

# 4.0 Relaciones con la prensa

## Educar para Alimentar 2022



**Responsable:**  
Lorena Talma M.  
Gerente de Comunicaciones Corporativas  
Arcos Dorados Chile



# Educar para Alimentar

---

Desde 2015, **Arcos Dorados** que opera la marca **McDonald's en Chile**, organiza un **concurso para periodistas**, que busca resaltar la **labor de los comunicadores** que desarrollan de manera profunda y responsable los temas de nutrición y alimentación balanceada.

Con esta iniciativa, **McDonald's en Chile** ha buscado **reconocer la labor de los medios** y su enorme poder de influir positivamente en las conductas sociales; además de **impulsar su rol educativo en temas tan claves como la alimentación**.





LT PULSO SOCIAL

## McDonald's premia a periodistas en Quinta versión del concurso Educar para Alimentar

Con la presencia de periodistas y editores de los principales medios de comunicación nacional, se realizó la ceremonia de premiación de la quinta versión del concurso Educar Para Alimentar que organiza McDonald's para reconocer el importante rol de los comunicadores en la educación de las personas en torno a temas de nutrición y alimentación equilibrada. En esta edición, la revista InduAlimentos se adjudicó el primer lugar, entre más de 200

trabajos publicados en 43 medios de comunicación de todo el país. Mientras que la revista Nueva Mujer de Publimetro fue reconocida como el "Medio Revelación 2019". Este año Educar para Alimentar contó con un panel de expertos compuesto por el Colegio de Periodistas; Revista Ya; las escuelas de nutrición y salud de la Universidad de Los Andes y AIEP; y la Asociación Chilena de Gastronomía. 🍴



▲ Periodistas de todo el país participaron en la premiación del concurso Educar para Alimentar de McDonald's.



▲ Lidia Mateluna, representando a la Asociación Chilena de Gastronomía; Loreto Álvarez, jefa de Comunicaciones McDonald's Chile y Tatiana Soto, directora Escuela de Salud AIEP.

► Sofia Beuchat, coordinadora de Secciones Revista Ya; Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas McDonald's Chile, y María Gabriela Sarraf, directora de Estudios Escuela Nutrición y Dietética Universidad de Los Andes.



▲ Natalia Quiero, periodista Diario El Sur; Carlos Zúñiga, editor País diario La Hora, y Carolina Palma, sub editora Nueva Mujer Publimetro.



▲ Carlos González, gerente general McDonald's Chile; Francisca Montes, editora revista Nueva Mujer de Publimetro y Francisco González, periodista revista InduAlimentos.

# 06 años de trayectoria

Desde 2015, a través de este concurso, Arcos Dorados busca **reconocer a aquellos comunicadores que, de manera responsable, profunda y objetiva**, han desarrollado reportajes de alto impacto relacionados con temas de nutrición, alimentación equilibrada y vida saludable, generando cambios importantes en la sociedad y en la calidad de vida de las personas a lo largo de todo Chile.

# El gran desafío 2021

---

**Fue rediseñar el histórico concurso anual y sus hitos de premiación para continuar reconociendo la labor periodística en un complejo escenario sanitario. Tomando el escenario de la industria gastronómica en pandemia como el nuevo eje para distinguir a los profesionales de las comunicaciones.**



# Contexto 2021

En marzo de 2020, una nueva realidad, generada por el Covid-19, ocasionó que toda la industria viera paralizadas sus actividades en medio de la incertidumbre respecto a la incidencia de la manipulación de alimentos en los contagios por Covid-19.

Según antecedentes del Ministerio de Economía, un año después -en abril de 2021- cerca de 20 mil restaurantes de la Región Metropolitana reiniciaron su atención presencial tras avanzar a la Fase 2 del plan Paso a Paso. Un equivalente al 60% de la oferta gastronómica de RM.

Meses más tarde, durante octubre de 2021, un artículo de diario La Tercera destacó el **proceso de recuperación económica de los restaurantes**. Con la publicación de un estudio realizado por Edenred que analizó la actividad del rubro en las regiones Metropolitana, de Antofagasta, de Valparaíso y del Biobío.



