

Restaurante Sustentable Lollapalooza 2023

Categoría: 1.0: Campaña de
Comunicación Institucional

Empresa: Arcos Dorados Chile





Operaciones sustentables

Arcos Dorados - McDonald's Chile - participó por primera vez en **Lollapalooza 2023**.

A través de una propuesta arquitectónica sustentable y cerca de 15 iniciativas verdes, McDonald's implementó una serie de medidas operacionales que son parte de su nuevo modelo de construcción y renovación de locales, **Restaurantes Sustentables**.

Se impulsó una estrategia comunicacional para informar al público las distintas iniciativas **ESG** (Environment, Social, Governance) que se realizan en Arcos Dorados Chile. Esta vez, teniendo como espacio al festival más importante del país.

Sobre la iniciativa

Nombre del proyecto:

Restaurante Sustentable Lollapalooza 2023

Página web del proyecto

<https://recetadelfuturo.com/restaurante-sustentable/>

Principales Resultados:

- Más de 17 notas de prensa publicadas mencionando a McDonald's y su participación en Lollapalooza.
- USD 59.804 en AD Value por la cobertura de prensa sobre la participación de McDonald's en el Festival.
- Premio al Medio Ambiente Recyclápolis 2023 en la categoría Cultura Sustentable - Gran Empresa, por el programa "Restaurantes Sustentables".



Receta del Futuro
Arcos Dorados

Tiempo de implementación:

Desde comienzos de marzo hasta la primera semana de abril 2023.

Región(es) de implementación:

Región Metropolitana.

Beneficiarios directos de la campaña:

Consumidores, Asistentes a Lollapalooza

Beneficiarios indirectos de la campaña:

Medios de comunicación, Industria de la alimentación, organismos medioambientales.



Tenemos clara nuestra Receta del Futuro

Por primera vez, McDonald's Chile participó en Lollapalooza, el festival internacional más importante que se realiza en el país.

A través de una **propuesta arquitectónica sustentable**, reforzamos nuestra reputación visibilizando nuestro **compromiso medioambiental**; y llevamos nuestras iniciativas verdes más destacadas al evento.

Una ruta de sostenibilidad



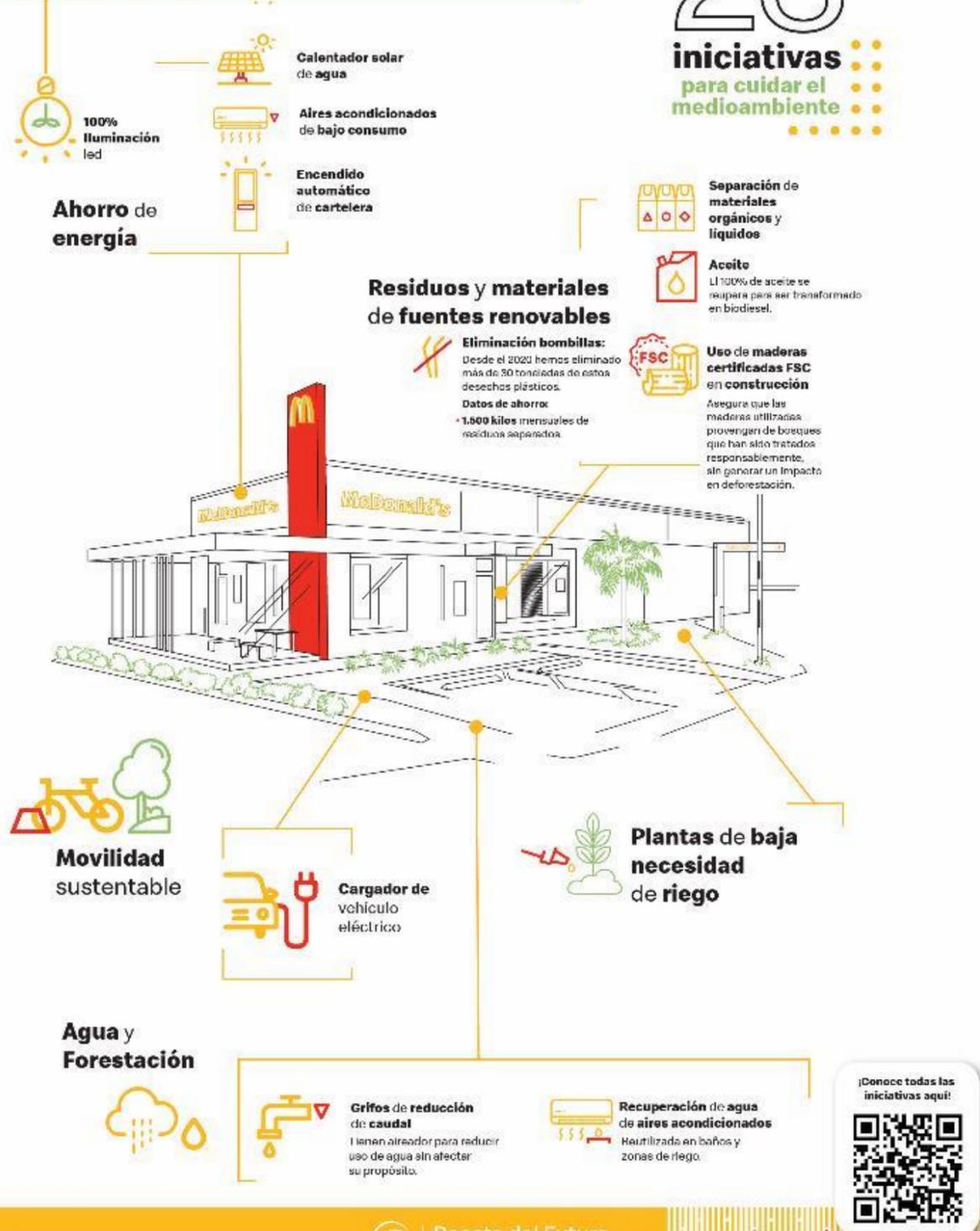
La Receta del Futuro es nuestra guía socioambiental. Utilizamos la gran escala de nuestra compañía, en 20 países, para desarrollar iniciativas que nos permiten una operación, cada vez, más amigable con el medio ambiente. Trabajamos cada día para **robustecer nuestros procesos** en materia de abastecimiento sustentable, cambio climático, economía circular y empleo joven, así como familia y bienestar.



