
Identidad Visual

**Primeros
Pueblos**

BRAND BOOK

2022

**PRIMEROS
PVEBLOS**

Este manual es una guía para la correcta aplicación de la imagen de Primeros Pueblos.

Los contenidos buscan definir el criterio general de uso, permitiendo administrar futuras aplicaciones con la correcta implementación del sistema de comunicación visual.

**PRIMEROS
PVEBLOS**

Contenido

01

Logotipo

02

Tamaño
mínimo

03

Sello
oficial

04

Colores
corporativos

05

Aplicaciones
sobre color

06

Aplicaciones
incorrectas

07

Códigos
gráficos

08

Ejemplos de
aplicación

01

Logotipo oficial

El logotipo está compuesto a partir de la unión de dos tipografías, la división marcada a continuación muestra que el lado izquierdo está escrito con una tipografía serif y el lado derecho con una tipografía sans serif.

Las letras P, R, I, P, V, E y las mitades de las letras M y B están escritas con la tipografía Noe Display Bold.

La mitad restante de las letras M y B junto a las letras E, R, O, L, O y S están escritas con la tipografía Circular Std Bold.

**PRIMEROS
PVEBLOS**

01

Logotipo secundario

VERSIÓN HORIZONTAL

Esta versión se aplicará cuando el espacio condicione la óptima legibilidad de la marca en su versión principal (2 líneas), por ejemplo en el *header* de la página web.

PRIMEROS PUEBLOS

02

Tamaño mínimo

Para que el logotipo sea claramente legible, debe tener una altura mínima de 1 centímetro y un ancho de 3 centímetros en medios impresos.

En un contexto digital el tamaño mínimo será de un ancho de 80 píxeles.

**PRIMEROS
PVEBLOS**] 0,5 cm
└──────────┘
1,5 cms

**PRIMEROS
PVEBLOS**
└──────────┘
80 px

03

Sello oficial

El logotipo va acompañado de un sello compuesto por la frase “Es el territorio que habla”.

