

DANONE

Light
& Free



ALTA.
COMUNICACIÓN
Una empresa GRUPO SUD

El 19 de octubre se conmemora el Día Internacional del Cáncer de Mama. En esta fecha se busca crear conciencia de la enfermedad y de la importancia de realizarse el autoexamen.

De acuerdo a datos de la Corporación Yo Mujer, cerca de 4.000 mujeres son diagnosticadas con esta enfermedad anualmente en Chile.

Sin embargo, el 95% de las mujeres logran superar el cáncer de mama gracias a la detección temprana de la enfermedad.

En este contexto, Danone Light & Free lanza una línea que tiene como foco incentivar el autoexamen de mamas, y la detección temprana de la enfermedad mediante el autoexamen con un video educacional impreso en un QR en todos los envases de este yogurt.

Nuestro objetivo fue comunicar a nivel nacional y masivo el lanzamiento de la edición especial de Danone Light & Free y la Corporación Yo Mujer en el mes del cáncer de mama, bajo el claim de campaña “Cuidarlas Pinta Bien”.



- Todos los días mueren 3 mujeres por cáncer de mama en Chile. (Fuente; Clínica Las Condes)
- 7 de cada 10 nuevos casos de cáncer de mama se diagnostican en mujeres mayores a los 50 años (Fuente, Clínica Las Condes)
- La mayoría de los cáncer de mama se presentan en mujeres sin antecedentes familiares. (Fuente; Clínica Las Condes)
- 1 de cada 10 mujeres tienen cáncer de mama en Chile. (Fuente; Ministerio de Salud)
- Si el tumor es detectado precozmente el pronóstico de cura es sobre el 90% (Fuente: Palpa)

El autoexamen puede salvar vidas, mientras más mujeres sepan esto, sepan cómo hacerse el autoexamen de forma correcta, más vidas se salvarán.



EARNED MEDIA

19
NOTAS

RETORNO
\$35.324.208

CONSIDERANDO EL RETORNO A PARTIR DE NOTAS DE PRENSA

IMPRESIONES
POTENCIALES
2.685.009

SUMA EN BASE A TOTAL DE VISITAS MENSUALES EN SITIOS WEB, LECTORÍA DE DIARIOS, VISUALIZACIÓN DE POST & STORIES Y AUDIENCIAS DE TV & RADIO

SHARED MEDIA

INTERACCIONES	IMPRESIONES
330.874	1.345.752

INTERACCIONES EMANADAS DESDE INSTAGRAM.

INFLUENCERS	74
POSTS	30
STORIES	194
IG REELS	08
IGTV	01



Las Últimas Noticias

Informe de la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Chile

118.273 mujeres dejaron de hacerse la mamografía en pandemia

KAROL LAMOLIATTE

■ **El llamado.** Este viernes, la Corporación Yo Mujer y Danone lanzaron una campaña de prevención del cáncer de mama, debido a que octubre es el mes internacional de esta enfermedad.

"Es la primera causa de muerte por cáncer de las mujeres en Chile. Alrededor de 5.300 mujeres son diagnosticadas al año con cáncer de mama y mueren 1.400 al año", asegura Ana Cox, enfermera y presidenta de Yo Mujer. "La diferencia la puede hacer la detección precoz a través de la mamografía", puntualiza.

■ **Las cifras.** Según cifras del informe "Impacto de la pandemia en los servicios ambulatorios vinculados al cáncer", realizado por la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Chile junto a IMED, durante el 2020 se realizaron 122.902 ecografías mamarias menos y 118.273 mamografías menos que durante los últimos tres años. A consecuencia de ello, se hicieron 4.911 diagnósticos menos de cáncer de mama.

"La situación es preocupante. El incremento de la mortalidad por cáncer de mama la vamos a ver entre dos y cinco años más", señala el doctor Cristóbal

Cuadrado, académico de la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Chile. "Durante el 2021 lamentablemente también hemos tenido un sistema de salud funcionando por bajo de su capacidad normal. Es muy poco probable que las mamografías que se dejaron de hacer el 2020 se hayan realizado este año. Hasta hace dos meses el sistema hospitalario estaba prácticamente en 100% destinado a pacientes con Covid-19", suma.

