

**EIKON  
2022**

**fala  
bella  
.com**

ALTA.  
— COMUNICACION —



**calidad**

# EIKON 2022

## CATEGORÍA

20: Campaña general de difusión

## TÍTULO

“Calidad aprobada por expertos” de  
falabella.com

## NOMBRE DE AGENCIA

ALTA Comunicación

## DEPARTAMENTO

PR

## RESPONSABLES

XXXX



# INTRODUCCIÓN



Falabella, el retailer omnicanal líder de Latinoamérica, lanzó falabella.com, una nueva plataforma de e-commerce donde los clientes pueden encontrar en un solo lugar más de 8 millones de productos provenientes **de Falabella Retail, Sodimac, Tottus y Linio, junto a productos de miles de emprendedores.**

Con este lanzamiento se construyó el Marketplace más grande de Chile, dándole acceso a los emprendedores a una vitrina de **más de 180 millones de visitas mensuales.**



# ENUNCIADO DE LA CAMPAÑA/ESTRATEGIA



Como símbolo de la integración y para transmitir todos los cambios que la compañía ha conseguido en términos de calidad, se desarrolló una campaña de publicidad encabezada por Rick y Corey Harrison, los protagonistas de “El Precio de la Historia”.

**Nuestro desafío fue convertir una campaña de marketing, en noticia**



# PROPUESTA



## OBJETIVO

Transformar en un **hito comunicacional** la visita a Chile de las estrellas de “El precio de la historia”.

Reforzar en la audiencia el principal lineamiento de la campaña: los productos de falabella.com **tienen una alta calidad.**

Potenciar el vínculo con la prensa local, de manera de **convertirla en aliada** de la marca.





# DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN

Se llevó a cabo un plan 360°, en el que se potenció la alianza entre Rick y Corey Harison, tanto a través de prensa, como a través de RR.SS., con foco en Instagram.

## PR con embargo y expectación

La primera fase del plan consistió en generar expectación, **compartiendo de forma orgánica y sin menciones a la marca**, una imagen de los Harrison en Santiago.

En conjunto con falabella.com, se desarrolló un evento privado en el que los protagonistas de la campaña **compartieron con emprendedores locales e influencers**.

Fueron convocados tres medios de comunicación estratégicamente elegidos: **Las Últimas Noticias, Latercera.com y TVN**, quienes acudieron bajo un embargo.



# GESTIÓN DE PRENSA



## NOTAS PREVIAS

**biobiochile.cl**

SELECCIONADOR NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMIA DEPORTES TENDENCIAS OPINION ECOLOGIA INVESTIGACION

**despegar**

TV y Espectáculo

Lunes 28 de mayo de 2024 11:54

### Estrellas de "El precio de la historia" están en Chile: compartieron fotos en restaurante

Por Francesca Winer



Transformemos los cambios en oportunidades.

GRANDE UN V A OLD TRAF

### Conductores de "El precio de la historia" visitan Chile

Rick Harrison, dueño de la tienda de empeño Gold & Silver Pawn Shop, en Las Vegas, y conductor del programa de televisión "El precio de la historia" ("Pawn Stars"), emitido por History Channel, posteo en su cuenta de Instagram (@rick\_harrison) su visita al restaurante Carnal Prime Steakhouse, ubicado en Alonso de Córdova, en la comuna de Vitacura. En la imagen se puede ver junto a su hijo, Corey Harrison, disfrutando de un espresso en el local de Vitacura. La producción televisiva muestra cómo Rick Harrison se hace cargo del negocio familiar, conversando con clientes que llegan al local para ofrecerle piezas que presumiblemente tienen un valor histórico. La tienda expone armas, obras de arte u objetos que anteriormente pertenecieron a celebridades.



**MEGANOTICIAS**

La Nación | Noticias | Mundo | Deportes | Salud | Opinión | Más

28 de mayo de 2022

### "No lo sé Rick...": Protagonistas de "El precio de la historia" están en Chile y publican fotos de su visita

Por Constanza Saldaña

Los protagonistas de "El precio de la historia", Rick Harrison y su hijo Corey, sorprendieron al revelar que se encuentran en Chile.