Con nuestra experiencia internacional, como Arcos Dorados confiamos e invertimos en el desarrollo de Chile y su industria de alimentación. Esta vez, a través de restaurantes sustentables en nuestra operación.

Restaurantes Sustentables McDonald's

23
iniciativas
para cuidar el
medioambiente



Comunicar la arquitectura amigable con el medio ambiente

Desde 2022, Arcos Dorados Chile habilitó más de **20 iniciativas sustentables** para el levantamiento de sus nuevos restaurantes. **Este modelo es la ruta para el futuro.**

¡Nuestro Restaurant Modular en Lolla se sumó al desafío! **En su funcionamiento, aplicó cerca de 15 iniciativas** traídas directamente desde **nuestra operación.**



Receta del Futuro
Arcos Dorados



Lanzamiento de primer sistema de gestión de residuos orgánicos

Incorporación de una máquina de compostaje de alta tecnología que transformó los residuos orgánicos de la operación en sustrato mejorador de suelo, que volverá al Parque Cerrillos (lugar del evento) para impulsar el crecimiento de árboles.

Medidas Inclusivas

Incluimos entradas para personas en situación de discapacidad, estrenamos nuestra iniciativa Menú Braille y demostramos la inclusión laboral integrando a personas en situación de discapacidad en nuestro staff.



Inauguramos nuestro primer restaurante reutilizable

Organizamos un hito mediático, realizando la inauguración del restaurante junto al Director General, Gerente de Operaciones, Gerente de Comunicaciones Corporativas de Arcos Dorados Chile y la Gerenta de Marketing Regional de Arcos Dorados.

Invitamos a reconocidos medios y lo transmitimos por la red social para empleados @SomosCooltura



Mensajes claves de comunicación

Los 8 influencers fueron elegidos por distintos criterios: ser embajadores de la marca, su público objetivo y por trabajar junto a nosotros en diferentes programas sociales.

Todos utilizaron accesorios confeccionados por nuestra empresa aliada, Ecocitex, los que fueron creados con hilo desarrollado con uniformes McDonald's fuera de circulación, en el marco del exitoso programa "Recicla tu Uniforme".

¡Los influencers nos ayudaron a comunicar nuestras iniciativas ESG!

Resultados ESG



-  Procesamiento de cerca de **200 kilos de residuos orgánicos** y compostables.
-  Fueron reciclados **150 litros de aceite**.
-  Segregación de cerca de **8 kilos de mascarillas, cubrecalzado y mallas para pelo**.
-  Uso de **mascarillas adaptadas** para que uno de los colaboradores sordos pudiese leer los labios para apoyar al personal que no tuviese conocimiento de lengua de señas.
-  Todos los **envases** entregados a los clientes fueron hechos de **material 100% compostable**.
-  Utilización de **10 autos eléctricos** para el transporte del personal.



Resultados Comunicación



- Más de **17 notas de prensa** publicadas mencionando a McDonald's y su participación en Lollapalooza.
- Gran presencia en Instagram durante campaña de Influencers y uso de canales propios (@mcdonalds_cl).
- Más de USD 59.804 en AD Value por la cobertura de prensa sobre la participación de McDonald's en el Festival.
- Llegamos a medios como La Tercera, ADN Radio, La Hora, EMOL, Los 40 y canales de televisión de alcance nacional y regional como CNN
- Premio al Medio Ambiente Recyclápolis 2023 en la categoría Cultura Sustentable - Gran Empresa, por el programa "Restaurantes Sustentables".
- Ingresamos al ranking Merco ESG. En la categoría de Alimentación, alcanzamos el lugar 14 dentro del listado de empresas participantes.



Restaurante Sustentable Lollapalooza 2023

Categoría: 1.0: Campaña de
Comunicación Institucional

Empresa: Arcos Dorados Chile

