



PARLA

40 AÑOS
Evercrisp



40 AÑOS

Categoría:

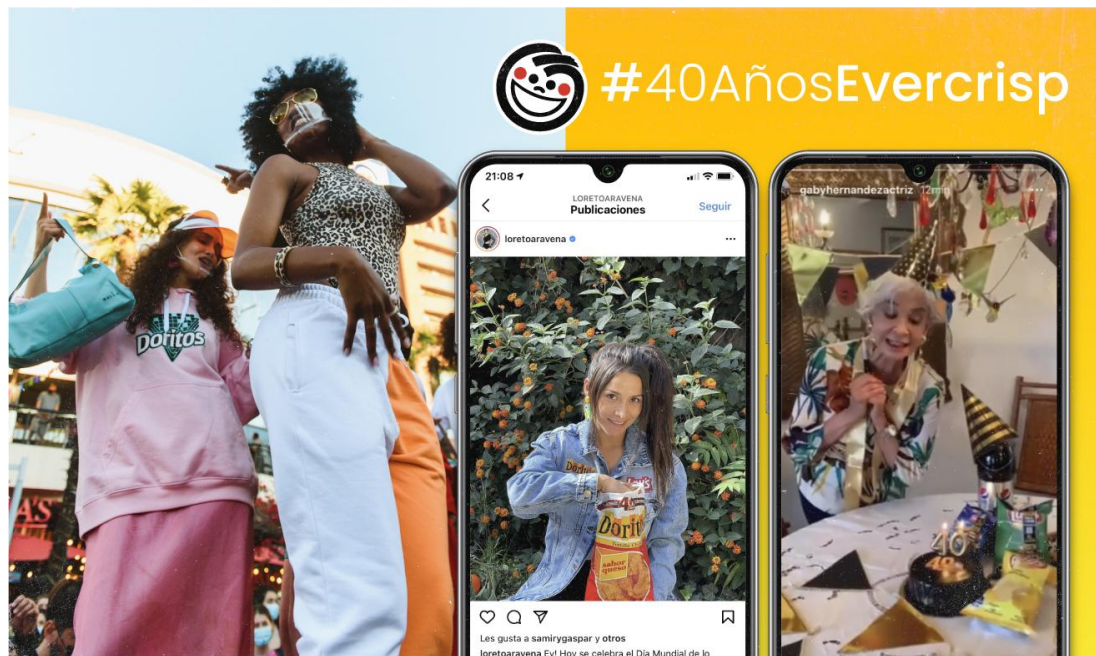
Campaña de Influencers (General)

Título:

40 años Evercrisp

Nombre de la Agencia:

Parla



Índice

1. INTRODUCCIÓN

2. LA PROPUESTA

3. OBJETIVO

4. ETAPA 1

4.1 Influencers orgánicos

4.2 Branded Content

5. ETAPA 2

5.1 Influencers orgánicos

5.2 Branded Content

5.3 PR de la campaña

6. EVERCRIPSOXOMNIA

7. RESULTADOS



1. INTRODUCCIÓN

Evercrisp es una marca que ha estado presente en las celebraciones de todas las casas. En 2021 comenzó a festejar su aniversario de 40 años en el país, a través de promociones en sus envases y productos especiales.

Para comunicar la campaña, que estuvo activa durante todo el año, no solo lo hicimos a través del PR tradicional.

También quisimos reunir a los amigos de la marca para una gran fiesta, apelando a la nostalgia de una marca muy querida por las personas, y celebrar en torno a eso.



2. LA PROPUESTA

La campaña tuvo **tres etapas**: la primera, apelando a lo retro, la segunda, a la celebración donde los influenciadores hicieron un “no cumpleaños”, celebrando junto a la marca. Y una tercera para amplificar la colección de ropa que PepsiCo lanzó.

A quiénes: Evercrisp es una marca transversal en edades y segmentos económicos. Por lo mismo, se trabajó con influenciadores de todas las edades, desde los mayores de 18 años.

INSIGHT: Apelar a la nostalgia y la celebración de esta querida marca.

3. Objetivo —

Dar a conocer los 40 años de Evercrisp, apelando a la nostalgia de los consumidores a través de contenido generado por más de **70** influencers.

Cómo: TRES ETAPAS

1. **Marzo 2021: ¡Vuelven los logos retro!** Convertimos los logos originales de Lay's y Doritos en merchandising para influenciadores y se los mandamos.
2. **Octubre 2021, una colección de ropa.** Amplificamos la colección de ropa "#ForEverCrisp by Omnia", una línea de 15 piezas con logos de icónicas marcas de PepsiCo.
3. **Noviembre 2021: ¡La celebración!** Comunicamos la promo de aniversario y la línea de ropa con motivo de los 40 años a través de un entretenido kit de celebración y branded content a través de medios digitales, tradicionales e influencers.

4. Etapa 1.

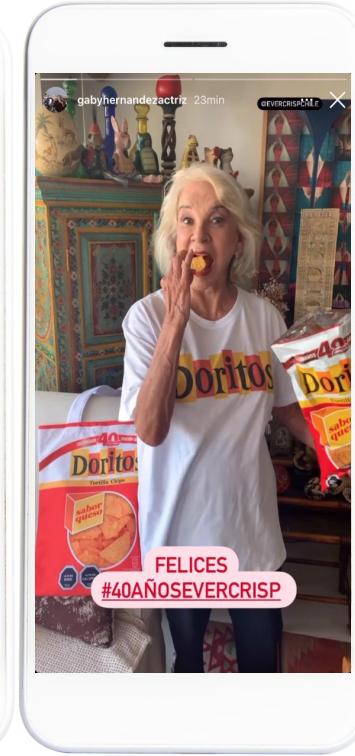
marzo 2021



Revivimos el logo original y los influencers lo comunicaron en sus redes.



42 HITS ORGÁNICOS



A QUIÉNES: AMIGOS DE LA MARCA, DE TODAS LAS EDADES Y DISTINTOS RUBROS. TODOS FANÁTICOS DE LAS PAPAS FRITAS.

