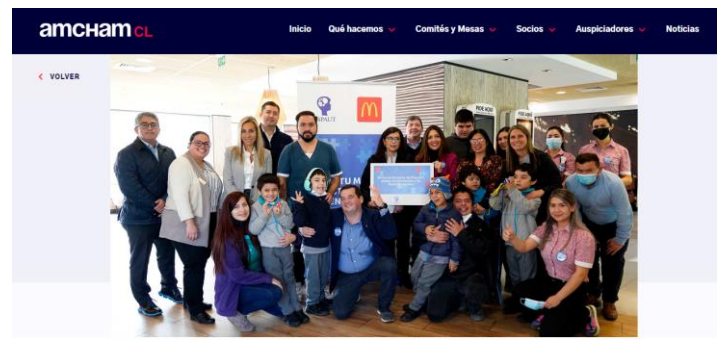
Acciones de comunicación externa



07 publicaciones totales
PR VALUE TOTAL: USD \$19.562



Restaurantes McDonald's lanzan "Espacio Azul" para atención de personas con Trastorno del Espectro Autista



Restaurantes McDonald's lanzan "Espacio Azul" para atención de personas con TEA



McDonald's Talca debuta «Espacio Azul» para personas con autismo

A través de la adaptación de restaurantes, capacitación de trabajadores y otras acciones, el programa busca que las familias con integrantes del espectro autista puedan disfrutar de los restaurantes McDonald's en un ambiente amigable e inclusivo para todos y todas



Acciones de Comunicación Interna y plataformas propias



Trabaja con nosotros Contacto

Productos Locales Familia McDonald's en la comunidad Nosotros

Lanzamos programa “Espacio Azul” para atención de personas con Trastorno del Espectro Autista

A través de la adaptación de restaurantes, capacitación de trabajadores y otras acciones, nos preparamos para que las familias con integrantes del espectro autista puedan disfrutar de nuestros restaurantes en un ambiente amigable e inclusivo para todos y todas.



Receta del Futuro
Arcos Dorados



En restaurantes de Chile lanzamos el programa “Espacio Azul” para atención de personas con Trastorno del Espectro Autista

¡BIENVENIDOS A NUESTROS RESTAURANTES

TODAS LAS FAMILIAS SON BIENVENIDAS!



En alianza con la **Asociación de Padres y Amigos de los Autistas (ASPAUT)**, inauguramos nuestro nuevo programa **“Espacio Azul”** en **9 de nuestros Restaurantes**: en Región Metropolitana KNN, REI, MVE, IDE, ECT y GLI y en Regiones TAL, REN y SBA.

Esta iniciativa nos permite continuar reforzando nuestro compromiso con la **diversidad y la inclusión**, al poder recibir a **personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA) y sus familias** en zonas especialmente diseñadas para ellos.

Este espacio está adaptado a las necesidades sensoriales de las personas con TEA, permitiendo reducir estímulos como la luz y ruidos, incorporando también otros elementos sensoriales que pueden ayudar a su autorregulación y facilitar la espera: botones, relieves y/o texturas debajo de las mesas. Además, las familias podrán acceder a un **menú pictograma para facilitar la experiencia de compra**.

Para crear una experiencia de servicio exclusiva para ell@s, capacitamos a nuestros equipos en restaurantes para concientizar y educar sobre la forma de brindar la mejor atención a personas TEA y poder atenderlos de forma personalizada.



¡Conoce la importancia de esta iniciativa haciendo click en este video!





Son espacios exclusivos para personas del espectro autista y sus familias,

***Presionar imagen para visualizar video en YouTube**



Beneficios Generados

Con esta acción, Arcos Dorados se consolida como la primera y única empresa de comida rápida del país en contar con una iniciativa de inclusión social como esta, reforzando el discurso de la compañía en torno a su compromiso con todas las familias del país.

La implementación de espacio azul ha permitido generar un sentimiento de orgullo interno entre los trabajadores al hacerlo partícipes activamente de esta iniciativa en la que Arcos Dorados es pionero en el país.

Gracias a espacio azul, cientos de familias a lo largo del país han encontrado un lugar seguro y amigable para vivir buenos momentos y grandes experiencias junto a McDonald's.



2.2 Sustentabilidad Social

Lanzamiento Espacio Azul



Responsable:
Lorena Talma Meneses,
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Arcos Dorados Chile