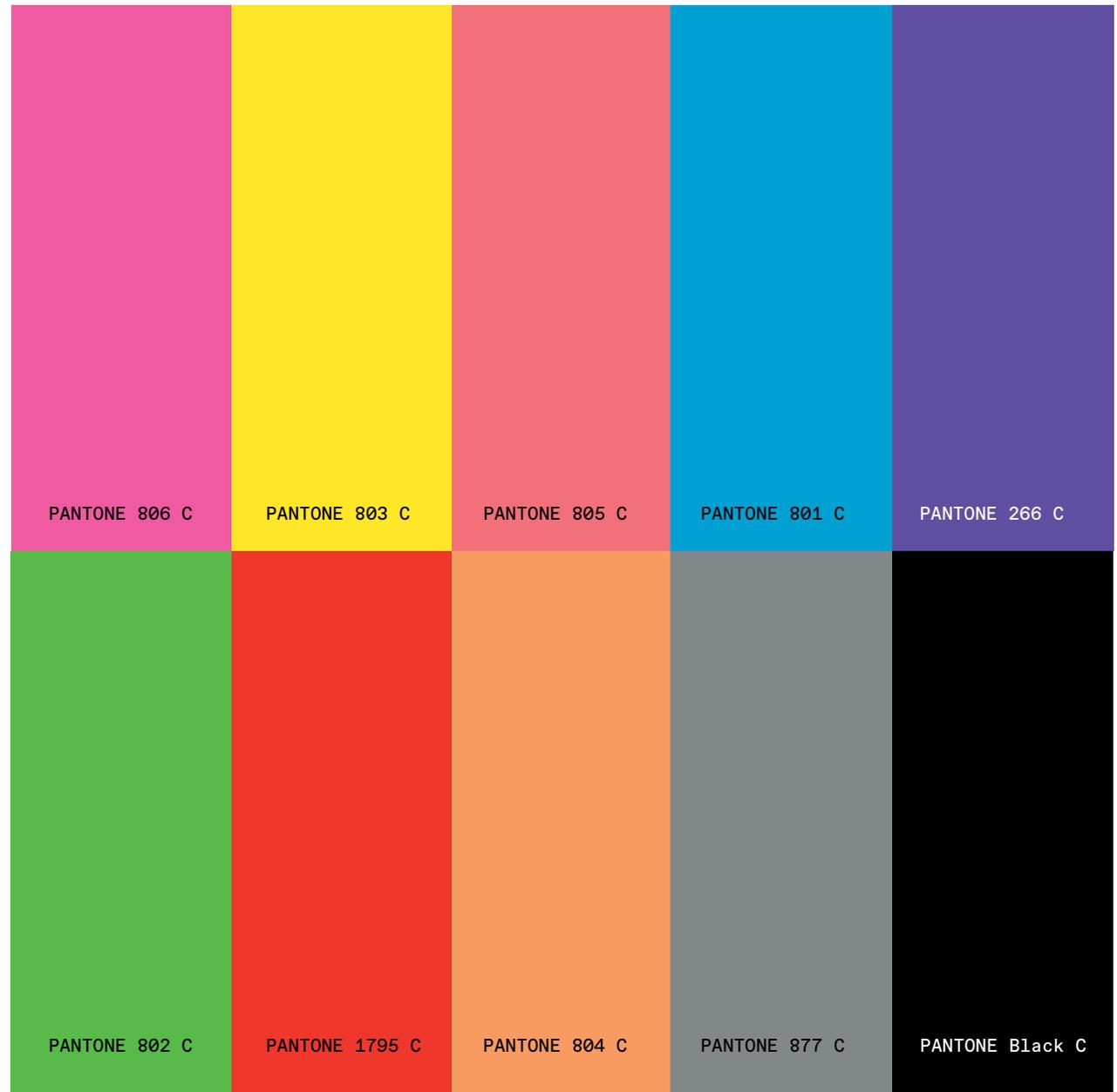
Este sello está escrito con la tipografía Sofia Pro.



04

Colores corporativos

VERSIÓN ESPECIALES + FLÚOR



04

Colores corporativos

VERSIÓN CMYK

 <p>MAGENTA CMYK: 0 / 98 / 13 / 0</p>	 <p>AMARILLO CMYK: 4 / 0 / 89 / 0</p>	 <p>SALMÓN CMYK: 0 / 67 / 59 / 0</p>	 <p>CYAN CMYK: 100 / 0 / 0 / 0</p>	 <p>VIOLETA CMYK: 73 / 56 / 0 / 0</p>
 <p>VERDE CMYK: 100 / 0 / 99 / 0</p>	 <p>ROJO CMYK: 0 / 85 / 84 / 0</p>	 <p>NARANJA CMYK: 0 / 41 / 94 / 0</p>	 <p>GRIS CMYK: 40 / 29 / 30 / 8</p>	 <p>NEGRO CMYK: 0 / 0 / 0 / 100</p>

05

Aplicaciones sobre color

Se debe priorizar el uso del logotipo en color negro.

En caso de fotografías se debe elegir entre el negro o blanco buscando el mayor contraste posible.

Cuando el fondo es blanco se debe utilizar el logotipo en color negro y cuando el fondo es negro se debe utilizar el logotipo en color blanco.

**PRIMEROS
PVEBLOS**

**PRIMEROS
PVEBLOS**



06

Aplicaciones incorrectas

El logotipo debe mantener sus proporciones, no se puede deformar, no se debe extender, ni tampoco aplastar.

Debe mantener sus colores corporativos, no se puede usar en colores distintos, ni menos aún usar más de un color en el mismo logotipo.

El logotipo debe conservar su horizontalidad y debe mantener su estructura.

