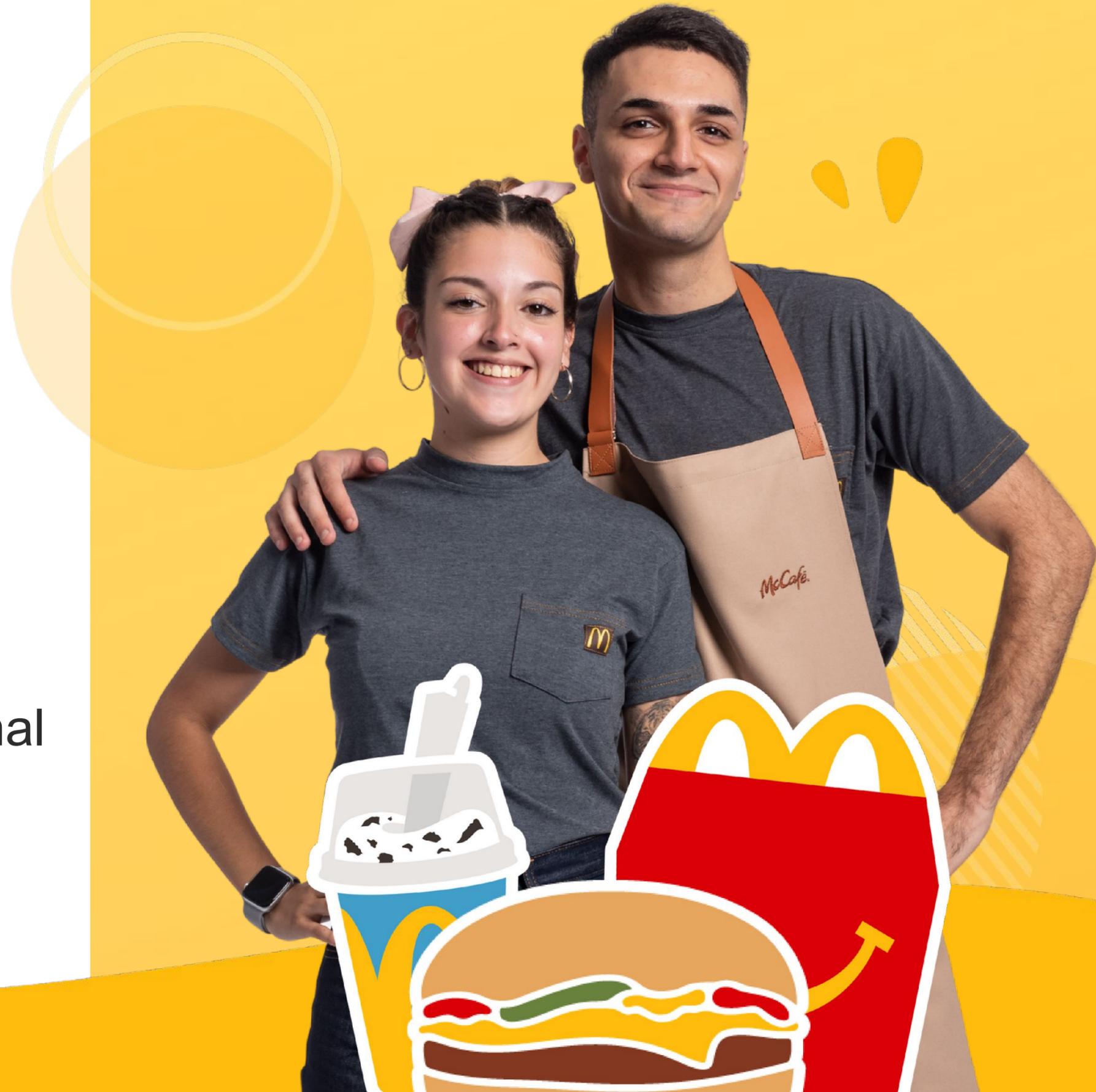


McDonald's en Lollapalooza 2023

Categoría: 17.5 Publicidad institucional
online.

