



“DEPORTISTA VECINO MCDONALD’S”

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE

Categoría 9 (9.2): Patrocinio o sponsoring deportivo

TÍTULO DEL PROGRAMA

Deportista Vecino McDonald’s.

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN

Arcos Dorados Chile / McDonald’s.

DEPARTAMENTO/ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN

Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados Chile.

PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados Chile.

PROPÓSITO DEL PROGRAMA

Arcos Dorados y su marca McDonald’s tienen un **histórico compromiso** con la **promoción de la actividad física**. A través de diversas iniciativas la compañía trabaja por mejorar los hábitos de la población y apoyar a los deportistas de nuestro país. A través del programa **Deportista Vecino**, Arcos Dorados sumará a sus acciones, el apoyo a jóvenes promesas deportivas que representan a tres comunas de la Región Metropolitana: **Estación Central, Maipú y Providencia**, con el objetivo de potenciar sus carreras e inspirar con sus historias a la comunidad local.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald’s del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald’s en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, empleando a más de 90 mil personas (datos de 31/03/2022). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa



de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA (PLANTEO/ DIAGNÓSTICO)

Nuestro país cuenta con importantes exponentes del deporte de alto rendimiento y el deporte adaptado, quienes han tenido la oportunidad de representar al país en importantes eventos deportivos y dejar el nombre de Chile en lo más alto. Asimismo, existen muchas jóvenes promesas en busca de representar al país en sus diversas disciplinas y convertirse en deportistas del Alto Rendimiento de Chile.

De acuerdo con la **Ley de Presupuestos del 2021**, la contribución al deporte nacional fue de US\$198 millones, la cifra más alta de América Latina y de acuerdo con el Ministerio del Deporte, gran parte de ello estuvo destinado al Alto Rendimiento y a la preparación para los Juegos Olímpicos y Paralímpicos, sin embargo, a pesar de esta importante inversión, los recursos son insuficientes.

Según detalla un reportaje del año 2021, elaborado por el **Diario de Concepción**, Pablo Squella, exatleta y exministro del Deporte señala que “todavía están muy focalizados los recursos en la elite. Se apoya arriba y faltan recursos en los procesos”.

Asimismo, sobre la entrega de los recursos en base a criterios técnicos, Squella aseguró al mismo medio que esto “siempre ha sido un tema polémico, pero se ha ido perfeccionando año a año. Pero como los recursos son limitados, lo que se ha hecho, históricamente, es optar por los que consiguen los resultados definidos”

Hoy en día el apoyo estatal más importante es entregado al alto rendimiento y se apuesta a los atletas ya reconocidos y formados, lo que según varias figuras del deporte es uno de los grandes errores pues no se invierte lo suficiente en la búsqueda de talento y las jóvenes promesas del deporte.

En este sentido, el apoyo privado se ha convertido en una herramienta fundamental para las jóvenes promesas del deporte nacional que, por no tener los recursos, no han podido llegar a conseguir los grandes logros que los llevaran al Alto Rendimiento y por tanto a optar al apoyo estatal.

Arcos Dorados mantiene un firme compromiso con el fomento al deporte y a través de su programa “Embajadores Deportivos McDonald’s”, desde el 2012 ha apoyado



las carreras de diversos deportistas nacionales de Alto Rendimiento. Hoy extiende este apoyo a los jóvenes promesas del deporte, que aspiran a llegar a ser grandes representantes del país.

A través del nuevo programa “**Deportista Vecino**”, Arcos Dorados, en alianza con las Corporaciones de Deporte de distintas municipalidades en las que la compañía ha desarrollado programas de fomento al deporte y actividad física, prestará apoyo a 03 deportistas nacionales que son fuente de orgullo e inspiración para sus comunas, por su desempeño deportivo, perseverancia y motivación.

2. PROPUESTA/ ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA)

2.1 OBJETIVOS

- Posicionar a Arcos Dorados como una marca comprometida con el deporte nacional.
- Apoyar la carrera de las jóvenes promesas deportivas del país.
- Inspirar a las comunidades locales con las historias de los deportistas que los representan.
- Fortalecer el relacionamiento con diversas municipalidades y autoridades locales.

2.2 PÚBLICOS OBJETIVOS

- Deportistas
- Periodistas deportivos
- Medios de comunicación
- Colaboradores
- Comunidades
- Gobierno
- Autoridades

2.3 CANALES DE COMUNICACIÓN

Comunicación externa:

- Cobertura en La Tercera en HUB de Sustentabilidad.
- Contenido en Redes Sociales propias de deportistas.
- Contenido en Redes Sociales de Municipalidades.
- Generación de comunicado para canales propios de la compañía.



