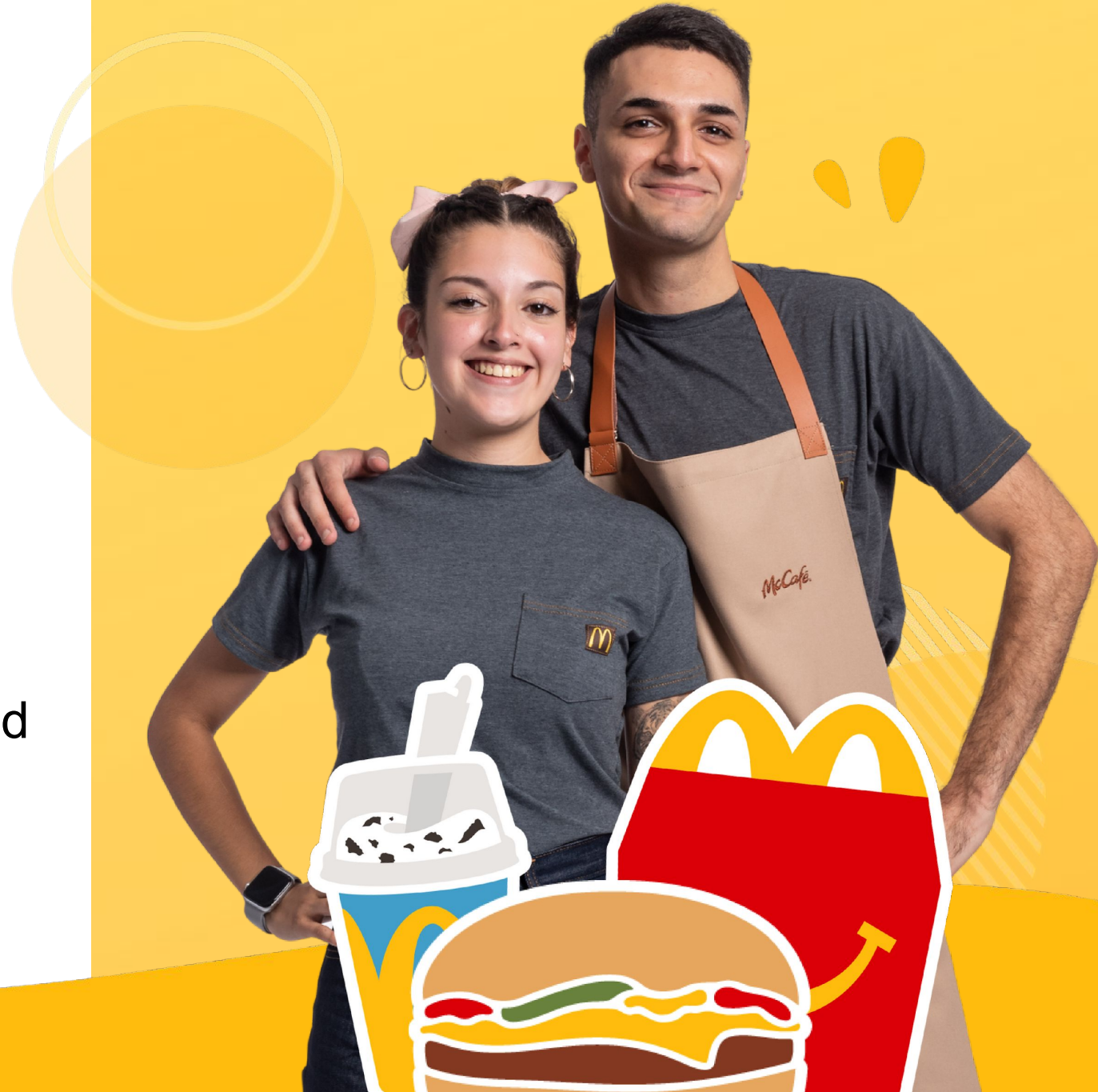


ESG: Receta del Futuro

Categoría: 2.1 Camp. Sustentabilidad
Empresa: Arcos Dorados Chile





Receta del Futuro

Arcos Dorados cuenta con su programa de sustentabilidad “Receta del Futuro”, una **estrategia social y ambiental** impulsada con el objetivo de impactar positivamente en aquellos sectores en donde existen las mayores oportunidades para lograr un cambio significativo.

