



CAMPAÑA: RECETA DEL FUTURO: ESG

NÚMERO Y NOMBRE DE LA/S CATEGORÍAS A INSCRIBIRSE

Categoría 2.1: Campaña de Sustentabilidad

TÍTULO DEL PROGRAMA

Receta del Futuro: Environmental Social and Government program

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA O INSTITUCIÓN

Arcos Dorados Chile / McDonald's.

DEPARTAMENTO/ÁREA QUE DESARROLLÓ EL PLAN

Comunicaciones Corporativas Arcos Dorados Chile.

PERSONA/S RESPONSABLE/S DEL PLAN DE COMUNICACIÓN

Lorena Talma, gerente de Comunicaciones Arcos Dorados Chile.

DEFINICIÓN DEL PROGRAMA

Arcos Dorados cuenta con su programa de sustentabilidad **“Receta del Futuro”**, una estrategia social y ambiental impulsada con el objetivo de impactar positivamente en aquellos sectores en donde existen las mayores oportunidades para lograr un cambio significativo.

“Receta del Futuro” es el centro de los valores de la compañía; es la oportunidad que tiene, junto a millones de clientes, empleados, proveedores y empresas de la industria de todo el mundo, de dejar una huella más allá del alcance directo de la Compañía.

PERFIL DE LA COMPAÑÍA

Arcos Dorados es el mayor franquiciado independiente de McDonald's del mundo y la cadena de restaurantes de servicio rápido más grande en América Latina y el Caribe. La compañía tiene el derecho exclusivo a poseer, operar y otorgar franquicias de locales McDonald's en 20 países y territorios de esas regiones y contabiliza más de 2.250 restaurantes, empleando a más de 90 mil personas



(datos de 31/03/2022). La empresa también mantiene un sólido compromiso con el desarrollo de las comunidades en las que está presente y con la generación de primer empleo formal a los jóvenes, además de utilizar su escala para lograr un impacto positivo en el medio ambiente. A su vez, cotiza en la Bolsa de Valores de Nueva York (NYSE: ARCO). Para más información sobre la Compañía, por favor visite nuestro sitio web: www.arcosdorados.com

1. IDENTIFICACIÓN DE LA PROBLEMÁTICA (PLANTEO/ DIAGNÓSTICO)

Durante junio de 2022, la Sociedad de Fomento Fabril (SOFOFA) abordó públicamente los desafíos de la implementación de criterios ESG en las empresas que operan en Chile.

Estos factores, que hacen referencia a lo Ambiental, lo Social y a la Gobernanza Corporativa, permiten acceder a información clara para realizar inversiones sostenibles.

En esta instancia, Mauricio Larraín, vicepresidente de la Comisión para el Mercado Financiero, señaló que para seguir avanzando se debía comprender la raíz de una estrategia socioambiental: “se trata de entender el enfoque ESG no como algo de marketing, sino que verdaderamente como una fuente de creación de valor a largo plazo en la organización”.

Los criterios ESG hoy son normativa de la Comisión de Mercado Financiero para la elaboración de Memorias Anuales de emisores de valores de oferta pública. Por esto, hoy es clave – para todos los grupos empresariales - trabajar y seguir estandarizando los conceptos ESG dentro de las empresas que operan en Chile.

En esta materia, hoy ya se consideran como parte del enfoque ESG diversos factores: El riesgo climático o la escasez de recursos naturales en el aspecto Ambiental; cómo se desarrolla la organización interna de la empresa con sus trabajadores; la forma en que la compañía se relaciona con la comunidad en la que está inserta, la composición de los grupos directivos y otros criterios para validar la toma de decisiones sobre inversión.

Esta nueva mirada, ha sido incorporada por Arcos Dorados desde hace cerca de una década tanto en Chile como en la Región. A través de su estrategia socioambiental “Receta del Futuro”, que busca incentivar a los 20 mercados donde opera la compañía a desarrollar y compartir iniciativas que hagan crecer esta enorme ruta sustentable. También mencionaríamos los pilares que componen receta del futuro para informar que no se trata solo de reciclaje



Las distintas áreas de Arcos Dorados han coordinado sus esfuerzos para expandir y crear iniciativas ESG dentro del marco de esta guía, logrando relevantes resultados.

A nivel interno y externo, frente a otras industrias, Arcos Dorados Chile, destaca con diferentes programas de reciclaje que evitaron la generación de más de 1750 toneladas de residuos.

Ha generado programas de inclusión organizados por el área de Comunicaciones Corporativas que han permitido a nuevos grupos en situación de discapacidad, acceder a sus programas deportivos y comunitarios.

Desarrolló iniciativas de bienestar, género e inclusión del área de Recursos Humanos, que lograron que empleados y gerentes se sientan en más de 90% satisfechos con el clima laboral.

Además de mantener e incluir nuevas alianzas con ONG's, asociaciones corporativas de buenas prácticas y gremios que posicionan a Arcos Dorados como un referente en la industria.