BRANDED CONTENT

Día de lo Retro

Lanzamos la campaña de 40 años en el **Día de lo Retro**, el 2 de marzo de 2021. Y lo hicimos junto a dos actrices de la popular serie chilena Los 80: Loreto Aravena y Tamara Acosta, quienes subieron contenido a sus redes sociales con el logo retro de Lay's y Doritos.



2,250 likes
50 comentarios

10,600 likes
250 comentarios

5.Etapa 2.

Noviembre 2021

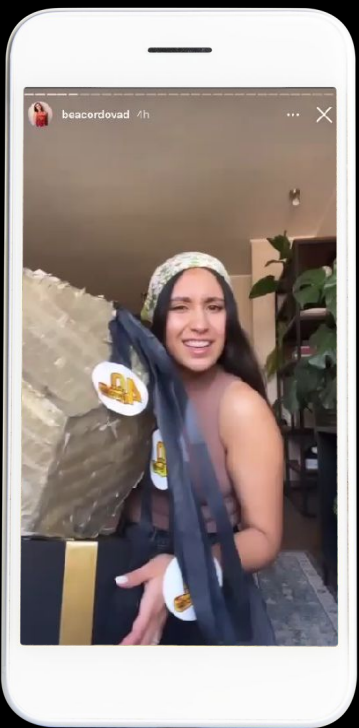
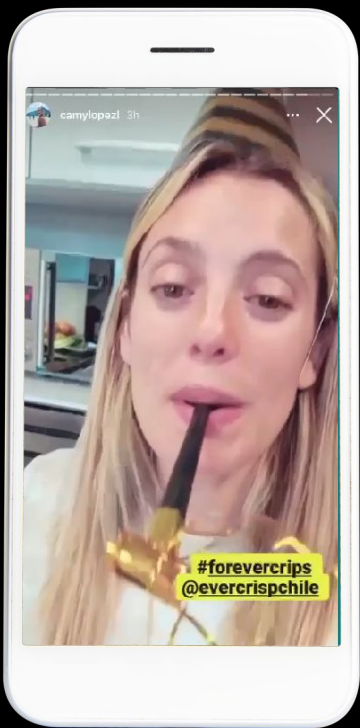
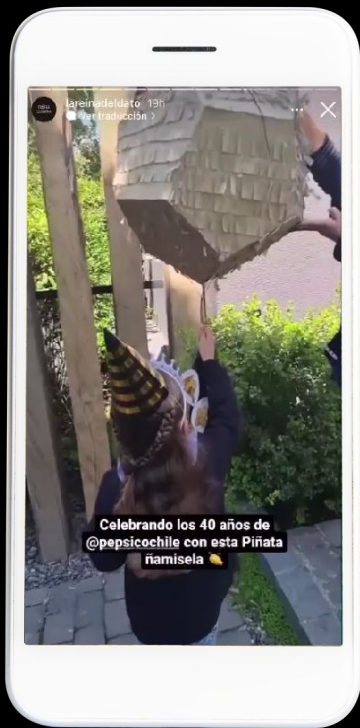
5.1 Earned media / influenciadores orgánicos

LA PIÑATA

MÁS DE 50 INFLUENCIADORES
FUERON INVITADOS A
CELEBRAR CON LA MARCA.

¿QUÉ RECIBIERON EN SUS
CASAS? UNA ENTRETENIDA
PIÑATA LLENA DE PRODUCTOS
JUNTO A UN KIT PARA ARMAR
UNA FIESTA DE CUMPLEAÑOS
EN SU CASA.





64%

de los influenciadores
publicó contenido asociado
a la campaña.

5.2 Branded content



LA PROMO

QUÉ:

Para su aniversario, la marca lanzó la promoción “Llegó tu hora de ganar”, a través de la cual se podía ganar un monto de dinero en todos los productos adheridos.

CÓMO:

Esto se comunicó a través de influenciadores quienes celebraron el cumpleaños de la marca invitando a sus seguidores a participar.

40 AÑOS Evercrisp
LLEGÓ TU HORADE GANAR

TODOS LOS EMPAQUES EN PROMO
TIENEN PLATA!
HASTA \$100.000

LLEGOTUHORADEGANAR.CL

ESCANEA EL CÓDIGO QR Y ENVÍALO POR WHATSAPP

Evercrisp Ramitas Evercrisp QUESO MANTECOSO
Lay's Doritos Americano
Evercrisp Cheezels SABOR QUESO
Evercrisp Maní Salado

El Relato

Campaña con influenciadores por RRSS:

“Feliz No cumpleaños”

Los influenciadores anunciaron “se viene el mejor cumpleaños del año” y al día siguiente, revelaron que era el de Evercrisp. Para esto armaron una celebración en su casa con el kit que recibieron.



Dani Castro
Seguidores: 871.000
Alcance: 125.801
Interacciones: 120



lcata
Seguidores: 972.000
Alcance: 114.227
Interacciones: 52



Maly Jorquera
Seguidores: 854.000
Alcance: 93.855
Interacciones: 63



Diana Bolocco
Seguidores: 1.200.000
Alcance: 74.248
Interacciones: 203



Cristián Riquelme
Seguidores: 1.500.000
Alcance: 52.051
Interacciones: 66



Gaby Hernández
Seguidores: 136.000
Alcance: 3.933
Interacciones: 18

5.2 PR de la campana

PR

Para complementar las gestiones con influencers y amplificar la noticia del aniversario de Evercrisp, optamos por dos alternativas de contenido pagado en medios tradicionales: una colaboración con Meganoticias a través de sus redes sociales, y un publrreportaje con portada falsa en Las Últimas Noticias.



