

## 2.3 Sustentabilidad en Educación

### MCampus Comunidad: Cursos y Capacitaciones



**Responsable:**  
Lorena Talma Meneses,  
Gerente de Comunicaciones Corporativas  
Arcos Dorados Chile






# PROPÓSITO

Como parte de su **compromiso con el desarrollo de los jóvenes** de América Latina y el Caribe y la **promoción del empleo y educación** de los jóvenes de la región, Arcos Dorados lanzó **MCampus Comunidad, abriendo las puertas de su universidad corporativa, Hamburger University**, una plataforma educativa de acceso libre, gratuito y con una amplia oferta de contenido para todo público, entregando herramientas, sobre todo, a quienes se encuentran en búsqueda de su primera experiencia laboral formal.





 CAMPUS  
**ComunidadAD**

— *Expande tu potencial*

**NUEVOS  
CURSOS  
PARA TODOS**



# CONTEXTO

Según datos de la Organización Internacional de Trabajo, entre **fines de 2019 y el segundo trimestre de 2020 se habían perdido algo más de 49 millones de empleos** y los segmentos más afectados habrían sido, mujeres y jóvenes.

## **Panorama Laboral 2021: América Latina y el Caribe**

A pesar de la moderada recuperación de empleos tras el punto más álgido de la pandemia la desocupación juvenil se mantiene en niveles sin precedentes, alcanzando una tasa de desocupación del 21,4%.

## Tendencias E-learning

Esta tendencia aumentó durante la pandemia, constituyéndose como una herramienta clave para aumentar credenciales y en cierto modo, suplir la falta de experiencia y periodos de inactividad producto por la pandemia.

“La pandemia ha permitido validar los programas ofrecidos virtualmente y el cambio que sufrieron todos los programas de estudio del país, generaron una mayor validación social y académica de este tipo de modalidad.”

*Ex Subsecretario de Educación Superior, Juan Eduardo Vargas*



“

**La desocupación juvenil es una de las principales problemáticas de la región y, en Arcos Dorados, como líderes en el sector, creemos que es importante tomar acción y brindar apoyo para revertirlo. Hoy estamos pensando en todos aquellos que no forman parte de nuestra empresa**

*Woods Staton - Executive Chairman de Arcos Dorados.*

”



# **MCampus Comunidad**

De acuerdo con las nuevas necesidades y tendencias mundiales, **Arcos Dorados decide abrir por primera vez su Universidad Corporativa, Hamburger University** a toda la comunidad Latinoamericana, lanzando públicamente la plataforma **MCampus Comunidad**.

A través de esta **plataforma educativa, de acceso libre y gratuito**, entrega una amplia oferta de contenido para todo público, compartiendo herramientas, sobre todo, para jóvenes que se encuentran en búsqueda de su primera experiencia laboral formal.

# ¡Hamburguer University!

■ **Fundada en 1961** ha sido un centro educativo orientado a ofrecer a colaboradores la oportunidad de acceder a programas de educación continua, capacitación y desarrollo de liderazgo.

■ Cuenta con **nueve campus en todo el mundo y el Campus Digital**, cuyo objetivo es capitalizar toda la experiencia didáctica en un mismo lugar y mejorar la experiencia del usuario.

■ La plataforma digital cuenta con contenidos en **4 idiomas**, disponibles en los **20 países** donde opera la compañía.



# Objetivos

- Ofrecer a los jóvenes de América Latina herramientas para una mejor inserción al mercado laboral.
- Comunicar el impacto social positivo que Arcos Dorados genera en la región, capacitando a miles de jóvenes para expandir su potencial.
- Reforzar el compromiso de Arcos Dorados con la promoción del empleo joven y atraer al talento joven a la compañía.
- Impulsar el trabajo de Arcos Dorados como el mayor empleador joven de la región.
- Ser agente activo en la solución a los problemas de inserción laboral que sufren los jóvenes, incrementados por la pandemia.
- Comunicar la ampliación de la oferta de cursos libres, gratuitos y certificados.





# Públicos Objetivos

- Consumidores
- Estudiantes
- Emprendedores
- Jóvenes en búsqueda de empleo
- Colaboradores
- Municipalidades
- Autoridades
- Medios de comunicación



# Etapa 1: Lanzamiento

En agosto de 2021, **en el Día Internacional de la Juventud** y considerando el complejo contexto laboral para los jóvenes, la compañía dio a conocer su nuevo programa bajo el nombre de **“Jóvenes para el futuro”** presentando los nuevos  **cursos libres y gratuitos** que buscan entregar herramientas a cientos de personas de todo el continente para comenzar la búsqueda de su primer empleo.