~~PRIMEROS
PVEBLOS~~

~~PRIMEROS
PVEBLOS~~

~~PRIMEROS
PVEBLOS~~

~~PRIMEROS
PVEBLOS~~

~~PRIMEROS
PVEBLOS~~

~~PRIMEROS
PVEBLOS~~

07

Códigos gráficos

FIGURAS Y FORMAS



07

Códigos gráficos

TIPOGRAFÍA PARA TÍTULOS

La tipografía para títulos es Bebas Kai en su variante Regular.

TIPOGRAFÍA TEXTOS

La tipografía principal para textos es Roboto Mono en sus variantes Bold, Medium y Regular.

**BEBAS KAI
REGULAR**

1234567890!"·\$%&/()=?¿*¨
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABC-
 DEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ

**Roboto
Mono
Regular**

1234567890!"·\$%&/()=?¿*¨
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyzABC-
 DEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ

**Roboto
Mono
Medium**

1234567890!"·\$%&/()=?¿*¨
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyzABC-
 DEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ

**Roboto
Mono
Bold**

1234567890!"·\$%&/()=?¿*¨
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyzabc-
 defghijklm ñopqrstuvwxyz

07

Códigos gráficos

TIPOGRAFÍA SECUNDARIA

La tipografía secundaria para textos es Sofia Pro en sus versiones Bold, Semibold, Medium, Regular y Light. Esta podrá usarse en textos de información complementaria (packaging) así como también, en titulares de piezas de comunicación como avisos, volantes, etc.

Sofia Pro Bold

1234567890!"·\$%&/()=?¿*"
 abcdefghijklmñopqrstuvwxyzABC-
 DEFGHIJKLMNOP ÑOPQRSTUVWXYZ

Sofia Pro Semi Bold

1234567890!"·\$%&/()=?¿*"
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABC-
 DEFGHIJKLMNOP ÑOPQRSTUVWXYZ

Sofia Pro Medium

1234567890!"·\$%&/()=?¿*"
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABC-
 DEFGHIJKLMNOP ÑOPQRSTUVWXYZ

Sofia Pro Regular

1234567890!"·\$%&/()=?¿*"
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZABC-
 DEFGHIJKLMNOP ÑOPQRSTUVWXYZ

Sofia Pro Light

1234567890!"·\$%&/()=?¿*"
 ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ-
 ZABCDEFGHIJKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ

07

Códigos gráficos

TIPOGRAFÍA DIGITAL

Para medios digitales (App, web, firmas de correo, etc) se debe utilizar la tipografía Roboto y Roboto Mono en las siguientes versiones.

Roboto Bold

1234567890!"·\$%&/()=?¿*`
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzABC-
 DEFGHIJKLMNOP ÑOPQRSTUVWXYZ

Roboto Medium

1234567890!"·\$%&/()=?¿*`
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzABCDEFGHI-
 JKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ

Roboto Medium

1234567890!"·\$%&/()=?¿*`
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzABCDEFGHI-
 JKLMN ÑOPQRSTUVWXYZ

Roboto Mono Medium

1234567890!"·\$%&/()=?¿*`
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzABC-
 DEFGHIJKLMNOP ÑOPQRSTUVWXYZ

Roboto Mono Medium

1234567890!"·\$%&/()=?¿*`
 abcdefghijklmnñopqrstuvwxyzABC-
 DEFGHIJKLMNOP ÑOPQRSTUVWXYZ