Meganoticias

Instagram Story



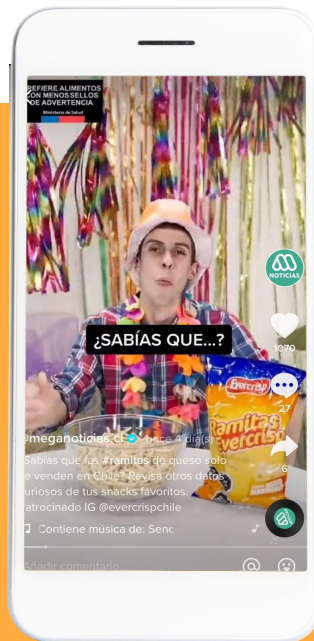
Alcance: 67.300
Clicks en el enlace: 760
Impresiones: 69.200

Reel Instagram



Alcance: 266.369
Reproducciones: 241.877
Likes: 8.475
Comentarios: 201
Enviados: 622
Guardados: 459

TikTok



Alcance: 8.966
Comentarios: 27
Likes: 1.083
Compartidos: 6

PR / Acciones

Las Últimas Noticias



Portada falsa en 10 mil ejemplares que se entregaron en diversos puntos de Santiago.

Lectoría
papel más
digital:
1.103.897



**5. Desfile/
colección de ropa**

Cobertura Desfile

@EVERCRISPCHILE

42 MENCIONES DE INFLUENCIADORES Y MEDIOS ASOCIADOS

29 MENCIONES DURANTE EL DESFILE



#EvercrispXOmnia

Otra de las acciones fue la generación de una línea de ropa con los logos retro de las marcas

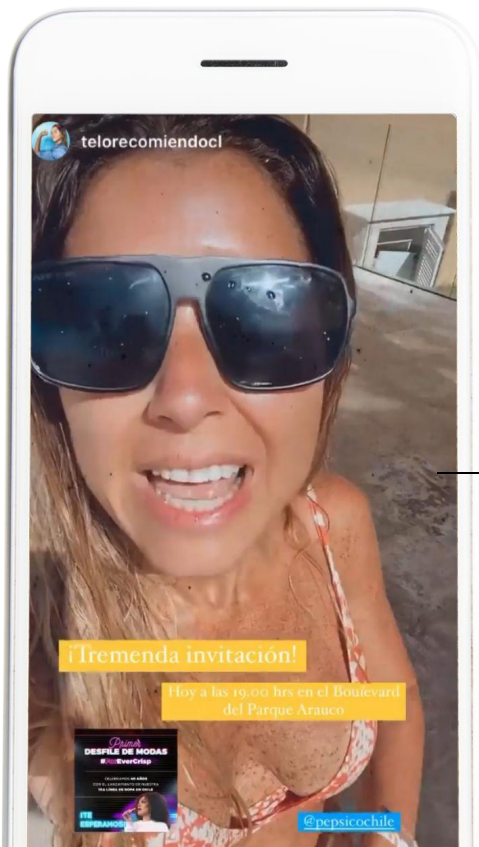
#EvercrispXOmnia

ACCIÓN: DESFILE DE MODA

AMPLIFICACIÓN: COBERTURA EN RRSS CON INFLUENCIADORES



Cobertura Desfile

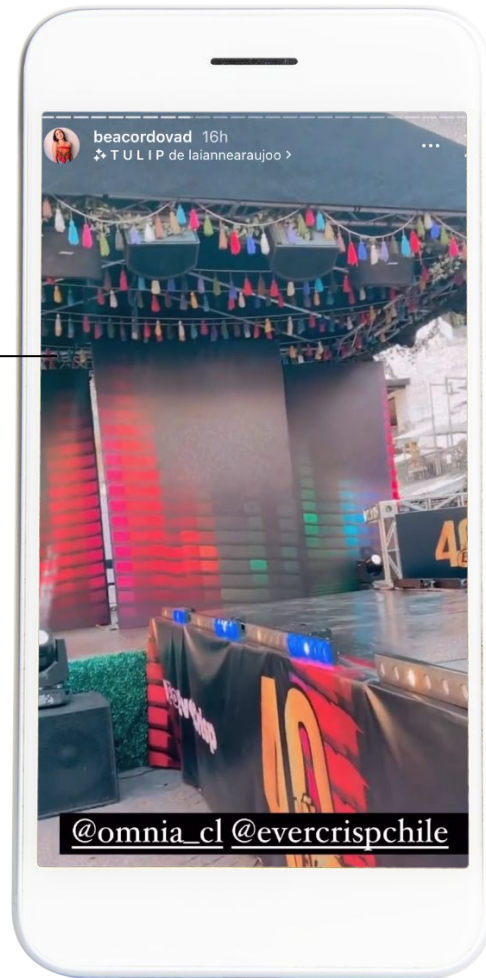


@beacordovad

Seguidores: 80.800

@telorecomiendocl

Seguidores: 27.600



Viste la Calle

Qué hicimos

Trabajamos con uno de los referentes del mundo de la moda en Chile: Majo Arévalo de @vistelacalle.

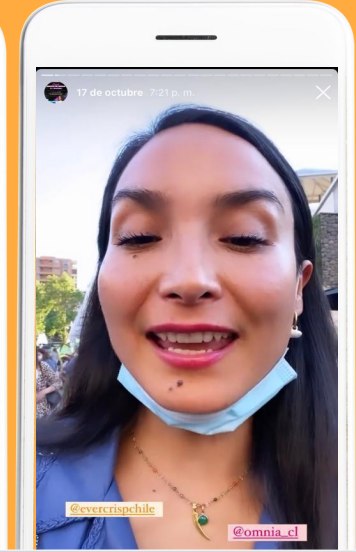
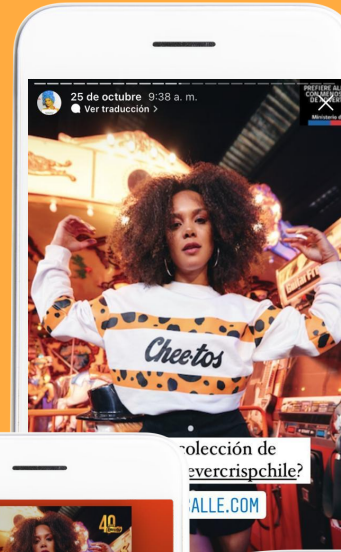
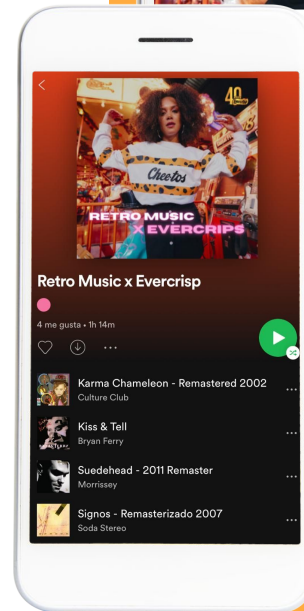
- COBERTURA DEL DESFILE
- PLAYLIST EN SPOTIFY
- MATERIAL MOSTRANDO LA ROPA

