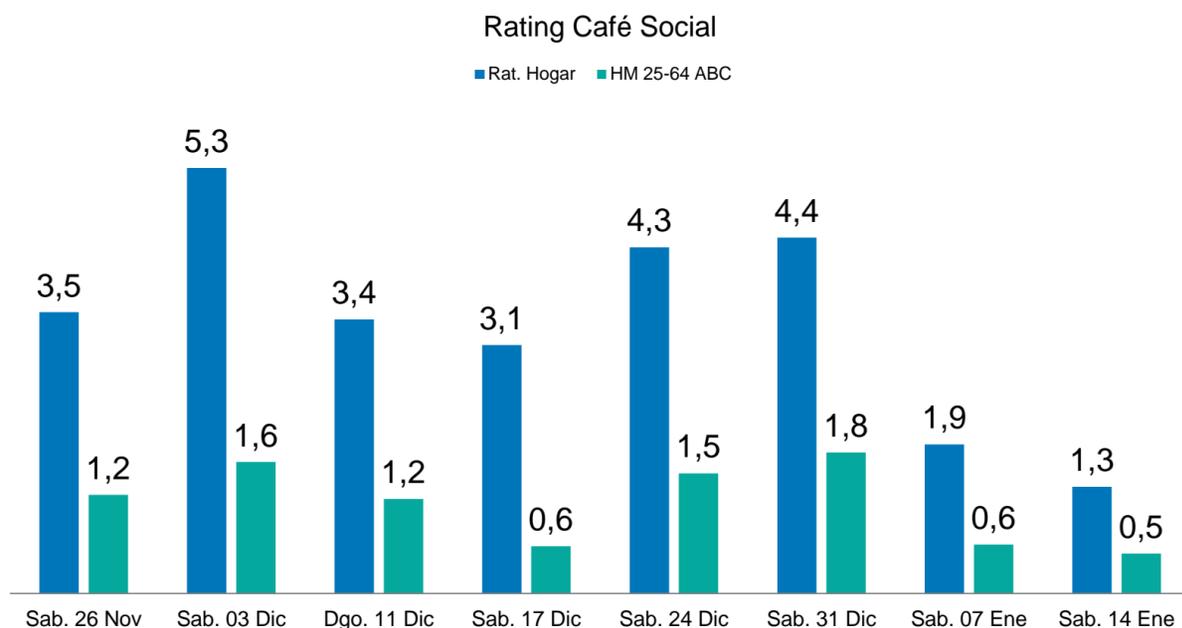


Audiencia “Café Social” 2022

del 08 de Noviembre 2022 al 14 de Enero 2023

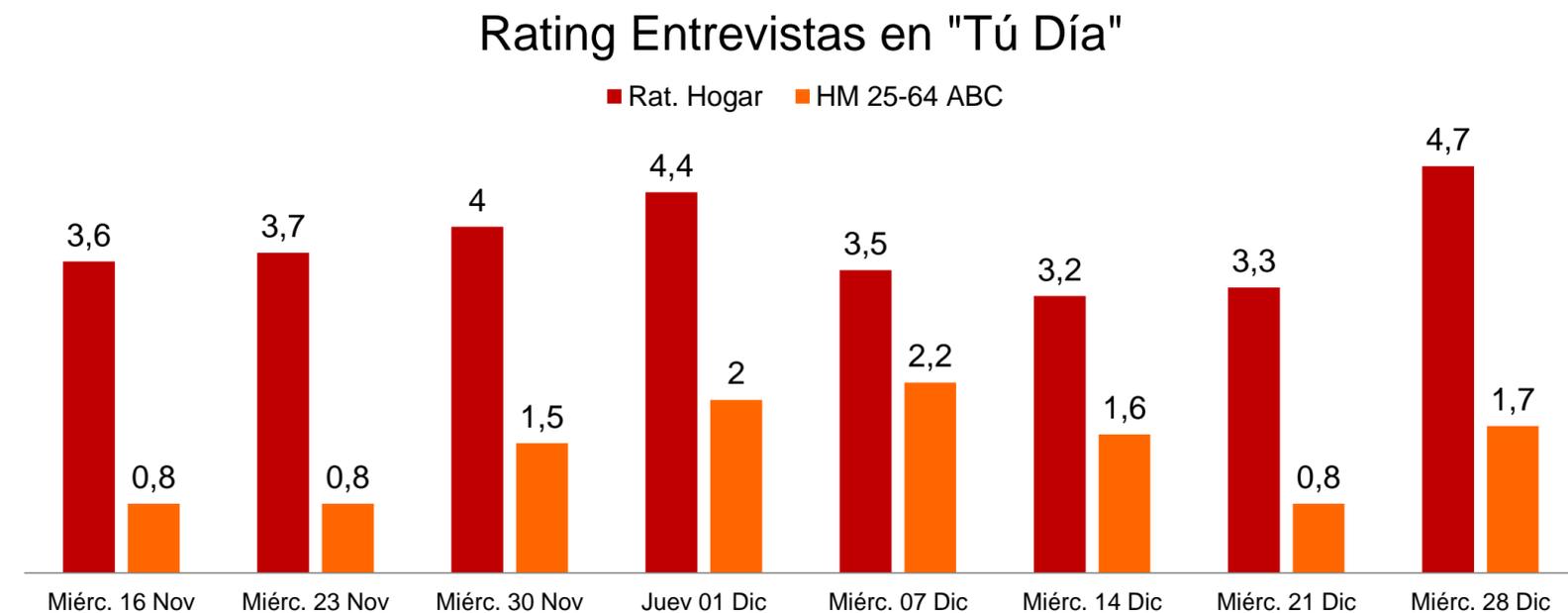
Rating y Alcance Programa “Café Social”



Promedio Rating
3,3 ptos. Hogar
1,1 en HM ABC 25-64

+2,4 Millones
De personas fueron alcanzadas
con la última temporada de Café
Social a Nivel Nacional (*)

Rating entrevistas en “Tú Día”



Promedio Rating
3,8 ptos. Hogar
1,4 en HM ABC 25-64

13

Fuente: Kantar Ibope

(*) Alcance N° Personas está hecha en base a Proyección a Nivel Nacional según estudio de Critería. Considera a personas mayores de 4 años, Zona Urbana + Rural, G.S.E -> ABCD

Alcance Pauta Total y Cápsulas TECLA

del 08 de Noviembre 2022 al 14 de Enero 2023

ALCANCE PAUTA COMERCIAL

57,2%
**8,8 Millones de
personas (*)**

ALCANCE POR CÁPSULAS

Cápsula
"Talento
Emprendedor"
15,7%
2,4 Mill de pers. (*)

Cápsula
"Ahorro"
12,1%
1,9 Mill de pers. (*)

Cápsula
"Convocatoria"
16,2%
2,5 Mill de pers. (*)

Cápsula
"Alianzas"
13,3%
2,1 Mill de pers. (*)

Cápsula
"Sostenibilidad"
9,8%
1,5 Mill de pers. (*)

Cápsula
"Comunidad
Tecla"
21,4%
3,3 Mill de pers. (*)

Nota: el alcance de las cápsulas, incluye todas las exhibiciones de cada una a la fecha..

13