



RECUPERACIÓN DE ACEITE: PREMIO NACIONAL DE MEDIOAMBIENTE

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE

Categoría 2 (2.4) Sustentabilidad Ambiental

TÍTULO DEL PROGRAMA

Recuperación de Aceite de los restaurantes McDonald's

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN

Arcos Dorados Chile/ McDonald's

DEPARTAMENTO/ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN

Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados Chile.

PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados Chile.

PROPÓSITO DEL PROGRAMA

En busca de ser un agente de cambio dentro de la industria de comida rápida y en línea con su ruta de sustentabilidad "Receta del Futuro", desde el año 2008, Arcos Dorados trabaja en la recuperación y reciclaje del aceite usado en las cocinas de los restaurantes McDonald's de todo Chile, para evitar la contaminación con este tipo de residuos. En alianza con Rendering, empresa especializada en el retiro, transporte y disposición final de aceites vegetales; la compañía recupera el 100% del aceite no absorbido en la operación y lo transforma en materia prima para Biodiésel. Gracias a esta iniciativa, **Arcos Dorados recibió en 2021 el Premio Nacional de Medioambiente**, entregado por Fundación Recyclápolis y patrocinado por el Ministerio del Medioambiente y el Ministerio de Energía.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, empleando a más de 90 mil personas (datos de 31/03/2022). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa



de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA (PLANTEO/ DIAGNÓSTICO)

El aceite es un residuo altamente dañino para el medioambiente, especialmente cuando se trata de la contaminación de las aguas, pues **1 litro de aceite contamina cerca de 1.000 litros de agua.**

La densidad del aceite produce que este no se mezcle con el agua, por lo que, si este llega a ríos o mares, queda en la superficie impidiendo que el agua se oxigene de forma correcta, afectando a la fauna acuática al impedir la respiración y reproducción de los peces y otras criaturas y a la flora acuática, restringiendo el paso de los rayos solares y el proceso de fotosíntesis de las algas.

Según datos de Rendering, empresa especializada en el retiro, transporte y disposición final de aceites vegetales, **países líderes en reciclaje, reciclan más de 1 litro de aceite per cápita anual, mientras que, en Chile, la cifra es menor a 10 ml.** Si bien, en nuestro país, las empresas deben considerar entre sus obligaciones, el retiro de su aceite por parte de una empresa habilitada, Arcos Dorados figura como una empresa pionera en su alianza con Rendering y la transformación de este residuo en biocombustible, así como en la educación respecto de la importancia de esta iniciativa.

El proyecto de recuperación de aceites en las cocinas McDonald's de todo Chile permite entregar **materia prima fundamental para la fabricación de Biodiesel** en el mercado europeo, combustible que además resulta mucho más amigable con el medioambiente respecto del diésel y la gasolina tradicional, pues **al ser de origen vegetal, genera menos emisiones de gases contaminantes y no contiene azufre, por lo que no contribuye al efecto invernadero.**

El Biodiesel además es bio-degradable, por lo que, en caso de ser vertido accidentalmente, se reduce la contaminación de los suelos y la toxicidad. Asimismo, **la fabricación de biodiesel, a partir de aceite reciclado de cocinas, es mucho más sustentable que la utilización de otras materias primas que provocan la explotación de los suelos o la deforestación,** como ocurre por ejemplo con el aceite de palma.



Al ser una compañía líder en la industria de alimentos, **Arcos Dorados ha asumido la responsabilidad y misión de ser un agente de cambio para la sociedad**, generando iniciativas como ésta, que permitan generar un impacto positivo para el planeta y generar conciencia dentro de la comunidad sobre la importancia de estas iniciativas.

Desde el año 2008, la compañía mantiene una alianza con “Rendering” y a través de esta alianza estratégica, los **restaurantes McDonald’s de Arcos Dorados recuperan el 100% del aceite que no es absorbido por los productos o condensado por las temperaturas (30%)**, lo que equivale a alrededor de un 70% del total de aceite adquirido en los restaurantes de la cadena, presentes desde Arica a Puerto Montt.