Métricas:

14 HITS

Seguidores: 156.000

Alcance: 567.067



Socialgram

El desfile se amplificó con la cobertura digital de Socialgram, que incluyó:

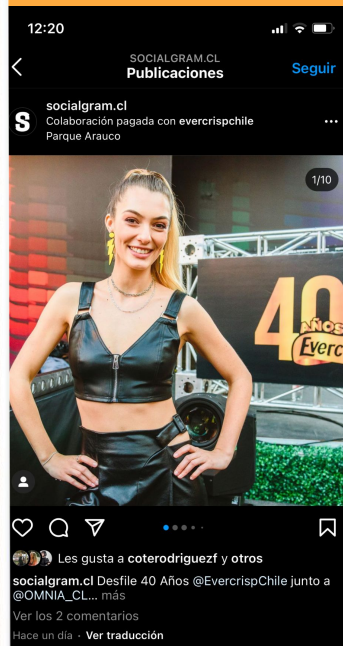
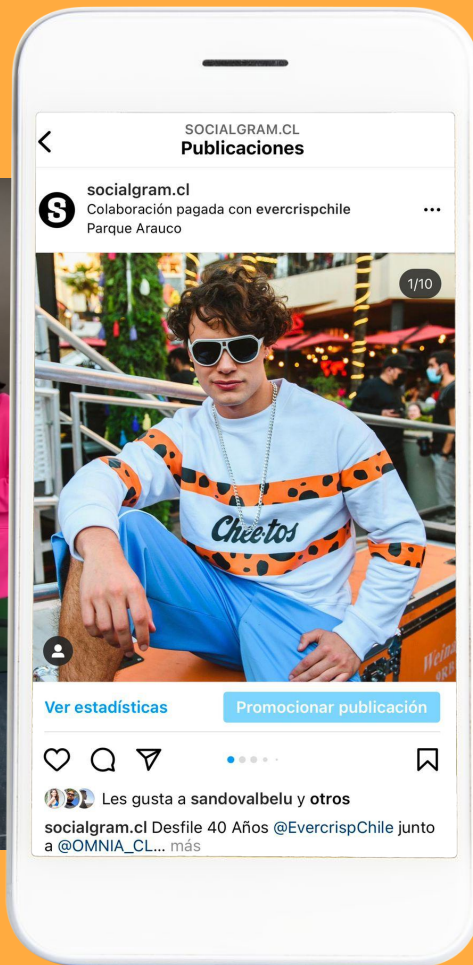
- Entrevistas con las diseñadoras, modelos y equipo de PepsiCo
- Fotos y videos del desfile

Métricas:

7 HITS

Seguidores: 132.000

Alcance: 90.378



7. RESULTADOS

En cifras

(Campaña completa: influencer pagados, orgánicos y PR. Incluye 40 años y colección Evercrisp by Omnia)