Empresa: Arcos Dorados Chile





McDonald's en Lolla

Arcos Dorados - McDonald's Chile, con miras a celebrar su compromiso socioambiental con las nuevas generaciones, participó por primera vez en Lollapalooza Chile 2023.

Para incrementar la expectativa, se implementó una estrategia comunicacional que incluía la vinculación de McDonald's con jóvenes músicos nacionales a través del auspicio a "Lollapalooza de Culto", espacio de entrevistas creado por la sección Culto del medio La Tercera.

El propósito de la acción era fortalecer la estrategia comunicacional global sobre la participación de McDonald's en Lollapalooza 2023, robusteciendo la asociación de la marca con conceptos asociados al festival: juventud, diversidad, sustentabilidad e inclusión.

Sobre la iniciativa

Nombre del proyecto:

McDonald's en Lollapalooza 2023

Página web del proyecto

<https://www.latercera.com/etiqueta/lollapalooza-de-culto/>

Principales Resultados:

- Cuatro programas subidos a Youtube, publicados en La Tercera y Culto, y compartido en redes sociales con el auspicio de McDonald's.
- Más de 565 visualizaciones en Youtube entre los programas subidos al canal de La Tercera, todos con el auspicio de McDonald's.
- Cinco publicaciones sobre el segmento auspiciado por McDonald's publicados en el destacado medio online nacional, La Tercera.



Receta del Futuro
Arcos Dorados

Tiempo de implementación:

Desde 14 hasta el 19 de marzo de 2023.

Región(es) de implementación:

Todo el país.

Beneficiarios directos de la campaña:

Público en General, Asistentes a Lollapalooza.

Beneficiarios indirectos de la campaña:

Otros actores de la industria de la alimentación.