08

Ejemplos de aplicación

TOTEBAG



08

Ejemplos de aplicación

PAPEL PARA ENVOLVER



08

Ejemplos de aplicación

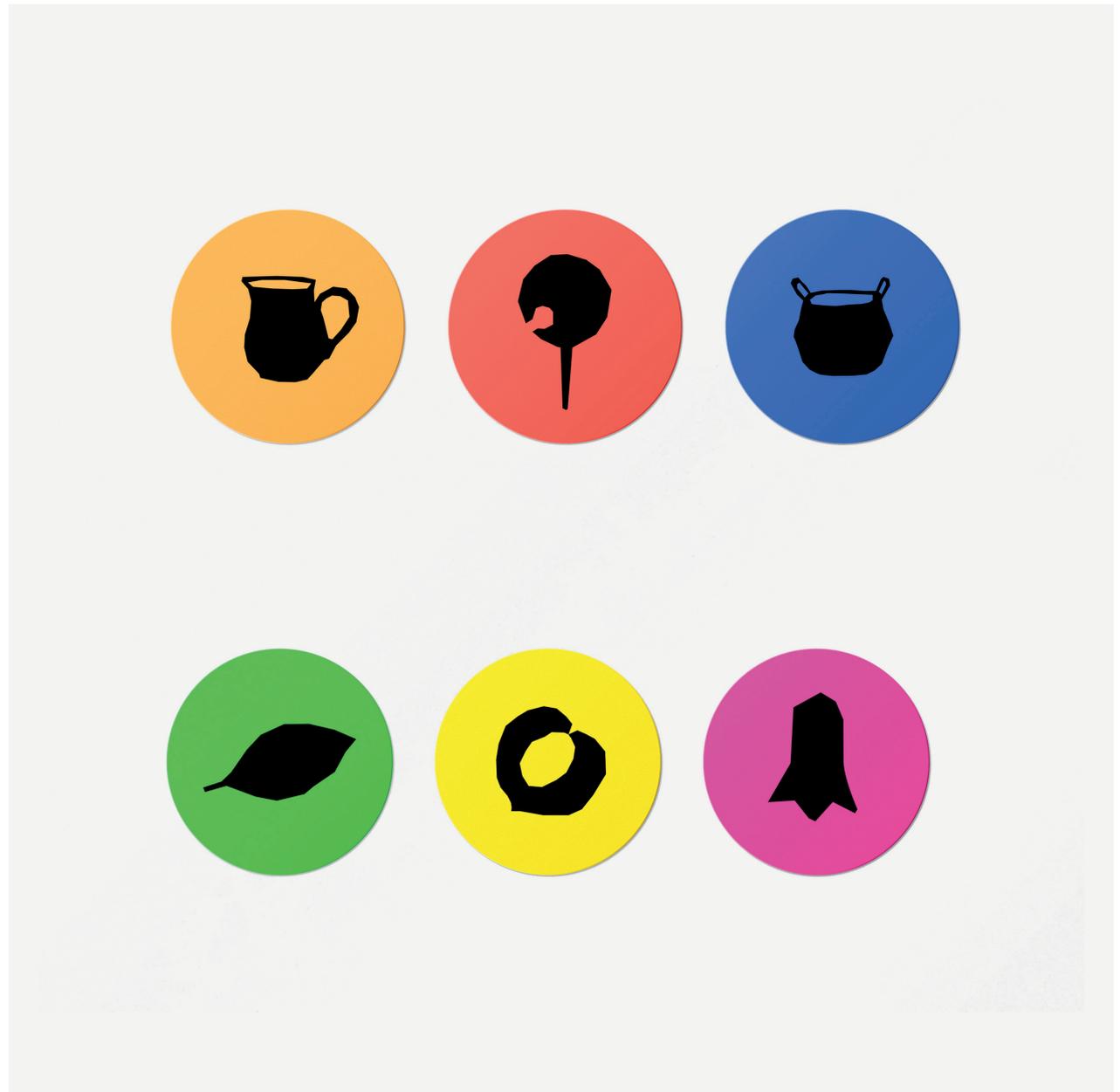
BOLSA DE PAPEL



08

Ejemplos de aplicación

ADHESIVOS



08

Ejemplos de aplicación

ETIQUETA TIPO
SOBRE BLANCO



PRIMEROS PVEBLOS

VINAGRE DE MANZANA

TRAIGUÉN · ARAUCANÍA

500 cc

“En familia le pedimos permiso a la naturaleza para recolectar cada fruto, todo nuestro proceso está basado en el respeto y el amor por el medio ambiente”.
Marcelo Flores, Ruka Chufquen

