

2.6 Sustentabilidad en Salud

Clean Label: Cajita Feliz



Responsable:
Lorena Talma Meneses,
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Arcos Dorados Chile



PROPÓSITO

Con el programa **Clean Label de Cajita Feliz**, Arcos Dorados se posiciona como la **única empresa de la industria en contar con un menú infantil de origen natural, libre de colorantes y saborizantes artificiales**, respondiendo a las nuevas necesidades de los consumidores y reforzando su compromiso con las familias del país que buscan opciones cada vez más saludables para niños y niñas.





CONTEXTO

■ En Chile hay **más de 10 millones de personas que sufren obesidad o sobrepeso**, lo que significa un 74,2% de la población con esta enfermedad (World Obesity Federation).

■ Según datos de la OMS **Chile ocupa el primer lugar de América Latina en prevalencia de obesidad** infantil y el sexto lugar a nivel mundial.

■ Según el estudio “El Futuro de los Alimentos” elaborado por Deloitte en octubre de 2021, el **76% de los consumidores se preocupa más hoy por su alimentación que hace cinco años**.

■ Internacionalmente, según el estudio “**Back To Normal**” del Observatorio Shopper Experience, **al 32% de los encuestados les preocupa más comer sano** que antes de la pandemia y **el 24% consume productos más saludables** tras la crisis sanitaria.

Clean Label: Cajita Feliz

Con más de 10 años de evolución en Chile, Arcos Dorados continúa **desarrollando mejoras en su menú infantil**, anunciando la eliminación total de colorantes y saborizantes artificiales de los productos de la Cajita Feliz.

Gracias a **los avances en materia de producción** y su continua preocupación por **asegurar la más alta calidad nutritiva** en los productos de sus restaurantes, la compañía hoy tiene el lugar -a nivel regional- como la única cadena de su sector en ofrecer un **menú infantil con ingredientes de origen natural**. Siempre manteniendo el sabor único e icónico de cada uno de sus productos.



OBJETIVOS

- Responder a las **necesidades y nuevas exigencias** de los consumidores.
- Adelantarse a las **exigencias gubernamentales**.
- Posicionar a Arcos Dorados como la primera empresa en contar un **menú infantil libre de aditivos artificiales**.
- Entregar a los consumidores toda la información necesaria para **tomar decisiones informadas** con respecto al consumo de alimentos.
- Consolidar el compromiso de Arcos Dorados con la promoción de un **consumo balanceado de alimentos**.
- Aportar a los objetivos del país para la **reducción de índices de obesidad y sobrepeso**.
- Dar visibilidad a la constante **evolución nutricional** de la Cajita Feliz.

PÚBLICOS OBJETIVOS

- Familias
- Fanáticos de la marca
- Medios de comunicación
- Autoridades
- Instituciones del área de la salud
- Competencia





Evolución Cajita Feliz

2007

Reducción de cantidades de azúcar y sodio

Incorporación Tomate Cherry y fruta

2011

2013

Información nutricional en todos los productos de CF

Incorporación Chicken Kids reducidos en sodio

2018

2021

Eliminación total de los colorantes y saborizantes artificiales



Seguir mejorando es parte de nuestra evolución.



La Cajita Feliz está disponible en todos nuestros restaurantes, desde Arica a Puerto Montt.
El 90% de nuestros ingredientes son de productores chilenos.
Hamburguesas 100% carne de vacuno sin aditivos ni preservantes.
Chicken Kids 100% pechuga de pollo.



© 2021 McDonald's Corporation. Foto: Shutterstock



Acciones de comunicación externa



Arcos Dorados anuncia erradicación de colorantes y saborizantes artificiales en los productos de la Cajita Feliz de McDonald's



McDonald's en Chile dirá adiós a colorantes y saborizantes artificiales

También incorporará frutas, vegetales y yogurt como alternativa de postre.



