



# POSTULACIÓN PREMIO EIKON 2022

CAMPAÑA: "BRA, SUPPORT IS EVERYTHING".

# EL CASO

## CAMPAÑA: “BRA, SUPPORT IS EVERYTHING”.

“**Support Is Everything**”, fue la campaña con que la categoría women de adidas en Chile volvió a tomar protagonismo, ya que no sólo se trató de vender un top deportivo incluyendo a 48 tipos de cuerpos, sino que también fue la oportunidad para presentar al nuevo squad femenino de adidas, así como la vuelta al primer evento masivo para mujeres post pandemia.

"**Support Is Everything**" (el soporte lo es todo) incluyó, de forma inédita, una colección que abarcara 48 tipos de tops deportivos (bras) que se ajustaran a todos los tipos de cuerpos, tallas y actividades.



A woman with dark hair tied back, wearing a light pink sports bra and black leggings, is in a starting crouch on a green track. She is looking down and to the left with a focused expression. The background is a blurred brick wall.

**RESULTADOS**

**CAMPAÑA: “BRA, SUPPORT IS EVERYTHING”.**

ALTA. 



# RESULTADOS

## CAMPAÑA: “BRA, SUPPORT IS EVERYTHING”.

- Participación de cerca de 1000 mujeres en un evento que duró todo el día con cuatro clases gratuitas: Yoga, Dance Workout, Entrenamiento Funcional y Baile Entretenido.
- Se obtuvieron 73 notas, entre paid media y earn media, con un retorno estimado de \$80.756.844, con 23.912.725 de impresiones potenciales.
- En Share Media, con la participación de 7 influenciadoras, con un total de 38 stories y 17 post publicados, se lograron 57.313 interacciones, con 1.107.764 de impresiones potenciales.
- El material compartido en las redes sociales de @adidascl con un total de 8 publicaciones , obtuvo 587.000 impresiones, con 35.0000 views y un 20.000 de engagement.





**MEJORES PUBLICACIONES PRENSA**  
**CAMPAÑA: “BRA, SUPPORT IS EVERYTHING”.**

# Las Últimas Noticias

www.ultimas.com • 3100 • 021 • CVC • W 46.202 • Domingo, 3 de abril de 2022 • 188.000

La hija de Angélica Gastón (en la foto) fue herida en un asalto el 10 de marzo

## Laura de la Fuente cuenta cómo se recupera

2-5 la UC derrotó a la U en San Carlos

Emocionante despedida a Leonel Sánchez, leyenda azul

Calcule cuánto vale su antiguo celular y véndalo

# MEGANOTICIAS

Portada Nacional Mundo Tendencias Ciudad de vídeo Deportes

• Social Megasnoticias • Ciudad de Megasnoticias • Deportes

Patrocinada



## "Bra Revolution Day": El evento que reunió a más de 500 mujeres y que surgió tras inédito estudio sobre el top deportivo

Por Megasnoticias

Compartir: Facebook, Twitter, WhatsApp

# TENDENCIAS

## Baile Entretenido, clases de yoga y más: adidas presenta jornada deportiva "Bra Revolution Day"



Por T13

LUNES 28, MARZO 2022 16:40 HRS

COMPARTIR

El evento se realizará el 02 de abril en la explanada de Centro Parque, en Av. Presidente Riesco 5330, comuna de Las Condes. Conoce los precios, horarios y quién está a cargo de cada actividad.

**LO ÚLTIMO** REVISAR LAS NOTICIAS DE ÚLTIMO MINUTO



**ADIDAS LANZA NUEVA COLECCIÓN DE BRAS DEPORTIVOS**

# M

Campeña reúne a importantes exponentes nacionales para incentivar el deporte femenino



Patrocinada

Adidas

LA EMOTIVA Y EDUCATIVA CAMPAÑA DE ADIDAS QUE REÚNE A IMPORTANTES EXPONENTES NACIONALES PARA INCENTIVAR EL DEPORTE FEMENINO

https://www.11.com.ar/...

Isidora Jiménez, Catalina Edwards, Francisca Crovetto, Dafina Bascuñán y otras figuras chilenas son parte del grupo de mujeres que participan de esta campaña realizada por adidas Women & Training para impulsar el deporte y visibilizar las necesidades de los cuerpos a la hora de entrenar.

Esta campaña está pensada en aquellas mujeres que inspiran y buscan inspiración en sus pares para vencer los obstáculos a través de la actividad física. "Support Is Everything" es el eslogan que refleja el apoyo que se brindan mujeres mutuamente para superar sus propias metas relacionadas al deporte y que busca conciliar sobre la importancia de elegir el Bra adecuado en base a las necesidades diarias de cada cuerpo, talla y actividad deportiva.

adidas invita a CREER QUE ES POSIBLE transformar vidas a través del deporte y a su vez, busca responder mejor a las necesidades específicas de las mujeres en cuanto a ropa deportiva a través del lanzamiento de esta completa línea de Bras adaptados más a los tipos de cuerpos y entrenamientos.



