



CONSTRUYENDO VALOR SOCIAL.



# Caja Los Andes pone a disposición de sus afiliados herramientas innovadoras para una mejor salud financiera

Con el lema "Ahorrar hace bien", la organización busca ayudar a las personas a empoderarse financieramente y a tomar conciencia de sus decisiones de consumo. A través de una alianza con SoyFocus, ahora los afiliados y afiliadas podrán ahorrar con recomendaciones de inversión personalizadas, seguras y totalmente digitales.

El ahorro regular es una práctica que genera grandes beneficios tanto individuales como sociales. Y es que una vida financiera más sana genera bienestar para las personas y sus familias, dándoles mayor tranquilidad y certezas, sobre todo ante eventos inesperados. Tener un "colchón" de dinero al que echar mano permite dormir tranquilo, sentir mayor confianza en sí mismo y en el futuro y tomar mejores decisiones respecto al endeudamiento.

También tiene impactos globales. Según la teoría económica, el ahorro es la base de la inversión y un país de "ahorradores" genera mayor capacidad productiva y protección contra los efectos nocivos de los ciclos económicos.

Sin embargo, en Chile solo la mitad de la población practica el ahorro de forma periódica, de acuerdo a cifras del Banco Mundial, y buena parte del ahorro de las personas es de carácter previsional.

Conscientes de la relevancia de este tema, en Caja Los Andes están comprometidos para que sus afiliados conozcan todas las alternativas que existen para proteger su salud financiera y así tomar las mejores decisiones, evaluando sus alcances, riesgos y costos.

"Nuestra organización viene desarrollando hace años iniciativas en relación con la educación financiera, relevando la importancia de una buena salud financiera y proporcionando las herramientas necesarias para que las personas puedan administrar su dinero de forma responsable", dice Juan Guillermo Abarca, gerente corporativo de Productos Financieros y Beneficios Sociales de Caja Los Andes.

Así, desde 2017 la caja de compensación cuenta con un completo Plan de Empoderamiento Financiero (EF), que tiene por objeto enseñar cómo funciona el dinero, cómo se obtiene, administra e invierte. De esta manera, las personas pueden tener un mayor control de sus ingresos y ver el ahorro como un hábito que se construye y que puede ser una herramienta muy útil.

En esta misma dirección, hace unos meses Caja Los Andes impulsó la iniciativa "Crédito consciente", en la que invitaron a las personas a pensar y cotizar bien antes de adquirir este producto financiero.

Y ahora —dando continuidad al compromiso que tiene la organización con la educación y el empoderamiento financiero de sus afiliados y afiliadas— está llevando adelante la campaña



"Ahorrar hace bien", que busca ser una especie de "Pape Grillo" que ayude a reflexionar en torno a las decisiones de consumo. La idea es que cuando alguien se sienta legítimamente tentado a gastar en algo, los mensajes de esta campaña le digan: dale una vuelta, piénsalo bien, hoy puede ser un buen día para empezar a ahorrar, porque muchas veces los pequeños ahorros producen grandes

diferencias a fin de mes. Lo que persigue esta iniciativa es empatazar con las personas, ponerse en su lugar y entregar un mensaje reflexivo. Entendemos que tenemos una responsabilidad en este sentido, porque el bienestar y la salud integral de las personas no solo depende de ellos, sino que también de organizaciones como la nuestra, que les puede entregar instrumentos valiosos para tomar decisiones más informadas", explica Juan Guillermo Abarca.

## UNA HERRAMIENTA PRÁCTICA

A pesar de que los expertos coinciden en sus beneficios, ahorrar muchas veces se hace difícil, sobre todo en la realidad actual, con inflación y una situación mundial compleja.

Ahora bien, diversos estudios en psicología indican que las razones para no ahorrar obedecen más a aspectos emocionales que financieros, ya que tienen que ver con la tendencia humana de preferir un premio inmediato antes que el clásico "me lo merezco" o "para eso trabajo" que resulta tan tentador. A esto se le suma muchas veces la falta de conocimientos sobre cómo y dónde ahorrar.

Por eso, Caja Los Andes no solo apuesta por iniciativas de educación y concientización, sino que busca dar un paso más allá y, junto con SoyFocus, está presentando una herramienta práctica que ayuda a las personas a ahorrar e invertir su dinero de forma simple, segura y personalizada.

Para acceder a esta plataforma se puede hacer desde la aplicación de Caja Los Andes o desde cualquier computador de escritorio. Al registrarse, cada usuario comparte algunos datos importantes, como sus metas a corto, mediano o largo plazo y sus preferencias de inversiones. Así se elabora un perfil de inversionista y, a partir de eso, el simulador entrega una asesoría para invertir el monto que más le acomode a la persona y le recomienda la mejor estrategia de inversión para cumplir sus objetivos. No se necesita un monto mínimo para comenzar a invertir, con \$1 basta. Además, se trata de un sistema sumamente seguro, ya que está regulado por la Comisión de Mercados Financieros, y los fondos se pueden rescatar en cualquier momento.