10 MESES DE TRABAJO

TRES ETAPAS

189 HITS

35.267.753 ALCANCE TOTAL

US\$ 283.739 AD VALUE

10,3 ROI V/S INVESTMENT

Anexo: Primera etapa

HITS

Mención: @gabyhernandezactriz
Número de contenidos: 1
Alcance: 129.000



HITS

Mención: @suosolar
Número de contenidos: 2
Alcance: 970.000



HITS

Mención: @berniqla

Número de contenidos: 5

Alcance: 970.000



HITS

Mención: @dangerouspapii
Número de contenidos: 1
Alcance: 98.000



HITS

Mención: @elservirsen
Número de contenidos: 1
Alcance: 22.400



HITS

Mención: @lvidaencraft
Número de contenidos: 1
Alcance: 31.600



HITS

Mención: @cataizcue

Número de contenidos: 1

Alcance: 45.300



HITS

Mención: @flodunnage

Número de contenidos: 3

Alcance: 42.600



HITS

Mención: @ohnay_
Número de contenidos: 2
Alcance: 49.600



HITS

Mención: @dalalhalabi
Número de contenidos: 2
Alcance: 118.000



HITS

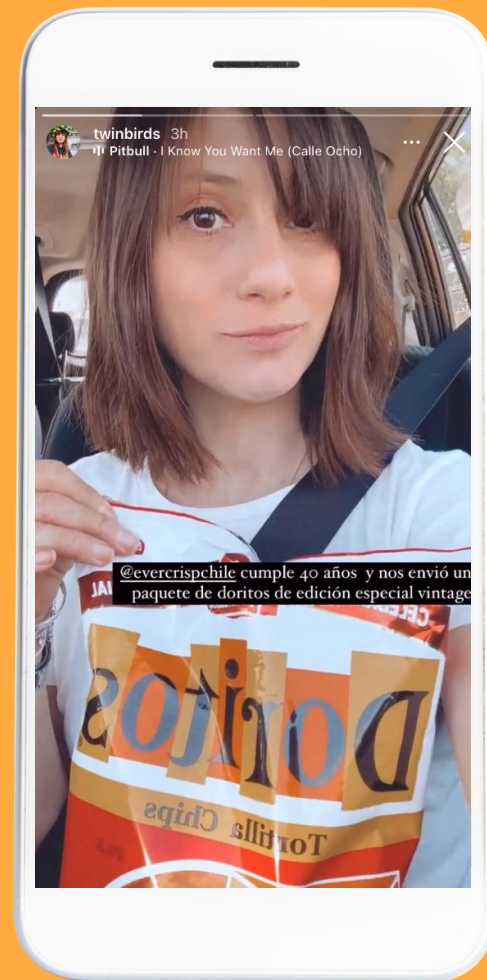


Mención: @cabrochico
Número de contenidos: 1
Alcance: 118.000



HITS

Mención: @twinbirds
Número de contenidos: 2
Alcance: 36.200



HITS

Mención: @verocaldeira_
Número de contenidos: 2
Alcance: 350.000



HITS

Mención: @franbastias
Número de contenidos: 1
Alcance: 12.900



HITS

Mención: @elbolsillodepoly
Número de contenidos: 1
Alcance: 9.986



HITS

Mención: @conibulnesc
Número de contenidos: 2
Alcance: 16.124



HITS

Mención: @lacomensala
Número de contenidos: 1