## EVENTO SE REALIZA EN EL MARCO DE COLECCIÓN DE 48 TIPOS DE TOPS

YoFui.com Chile

14 de marzo a las 17:50

"SUPPORT IS EVERYTHING":

adidas

LA EMOTIVA Y EDUCATIVA CAMPAÑA DE ADIDAS QUE REÚNE A IMPORTANTES EXPONENTES NACIONALES PARA INCENTIVAR EL DEPORTE FEMENINO

https://www.11.com.ar/...

Isidora Jiménez, Catalina Edwards, Francisca Crovetto, Dafina Bascuñán y otras figuras chilenas son parte del grupo de mujeres que participan de esta campaña realizada por adidas Women & Training para impulsar el deporte y visibilizar las necesidades de los cuerpos a la hora de entrenar.

Esta campaña está pensada en aquellas mujeres que inspiran y buscan inspiración en sus pares para vencer los obstáculos a través de la actividad física. "Support Is Everything" es el eslogan que refleja el apoyo que se brindan mujeres mutuamente para superar sus propias metas relacionadas al deporte y que busca conciliar sobre la importancia de elegir el Bra adecuado en base a las necesidades diarias de cada cuerpo, talla y actividad deportiva.

adidas invita a CREER QUE ES POSIBLE transformar vidas a través del deporte y a su vez, busca responder mejor a las necesidades específicas de las mujeres en cuanto a ropa deportiva a través del lanzamiento de esta completa línea de Bras adaptados más a los tipos de cuerpos y entrenamientos.

# CLUBMAGAZINE

Yves Allé 2022 | 11.com.ar/clubmagazine

HOME | SELECCIÓN | MODA | VÍDEO | SERVICIOS | ACTUALIDAD | TEMPORAL | IDEAS | TENDENCIAS



La emotiva campaña de Adidas nacionales incentivar el deporte femenino

Isidora Jiménez, Catalina Edwards, Francisca Crovetto, Dafina Bascuñán y otras figuras chilenas son parte del grupo de mujeres que participan de esta campaña realizada por adidas Women & Training para impulsar el deporte y visibilizar las necesidades de los cuerpos a la hora de entrenar.

Esta campaña está pensada en aquellas mujeres que inspiran y buscan inspiración en sus pares para vencer los obstáculos a través de la actividad física. "Support Is Everything" es el eslogan que refleja el apoyo que se brindan mujeres mutuamente para superar sus propias metas relacionadas al deporte y que busca conciliar sobre la importancia de elegir el Bra adecuado en base a las necesidades diarias de cada cuerpo, talla y actividad deportiva.


adidas invita a CREER QUE ES POSIBLE transformar vidas a través del deporte y a su vez, busca responder mejor a las necesidades específicas de las mujeres en cuanto a ropa deportiva a través del lanzamiento de esta completa línea de Bras adaptados más a los tipos de cuerpos y entrenamientos.

# MEGANOTICIAS

Portada Nacional Mundo Tendencias Ciudad de vídeo Deportes

• Social Megasnoticias • Ciudad de Megasnoticias • Deportes

Patrocinada



## "Support Is Everything": adidas lanza inédita colección de 48 tipos de tops para impulsar el deporte femenino

Por Megasnoticias

A la hora de realizar deporte, la vestimenta suele conllevar complicaciones para las mujeres, especialmente aquello que alude al Bra deportivo. Vestir una talla o el modelo de top erróneo, más allá de provocar incomodidad, puede, incluso, desencadenar dolores y lesiones.

De acuerdo a un estudio de la Universidad de Portsmouth, el 46% de las mujeres entrevistadas, entre 18 y 65 años, indicaron que su busto interfiere con su rendimiento deportivo, mientras que el 90%, aseguró que voste una talla que no se ajuste a sus medidas, le provoca molestias físicas.

Entendiendo el contexto, y tras percibir que se trata de una realidad generalizada a nivel mundial, adidas lanzó la campaña "Support Is Everything" (el soporte lo es todo), a través de la cual busca responder a los requerimientos de las mujeres en cuanto a ropa deportiva. Esta incluye, de forma inédita, una colección que abarca 48 tipos de tops deportivos que se ajustan a todos los tipos de cuerpos, tallas y actividades.





**MEJORES PUBLICACIONES RR.SS**  
**CAMPAÑA: "BRA, SUPPORT IS EVERYTHING".**







**MEJORES FOTOS DEL EVENTO**  
**CAMPAÑA: "BRA, SUPPORT IS EVERYTHING".**

ALTA.









# POSTULACIÓN PREMIO EIKON 2020

CAMPAÑA: "BRA, SUPPORT IS EVERYTHING".