3. EJECUCIÓN DEL PLAN/ PROGRAMA

El apoyo entregado por Arcos Dorados a los deportistas es determinado de manera personalizada, respondiendo a las necesidades generales y puntuales de cada uno. Es decir, no se trata de un acuerdo puramente monetario, sino de un auspicio abierto, que cubre tanto las necesidades que presenten para participar en competencias como a nivel personal.

SELECCIÓN

A través de la alianza que Arcos Dorados mantiene con las **Corporaciones de Deporte** de distintas municipalidades para la ejecución de programas de actividad física gratuitos para la comunidad, se realizó una selección interna para lanzar este programa con tres comunas con las que la compañía mantiene un relacionamiento histórico.

Junto a las Corporaciones de Deporte de las municipalidades de **Estación Central, Maipú y Providencia** se realizó un levantamiento de los deportistas representantes de la comuna en diversas disciplinas, su desempeño y necesidades, para entregar el auspicio y apoyo de la compañía a las jóvenes promesas que han demostrado perseverancia y gran compromiso en la práctica de sus deportes y que no cuentan con gran apoyo.

Es así como se seleccionó a Almendra Herrera, patinadora artística de 22 años, como representante de Estación Central, Allyson Quevedo, Judoca, como representante de la comuna de Maipú y Álvaro Delgado jugador de Balonmano de 18 años, como representante de la comuna de Providencia.

EVALUACIÓN DE NECESIDADES

En busca de responder a las necesidades reales de cada deportista, el equipo de comunicaciones junto al coordinador de los programas deportivos de Arcos Dorados realiza una evaluación para conocer las necesidades de cada uno de los deportistas y así analizar cuáles de ellas puede patrocinar. Estas consideran desde implementación para entrenamientos, traslados a competencias dentro y fuera del país, ropa deportiva, alimentación o alojamiento.



ACOMPañAMIENTO

Con cada uno de los Deportistas Vecino existe un contacto permanente, a través del equipo de comunicaciones, que busca estar al tanto de sus nuevas necesidades, sus competencias y sus logros.

El acompañamiento a los integrantes del nuevo programa de auspicio deportivo, considera además que los jóvenes deportistas puedan acceder a otros programas y alianzas que mantiene Arcos Dorados en relación al deporte.

En este sentido cuenta con el acompañamiento e inspiración de los **Embajadores Deportivos McDonald's**, quienes podrán compartir su valiosa experiencia en el camino a convertirse en deportistas de Alto Rendimiento con estas jóvenes promesas que están iniciando su carrera como representantes del deporte nacional.

Además, gracias a la alianza de Arcos Dorados con la Universidad Andrés Bello, los deportistas vecinos, tendrán acceso a becas para los programas de postgrado que ofrece la universidad.

DIFUSIÓN

Dentro de la estrategia de “Deportista Vecino”, la compañía además de prestar ayuda económica buscará apoyar a los deportistas en el relacionamiento con los medios de comunicación para darlos a conocer, visibilizar sus historias y experiencias y ayudarlos en el camino a convertirse en grandes representantes del país en sus distintas disciplinas.

Asimismo, la marca trabajará por dar a conocer a los deportistas vecinos dentro de sus comunas, generando instancias en las que puedan relacionarse con su comunidad, inspirando y motivando a niños, jóvenes y adultos para mantener una vida activa y saludable.

La compañía buscará visibilizar el trabajo, actividades, logros y esfuerzo de cada uno de los Deportistas Vecinos, a través de todos los canales digitales y plataformas propias de Arcos Dorados/McDonald's Chile.



4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

4.1 EVALUACIÓN CUANTITATIVA

RELACIONAMIENTO:

- Municipalidades
- Autoridades locales
- Deportistas locales
- Deportistas de alto rendimiento
- Ministerio del Deporte

4.2 BENEFICIOS GENERADOS

- Fortalecimiento de vínculos con municipalidades y autoridades locales
- El programa ha logrado posicionar a Arcos Dorados como una marca comprometida con el deporte en sus distintos niveles.
- Se ha logrado estrechar relacionamiento con la prensa deportiva que permite difundir mensajes asociadas al compromiso de la compañía con el deporte y los hábitos saludables.

ANEXOS

- **Se anexa PPT** con todos los alcances del programa