Fue Rick Harrison quien anunció la noticia a través de su cuenta de Instagram, al publicar una fotografía junto a su hijo en un restaurante de Vitacura.



**publimetría**

CLASIFICACIÓN DE VEHÍCULOS

CLASIFICACIÓN DE VEHÍCULOS

### "No lo sé Rick...": estrellas del programa El Precio de la Historia están en Chile

Imágenes revelaron que Rick Harrison y su hijo Corey se encuentran de visita en Chile. Estuvieron en un restaurante.



publimetría + en Telefe

**concierto**

NO LO SÉ RICK: Protagonistas de «El Precio de la Historia» están en Chile

Publicado en el programa de noticias de la tarde de lunes 28 de mayo de 2022 a las 11:54.



**24 HORAS**

HOME | TENDENCIAS | ESPECIALSOS Y CULTURA

### Borraron una foto: Rick y Corey Harrison de "El Precio de la Historia" están en Chile

La visita de los Harrison fue confirmada por un restaurante de la capital con otra imagen que posaba



**THE CLINIC**

LO MÁS VISTO

FOTOS. "No lo sé, Rick...": la curiosa visita de los protagonistas de El precio de la historia a Chile



**rick\_harrison** @rickharrison

¡Hola amigos!



¡Hola amigos!

## NOTAS PREVIAS

**ADN**

NOTICIAS DEPORTES TIEMPO LIBRE MÚSICA VIDEOS PODCAST

PROGRAMAS

**TIEMPO LIBRE**

**Tomándose un café: Rick y Corey de "El precio de la historia" están en Chile**

Las figuras televisivas del History Channel fueron vistos compartiendo en Vitacura.

**TELESISTEMA CHILE**

La Última Concesión Comercial T13 Chile Política Mundo Deportes T13 Concesión

**RECIBE HOY TUS MEDICAMENTOS**

PIDIENDO ANTES DE LAS 13 HRS.

REVISAR DETALLES Y CONDICIONES EN

**TENDENCIAS**

**"No lo sé Rick...": Rick y Corey del Precio de la Historia están en Chile**

**CUARTA TV**

ERONICA ESPECTÁCULO DEPORTES TENDENCIAS SERVICIOS EL FAGO

Publicidad

**TENDENCIAS / REDES SOCIALES**

**Dos estrellas de El Precio de la Historia se encuentran en Chile: publican fotos**

**Los 40 Más** 1017 FM

40YMÁS

REGISTRATE INICIO PROGRAMACIÓN FRECUENCIAS PODCAST NOTICIAS

**¡SÍ LO SÉ, RICKI REVELAN QUE RICK Y COREY DE «EL PRECIO DE LA HISTORIA» ESTÁN EN CHILE**

**Radio Futuro** @futurofm

Los denominados "Pawn Stars" se pasearon por el sector de Vitacura y se dieron el tiempo de tomar un café en un restaurant.



futuro.cl  
Rick y Corey Harrison de "El Precio de la Historia" fueron vistos en Chile. Los denominados "Pawn Stars" se pasearon por el sector de Vitacura y se dieron el tiempo de tomar un café en un restaurant.

**cooperativa.cl** Portada País Regiones Deportes Magazine Mundo Opinión Multimedia Programas Marcas & Negocios

**Softland Cloud, el mejor aliado para tu empresa!**

**"Rick, esto es verdadero": Estrellas de "El precio de la historia" están en Chile**

**RADIOACTIVA**

INICIO PROGRAMACIÓN FRECUENCIAS PODCAST NOTICIAS CONCURSOS

**¡ESTÁN EN CHILE! PROTAGONISTAS DE «EL PRECIO DE LA HISTORIA» ESTÁN DE VISITA EN NUESTRO PAIS**

Un restaurante de Vitacura compartió un registro de la visita y además los dos visitantes subieron la misma foto a sus redes.