McDonald's en Chile anuncia que erradicará colorantes y saborizantes artificiales de la Cajita Feliz



Arcos Dorados, franquicia que opera los restaurantes McDonald's en 20 mercados de Latinoamérica y el Caribe, anunció la "eliminación total" de colorantes y saborizantes artificiales de los productos de la Cajita Feliz.

"Estamos convencidos de que cuanto más naturales sean los ingredientes con los que producimos nuestra comida, mejor será la experiencia de alimentación de los clientes que nos visitan a diario", explicó la firma.



Arcos Dorados, compañía operadora de la marca McDonald's en Chile, se posiciona como la única empresa del sector de comida rápida en reemplazar diversos ingredientes de su menú infantil por alternativas de origen natural.



Tendencias

McDonald's eliminará los colorantes y saborizantes de la Cajita Feliz en Chile



Home
Inicio

Self
Belleza

Trip
Turismo

Adiós a los colorantes y saborizantes artificiales en la Cajita Feliz

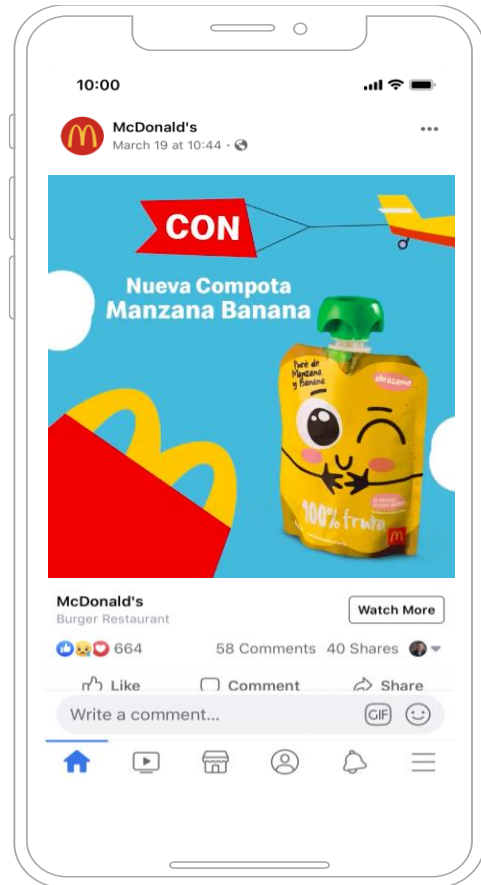
Acciones de comunicación digital



 Videopost



 Post



 Stories



 Post



Resultados cuantitativos



Prensa

- **09 publicaciones en medios nacionales impresos y digitales**
- **PR VALUE: USD 34.281**

Digital

- **Instagram** McDonald's Chile
 - 03 Stories – Alcance promedio: 3.506
 - 01 videopost
 - 01 post
 - Alcance total: 25.699

- **Facebook** McDonald's Chile
 - 01 videopost
 - 02 post
 - Alcance total: 460.530

Beneficios Generados

A partir de la campaña de comunicación de **Clean Label: Cajita Feliz**, fue posible dar cuenta y visibilizar la **evolución constante del menú infantil de McDonald's** a lo largo de los años, demostrando la **consistencia de la compañía en la implementación de mejoras nutricionales** para satisfacer e incluso adelantarse a las necesidades de los consumidores

A través de **Clean Label: Cajita Feliz**, se posicionó además a Arcos Dorados y sus restaurantes McDonald's, como la **única cadena de la industria de la comida rápida**, a nivel latinoamericano, en ofrecer un **menú infantil con ingredientes de origen natural**, erradicando colorantes y saborizantes artificiales, pero manteniendo siempre el sabor único y la calidad de sus icónicos productos.



2.6 Sustentabilidad en Salud

Clean Label: Cajita Feliz



Responsable:
Lorena Talma Meneses,
Gerente de Comunicaciones Corporativas
Arcos Dorados Chile