



EIKON 2023

CATEGORÍA

Categoría: Eventos

TÍTULO

“Feria laboral inclusiva”

NOMBRE DE AGENCIA

ALTA Comunicación

DEPARTAMENTO

PR

RESPONSABLES

GONZALO SILVA

PABLO TIRADO

FRANCISCA ESCALONA

INTRODUCCIÓN

ABInBev
@InBev @InBev
BRINDEMOS
POR LA IGUALDAD DE
OPORTUNIDADES

Cervecería
ABInBev

INTRODUCCIÓN

En línea con su propósito de construir un futuro con más motivos para brindar, Cervecería AB InBev lleva varios años con un foco en proyectos de impacto social, pensando en comunidades y promoviendo la inclusión de todas las personas en sus operaciones.

A mediados de 2022 realizaron un compromiso público, donde se pusieron una serie de metas en materia de inclusión de cara a 2030. Entre ellas, garantizar una cultura organizacional diversamente inclusiva y libre de prejuicios y rutas accesibles en los espacios comunes.

Entendiendo que las empresas son actores sociales relevantes, y teniendo en consideración que en Chile el 42,8% de las personas con discapacidad no están incorporadas al mundo laboral y que quienes sí lo están reciben un menor salario por igual función, se llevó a cabo una Gran Feria Laboral enfocada en personas con discapacidad.

PROPUESTA

ENUNCIADO

OBJETIVO

Con la “Feria Laboral Inclusiva”, la organización busca igualar el acceso a oportunidades, favoreciendo el desarrollo laboral de personas con discapacidad a través de dos pilares principales: crecimiento inclusivo y acceso a oportunidades, e impulsar a otras empresas a unirse por la inclusión.

Se concretaron más de 30 reuniones con empresas de manera de generar una instancia de trabajo conjunto para poder compartir buenas prácticas de inclusión.

Desde el punto de vista de comunicaciones, el desafío fue amplificar el compromiso de Cervecería AB InBev con la inclusión y, al mismo tiempo, apoyar la convocatoria a la feria.

LA ESTRATEGIA INICIAL TENÍA COMO OBJETIVOS, GENERAR:

AWARENESS

- Posicionar a la “Feria Laboral Inclusiva” como una invitación que abarcara las iniciativas de inclusión y sostenibilidad de Cervecería AB InBev.
- Aumentar la visibilidad de la compañía como un actor relevante al momento de entregar soluciones e impactar positivamente a la comunidad

GENERAR ENGAGEMENT

- Potenciar el relacionamiento con stakeholders, autoridades y organizaciones.
- Se apostó por una estrategia complementaria que incluía contenido en medios de forma orgánica y pagada, con el propósito de llegar a una audiencia masiva.

DESARROLLO EJECUCIÓN PLAN



DESARROLLO

El desarrollo de la estrategia de posicionamiento de Cervecería AB InBev a través del pilar de inclusión, constó de cuatro fases principales.

En su período inicial se realizó la difusión de un compromiso público a través prensa dando a conocer un statement de Cervecería AB InBev en pos de la inclusión laboral.



¿Y si lo damos vuelta?

Según datos de las autoridades, en nuestro país cerca de un 20% de la población adulta presenta alguna situación de discapacidad. Y entre ellas se encuentran personas que, teniendo las ganas, no están incorporadas al mercado laboral. Se trata de una problemática que debe ser enfrentada por todos, desde las autoridades, hasta las empresas.

En la conciencia en Cervecería AB InBev, creemos en lo que puede hacer un mundo mejor cuando se incluye a todas las personas en nuestras operaciones y en lo que hemos hecho un compromiso concreto de como a 2025:

- Garantizar una cultura organizacional y ambientes diversamente incluyentes. Libre de prejuicios y estereotipos y con un lenguaje inclusivo.
- Generar rutas accesibles, de modo de integrar al máximo respeto y accesible en espacios de uso común para todos.
- Avanzar un 5% en parámetros de "capacidad" dentro de la dotación de la compañía.
- Conseguir que el 50% de nuestra dotación de roles operativos potenciales de Cervecería e InBev.

Como actores sociales relevantes, las empresas debemos ser parte de la solución a los problemas. Y por eso nosotras un llamado público a que todas las compañías, empresas, el Estado y organismos por, pongamos todos las manos a la obra.

¿Buenos días (o tardes) de oportunidades para todos?

Equipo Cervecería AB InBev Chile.

¡Escanea este QR y generamos una reunión para hablar de inclusión!



DESARROLLO

Luego se desarrolló un plan de relacionamiento, invitando a las empresas a sumarse a la “Feria Laboral Inclusiva”, profundizando también las redes de contacto de la cervecera con otras compañías. Los días previos a la feria se potenció la comunicación de convocatoria del evento a través de comunicados de prensa.

Se realizó convocatoria de prensa para el día del evento y también se despachó un comunicado masivo con los detalles del encuentro, que fue amplificados por diversos medios digitales.

ABInBev
Gorria | Becke

¡RESERVA EL DÍA!

