



CITROËN-LINEA

COMPRA TU NUEVO CITROËN DESDE CASA
¡100% ONLINE!

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍA/S:
Categoría 13: Campaña general digital. Web, social media y comunicación digital móvil

TÍTULO DEL PROGRAMA:
Citroën-línea

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN:
Citroën

PREMIOS
EIKON
A LA EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL



INTRODUCCIÓN (PLANTEO Y DIAGNÓSTICO).

La pandemia fue una **luz roja para el sector automotriz**. Las cuarentenas obligaron a las marcas de autos a **reinventar sus negocios** y las forma en que tuvieron que vender sus modelos, inclusive en 2021, donde Chile aún se encontraba en esta situación. Las personas se vieron forzadas a mantenerse en sus casas y hacer sus vidas desde éstas.

Las **sucursales de Citroën se encontraban cerradas** en su totalidad y por ende la opción de **visitarlas era imposible**. Esto se tradujo en una considerable baja en las ventas y una alta preocupación en el mercado. **El desafío estaba en buscar nuevas formas de reactivar las ventas** de la marca, viendo en la **digitalización de las sucursales una gran oportunidad**, lo que se era casi imposible, ya que los clientes gustaban de ir a éstas para conocer, probar y cotizar su modelo favorito.

La idea de **lanzar el primer ecommerce de la marca** era un gran reto, ya que la creación de un **canal de ventas remoto/online** debía **reemplazar la experiencia física** y que de igual manera permitiera a la audiencia acceder, conocer, comprar, cotizar y comprar los modelos de la marca, tal como estaba acostumbrado a hacerlo de manera presencial, pero esta vez desde la comodidad de sus hogares.



PROPUESTA/ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA).

Teniendo todas las sucursales físicas cerradas y un público expectante por poder adquirir sus vehículos, **Citroën Chile lanza la primera sucursal digital de la marca (ecommerce)**, donde los usuarios podrían vivir una experiencia de adquirir su auto, tal como lo hacía antes de la pandemia; pudiendo elegir, configurar, cotizar, financiar y comprar todos los modelos de forma 100% online, sin la necesidad de salir de casa. Es así como un problema se transformó en oportunidad, ya que en medio de este difícil contexto, el ecommerce de Citroën superó todas las expectativas.

El principal objetivo de la campaña era generar tráfico a esta nueva web, **lograr al menos un 2.000 leads, una tasa de conversión del 1,5% y vender al menos 10 unidades online** (meta bastante discreta al ser la primera vez que la marca lo hacía).

CITROËN-LINEA
COMPRA TU NUEVO CITROËN DESDE CASA
¡100% ONLINE!



DESARROLLO/EJECUCIÓN DEL PLAN (TÁCTICAS Y ACCIONES)



La **estrategia debía ser muy clara y muy vinculada a la marca**, con esta premisa, el ecommerce de la marca se lanza bajo el concepto **Citroën-Línea** y es esta frase la que se gamifica en todas las piezas de performance, además de ir acompañada del CTA: **“Compra tu auto desde casa, 100% online”**.

Por su parte, la **estrategia de medios fue 100% online**, muy agresiva y con microsegmentación según cada perfil de audiencia y su respectivo modelo. Es por eso que, durante un mes, a través de diferentes formatos de **display, social media paid, search y programmatic** se logró llegar a ésta de forma muy eficiente y con resultados inesperados. En **pocos días se logra posicionar el nuevo ecommerce** como la mejor alternativa para adquirir un vehículo en pandemia. Manteniendo la calidad y experiencia que caracteriza a Citroën, pero sin la necesidad de salir de casa.

RESULTADOS Y EVALUACIÓN

Durante el mes de duración de esta campaña, la web contó con **135.558 visitantes**, de los cuales se lograron **2.889 leads** (44,45% sobre la meta), generando una tasa de conversión del **2,8%** (86,6% sobre la meta) y donde se vendieron **34 unidades** (240% sobre la meta).

+135.000

VISITANTES ÚNICOS A LA WEB

+2.800

LEADS

+30

UNIDADES VENDIDAS

CITROËN-LINEA
COMPRÁ TU NUEVO CITROËN DESDE CASA
¡100% ONLINE!

CarStore Citroën Elige · Configura y Selecciona Financiamiento SOLO CON TU CLAVE ÚNICA

COMPRÁ AQUÍ



CITROËN-LINEA
COMPRÁ TU NUEVO CITROËN DESDE CASA
¡100% ONLINE!



BONOS HASTA:
\$1.300.000

COMPRÁ AQUÍ

CITROËN-LINEA

COMPRA TU NUEVO CITROËN DESDE CASA
¡100% ONLINE!



[Click aquí para ver el videocase](#)



CITROËN-LINEA

COMPRA TU NUEVO CITROËN DESDE CASA
¡100% ONLINE!

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍA/S:
Categoría 13: Campaña general digital. Web, social media y comunicación digital móvil

TÍTULO DEL PROGRAMA:
Citroën-línea

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN:
Citroën

PREMIOS
EIKON
A LA EXCELENCIA EN COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL

