



PREMIOS EIKON- POSTULACIÓN CAMPAÑA SEAMOS CLARO

Comunicaciones internas – Gerencia de Asuntos Corporativos

Claro^o



Seamos Claro



Un gran propósito nos mueve

“Nos apasiona conectar a las personas y organizaciones para facilitar sus vidas y potenciar nuevas oportunidades a través de la tecnología.”



“Me siento afortunada en el área que trabajo, ya que la empresa me ha entregado todas las herramientas necesarias para prestar un servicio humano de manera simple y transparente a los colaboradores, con el objetivo de potenciar el desarrollo humano de cada uno de ellos, además de ser parte de una nueva era de cambios enfocados en la inclusión universal”.

Marcela Martínez

Coordinadora Bienestar
Dirección Recursos Humanos.



“Diariamente me aseguro de aplicar el valor de transparencia, cuidando la comunicación de la marca en cada mensaje y contacto que le enviamos a los clientes. Gracias a ello nuestros clientes confían en nosotros”.

Jocelyn Jorquera

Jefe de Calidad de Servicio y Entrenamiento
Dirección Servicio a Clientes.



OBJETIVO DE LA CAMPAÑA

Difundir en nuestro público interno el nuevo propósito y los valores de la compañía para que puedan enmarcarlos fácilmente en su tarea diaria.

Claro!



PROPUESTA DE CAMPAÑA

Desarrollar en conjunto con los colaboradores, un nuevo propósito y bajar a tierra los valores de la compañía, pero con el desafío de difundirlos de una manera simple y directa.

Claro!



TIEMPO DE IMPLEMENTACIÓN DE LA CAMPAÑA

Desde septiembre 2021 hasta la fecha.

Claró-

LOGO DE CAMPAÑA



Seamos Claro



EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA

1. La Co-construcción de un nuevo Propósito



La generación de un nuevo Propósito alineado con la Reputación Corporativa

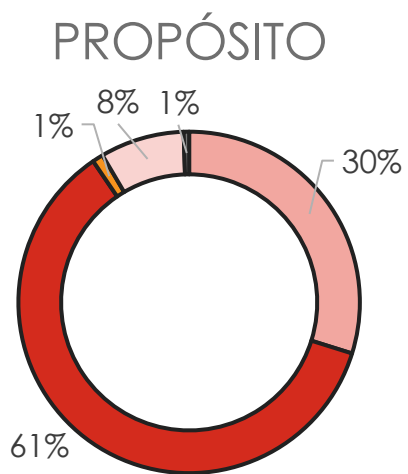
Fases:

- a. Equipo de líderes propone nuevo Propósito y Valores
- b. Encuesta dirigida a colaboradores para aprobar la propuesta que más represente a la compañía y sus integrantes



PROPÓSITO Encuesta Colaboradores

490 encuestas
EM: 3,73%



- Nos apasiona conectar a las personas y organizaciones para facilitar sus vidas y potenciar nuevas oportunidades.
- Nos apasiona apoyar a las personas y organizaciones para que tengan la libertad de crear su mundo a través de la tecnología
- Ambas
- Otro
- No Responde

ZOOM "OTRO"





EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA

1. Instalación de material en edificios y Centros de Atención al Cliente

Mural entrada Edificio Corporativo



Mural auditorio 2do piso Edificio Corporativo



Cajas de luz en el Edificio Corporativo



Cajas de luz en el Edificio Corporativo



Cajas de luz en el Edificio Corporativo



Ascensores en el Edificio Corporativo



Carteles en el Data Center



Afiches y acrílicos en las instalaciones





EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA

2. Ejemplos de mailings corporativos

EJEMPLO DE MAILINGS - Generales



Un gran propósito nos une

“Nos apasiona conectar a las personas y organizaciones para facilitar sus vidas y potenciar nuevas oportunidades a través de la tecnología”

Tres valores serán nuestra hoja de ruta



Simples,

porque somos una empresa directa y cercana. Simplificamos los procesos para facilitar la vida de las personas.