**La investigación detalló que, a septiembre de 2021, la Región del Biobío tenía operativos un 51% de los comercios gastronómicos, en comparación al mismo período de 2019. Seguida por las regiones de Antofagasta y Valparaíso con un 40% y un 34% de operatividad respectivamente.**

**La Región Metropolitana figuró como la zona más beneficiada con la reactivación, registrando un 73% de locales operativos. Acercándose cada vez más a un funcionamiento normal.**

# Educar para Alimentar **2021**

---

El objetivo principal de Educar para Alimentar 2021 fue **destacar y reconocer el trabajo periodístico de medios escritos y canales de televisión** de todo el país para retratar el proceso de **levantamiento y reactivación de pequeños y grandes restaurantes en Chile**. Relevando también el apoyo a la industria desde otros actores de relevancia como el delivery.

Educar para Alimentar es el **primer concurso que reconoce a periodistas que escriben sobre alimentación**, buenas prácticas nutricionales y sobre la industria de alimentos en Chile.

# Objetivos 2021

- **Contribuir a la visibilización de las problemáticas** de la industria gastronómica durante la pandemia por Covid-19.
- **Generar vínculos con los medios de comunicación de todo el país**, a través del reconocimiento por su trabajo informativo sobre la industria gastronómica en pandemia.
- **Validar la rigurosidad informativa del concurso** a través de la participación del stakeholders de interés y la academia como jurados.
- Generar reputación para Arcos Dorados en Chile, posicionando a la compañía y su marca McDonald's, **como actores que impactan positivamente, desde sus iniciativas corporativas, a toda la industria gastronómica nacional.**

# Públicos objetivos

---



- **Periodistas y editores de medios**
- Gremios asociados a la industria de alimentación
- Carreras de Universidades e Institutos profesionales asociadas a alimentación y vida sana.
- Consumidores y población general en Chile

- **Álvaro Saffa**, director nacional de Deportes de la Universidad Andrés Bello
- **Jessica Moya**, de la escuela de Gastronomía y Turismo de Duoc UC
- **Patricio Rojas**, Destacado Cronista Gastronómico y Editor de la Revista Club Placeres
- **Francisca Mardones**, Deportista Paralímpica
- **Álvaro Lois**, Chef y Consultor Gastronómico
- **Carlos González**, Director general de Arcos Dorados Chile

## Jurado 2021



# Desarrollo del concurso



Marzo hasta Agosto

Septiembre hasta Diciembre

# Ejecución

Arcos Dorados Chile realizó una minuciosa selección de reportajes asociados al levantamiento de la industria gastronómica, desde enero a agosto de 2021. Se registraron cientos de notas de prensa y TV que demostraron amplios conocimientos sobre **los principales temas relacionados al levantamiento de la industria de alimentación frente a la emergencia sanitaria.**

**+280**

**Notas de prensa  
fueron convocadas**

**24**

**Notas de prensa escrita y  
TV fueron seleccionadas y  
enviadas al Jurado 2021**

**La selección se envió a cada jurado, sin nombre del autor, ni nombre del medio, junto a las bases del concurso y un formulario de evaluación para cada artículo.**

**En un hito presencial, todos se reunieron para entregar sus evaluaciones y revelar a 1 los premiados 2021.**



CIERRE ANUAL

# Premiación 2021

Los galardones fueron entregados presencialmente con todas las medidas de seguridad en diciembre en un gran evento que convocó a más de 30 periodistas y editores galardonados de los más importantes medios nacionales y regionales.

# Reconocimientos 2021

Prensa escrita

El **primer lugar** fue para Álvaro Peralta de diario La Tercera por su trabajo “**La reinención de los restaurantes**”.

El **segundo lugar** fue para Daniel Fajardo por su **nota “Lastarria Resiste”**, publicada en La Tercera.

El **tercer lugar** fue para el reportaje “**Un mes en Fase 3: Volver a salir**” del periodista Rodrigo González de La Tercera.

El **primer lugar** fue entregado al noticiero T13 por su nota “**Detrás de los delivery: historias contra el reloj**”, desarrollada por los periodistas Alessandro Martínez y Marcelo González.

El **segundo lugar** fue para María Belén Briones de Canal 13 por su reportaje “**Pida de lo bueno... estas son las ferias Delivery**”

El **tercer puesto** fue para Ivonne Bastías por su trabajo “**La Casa de la Cueca: donde el 18 de septiembre es eterno**” emitido en Chilevisión.

TV

## Concurso Educar para Alimentar de McDonald's reconoció la labor periodística en pandemia

Con la presencia de periodistas y editores de los principales medios de comunicación de todo el país, se desarrolló la ceremonia de premiación de la séptima versión del concurso Educar Para Alimentar de McDonald's.