7 DE SEPTIEMBRE
FERIA LABORAL
Y DE NETWORKING
PARA PERSONAS CON DISCAPACIDAD

EXPLANADA PARQUE BUSTAMANTE
12:00 HORAS

Inscríbete aquí

patrocina
soyprovidencia

DESARROLLO

Para dar cierre a la campaña, se realizó una nota en Vida Social de El Mercurio, con fotos de la feria laboral inclusiva, posicionando a Cervecería AB InBev como un actor relevante que busca impactar positivamente a la comunidad.

Patrocinados

"Brindemos por la igualdad de oportunidades": Cervecería AB InBev realizará feria laboral para personas con discapacidad

Por Meganoticias



Cervecería AB InBev encabezó "Feria Laboral Inclusiva"



Luis Vives, gerente general de Cervecería AB InBev; Evelyn Matthei, alcaldesa de Providencia; y Felipe Orellana.

Marcela Bravo, gerente general de Accion Emprendas; José Antonio Alonso, director de Asuntos Corporativos de Cervecería AB InBev; y Sofía Chessa, coordinadora de Comunicaciones de Cervecería AB InBev.

Con la presencia de la alcaldesa Evelyn Matthei y del gerente general de Cervecería AB InBev, Luis Vives, el pasado miércoles se llevó a cabo la primera "Feria Laboral Inclusiva" para personas con discapacidad de Providencia. La iniciativa liderada por Cervecería AB InBev —cuyo portafolio incluye Stella Artois, Budweiser, Corona y Beck's— y patrocinada por la comuna, se realizó en la explanada del Parque Bustamante y reunió a más de 20 compañías, varias representantes del retail y telecomunicaciones, entre otras, que ofrecieron más de 1.000 puestos de trabajo en todo tipo de cargos.

La instancia nació bajo la campaña "Brindemos por la igualdad de oportunidades", una cruzada de la compañía cervecera, enfocada en concientizar sobre la inclusión laboral. Además, los asistentes pudieron participar de diversos paneles con speakers motivacionales y coaches que dieron consejos sobre cómo enfrentarse a entrevistas y preparar su CV.

La feria contó con empresas como Falabella, WDM, Unilever, IKEA, Walmart, SMU, Natura, Ultramar, entre otras.



Fabiola Bennett, directora de la Bolsa Nacional de Empleo; Romina Bajaj, coordinadora regional de Sensas; Claudia Martínez, jefa de Diversidad, Equidad e Inclusión de Sodimac; y José Antonio Alonso, director de Asuntos Corporativos de Cervecería AB InBev.



Evelyn Matthei, alcaldesa de Providencia; Isidora Ibañez, gerente de Asuntos Corporativos de Cervecería AB InBev; Luis Vives, gerente general de Cervecería AB InBev; María José Oñina, jefa de la oficina de Diversidad e Inclusión; y Felipe Orellana, animador del evento.



Fabiola Bennett, directora de la Bolsa Nacional de Empleo; Romina Bajaj, coordinadora regional de Sensas; Claudia Martínez, jefa de Diversidad, Equidad e Inclusión de Sodimac; y José Antonio Alonso, director de Asuntos Corporativos de Cervecería AB InBev.



Carolina Maureira, de Pepsico; Talí Szewilka, de Falabella; y Mariana Santos, de Cervecería AB InBev.

Isidora Ibañez, gerente de Asuntos Corporativos de Cervecería AB InBev; y María Esperanza Scherer, legal head de Cervecería AB InBev.



El stand de Cervecería AB InBev fue uno de los más de 20 que se instalaron en la explanada del Parque Bustamante.



Cristián Torres, director de Comunicaciones de Municipalidad de Providencia; y Sofía Jaña, jefa del Departamento de Diversidad e Inclusión de la Municipalidad de Providencia.

RESULTADOS



RESULTADOS

- Consequimos congregarnos a 23 empresas de todo tipo de rubros (como Ikea, Falabella, WOM, Natura, Salfa, Walmart, SMU, Mercado Libre, entre otras).
- Logramos miles de asistentes, a los cuales se ofrecieron más de 1.200 puestos de trabajo especialmente pensados para personas con discapacidad.
- Se consiguió generar una alianza a largo plazo con la alcaldía para seguir apoyando el trabajo que diariamente realizan para tener un entorno más inclusivo.
- Logramos 6.174.373 de impresiones potenciales, de la mano de 41 notas y publicaciones en redes sociales.
- La feria se transformó en un hito comunicacional que permitió a la compañía llegar y entablar relaciones con diferentes stakeholders clave como empresas y gobierno.
- La campaña de marketing tuvo un alcance de 8.716.403, un 40% más que la campaña de posicionamiento del año anterior.
- Coincidiendo con la comunicación de la campaña de posicionamiento y de la feria laboral, el año pasado, Cervecería AB InBev fue la compañía que más subió en el ranking MERCO Talento, escalando 38 posiciones hasta el lugar 55.
- En el ranking EFY (Employers for Youth), la compañía subió 24 puestos, pasando del puesto 61 al 37.



GRACIAS