

Fundación SURA en Chile - Belén Educa

Premios Eikon

Fundación SURA en Chile

CATEGORÍA

2.3 Sustentabilidad en educación

CASO

Programa de Tutorías

COMPAÑÍA

Fundación SURA en Chile

DEPARTAMENTO

Comunicaciones Corporativas y Sostenibilidad

PERSONA RESPONSABLE DEL PLAN

DE COMUNICACIÓN

Macarena Larraín, Directora de Comunicaciones Corporativas y Sostenibilidad
SURA Asset Management Chile / Directora Ejecutiva Fundación SURA en Chile

INTRODUCCIÓN

Fundación SURA está presente en Chile desde 2018 con el objetivo de crear bienestar y desarrollo sostenible a través del fortalecimiento de capacidades que mejoren las condiciones educativas, cívicas y culturales como ejes de transformación social en América Latina.

Para lograr este propósito y responder a las transformaciones de los territorios, los profesionales que forman parte han tenido que capacitarse, adquirir nuevos conocimientos, y construir alianzas que fortalezcan el trabajo colaborativo.

Por su parte, Fundación Belén Educa es una fundación católica, sin fines de lucro, que se creó el 2000 para entregar educación de calidad en sectores vulnerables. En este lugar estudian más de 15.000 alumnas y alumnos en 12 colegios ubicados en las comunas de Puente Alto, Maipú, La Pintana, San Joaquín, Quilicura, Pudahuel, Santiago y Cerro Navia, además de una escuela en La Unión, en la Región de Los Ríos. Para guiar a los alumnos, también forman parte 1.600 docentes y asistentes de educación.

Desde sus inicios, el foco ha estado puesto en desarrollar un proyecto educativo de excelencia que entregue una formación integral a sus alumnos. Esto ya que Fundación Belén Educa cree firmemente en que una educación de calidad no puede centrarse solo en lo académico, sino que también pone énfasis en la formación en la fe y en el desarrollo socioemocional de los estudiantes, y busca despertar el interés por las artes, música y la cultura, permitiendo que accedan a un completo programa cultural que está presente en todos los niveles.

Conociendo su labor, hace cuatro años en Fundación SURA decidimos realizar una alianza de colaboración con Belén Educa que nos permitiera desarrollar una propuesta de sostenibilidad en conjunto, a través de diferentes programas que aportan al desarrollo humano y profesional de los estudiantes de Belén Educa, sus familias y los voluntarios de las compañías en Chile. Con ello quisimos poner en valor objetivos comunes de desarrollo sostenible, generando cohesión social y dando soluciones a problemáticas de la comunidad.

Dado lo anterior, es que nos sumamos al “Programa de Tutorías” para que los colaboradores de nuestras filiales pudieran entregar orientación personalizada a estudiantes de IV medio, en torno a sus inquietudes personales, académicas y de proyecciones laborales. Su principal objetivo es guiar y acompañar a los escolares en su camino hacia la educación superior, entendiendo que esta es una etapa compleja y en la que buscan nuevas oportunidades para su futuro, de esta manera involucramos a nuestros colaboradores y aportamos con nuestro granito de arena al desarrollo personal y profesional de sus alumnos.

Desde que comenzó esta alianza en 2018, cada vez contamos con más voluntarios nuestras filiales que han participado en esta actividad, apoyando a los jóvenes a través de 6 sesiones anuales.

Apoyo en una etapa compleja y de decisiones

El fin de la etapa escolar siempre ha generado una sensación de dudas e incertidumbre en los jóvenes y la pandemia no hizo más que volverla aún más difícil. Y es que durante 2021 las generaciones de cuarto medio se enfrentaron no sólo a la frustración de terminar su enseñanza media a distancia, sino que también a la posibilidad de vivir su primer año universitario de forma online. Otro tema recurrente es el temor por fracasar y las fuertes exigencias y alta presión en torno a no equivocarse en la elección de una carrera.

A lo anterior, se suma la desigualdad e inequidad que existe en la educación chilena, donde muchos estudiantes no cuentan con los recursos físicos o psicológicos para abordar los problemas que los aquejan en torno al desafío de ingresar a la Universidad.

La pandemia evidenció en mayor medida los problemas del proceso educativo y las brechas de la sociedad chilena y en este contexto, el Programa de Tutorías que desarrollamos cobró aún más relevancia para acompañar, ayudar a gestionar las emociones y a comprender los procesos que están viviendo.

Durante 2021 fueron 72 los profesionales de la empresa SURA Asset Management que voluntariamente decidieron participar en esta iniciativa de apoyo a 72 estudiantes de los colegios José María Caro, Carlos Oviedo Cavada, Arzobispo Manuel Vicuña, Lorenzo Sazié y San Damián de Molokai, impactando así en su vida y la de toda su familia.