La iniciativa, impulsada desde 2015 por Arcos Dorados, este año reconoció trabajos periodísticos enfocados en visibilizar los esfuerzos de la industria gastronómica para superar el segundo año de pandemia por COVID-19. En esta edición, entre más de 280 postulaciones, el primer lugar en la categoría reportajes de televisión fue entregado al departamento de prensa de Canal 13 por su nota "Detrás de los delivery: historias contra el reloj". Mientras que la máxima distinción, en la categoría escrita, fue para el diario La Tercera por su trabajo "La reinvención de los restaurantes".

Durante 2021, Educar para Alimentar contó con un panel de expertos compuesto por la Universidad Andrés Bello y la escuela de Gastronomía y Hotelería de Duoc UC; sumando también a reconocidas personalidades del mundo gastronómico y del deporte nacional.



▲ **Jaime Canitrot**, editor de Reportajes de Canal 13, **Lorena Talma**, gerente de Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados, **Marcelo González**, periodista de Reportajes Canal 13, y **Alessandro Minardi**, periodista de Reportajes Canal 13.



◀ **Lorena Talma**, gerente de Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados, y **Álvaro Peralta**, periodista La Tercera.



◀ **Daniel Fajardo**, editor La Tercera; **Pablo Rojas**, cronista gastronómico y director de revista Club Placeres, y **Rodrigo González**, periodista La Tercera Sábado.



▲ **Álvaro Saffa**, director Nacional de Deportes UNAB, **Mariabelón Briones**, periodista Canal 13, **Francisca Mardones**, deportista paralímpica, **Ivonne Bastías**, periodista Canal 13, y **Álvaro Lois**, consultor gastronómico y chef.



◀ **Fabiola Díaz**, periodista diario El Austral Región de Los Ríos, **Rodrigo González**, área audiovisual TVN Red O'Higgins, **Loreto Álvarez**, jefa de Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados, **Barbara Prudant**, periodista TVN Red O'Higgins, y **José Ignacio Atenas**, periodista de TVN y ganador de Educar para Alimentar edición 2020.

**LATERCERA**

Medio: La Tercera  
Publicado: Diciembre 2021  
[LINK](#)

Medio: Canal 13  
Emitido: Diciembre 2021  
[LINK](#)



# Concurso “Educar para alimentar” reconoce reportajes de periodistas de El Llanquihue

**PREMIACIÓN.** Destacan aporte a la visibilización de la crisis del sector gastronómico, durante la pandemia del covid-19.

Los reportajes “Gastronómicos vuelven a atender en locales, pero llenos de dudas”, de la periodista María Consuelo Ulloa; y, “El sector gastronómico reclama un pronto retorno a la actividad”, de su colega Erwin Schnaidt, fueron reconocidos dentro de los diez mejores del año, en la séptima versión del concurso

“Educar Para Alimentar”, de McDonald’s.

La nota de Ulloa fue publicada el 8 de julio de 2021, y abordó las disposiciones sanitarias para el funcionamiento de restaurantes en fase 3; en tanto que el 2 de mayo de 2021, se publicó la nota de Schnaidt, que trató los problemas de esos empresarios, al cumplir

un año sin recibir ingresos.

Con la presencia de periodistas y editores de los principales medios de comunicación del país, se desarrolló en un hotel de la comuna de Las Condes la ceremonia de premiación, que organiza Arcos Dorados, compañía operadora de McDonald’s en Chile.

Más de 280 postulaciones

de medios escritos y canales de televisión se analizaron para esta edición, de las cuales un 55% se visualizó en medios nacionales y un 45% en medios regionales.

La selección de notas, este año, fue evaluada por un jurado de expertos de distintas áreas. Estuvo compuesto por la Universidad Andrés Bello y la Escuela de Gastronomía y Turismo de Duoc UC; sumando a personalidades del mundo gastronómico y del deporte nacional.



EL SÉPTIMO Y NOVENO LUGAR OCUPARON LAS NOTAS DE EL LLANQUIHUE.

Entre ellas, el chef Álvaro Lois, el destacado cronista y director de la revista Club Placeres, Patricio Rojas; y la depor-

tista paralímpica, Francisca Mardones, quien forma parte del programa Embajadores Deportivos McDonald’s.