La Receta del Futuro es el centro de los valores de la compañía; es la oportunidad que tiene, junto a millones de clientes, empleados, proveedores y empresas de la industria de todo el mundo, de dejar una huella más allá del alcance directo de la Compañía.

Sobre la iniciativa

Nombre del proyecto:

ESG: Receta del Futuro

Página web del proyecto

<https://recetadelfuturo.com/>

Principales Resultados:

- **USD 350.000 de AD Value** en cobertura de prensa durante el último año.
- **02 programas medioambientales distinguidos con el Premio Nacional de Medio Ambiente:** Restaurantes Sustentables y el Programa de Recuperación de Aceite.
- **Única empresa de comida rápida** en integrarse al ranking Merco ESG 2022
- **Líder en la categoría de Comida Rápida** en Cadem “Marcas Ciudadanas”.



Receta del Futuro

Arcos Dorados

Tiempo de implementación:

Anual. 2022-2023

Región(es) de implementación:

Todo Chile, 91 restaurantes

Beneficiarios directos del apoyo:

Comunidades, Municipios, ONGs sociales y medioambientales, Autoridades de Gobierno

Beneficiarios indirectos del apoyo:

Industria de alimentación

1. ESG

Visibilizamos los alcances de nuestra **Receta del Futuro**, enfocándonos en Arcos Dorados como un **agente de cambio que lidera los procesos medioambientales** de la industria de comida rápida en Chile.

Buscamos relacionarnos con stakeholders que nos orienten y ayuden a generar **acciones positivas para nuestros clientes y comunidades**. Un ejemplo claro es Plan Mascarillas y nuestro Menú Braille. Además somos socios del Team Chile.

Desarrollamos y comunicamos un relato de los impactos positivos de nuestra compañía en materia de **empleabilidad, crecimiento y desarrollo laboral**.



A nivel continental habilitamos más de **20 iniciativas sustentables** para el levantamiento de nuevos restaurantes McDonald's.

El **área de Desarrollo** de Arcos Dorados, evalúa su aplicación en la construcción de restaurantes, según las **características y regulación** de cada comuna dentro del plan de crecimiento de la compañía.

La iniciativa es 100% replicable, pues es un modelo y es parte de los lineamientos de Arcos Dorados para la construcción de un restaurante.



Impulsamos una **agenda de promoción de la actividad física** con nuestros programas propios: Embajadores Deportivos, Deportista Vecino y Plan Vecino; y con nuestras **alianzas con el Team Chile y la Universidad Andrés Bello.**







Cada acción de nuestra compañía es una oportunidad para generar reputación y respaldar formalmente nuestros compromisos frente a todo el país.



Analizamos todas las acciones, desarrolladas por la compañía dentro del trabajo con nuestros pilares para desarrollar **relatos para el éxito**, enmarcados en la evolución de nuestra industria

Detectamos oportunidades para la obtención de **premios y participación en mediciones** reputacionales en materia social, medioambiental y de consumidores. Hoy **contamos con más de 20 estatuillas Eikon**, siendo la empresa más premiada de Chile. Además, durante dos años consecutivos **obtuvimos el Premio Nacional de Medioambiente**.



2. Alimentación

Acompañamos y respaldamos comunicacionalmente el desarrollo de la operación de Arcos Dorados en Chile y sus proveedores locales.

Comunicamos nuestras aperturas y los lanzamientos de nuestros productos, siempre con una mirada centrada en la calidad.

Afianzamos la credibilidad de nuestra operación, **mostrando nuestro programa Puertas Abiertas** a consumidores, autoridades y toda organización con la que desarrollamos alianzas.



Seleccionados Team Chile visitaron nuestras cocinas





Para mostrar **nuestro compromiso** con la alimentación chilena, desarrollamos cada año el **concurso Educar para Alimentar**, dirigido a periodistas que abordan temas de nutrición responsable e informada.



3. Evolución

Impulsamos comunicacionalmente los **nuevos canales de venta** que desarrolla nuestra compañía para su éxito, generando un relato coherente frente a nuestras audiencias.

Celebramos nuestras efemérides propias y destacamos sus funcionalidades para facilitar la vida de los consumidores

En esta materia destacan, por ejemplo, acciones y contenidos sobre los avances de nuestra McDonald's App y el Día del Automac.



ESG: Receta del Futuro

Categoría: 2.1 Camp. Sustentabilidad
Empresa: Arcos Dorados Chile