ES EL TERRITORIO QUE HABLA

PRIMEROS PVEBLOS

Primeros Pveblos es el territorio que habla a través de productos únicos elaborados a mano por creadores y comunidades de La Araucanía y el Biobío (Chile).

primerospueblos.cl

ES EL TERRITORIO QUE HABLA

Información nutricional

Porción: 15 ml (2 cucharadas)
Porciones por envase: 66 aprox.

	100 g.	1 porción
Energía (Kcal)	4,2	0,7
Proteínas (g)	1,2	0,1
Grasa total (g)	0	0
H. de C. disponibles (g)	0	0
Sodio (mg)	8,2	1,5

Grado Alcohólico: 0,9 (G/L)
Acidez total: 5,52 %
Ingredientes: Manzanas libres de preservantes y químicos.
Conservar en un lugar fresco y seco.
Puede presentar decantación propia de su naturaleza, lo que no afecta su sabor y calidad.

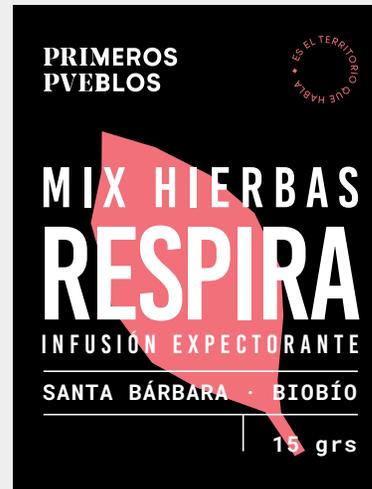
Producido y envasado por Ruka Chufquen RSS. MA12-12775 del 12/08/2013 por Seremi de salud de la Región de la Araucanía.

Una iniciativa de **cmpec** | Creando valor natural

08

Ejemplos de aplicación

ETIQUETA TIPO
SOBRE NEGRO



Primeros Pveblos es el territorio que habla a través de productos únicos elaborados a mano por creadores y comunidades de La Araucanía y el Biobío (Chile).

primerospueblos.cl

Info. nutricional

Porción: media cucharada	100 ml.	porción
Energía (Kcal)	1,92	3,84
Proteínas (g)	0	0
Grasa total (g)	0	0
Hidratos de carbono (g)	0,5	0,5
Azúcares totales (g)	0,5	0,5
Sodio (mg)	6,17	12,3

Ingredientes: Hojas deshidratadas de Hierba del Paño, Tusilago, Toronjil Cuyano, Hiedra y Menta.

Duración: 15 meses. Conservar en lugar oscuro y seco. / Rinde 20 tacitas aprox.

Infusión: Colocar media cucharadita rasa del producto en una taza y llenar con agua recién hervida. Tapar por 5 minutos y beber caliente o frío. Consumir dos a tres tazas diarias.

Beneficios: Limpia los bronquios, elimina flemas, expulsión de secreciones bronquiales, calma la tos y afección del tracto respiratorio.

Producido y envasado por Brotes Nativos.
Res. Ex. N°1508386768
02/12/2015 del SSSBiobío
(Hierbas y deshidratados).