Se realizaron 6 sesiones en promedio por tutor, en las cuales su misión fue:

- Promover competencias, habilidades y valores en los jóvenes
- Entregar herramientas para un mejor desempeño en el ámbito personal, académico y laboral.
- Promover la formación de redes y apoyo.
- Proporcionar habilidades y destrezas en el estudiante para que ingrese y se mantenga en la educación superior.
- Orientar al joven en su elección de estudios superiores.

PROPUESTA / ENUNCIADO DE CAMPAÑA – ESTRATEGIA

Objetivo general

El objetivo principal fue lograr la mayor cantidad de voluntarios que acompañaran a las alumnas y los alumnos de los colegios de Belén Educa en el proceso de orientación personalizada en torno a sus inquietudes personales, académicas y de proyecciones laborales.

Mensajes centrales

Conocer la experiencia de terceras personas. Esta es una instancia muy especial en la que los jóvenes tienen la oportunidad de mirar las vivencias, desafíos y dificultades que otras personas han enfrentado en su camino personal y profesional. El tutor puede marcar la vida de un estudiante, impulsándolo a soñar en grande, a creer que puede lograr todo lo que se proponga con el apoyo y las herramientas adecuadas.

El rol de las instituciones. Es clave que las organizaciones se comprometan con la educación de nuestro país y promuevan y den oportunidades a sus profesionales para aportar al compromiso social por medio de su tiempo y experiencia.

El contexto supone límites para los estudiantes. Este es un programa muy importante, entendiendo que vivir bajo un contexto de vulnerabilidad social dificulta que los jóvenes desplieguen todas sus potencialidades. Eso genera bajas expectativas y frustración que puede derivar en deserción del sistema escolar o la imposibilidad de continuar con sus estudios superiores.

DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN

Para lograr el objetivo propuesto se diseñó el programa y una estrategia de comunicaciones diferenciada por 3 etapas de comunicación a los colaboradores, el principal grupo objetivo. La campaña tenía como objetivo sensibilizar, generar cercanía, entusiasmar a los colaboradores y hacer que esta experiencia fuera especial para ellos.

Gracias a la comunicación, 72 voluntarios decidieron ser parte del Programa de Tutorías y realizar un acompañamiento a los estudiantes de cinco colegios durante los meses de mayo y octubre de 2021 a través de 6 sesiones en promedio.

Comunicación previa:

- **5 reuniones de coordinación** entre los equipos de Fundación SURA y Fundación Belén Educa.
- **Levantamiento y envío de 4 testimonios de ex tutores y alumnos** para dar cuenta de la importancia y la contribución que significa ser parte de esta iniciativa.

- **Envío de mailing** con formulario de inscripción, con el fin de levantar principales intereses, actividades, profesiones u oficios de los colaboradores de manera de escoger al alumno/a que mayor similitudes o empatía tuviera con él.
- **Charla introductoria con** los voluntarios seleccionados.
- **Reuniones uno a uno** con colaboradores interesados para aclarar dudas.

Una vez seleccionados los voluntarios, realizamos la ceremonia de inicio del programa, la cual tuvo gran convocatoria. En esta instancia logramos traspasar los mensajes clave y hacer la entrega oficial de los alumnos que le tocaron a cada voluntario.

Comunicación durante:

- **Más de 2 conversatorios** para tutores con la finalidad de compartir experiencias y buenas prácticas que pudiesen ser replicadas.
- **Acompañamiento permanente y comunicación constante** mediante la plataforma Teams para hacer seguimiento a las tutorías. Más de 30 reuniones.
- **Encuentro entre alumnos y tutores** con refuerzo motivacional para continuar trabajando juntos por su futuro (6 sesiones en promedio y algunas presenciales)
- **Evaluación permanente del programa y feedback** de las sesiones.
- **Entrega de material de apoyo para acompañamiento** acorde a ruta de ingreso a la educación superior.

Comunicación posterior:

- **Desarrollo de ceremonia de cierre** con presencia de tutores y alumnos.
- **Envío de mailing** agradeciendo a los voluntarios.
- **Envío de comunicado de prensa** por día del voluntario y otros hitos.
- **Publicaciones en sitios online de instituciones y medios de comunicación.**

Las reuniones se desarrollaron en un formato remoto, incorporando algunas sesiones presenciales, lo que les permitió crear un vínculo que se ha convertido en una experiencia positiva y de aprendizaje.

RESULTADOS

Participaron 72 alumnos y 72 voluntarios de la compañía

En total, fueron 502 horas de voluntariado

90% de las personas tuvo 6 sesiones

En las sesiones, logramos:

- Promover el desarrollo de competencias, habilidades y valores en los jóvenes.
- Entregar herramientas para un mejor desempeño en el ámbito personal, académico y laboral.
- Promover la formación de redes y apoyo.
- Proporcionar habilidades y destrezas en el estudiante para que ingrese y se mantenga en la educación superior.
- Orientar a los jóvenes en su elección de estudios superiores.