Transparentes,

porque valoramos la honestidad ante todo. Los clientes pueden confiar en nosotros.



Inclusivos,

porque trabajamos para que todas y todos sin ninguna distinción tengan acceso a las posibilidades que les abre la tecnología y la comunicación.

Tenemos el compromiso de conectar a Chile y hoy, más que nunca, seguiremos trabajando con fuerza para brindar el mejor servicio y ser la empresa de telecomunicaciones preferida en el país.

Somos un gran equipo y juntos alcanzaremos nuestras metas.

Los invitamos a Ser Claro
Simples – Transparentes - Inclusivos.



Seamos Claro

EJEMPLO DE MAILINGS - Generales



Ser Claro es poner al **cliente en el centro**



Ellos nos eligen día a día por nuestro compromiso y excelencia en brindar productos y servicios con tecnología de avanzada.

Nos destacamos por hacerle la vida más fácil a nuestros clientes, comunicándonos con ellos de una manera sencilla y directa.

Seamos simples.



Seamos Claro

EJEMPLO DE MAILINGS - Generales



Ser Claro es **ser transparente**



Nuestros clientes confían en nosotros por nuestra **honestidad y transparencia.**

Queremos ser la empresa preferida de nuestros clientes. Para lograrlo, ofrecemos servicios y productos que se adaptan a sus necesidades con la mejor calidad y costo del mercado.



Seamos Claro

EJEMPLO DE MAILINGS - Generales



La inclusión nos moviliza



Creemos que la sostenibilidad se construye conectándonos en una red en la que todos están incluidos.

En Claro, contamos con una estrategia de Sostenibilidad Inteligente. Por eso, formamos parte de la **Red de Empresas Inclusivas** (Rein) y nuestros ejecutivos están capacitados en lengua de señas para **comunicarnos con nuestros clientes sin barreras.**

Seamos inclusivos.



Seamos Claro

EJEMPLO DE MAILINGS - Generales



Nos anticipamos al futuro



Nuestro talento nunca deja de desarrollar nuevas competencias que nos permiten simplificar y facilitar la vida de nuestros clientes.

Seamos Simples.



Seamos Claro

EJEMPLO DE MAILINGS - Generales



Nuestro equipo es lo más valioso



Creemos que **la inclusión, la diversidad y el respeto** crean ambientes de trabajo más confortables para que todos puedan expresar sus ideas libremente y se sientan valorados.

Seamos inclusivos.



Seamos Claro



EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA

3. Ejemplos de protectores de pantalla



Un gran propósito nos une

“Nos apasiona conectar a las personas y organizaciones para facilitar sus vidas y potenciar nuevas oportunidades a través de la tecnología”

Tres valores serán nuestra hoja de ruta



Simples



Transparentes



Inclusivos



Seamos Claro



Simples,

porque somos una empresa directa y cercana. Simplificamos los procesos para facilitar la vida de las personas.

Somos un gran equipo y juntos alcanzaremos nuestras metas.



Seamos Claro



Transparentes,
porque valoramos la honestidad
ante todo. Los clientes pueden
confiar en nosotros.

**Tenemos el compromiso
de conectar Chile.**



Seamos Claro



Inclusivos,

porque trabajamos para que todas y todos sin ninguna distinción tengan acceso a las posibilidades que les abre la tecnología y la comunicación.

Sigamos trabajando con fuerza para entregar el mejor servicio.



Seamos Claro



EJECUCIÓN DE LA CAMPAÑA

4. Nuevos lanyards, stickers y standees

LANYARD DE USO OBLIGATORIO



STICKER



EJEMPLO STANDEES CON NUESTROS VALORES Y PROPÓSITOS





PREMIOS EIKON- POSTULACIÓN CAMPAÑA SEAMOS CLARO

Comunicaciones internas – Gerencia de Asuntos Corporativos

Claro^o