Gracias a esta iniciativa, Arcos Dorados recibió el **Premio Nacional de Medioambiente** de Fundación Recyclapolis, en categoría Agua, el cual cuenta con el patrocinio del Ministerio de Medioambiente y Ministerio de Energía. Este premio es el primero que se le otorga a la industria de comida rápida, el cual reconoce el esfuerzo de la compañía en esta materia, lo que permite concientizar a toda la industria y motivarlos a seguir el cambio que necesita el planeta.

2. PROPUESTA/ ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA)

2.1 OBJETIVOS

- Ser un **agente de cambio dentro del segmento de comida rápida**, optimizando los procesos para reducir la huella de carbono y sumar cada vez más iniciativas sustentables dentro de la operación.
- **Impulsar una industria cada vez más sustentable**, motivando a otros actores del segmento de comida rápida a generar acciones que impacten positivamente al medioambiente.
- **Dar una segunda vida a un desecho** que es altamente contaminante para nuestras aguas y asegurar su correcto manejo y disposición final.
- A través de programas y campañas de la empresa, comunicar y concientizar a la comunidad sobre la importancia del desarrollo de iniciativas como esta.
- Con la entrega del **Premio Nacional de Medioambiente**, se buscó **dar a conocer y difundir las iniciativas sustentables** impulsadas por Arcos Dorados en sus restaurantes McDonald’s



- Generar sentimiento de **orgullo interno** entre los colaboradores de la compañía, por el compromiso de Arcos Dorados con el desarrollo de iniciativas sustentables y la obtención de reconocimientos que avalen estas acciones.

2.2 PÚBLICOS OBJETIVOS

- Empleados
- Clientes
- Medios de Comunicación
- Asociaciones relacionadas a la sustentabilidad
- Autoridades
- Ministerio de Medioambiente

2.3 CANALES DE COMUNICACIÓN

Canales Externos:

- **Incorporar en toda la comunicación pública de la compañía que trate sobre Receta del Futuro**, la recuperación del aceite en alianza con Renderig.
- **Aparición en programa del canal TVN “Cuál es tu Huella”** junto a los ganadores del Premio Nacional de Medioambiente en las diversas categorías, contando más detalles sobre el programa de recuperación de aceite y sus beneficios para el medio ambiente.
- Desarrollo y difusión de **Aviso en Diario La Tercera** para comunicar entrega de Premio Nacional de Medioambiente
- **Comunicado de Prensa para difusión de iniciativa y galardón** en medios nacionales y nacionales especializados en temática sustentable
- Comunicación de iniciativa de recuperación de aceite y obtención de Premio Nacional de Medioambiente en **sitios web y canales propios**.
- Permanente comunicación de iniciativa de recuperación de aceite en comunicados y campañas de la compañía como **Puertas Abiertas**

Canales Internos:

- **Elaboración y difusión de Emailing Interno** sobre obtención de Premio Nacional de Medioambiente por iniciativa de Recuperación de Aceite



- **Elaboración y difusión de Emailing** para comunicar premiación a los trabajadores de todos los mercados de Arcos Dorados a nivel regional.
- Comunicación de la obtención del Premio Nacional de Medioambiente y el desarrollo de la iniciativa de Recuperación de Aceite en **plataforma de comunicación interna GoMc.**

3. EJECUCIÓN DEL PLAN/ PROGRAMA

Arcos Dorados mantiene una alianza con la empresa Rendering desde el año 2008, siendo pioneros en esta alianza estratégica que permite a la compañía **recuperar y reciclar el aceite utilizado en las cocinas de los restaurantes McDonald's** de todo Chile.

A través de esta alianza estratégica, **Arcos Dorados ha conseguido reciclar y dar una segunda vida a más de 3 mil toneladas de desechos de aceite** desde el inicio de este proyecto hace más de 10 años y avanzar en la construcción de una operación que sea cada vez más sustentable y esté alineada con las tendencias y necesidades a nivel mundial.

Como parte del proceso, una vez acabado su uso, el aceite es depositado en contenedores adaptados para este fin, facilitados por Rendering, los cuales son recolectados de acuerdo a las necesidades de cada local y se retiran alrededor de 138 litros en cada retiro.

Estos son recolectados en cada uno de los 92 restaurantes para ser transportados y transformar, luego, su contenido en materia prima para generar Biodiesel en el mercado europeo. Un biocombustible que resulta mucho más ventajoso para el medioambiente que otro tipo de combustibles tradicionales, debido a su menor nivel de emisión de gases nocivos, en especial de dióxido de carbono (CO₂), principal causante del efecto invernadero.

Los últimos antecedentes recopilados por la compañía indican que, en el año 2021, se logró la recuperación de alrededor 590 mil kilos de aceite.

Para lograr un reciclaje efectivo del aceite, es necesario que este se encuentre en adecuadas condiciones, por lo que, al iniciar esta alianza, los empleados de cada local fueron capacitados para conocer y entender el proceso, su importancia y el objetivo final con miras a optimizar la forma de llevar a cabo esta tarea.



Comunicación en diversos contextos

Esta iniciativa ha sido parte de diversas campañas de la compañía, como por ejemplo la campaña **Puertas Abiertas**, día en que los restaurantes McDonald's celebran el Día de la Transparencia abriendo las puertas de sus cocinas a la comunidad y comunicando las diversas iniciativas de la operación de la compañía, incluyendo las iniciativas de reciclaje de aceite y destacando la importancia de esta iniciativa sustentable.

Asimismo, se han utilizado fechas claves para dar a conocer el trabajo de recuperación y reciclaje de aceite junto a Rendering, como el **Día del Reciclaje, Día del Medioambiente, Día de la Tierra, entre otros.**

En este mismo sentido, la iniciativa fue postulada al **Premio Nacional de Medioambiente 2021** organizado por Fundación Recyclápolis y patrocinado por el Ministerio de Medioambiente y Ministerio de Energía, en busca de dar a conocer y demostrar el compromiso sustentable de Arcos Dorados y sus restaurantes McDonald's.

Posterior a la obtención del Premio Nacional de Medioambiente, se realizó comunicación en prensa nacional, participando del programa de TVN "Cuál es tu huella" y difundiendo un comunicado en medios nacionales y nacionales especializados en temáticas sustentables.

Asimismo se siguió comunicando la iniciativa y las noticias asociadas al **Premio Nacional de Medioambiente** en canales internos en busca de generar un sentimiento de orgullo entre los colaboradores de la compañía, tanto en el país como de manera regional, para además seguir incentivando y motivando a que otros mercados repliquen estas prácticas.

4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

4.1 EVALUACIÓN CUANTITATIVA

PR

- Hubo 8 publicaciones.
- PR VALUE: **USD 47.261**
 - MEDIOS "TIER 1": 3



- MEDIOS “TIER 2”: 5

DIGITAL

- Elaboración de **Stories para Instagram** sobre Iniciativa de Reciclaje de Aceite
- Elaboración de video de iniciativa Reciclaje de Aceite

RELACIONAMIENTO:

- Fundación Recyclápolis
- Ministerio del Medioambiente
- Ministerio de Energía

4.2 BENEFICIOS GENERADOS

Con el programa de recuperación y reciclaje de aceite impulsado por Arcos Dorados en sus restaurantes McDonald's, gracias a la alianza con Rendering la compañía ha recolectados más de **3 mil toneladas de desechos de aceite** desde el inicio del proyecto hace 10 años **y en lo que va del 2021 ya se han recolectado 220 mil kilos** (dato actualizado al 30/04/2022)

Esta acción ha permitido a la compañía posicionarse además como una empresa líder de la industria en la gestión responsable de residuos, siendo pioneros en su alianza con Rendering.

La obtención del **Premio Nacional de Medioambiente**, gracias a esta iniciativa, ha sido un valioso reconocimiento para Arcos Dorados y sido una importante herramienta para seguir comunicando y difundiendo las iniciativas en materia de sustentabilidad, desarrolladas en los restaurantes McDonald's. Asimismo, este reconocimiento, respaldado por autoridades de gobierno, ha sido un gran validador de los compromisos de la compañía con la construcción de una industria cada vez más sustentable.

El desarrollo de esta iniciativa han sido además un gran motivo de orgullo interno en la compañía, pues está alineada con las preocupaciones actuales, asociadas al cuidado y responsabilidad medioambiental.

ANEXOS

- **Se anexa PPT** con todos los alcances del programa
- **Video Reciclaje Aceite**



- **Video Programa “Recicla tu Huella” TVN**