Espacio Azul

Categoría: 2.2 Campaña de

Sustentabilidad Social

Empresa: Arcos Dorados Chile





¡Vamos por la inclusión! Todos son bienvenidos

Reafirmando su compromiso con la diversidad e inclusión, Arcos Dorados - McDonald's en Chile, presentó su nueva iniciativa "Espacio Azul", para la atención e inclusión de personas con Trastorno del Espectro Autista (TEA). Es la primera empresa de la industria de comida rápida en Chile en contar con una iniciativa como esta.

En alianza con la Asociación de Padres y Amigos de los Autistas (ASPAUT), se trabajó en el acondicionamiento de espacios para mejorar la experiencia de personas TEA y sus familias.

Hasta diciembre, el programa se encontraba implementado en al menos un 85% de los restaurantes McDonald's del país.

Sobre la iniciativa

Nombre del proyecto:

Espacio Azul

Página web del proyecto

https://www.arcosdorados.com/espacio-azul/

Principales Resultados:

- 10 notas de prensa abordando el lanzamiento de Espacio Azul en los restaurantes McDonald's.
- USD \$36.564 de PR Value en prensa durante el periodo de ejecución del lanzamiento del programa.
- Llegamos a diversos medios de alcance nacional y regional como Mega, La Tercera, entre otros.



Tiempo de implementación:

Desde mayo de 2022 hasta la actualidad.

Región(es) de implementación:

Desde la Región de Arica y Parinacota hasta Región de Los Lagos.

Beneficiarios directos de la campaña:

Consumidores en el espectro austista y sus familias

Beneficiarios indirectos de la campaña:

Ciudadanos, Empleados, Empresas de la Industria de la comida rápida.

La ruta de McDonald's Chile





La Receta del Futuro es nuestra guía socioambiental. Utilizamos la gran escala de nuestra compañía, en 20 países, para desarrollar iniciativas que nos permiten una operación, cada vez, más amigable con el medio ambiente y consciente de nuestra comunidad. Trabajamos cada día para robustecer nuestros procesos en materia de abastecimiento sustentable, cambio climático, economía circular y empleo joven, así como familia y bienestar.



Es el centro de nuestros valores.
Es la oportunidad que tenemos,
junto a millones de clientes,
empleados, proveedores y
empresas de la industria de todo el
mundo, de dejar nuestra huella
más allá del alcance directo de
nuestra compañía.





Con nuestra experiencia internacional, como Arcos Dorados confiamos e invertimos en el desarrollo de Chile y su industria de alimentación. Esta vez, a través de la inclusión en nuestros restaurantes.



Para ejecutar el programa **Espacio Azul**, se consultó a la ASPAUT sobre las necesidades de las personas con TEA para implementarlas en McDonald's. Se adoptaron medidas como:

- Capacitar a los líderes de experiencia (anfitriones) para convertirse en asesores de las familias con TEA.
- Adaptamos el Menú en formato Pictogramas a modo de apoyo visual, para facilitarle a las personas y familias con TEA realizar su pedido.
- Ofreceremos un sector llamado Espacio Azul que cuenta con la menor cantidad posible de estímulos sensoriales que puedan afectar a las personas con TEA.
- Capacitación de trabajadores en restaurantes para educar sobre la forma de brindar la mejor atención.

Beneficios

- Informar que Arcos Dorados y McDonald's son actores que proactivamente han venido desarrollando proyectos de impacto positivo en materia social, traccionando a otros actores de la industria de comida rápida a sumarse a los cambios.
- Gracias a sus acciones de inclusión y equidad, Arcos Dorados se ha transformado en un referente en la industria, siendo mentora para 3 compañías a través de la Red de Empresas Inclusivas y la Cámara Chilena Norteamericana de Comercio.
- Por su trabajo en materia ESG, McDonald's fue la única empresa de comida rápida en integrarse al ranking Merco ESG 2022; entre las primeras 200 compañías mejor valoradas por su trabajo en materia socioambiental



Espacio Azul

Categoría: 2.2 Campaña de

Sustentabilidad Social

Empresa: Arcos Dorados Chile