La ventaja de SoyFocus es que es muy fácil de utilizar, no se necesita ser un experto en finanzas y como se trata de un servicio 100% digital, es posible abrir una cuenta y comenzar a invertir rápidamente y sin papeleos. Además, al ser online, está disponible en todo momento.

## Ahorro en tiempos difíciles, ¿es posible?

Como todos hemos visto y sentido en nuestros bolsillos, la inflación nos pega cada mes más fuerte. Los precios de los principales bienes que necesitamos (alimentos, combustibles, cuentas básicas) suben y el dinero rinde cada vez menos. Entonces, ¿es posible para las familias ahorrar realmente?

El paso previo para un plan de ahorro es definir las necesidades básicas de la familia y organizar los ingresos y los gastos de tal forma que el presupuesto

permita enfrentar razonablemente cada mes evitando, en lo posible, el endeudamiento innecesario. Es un asunto de hábitos y planificación familiar que solo trae beneficios, ya que te permite saber con exactitud cómo van tus cuentas mes a mes y si hay espacios o no para realizar una compra especial y darte un gusto. En ese sentido, Caja Los Andes cuenta con un planificador muy práctico en su página web que recomendamos visitar.

En períodos de mayores precios y de crisis económica, cobra especial importancia el consumo y gasto consciente. Vemos a diario todo tipo de ofertas y ofertas que pueden ser muy atractivos y convenientes en cuanto a su precio, pero es necesario comprar y gastar solo porque la oferta resulta atractiva?

El consumo responsable y consciente es la base de las buenas decisiones financieras. Además, es el pilar para que realmente puedas empezar un plan de ahorro, aunque sea partiendo con poco dinero. Para ello, dentro de tu presupuesto, el primer ítem debe ser el ahorro. Es decir, es el pago que te haces a ti mismo/a con el sueldo que tanto te cuesta ganar para ir construyendo peso a peso una cantidad de dinero que te permitirá, en el futuro, desarrollar y concretar tus proyectos más anhelados.

¿De qué lado prefieres estar? ¿del ahorro consumiendo en forma responsable o del gasto? Para Caja Los Andes, el bienestar financiero de las personas es importante, y por ello te invitan a reflexionar sobre la importancia de hacer tu presupuesto familiar, cumplirlo y darte espacios para gustos sin pasar sobresaltos. Cuando comiences a ver los resultados y puedas ahorrar, estarás realmente empoderado/a con tus finanzas.

El rol social de las cajas de compensación busca promover el bienestar financiero de sus afiliado(s) a través de ayudas en el financiamiento de sus necesidades más importantes y entrega de educación financiera, algo tan relevante en estos tiempos de incertidumbre. Ello, buscando un objetivo mayor que es incentivar y promover el ahorro y el consumo responsable de las familias.



ALEJANDRO GUZMÁN, LEVERAGE CONSULTORES

web que recomendamos visitar.

## SOYFOCUS:

### EL APOYO DE UNA STARTUP PARA GENERAR VALOR SOCIAL

Rafael Donoso, socio fundador de SoyFocus, dice que sin duda la pandemia ha traído una serie de dificultades económicas que aún no terminan. Y esta situación ha hecho que muchos chilenos se den cuenta de la importancia de contar con ahorros para enfrentar estas emergencias u otras aspiraciones que puedan tener.

"Por eso, disponer de herramientas para que todos, independiente del tamaño de su bolsillo, puedan mejorar su salud

financiera es parte fundamental de lo que SoyFocus y Caja Los Andes están presentando", explica.

Donoso cuenta que cuando comenzaron a conversar con la caja de compensación para trabajar colaborativamente, de inmediato se dieron cuenta de que ambas instituciones compartían lo más importante: las ganas de proveer productos y servicios que mejoren la salud financiera de los usuarios.

"Aliarnos nos permite acelerar

de forma importante el propósito de lograr que la mayor cantidad de chilenos empiece a ahorrar, sin mínimos, a costo justo y con productos de calidad", asegura. Y agrega que en esta primera etapa de trabajo buscan ofrecer soluciones de inversión digital para los millones de afiliados y afiliadas de Caja Los Andes.

"Esperamos que muchos comiencen a ahorrar e invertir y así puedan construir un futuro mejor para ellos y sus familias", dice.



**PORQUE AHORRAR ES DIFÍCIL ANTES DE COMPRAR ALGO PIENSA SI LO NECESITAS.**



**AHORRAR HACE BIEN**



Las Cajas de Compensación son fiscalizadas por la Superintendencia de Seguridad Social (www.susso.cl). Los diferentes fondos mutuos son administrados por SoyFocus Administradora General de Fondos S.A. Infórmese de las características esenciales de la inversión en los Fondos Mutuos de SoyFocus, las que se encuentran contenidas en sus reglamentos internos.