Alcance: 5.279



HITS

Mención: @dianellacoppo
Número de contenidos: 1
Alcance: 77.100



HITS



Mención: @mamichave.cl
Número de contenidos: 1
Alcance: 11.100



HITS

Mención: @camilagrove
Número de contenidos: 1
Alcance: 29.200



HITS

Mención: @antonellacartoni
Número de contenidos: 1
Alcance: 66.100



HITS

Mención: @tamm.mendez
Número de contenidos: 2
Alcance: 63.600



HITS

Mención: @inaki_kun
Número de contenidos: 2
Alcance: 44.200



HITS

Mención: @trini.omegna
Número de contenidos: 2
Alcance: 16.664



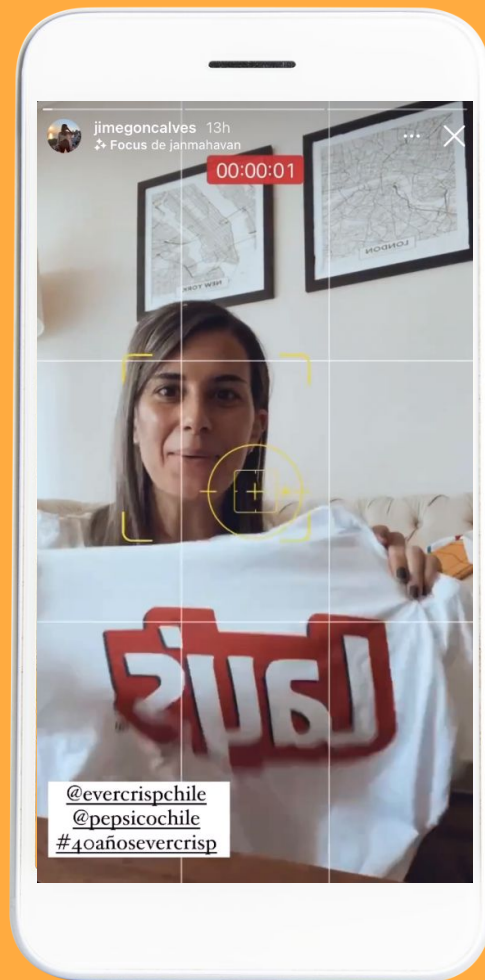
HITS

Mención: @tinchocalderon
Número de contenidos: 1
Alcance: 1.290



HITS

Mención: @jimegoncalves
Número de contenidos: 2
Alcance: 3.686



HITS



Mención: @majolucich
Número de contenidos: 2
Alcance: 6.572



HITS



Mención: @lajavimartino
Número de contenidos: 1
Alcance: 41.700



HITS



Mención: @chofui
Número de contenidos: 2
Alcance: 13.898



HITS

Mención: @cooniespinosa
Número de contenidos: 3
Alcance: 54.900



HITS

Mención: @celinacatalanoatelier

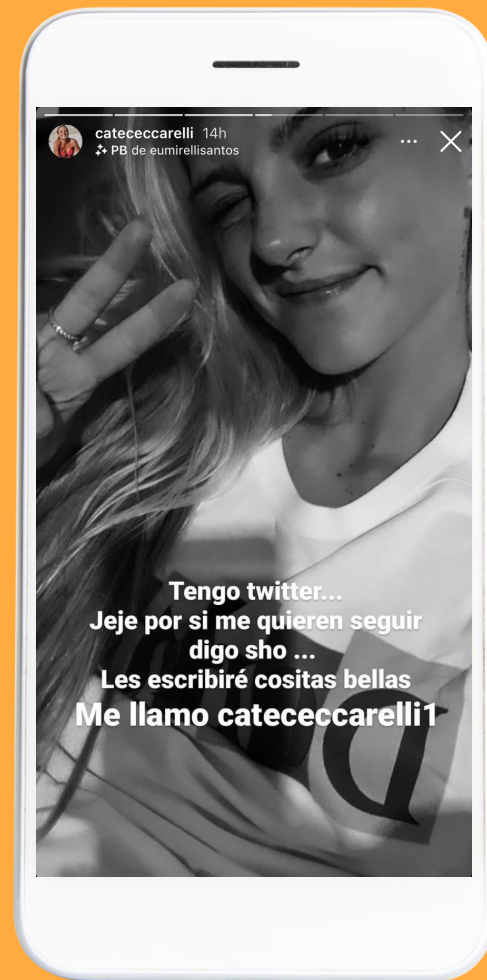
Número de contenidos: 2

Alcance: 12.126



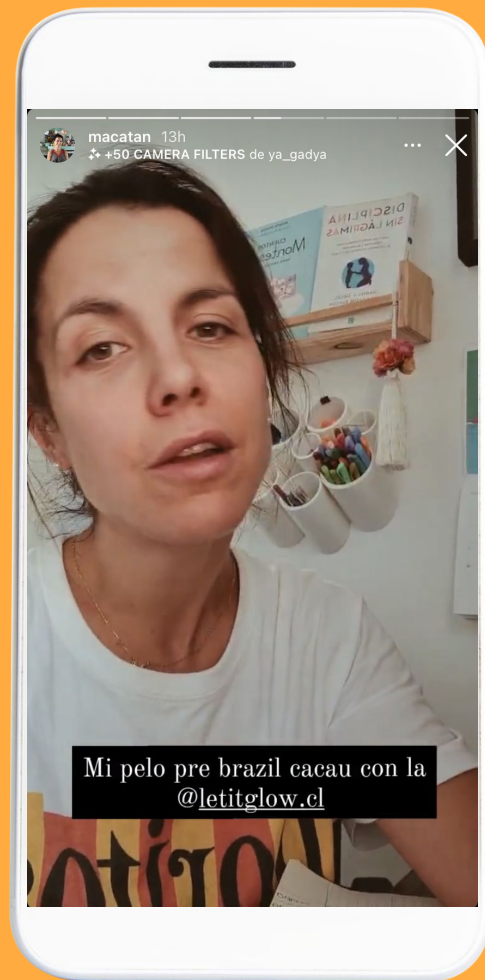
HITS

Mención: @catececcarelli
Número de contenidos: 1
Alcance: 110.000



HITS

Mención: @macatan
Número de contenidos: 2
Alcance: 150.400



Anexo: Segunda etapa

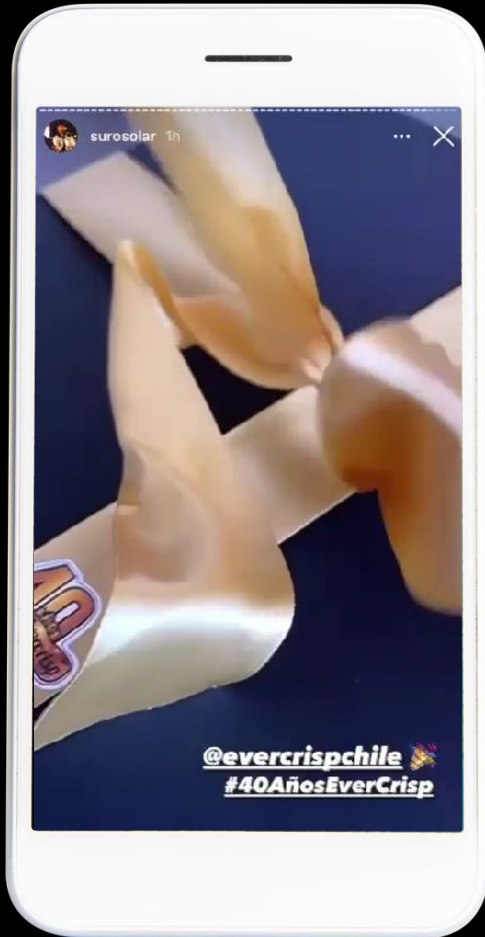


@casalab.cl

104.000 seguidores