# GESTIÓN DE PRENSA

## NOTAS POSTERIORES



Equipo de Cultura | 12 ABR 2022 | 11:38 AM | Tiempo de lectura: 3 minutos

### ¿Qué hicieron los protagonistas de El Precio de la Historia en los cuatro días que estuvieron en Chile?





## NOTAS POSTERIORES



socialgram.cl Colaboración pagada con falabella.com.cl

4.102 reproducciones

socialgram.cl Estuvimos en exclusiva con @Rick\_Harrison y @RealCoreyHarrison invitados por @Falabella.com.cl compartiendo con los más grandes representantes... más

**EL MERCURIO**  
**ESPECTÁCULOS**  
SANTO DOMINGO DE LOS RÍOS, VIERNES 20 DE ABRIL DE 2012

**Rick y Corey Harrison:**  
"La gente ama aprender de historia"

Los hermanos Hays que la serie estadounidense de televisión está a terreno, y hoy solo en El Distrito de Las Vegas.

**NOTICIAS**

En una breve visita a Chile, los protagonistas del popular programa de History "El precio de la historia" se reunieron con "El Mercurio" para hablar de cómo se mantienen vigentes tras 13 años al aire.

**Corey y Rick Harrison, en Santiago con César Saldaña, uno de los conductores de History en Latinoamérica.**

Los hermanos Hays, protagonistas del programa de History "El precio de la historia", en una visita a Chile. A la izquierda, el conductor César Saldaña, y a la derecha, los hermanos Harrison. En el fondo, el programa de History "El precio de la historia".

Los hermanos Hays, protagonistas del programa de History "El precio de la historia", en una visita a Chile. A la izquierda, el conductor César Saldaña, y a la derecha, los hermanos Harrison. En el fondo, el programa de History "El precio de la historia".

Los hermanos Hays, protagonistas del programa de History "El precio de la historia", en una visita a Chile. A la izquierda, el conductor César Saldaña, y a la derecha, los hermanos Harrison. En el fondo, el programa de History "El precio de la historia".



socialgram.cl Colaboración pagada con falabella.com.cl

Les gusta a almeindramond y otros

socialgram.cl Estuvimos en exclusiva con @Rick\_Harrison y @RealCoreyHarrison invitados por @Falabella.com.cl compartiendo con los más grandes representantes... más

## Propuesta de Influencers

Se trabajó con **cuatro expertos por categoría y dos celebrities**, además del pool de influenciadores Always On: Valentín Benet, Valeska Barends, Magui Benet, Dato Design, Eugenia Lemos y Gala Caldirola.

Una vez liberada la campaña publicitaria y tras la publicación de las primeras entrevistas, **se comenzaron a activar dinámicas en Instagram** con los influenciadores.

- Cadena de etiquetas en la que amigos de la marca, le preguntaban a aquellos que asistieron al evento, si era cierto que Rick y Corey habían estado en Chile junto a falabella.com.
- Asistentes al evento, comenzaron a contar a modo de Storytime, cómo conocieron a Rick and Corey, detallando el trasfondo de la campaña.

Invitados también **subieron todo el contenido de la actividad** a modo de resumen.