■ **Lo importante.** "Sabemos que si el cáncer de mama se detecta de manera precoz, cuando hay lesiones pequeñas, la sobrevida es de 90%. Ahora estamos viendo un aumento de las consultas de pacientes que llegan con tumores más grandes, con compromiso de ganglios o metástasis y eso va a incidir en la sobrevida de las pacientes", asegura la doctora Claudia Gamargo, jefa del departamento de oncología de la Clínica RedSalud.

La profesional destaca que "la asociación americana recomienda realizarse una mamografía al año después de los 45 años, pero si hay antecedentes importantes, como factores hereditarios o haber tenido la primera menstruación antes de los 12 años, se debe controlar a partir de los 40".



DAVID VELASQUEZ

El llamado es a hacerse controles una vez al año después de los 45.





titaureta • Seguir

titaureta la prevención y concientización del cáncer de mama es algo que me toca el corazón. Por eso, les cuento que @danone_lightandfree_cl en colaboración con la Corporación Yo Mujer me invitaron a participar en esta importante campaña, la cual busca concientizar sobre la importancia de detectar a tiempo el cáncer de mama. Es muy importante realizarte una mamografía anual si tienes más de 40 años, y si tienes más de 20 años, realizarte todos los meses un autoexamen para buscar cualquier anomalía. Yo no sabía cómo realizar mi autoexamen, pero en esta edición limitada de @danone_lightandfree_cl puedes encontrar un código QR que

Les gusta a almendralmond y 4.483 personas más

14 DE OCTUBRE

Añade un comentario... Publicar



negracesante • Seguir

negracesante No olvides tocar tus pechos. Octubre es el mes de la prevención del cáncer de mama y este post es para recordarte la importancia del auto examen. Examinar nuestros pechos debería ser un hábito mensual para detectar cualquier anomalía de forma rápida. ¿No sabes cómo realizarte un auto examen? Danone Light&Free junto a "Corporación Yo Mujer" lanzaron su campaña #CuidarlasPintaBien con foco en incentivar el autocuidado. Esta edición limitada de @danone_lightandfree_cl viene con un código QR que abre un video con

Les gusta a sebaredesp y 4.474 personas más

7 DE OCTUBRE

Añade un comentario... Publicar



basauri • Seguir
Audio original

basauri Hoy quiero que hablemos tú y yo, porque si nosotras hablamos, podemos salvar vidas. Más de 4.000 mujeres son diagnosticadas con cáncer de mama cada año en Chile. @danone_lightandfree_cl se unió a @yomujercl para concientizar sobre la importancia de la detección temprana. Busca el código QR en todos los envases de @danone_lightandfree_cl y junto a @yomujercl aprende a realizarte el autoexamen. Envía este video a las mujeres que quieres para que juntas sigamos creando conciencia, la detección precoz puede salvar tu vida. Hazte tu mamografía anual y el autoexamen periódicamente. #cuidarlaspintabien #autoexamen

Les gusta a josefa.leyton y 1.569 personas más

20 DE OCTUBRE

Añade un comentario... Publicar



Jumbo:
SI 5 Tons / 4,8 SO Tons
SISA:
SI 3,5 tons / SO 2 tons
WM:
SI 19 tons / SO 15 tons
Unimarc:
SI 4 ton / SO 3 tons

VF
SI = 27 tons
SO = 25 tons

MCF
\$16MM

DIGITAL

+2,5MM de cuentas alcanzadas
+6mil interacciones
+500 nuevos seguidores

Live con Yo
Mujer y Denise

Concurso

**¡CUIDARLAS
& PINTA BIEN!**

**PARTICIPA Y GANA
UN DISPOSITIVO DE @PALPAOL**



YouTube +204.000 reproducciones



Informe de la Escuela de Salud Pública de la Universidad de Chile
118.273 mujeres dejaron de hacerse la mamografía en pandemia



El desafío Ante la crisis, la Corporación Yo Mujer y Denise buscó una estrategia de generación del interés de la mujer, además de ser un pilar en el momento de crisis de salud.

El desafío Ante la crisis, la Corporación Yo Mujer y Denise buscó una estrategia de generación del interés de la mujer, además de ser un pilar en el momento de crisis de salud.

PR
17 medios

+ 70
INFLUENCIADORES



DANONE

Light
& Free

ALTA.
COMUNICACIÓN
Una empresa GRUPOSUD