Número de contenidos: 2

Alcance: 208.000



@surosolar

516.000 seguidores

Número de contenidos: 3

Alcance: 1.548.000

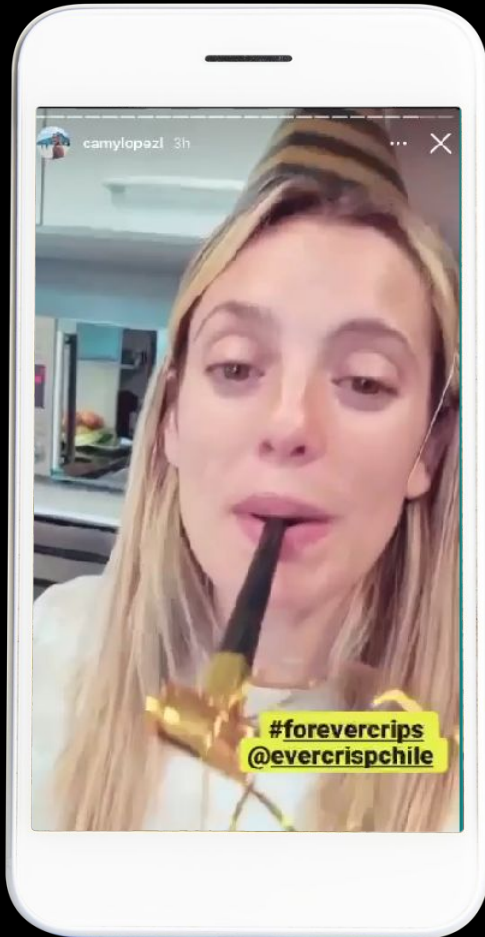


@lareinadeldato

175.000 seguidores

Número de contenidos: 1

Alcance: 175.000



@camylopezl

103.000 seguidores

Número de contenidos: 3

Alcance: 309.000



@lajavimartino

47.000 seguidores

Número de contenidos: 2

Alcance: 94.000



@pecosanerd

31.100 seguidores

Número de contenidos: 10

Alcance: 311.000



@franzuazola

17.200 seguidores

Número de contenidos: 4

Alcance: 68.800



@twinbirds

18.400 seguidores

Número de contenidos: 2

Alcance: 36.800

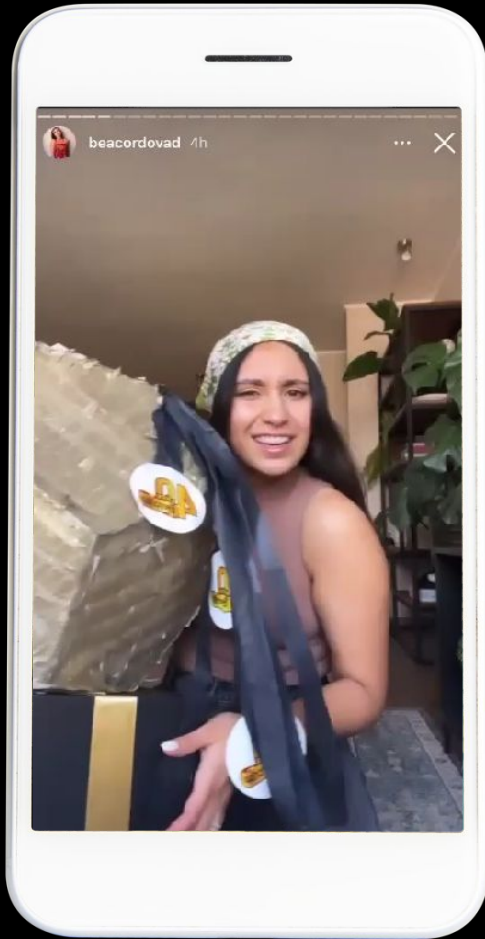


@cataizcue

44.900 seguidores

Número de contenidos: 4

Alcance: 179.600

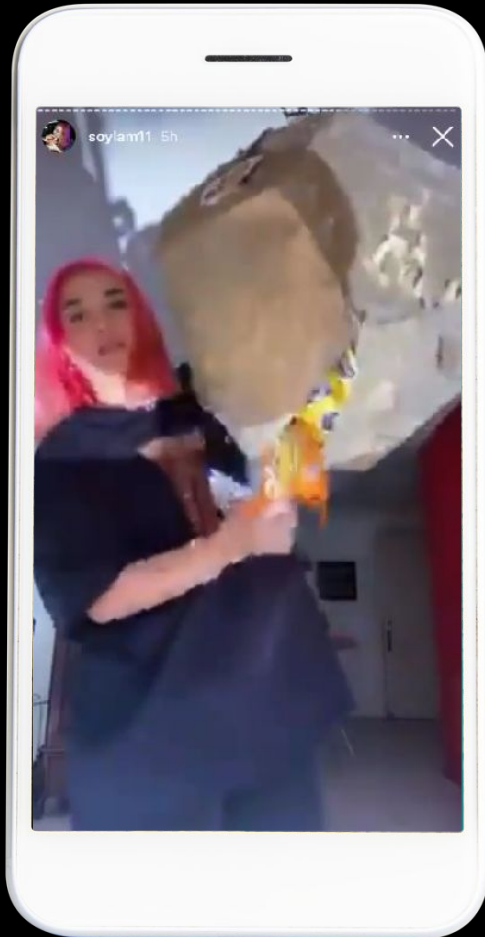


@beacordovab

80.800 seguidores

Número de contenidos: 13

Alcance: 1.050.400



@soylam11

49.400 seguidores

Número de contenidos: 8

Alcance: 395.200

Ad Value: US\$ 346

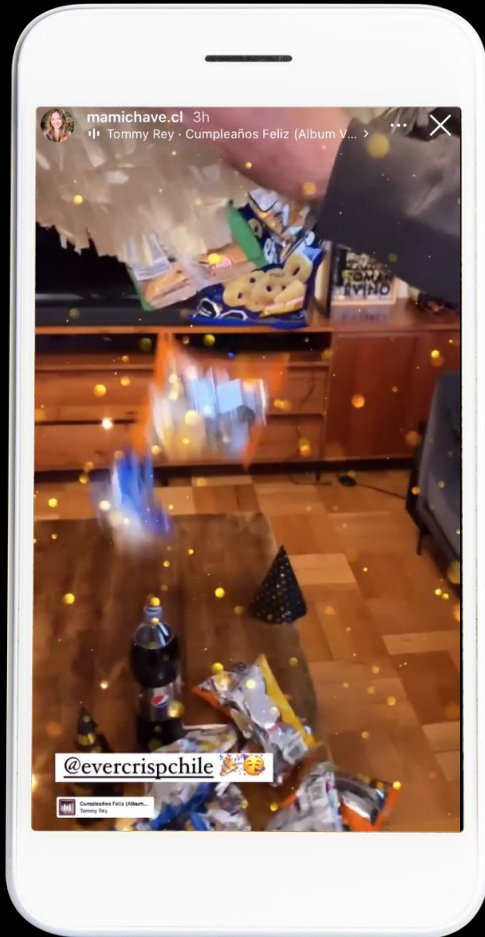


@trini.omegna

9.049 seguidores

Número de contenidos: 3

Alcance: 27.147

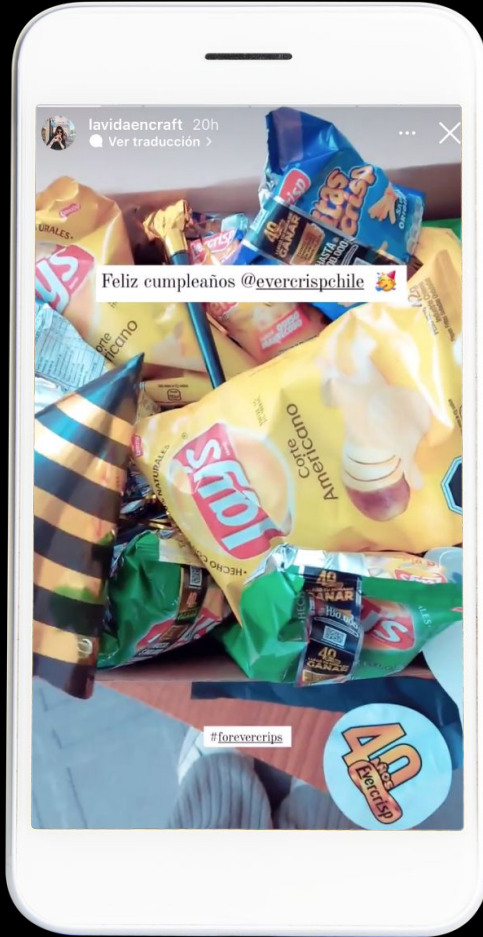


@mamichave.cl

11.400 seguidores

Número de contenidos: 3

Alcance: 34.200



@lavidaecraft

32.400 seguidores

Número de contenidos: 2
Alcance: 64.800



@jimezapata

9.301 seguidores

Número de contenidos: 1

Alcance: 9.301

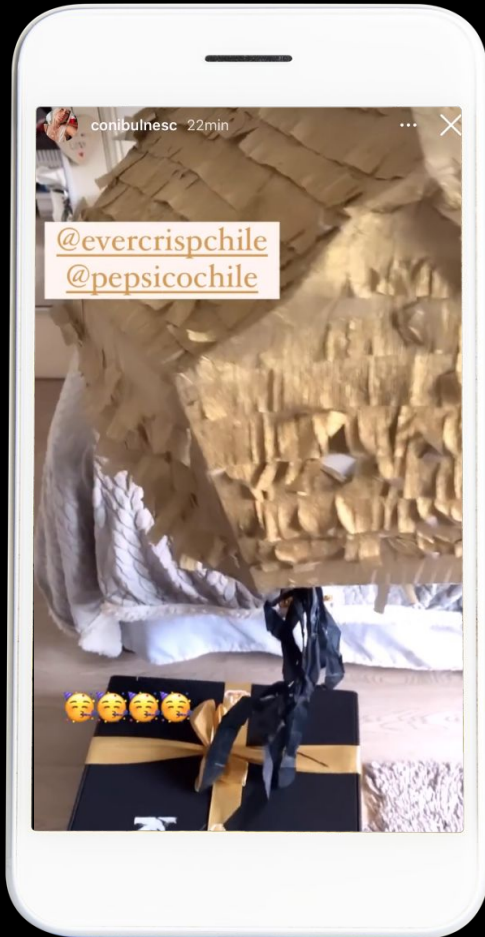