## ALCANCE



**Nombre: Ropero Paula**  
**Usuario: roperopaulaf**  
**Alcance: 101.560**

## TAPS EN @



**Nombre: Tati Fernandez**  
**Usuario: tatifernandez**  
**Taps: 789**

## CREATIVIDAD

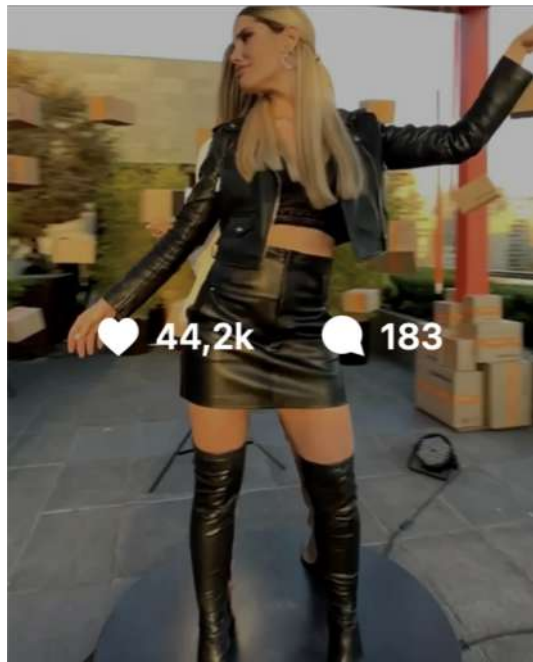


**Nombre: Ángela Díaz**  
**Usuario: negrasesante**

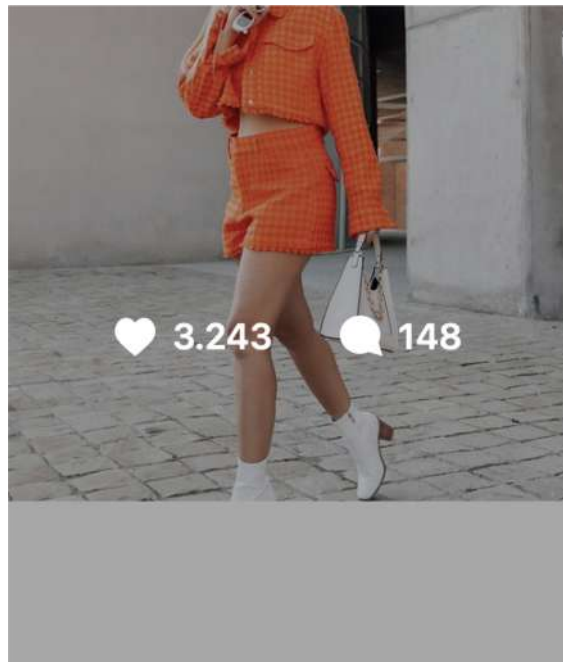
## ALCANCE

## ENGAGEMENT RATE

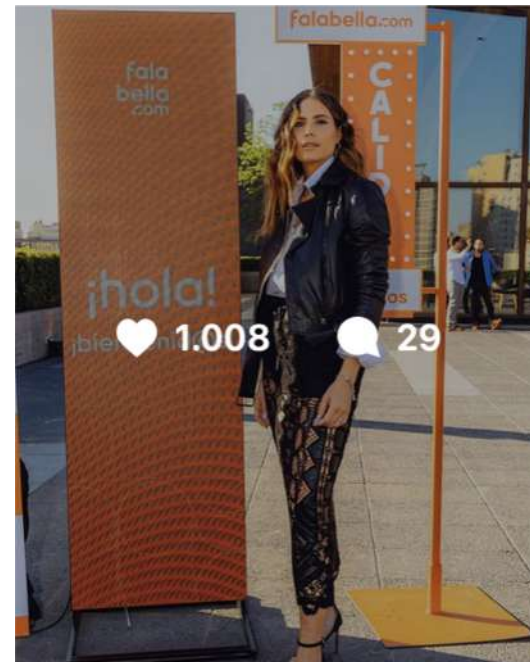
## REACH RATE



**Nombre:** Gala Caldirola  
**Usuario:** galadrielcaldirola  
**Alcance:** 681.873



**Nombre:** Eugenia Lemos  
**Usuario:** eugenialesmosk  
**Engagement Rate:** 7.48%



**Nombre:** Magui Benet  
**Usuario:** maguibenet  
**Reach Rate:** 37,64%



# RESULTADOS



# RESULTADOS

**Convertimos en un hito de prensa la campaña “Calidad aprobada por expertos” de falabella.com**

## +60

notas de prensa asociadas a la visita de Rick y Corey Harrison y su vínculo con falabella.com. Sumaron más de 15 millones de impresiones potenciales.

## Éxito de visitas

Entrevista a los Harrison en latercera.com, que fue publicada el 13 de abril, se transformó en uno de los contenidos más leídos del día, siendo incluida en su edición digital del día siguiente y en su selección dominical con lo más leído de la semana. Tal fue el buen desempeño de la entrevista, que el medio realizó otra nota web, enfocada solo las razones de la visita de Rick y Corey Harrison a Chile, entregando más detalles de su relación con falabella.com.

## Portada

Entrevista a Rick y Corey en Las Últimas Noticias se ubicó como la segunda nota más leída del de la edición del 12 de abril y además fue destacada en la portada del diario.

## Amplia difusión

Entrevista en el programa “Buen Finde en TVN”, la que fue ampliamente promocionada por la casa televisiva con antelación.

# GRACIAS

ALTA.  
— COMUNICACIÓN —

La información contenida en esta presentación y material adjunto es CONFIDENCIAL  
y NO puede ser usado o difundido por terceros.