Medio: El Austral de Valdivia  
Publicado: Diciembre 2021

[LINK](#)

# Diario Austral recibió premio en concurso periodístico nacional “Educar para alimentar” 2021

**INICIATIVA.** Destacó trabajos que visibilizaron los esfuerzos de la industria gastronómica para enfrentar el Covid-19.

Un reconocimiento periodístico a Diario Austral de la Región de Los Ríos fue entregado en la séptima versión del concurso Educar Para Alimentar de Arcos Dorados, certamen que premió este año a trabajos informativos del país enfocados en

visibilizar los esfuerzos de la industria gastronómica para salir adelante y operar durante el segundo año de pandemia por covid-19.

En esta versión fueron analizados más de 280 reportajes de medios de comunicación de todo Chile y distinguieron diez

reportajes de televisión y diez de prensa escrita.

El trabajo “Restaurantes salen a la calle para atender a sus clientes y aprovechar apertura de fase 2”, de la periodista Fabiola Díaz (www.soyvaldivia.cl) fue evaluado como el mejor reportaje escrito regional; mien-



LA CEREMONIA DE PREMIACIÓN SE REALIZÓ EN SANTIAGO.

tras que el reportaje de Bárbara Prudant y Rodrigo González “Machali atrae turistas con polo gastronómico” emitido en TVN Red O’Higgins, fue el mejor en formato televisivo.

Además, Diario Austral Región de Los Ríos obtuvo el sexto lugar a nivel nacional en la categoría prensa escrita. El primer puesto fue para Álvaro Peralta del diario La Terce-

**280**

reportajes fueron evaluados en la nueva versión del certamen convocado por Arcos Dorados.

**2**

diarios de la Sociedad Periodística Araucanía fueron finalistas: Diario Austral y El Llanquihue de Puerto Montt.

ra por “La reinención de los restaurantes”.

La jornada de premiación se realizó en Santiago y contó con presencia de periodistas y editores de medios de comunicación de todo el país.



NACIONAL

## Reportaje de T13 se queda con el primer lugar en concurso Educar para Alimentar 2021



La pieza periodística "Detrás de los delivery, historias contra reloj" se consagró como la mejor de la categoría TV en la séptima versión del concurso organizado por Arcos Dorados.

**Medio:** T13.cl

**Publicado:** Diciembre 2021

[LINK](#)



## CONCURSO EDUCAR PARA ALIMENTAR DE MCDONALD'S PREMIÓ LOS MEJORES REPORTAJES 2021 SOBRE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA EN PANDEMIA

Este año, se analizaron más de 280 reportajes de medios de comunicación de todo Chile. Se premiaron 10 reportajes de televisión y 10 notas escritas, por su aporte a la visibilización de la crisis de pequeños y grandes empresarios de la gastronomía durante la pandemia.



**Medio:** Achiga.cl

**Publicado:** Diciembre 2021

[LINK](#)



## CONCURSO EDUCAR PARA ALIMENTAR DE MCDONALD'S PREMIÓ LOS MEJORES REPORTAJES 2021 SOBRE LA INDUSTRIA GASTRONÓMICA EN PANDEMIA



Con esta nueva versión de Educar para Alimentar, Arcos Dorados posiciona su iniciativa como una importante vitrina para destacar la labor periodística a nivel país.

17

# TELEVITOS



**Medio:** Ossom.cl

**Publicado:** Diciembre 2021

[LINK](#)

**Medio:** Televitos.com

**Publicado:** Diciembre 2021

[LINK](#)

# Resultados cuantitativos



## Prensa

- **08 notas de prensa en importantes medios como Canal 13, El Llanquihue, El Austral de Valdivia y La Tercera. USD 70.308**

## AAPP

- **Vinculación con 05 stakeholders claves para la industria gastronómica y el periodismo nacional que fueron seleccionados como jurado.**
- **Relacionamiento con editores y periodistas los más importantes medios de comunicación galardonados.**

## Otros beneficios

- **Visibilización del liderazgo de McDonald's como un actor que aporta al impulso de la industria en pandemia y revela la problemática de sus pares frente a la crisis.**
- **Relacionamiento orgánico con medios de comunicación de todo el país.**
- **Posicionamiento de Arcos Dorados como una compañía innovadora y líder dentro de su rubro, capaz de generar importantes reconocimientos para cautivar a sus stakeholders y así generar reputación corporativa en Chile.**

**¡Muchas  
gracias!**