Una ruta de sostenibilidad

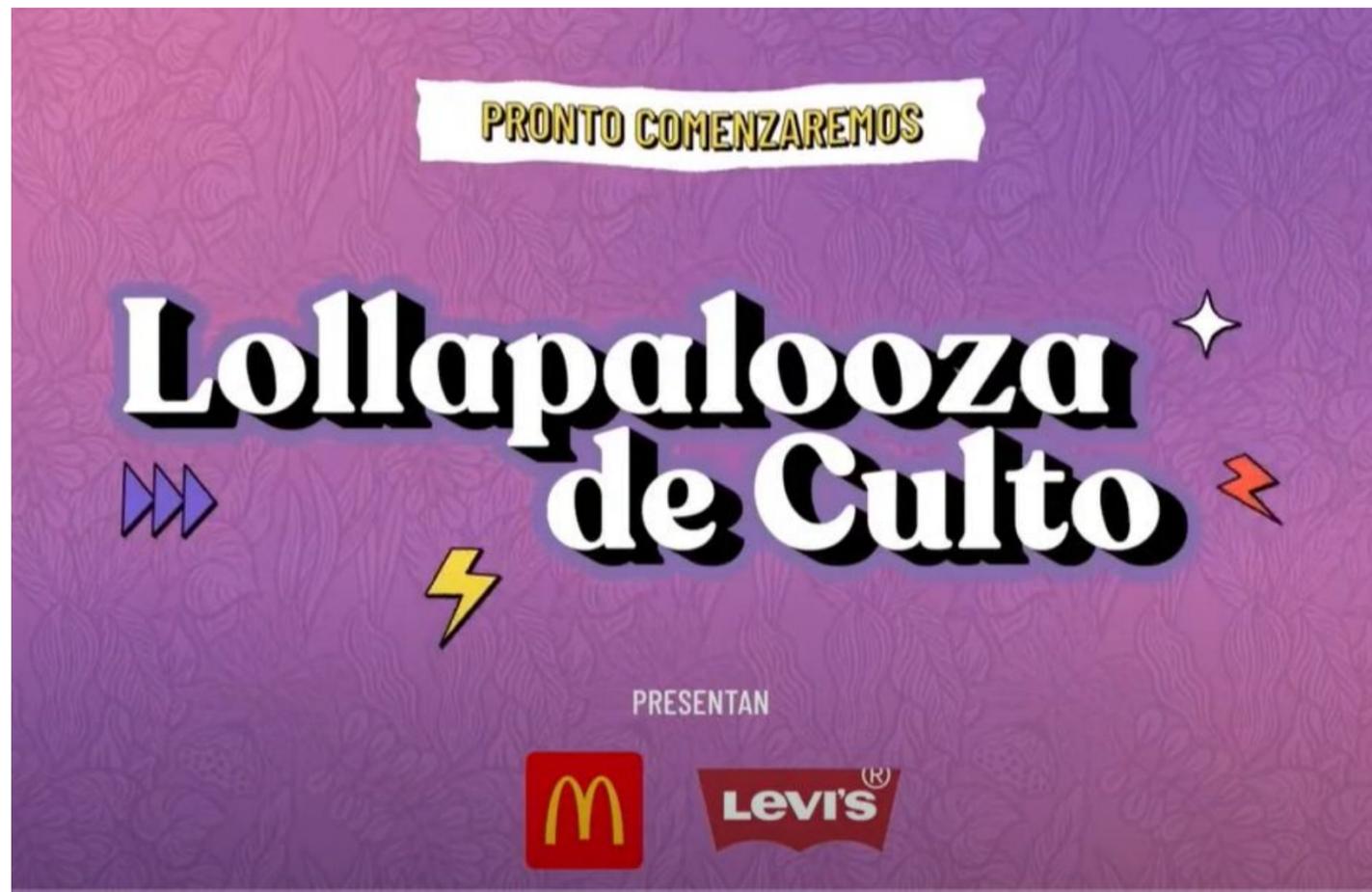


La Receta del Futuro es nuestra guía socioambiental. Utilizamos la gran escala de nuestra compañía, en 20 países, para desarrollar iniciativas que nos permiten una operación, cada vez, más amigable con el medio ambiente. Trabajamos cada día para **robustecer nuestros procesos** en materia de abastecimiento sustentable, cambio climático, economía circular y empleo joven, así como familia y bienestar.



Con nuestra experiencia internacional, como Arcos Dorados confiamos e invertimos en el desarrollo de Chile y su industria de alimentación. Esta vez, a través de la participación de McDonald's en Lollapalooza Chile 2023.

Fortaleciendo nuestra reputación



Arcos Dorados participó en el espacio creado por La Tercera llamado “Lollapalooza de Culto”.

La acción fue realizada para robustecer el propósito de la participación de McDonald’s en Lollapalooza: asociar la marca a los conceptos relacionados al festival, como juventud, diversidad, sustentabilidad e inclusión, a través de su auspicio a un espacio con un público objetivo joven e interesado en las temáticas ESG desarrolladas por Arcos Dorados.

El espacio publicado en La Tercera, Culto y sus redes sociales, entrevista a músicos participantes del festival. El logo de McDonald’s figuraba dentro del escenario, y se hacía mención al auspicio

Beneficios



- McDonald's logró establecer un diferenciador de otros actores de la industria de alimentos que participaron en el evento, al desplegar sus máximos esfuerzos para reflejar con su presencia.
- Robustecer la asociación de la marca McDonald's y el compromiso de Arcos Dorados con los principios de nuestra Receta del Futuro, destacando la sustentabilidad e inclusión.
- Lograr resaltar la participación de McDonald's entre múltiples hitos mediáticos del festival, fortaleciendo la reputación y asociación de la empresa en temas de inclusión y sustentabilidad ante los jóvenes.



McDonald's en Lollapalooza 2023

Categoría: 17.5 Publicidad institucional
online.

Empresa: Arcos Dorados Chile