@powertefi

53.800 seguidores

Número de contenidos: 1

Alcance: 53.800



@conibulnesc

12.100 seguidores

Número de contenidos: 3

Alcance: 36.300



@lauriturri

22.600 seguidores

Número de contenidos: 9

Alcance: 203.400



@lagallina_

45.200 seguidores

Número de contenidos: 3

Alcance: 135.600



@sofiawoldarsky_

41.400 seguidores

Número de contenidos: 3

Alcance: 124.200



@compartomisdatos

26.400 seguidores

Número de contenidos: 3

Alcance: 79.200



@daniaguilera

21.100 seguidores

Número de contenidos: 1

Alcance: 21.100



@lostipsdelapascu

12.300 seguidores

Número de contenidos: 9

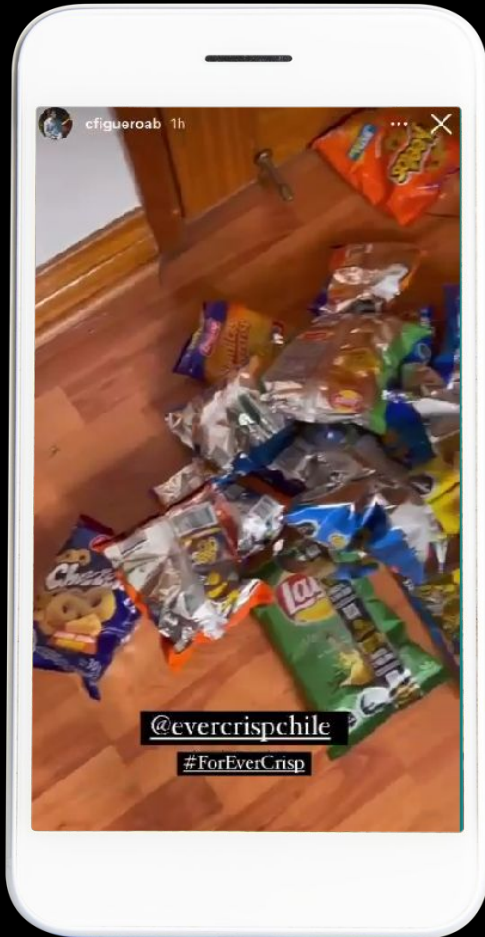
Alcance: 110.700



@alesaboresymás

39.600 seguidores

Número de contenidos: 2
Alcance: 79.200



@cfigueroab

27.800 seguidores

Número de contenidos: 1

Alcance: 27.800



@annymodel

3.258 seguidores

Número de contenidos: 8

Alcance: 26.064



@ossom_

18.100 seguidores

Número de contenidos: 1

Alcance: 4.617



@cooniespinoza

4.617 seguidores

Número de contenidos: 9

Alcance: 162.900

Ad Value: US\$ 163



@camilachef

48.900 seguidores

Número de contenidos: 3

Alcance: 146.700

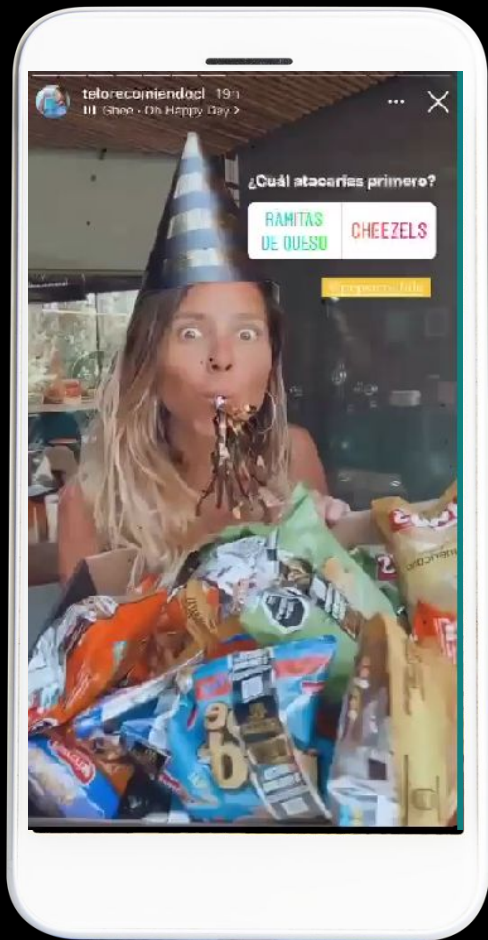


@berniqla

95.800 seguidores

Número de contenidos: 10

Alcance: 958.000



@telorecomiendocl

27.800 seguidores

Número de contenidos: 1

Alcance: 27.800



PepsiCo

Campaña

40 Años

www.parla.cl