Una iniciativa de **cmpc**  Creado por el valor natural

08

Ejemplos de aplicación

ENVASES



08

Ejemplos de aplicación

CAJA



08

Ejemplos de aplicación

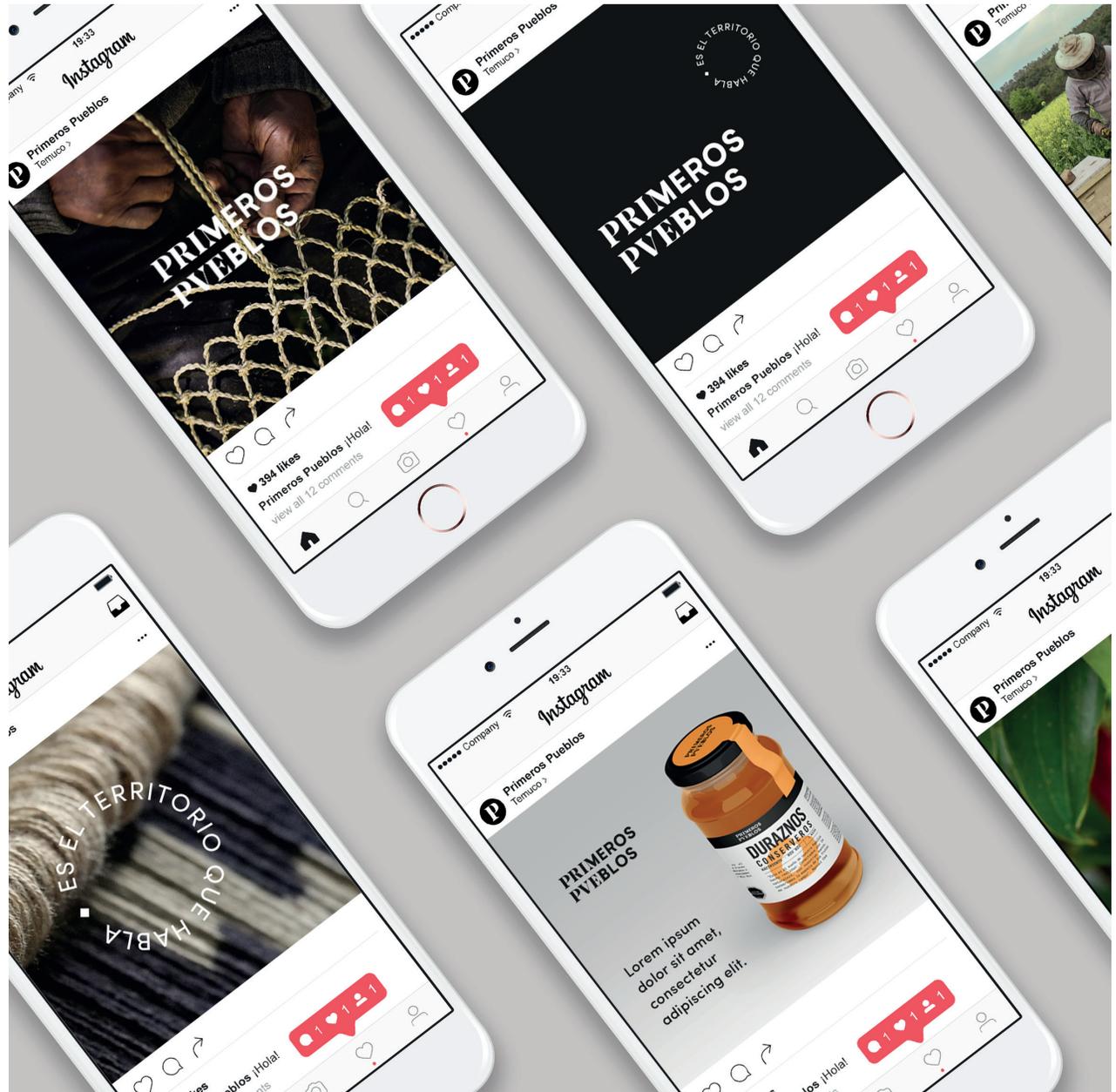
LAYOUT AVISO



08

Ejemplos de aplicación

FEED RRSS



Si tienes dudas,
contáctanos:

Ignacio Lira Molina
Subgerente Asuntos Público Bosques
CMPC Celulosa S.A.

ignacio.lira@cmpc.cl
+569 7519 2436



**PRIMEROS
PVEBLOS**