## JÓVENES PARA EL FUTURO

Por primera vez en la historia, **abrimos los contenidos de Hamburger University** a todas las personas y **brindaremos capacitaciones gratuitas** en las herramientas necesarias para acceder a un primer empleo formal o una nueva oportunidad profesional.

**#DíaInternacionalde la Juventud**

Conoce más en

[www.recetadelfuturo.com](http://www.recetadelfuturo.com)





# ALDEAS INFANTILES SOS

## Alianzas Estratégicas

En la primera etapa de lanzamiento, se gestionó una alianza con la **ONG, Aldeas Infantiles S.O.S**, para que los jóvenes pertenecientes a esta institución, en transición o proceso de inserción laboral, se sumaran a las capacitaciones ofrecidas por Arcos Dorados a través de la Hamburger University.

**JÓVENES PARA EL FUTURO:**  
CAPACITACIONES EN NUEVAS HABILIDADES

Certifícate, con un diploma oficial en:

- Finanzas personales
- Inteligencia Emocional
- Emprendedurismo
- Como brindar buenos momentos a los clientes
- Salud y Bienestar

Entérate más en  
[www.recetadelfuturo.com](http://www.recetadelfuturo.com)

Hamburger University 

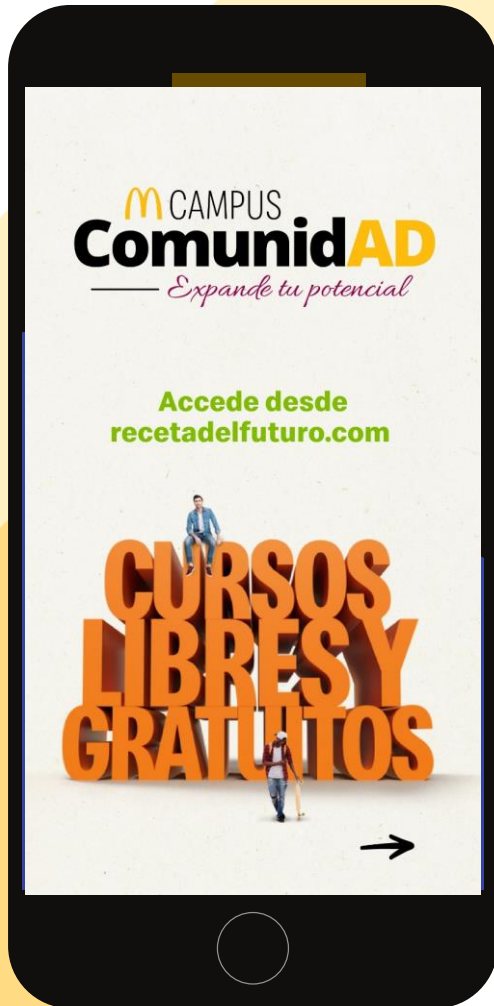


Junto a **CISCO**, una de las empresas tecnológicas más importantes, cuyos cursos son reconocidos a nivel mundial, diseñamos los mejores contenidos para ti.

## Etapa 2: Nuevos cursos

En febrero de 2022 en **alianza con CISCO**, una de las empresas tecnológicas más importantes del mundo, se sumaron **nuevos cursos relacionados al mundo digital y la tecnología de la información**, respondiendo a las nuevas tendencias mundiales y a las principales necesidades de capacitación.

En esta etapa se gestionó la **primera participación en una feria laboral**, llegando hasta la ciudad de **Puerto Montt** a través de la oficina regional SENCE, para dar a conocer y facilitar la inscripción de jóvenes en la plataforma.



## Etapa 3: Éxito y nuevos cursos

# 2MIL+

### Inscritos en Chile

Tras un extenso trabajo de comunicación interna y externa, Chile alcanzó el **6to lugar del ranking de países con más inscritos**, considerando los 20 países de América Latina en que Arcos Dorados está presente.