2. PROPUESTA/ ENUNCIADO DE CAMPAÑA (ESTRATEGIA)

Las distintas áreas de Arcos Dorados han coordinado sus esfuerzos para expandir y crear iniciativas ESG dentro del marco de la guía socioambiental Receta del Futuro.

Programas de la compañía, como “Restaurantes Sustentables”, con sus 23 iniciativas de reducción de huella de carbono en Chile. Más todas las nuevas iniciativas en sustentabilidad, inclusión y bienestar desarrolladas en el último año, dan claras directrices sobre cómo una compañía de comida rápida puede crecer en materia socioambiental con pequeños y grandes esfuerzos, y mucha creatividad.

En Chile, las normativas sobre residuos y reciclaje son cada vez más exigentes, impulsando al área de Operaciones a desarrollar innovaciones en corto plazo. La inclusión y el bienestar de los empleados también son primordiales desde el enfoque ESG.

Los esfuerzos de Arcos Dorados en esta materia han sido exitosos; y la compañía hoy tiene una Receta del Futuro que crece.



2.1 OBJETIVOS

- Materializar en Chile el propósito sustentable de Arcos Dorados, a través de la continua creación y ejecución de acciones que cumplan con los lineamientos del programa ESG Receta del Futuro.
- Impulsar y guiar a la industria de comida rápida hacia una operación con una visión socioambiental, convirtiéndonos en un referente dentro del sector.
- Generar orgullo dentro de los distintos equipos de trabajo de Arcos Dorados en Chile, con el compromiso de la empresa y sus acciones socioambientales, que aportan al bienestar de nuestro país desde la industria de alimentación.
- Promover a Arcos Dorados y su marca McDonald's como actores líderes en el proceso de modernización y transformación de la industria de comida rápida en Chile.

2.2 PÚBLICOS OBJETIVOS

- Consumidores
- Ciudadanos
- Periodistas
- Autoridades de Gobierno
- Municipios
- Organismos medioambientales

2.3 CANALES DE COMUNICACIÓN

Canales externos:

- Desarrollo de más de 10 campañas durante 2022 e inicios de 2023 para dar a conocer las acciones sustentables desarrolladas por la compañía durante el año. Todas con acciones de comunicación externa.
- Generación de contenido mensual, según cada hito, para los sitios oficiales de la compañía en Chile. También para el sitio web Recetadelfuturo.com que compila las iniciativas sustentables de Arcos Dorados en 20 países de Latinoamérica



- Generación de contenido mensual para las redes sociales de McDonald's en Chile, desarrollando un relato de sustentabilidad que se inserta a la propuesta de contenidos comerciales de la cadena.
- Generación de contenido en sitios y redes sociales de las ONG asociadas para cada iniciativa, entre ellas Fundación Luz, La Biblioteca Central para Ciegos, la Unidad de Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Concepción, Ecocitex, entre otras.

Canales internos:

- Generación de contenido mensual para la red social de empleados Somos Cooltura, dando a conocer las iniciativas desarrolladas. También se generan E-Letters, carteleras para restaurantes y oficinas, y lanzamientos internos.

3. EJECUCIÓN DEL PLAN/ PROGRAMA

En el marco de la estrategia de ESG, durante el último año se han desarrollado más de diez iniciativas internas y externas que buscan posicionar a Arcos Dorados como una empresa líder en la industria de comida rápida.

I. Reciclaje y recuperación de residuos

En su operación en Chile, la empresa evitó producir más de 1.700 toneladas de residuos en la operación de 91 restaurantes durante 2022.

También recicló 694 toneladas de aceite que se transformaron en materia prima de Biodiesel, 284 toneladas de cartones, 814 toneladas de material que se extrae de las cámaras desgrasadoras y recuperamos 0.73 toneladas de acrílicos que se debían desechar por cambios en la legislación en relación a temas COVID. De ellos, se recicló el 50% y otro 50% se reutilizó en huertos. Todo mientras mantiene su alianza certificadora de empaques con FSC y Rainforest Alliance.

Se desarrollaron los programas “Plan Mascarillas” y “Recicla tu Uniforme”, creados por el área de Comunicaciones Corporativas. El primero recicla el elemento de protección utilizado en las cocinas de 12 restaurantes de la Región Metropolitana y los transforma en un material reciclado utilizado para fabricar bandejas para nuestros restaurantes. La iniciativa fomenta la Economía Circular dentro Arcos Dorados Chile, que, con la ayuda del área de Operaciones, evitó que 43.950 cubrebocas llegaran a vertederos.



Por su parte, la iniciativa Recicla Tu Uniforme permite que el hilo que se obtiene de los uniformes en desuso de los crew se convierta en frazadas y otros productos textiles, que van en ayuda de la producción y consumo responsable de la ropa. Hasta marzo de este año, 385 kilos de prendas han sido recicladas. En abril, crews de la Región Metropolitana hicieron la primera entrega de frazadas confeccionadas con material reciclado, donando más de 270 unidades a la Fundación para la Infancia Ronald McDonald y el Hospital Pediátrico Roberto del Río.

II. Iniciativas de Inclusión para consumidores

En materia de accesibilidad e inclusión, el área de Comunicaciones Corporativas ha implementado dos nuevos programas. Se lanzó el programa Menú Braille. El documento está diseñado para personas con baja visión o ciegas, para que puedan revisar la oferta de diferentes productos de McDonald's Chile.

El lanzamiento del menú estuvo acompañado con donaciones a las instituciones aliadas en su producción: la Biblioteca Central para Ciegos y Fundación Luz, entregando materiales como bastones y papel para impresión Braille, con miras a mejorar el bienestar de sus respectivas comunidades.

Además, reafirmando su compromiso con la diversidad e inclusión, el área de Comunicaciones Corporativas presentó la iniciativa, Espacio Azul, para la atención e inclusión de personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA), convirtiendo a Arcos Dorados en la primera empresa de la industria de comida rápida en Chile en contar con una iniciativa como esta.

En alianza con la Asociación de Padres y Amigos de los Autistas (ASPAUT) la compañía trabajó en el acondicionamiento de espacios para mejorar la experiencia de personas TEA y sus familias.

Gracias a las acciones en inclusión, Arcos Dorados se ha transformado en un referente en la industria, siendo una empresa mentora para 3 compañías a través de sus membresías a la Red de Empresas Inclusivas y la participación en la Cámara Chilena Norteamericana de comercio (AMCHAM) en 2022.

Finalmente, en 2023 se sumó a la Alianza CEO por la Inclusión, iniciativa que tiene como propósito potenciar la participación laboral de personas con discapacidad y el desarrollo de empresas inclusivas a través del compromiso de sus primeras líneas.



III. Clima laboral y participación interna

En el marco de su estrategia socioambiental Receta del Futuro, Arcos Dorados trabaja desde hace dos años con Pride Connection, para robustecer sus procesos de inclusión en materia de diversidad sexual y atracción de talento LGBTI+. En mayo de 2023, se anunció que la ONG evaluó las políticas de género e inclusión con el máximo puntaje (100/100), certificando a la compañía como Empresa A.

Todas estas acciones tienen una misma meta, profundizar en las medidas propuestas por Receta del Futuro sobre el cuidado de nuestro medio ambiente, la sociedad y gobernanza, obteniendo como resultado convertir a Arcos Dorados en un referente en la industria de la comida rápida en Chile sobre el tema.

4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

4.1 EVALUACIÓN CUANTITATIVA

PR: junio de 2022 a marzo de 2023

- Más de 30 notas de prensa abordando las distintas acciones de Arcos Dorados en materia medioambiental.
- USD 350.000 de AD Value en cobertura de prensa durante este periodo.
- Llegamos a medios como La Tercera, El Mercurio, DF, Emol, y canales de televisión de alcance nacional y regional, entre otros importantes medios de todo el país.

RRSS:

Más de 1 millón de cuentas de Facebook e Instagram fueron alcanzadas por los contenidos de las iniciativas de ESG de Arcos Dorados durante los últimos meses.

4.2 BENEFICIOS GENERADOS

- Se han desarrollado puntos de contacto con decenas de autoridades nacionales y regionales asociadas a medioambiente para mostrar la



operación sostenible de la compañía y sus nuevos avances en esta materia.

- Se ha relevado que Arcos Dorados y su marca McDonald's son actores que proactivamente han venido desarrollando proyectos de impacto positivo para el medio ambiente, traccionando a otros actores de la industria de comida rápida a sumarse a los cambios.
- Arcos Dorados durante los últimos 03 años, y por su excelencia en iniciativas ESG, ha participado en cerca de 10 procesos de mentoría para equipos de otras empresas, guiándolos para generar procesos inclusivos y equitativos en sus organizaciones. Esto a través de su asociación con la Cámara Chileno-Norteamericana, SOFOFA y otras redes de empresas relacionadas a la inclusión.
- Por su trabajo en materia ESG, McDonald's fue la única empresa de comida rápida en integrarse al ranking Merco ESG 2022; entre las primeras 200 compañías mejor valoradas por su trabajo en materia socioambiental. Siendo también la única marca de la industria de comida rápida en ingresar en la categoría de Alimentación, donde logró el puesto 14.
- La generación de acciones ESG, logró grandes resultados en mediciones de motivación y ambiente laboral de los empleados McDonald's. Según la Encuesta de Cultura y Clima Laboral 2022, el Índice de Satisfacción alcanzó un 90,6% entre los crews y un 95,7% en los gerentes.

ANEXOS

Se adjunta **presentación en los anexos** de la postulación.