# Acciones de comunicación externa



## Universidad Corporativa de Arcos Dorados lanza cursos para que jóvenes se inicien en el mundo laboral

La iniciativa abarca toda América Latina y el Caribe. Permite acceder a cursos gratuitos en materias tales como finanzas personales, emprendimiento, inteligencia emocional, atención al cliente y salud y bienestar.



## Arcos Dorados lanza iniciativa para promover la empleabilidad post pandemia



ARCOS DORADOS LANZA PLATAFORMA EDUCATIVA GRATUITA PARA CAPACITAR A JÓVENES Y PROMOVER LA EMPLEABILIDAD



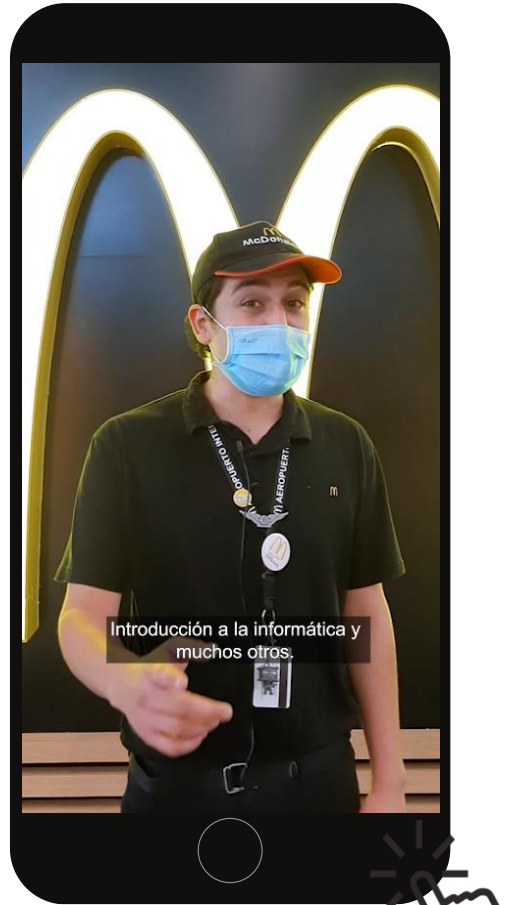
Más de 1.700 personas en Chile han sido capacitados con cursos gratuitos online



# Acciones de comunicación interna



SoomosCooltura\_cl



**McAMPUS ComunidAD**  
*Expande tu potencial*

## CURSOS LIBRES Y GRATUITOS

**CAPACÍTATE CON NUESTROS CURSOS DISPONIBLES PARA TODA LA COMUNIDAD Y AMPLÍA TUS OPORTUNIDADES PROFESIONALES**

Regístrate ahora de **forma gratuita**  
**¡Hay una gran oferta de cursos para elegir!**

¡Comparte esta información con tus amig@s, conocid@s y familiares, toda la comunidad tiene acceso a ellos de forma gratuita!

\*Presionar para visualizar video

**Emailing** para trabajadores y stakeholders claves

# Resultados cuantitativos



Prensa

**20 publicaciones en medios nacionales impresos y digitales**

- **PR VALUE: USD 39.644**

AAPP

- Ilustre Municipalidad de La Serena – Departamento de Jóvenes
- Ilustre Municipalidad de Ñuñoa – Oficina Municipal de Intermediación Laboral
- Oficina Regional SENCE Puerto Montt
- Aldeas Infantiles S.O.S



# Beneficios Generados

**Más de 32 mil personas** inscritas a lo largo de toda América Latina, de las cuales, **más de 2 mil** corresponden a nuestro país. Esto ha permitido **posicionar a Chile como el sexto dentro de 20 países en contar con el mayor número de inscritos a nivel latinoamericano.**

**Fortalecer el compromiso de la compañía** con la promoción al empleo y el desarrollo de los jóvenes de América Latina, al generar iniciativas consistentes y concretas para entregar valiosas herramientas para un mejor futuro.

Esta acción es consistente con la guía de sustentabilidad de Arcos Dorados, **Receta del Futuro**, a través de la cual la compañía desarrolla iniciativas para impactar positivamente a las comunidades en las que opera; y permite robustecer el discurso de la compañía con respecto a uno de sus pilares fundamentales: **Empleo Joven.**



## 2.3 Sustentabilidad en Educación

### MCampus Comunidad: Cursos y Capacitaciones



**Responsable:**  
Lorena Talma Meneses,  
Gerente de Comunicaciones Corporativas  
Arcos Dorados Chile

