



NTT DATA

CAMISETADAS POR LA TECNOLOGÍA



**CASO EIKON Categoría 2.9:
Sustentabilidad de Diversidad, Inclusión y Género**

Capítulo General

Título del programa:
Camiseteadas por la tecnología by NTT DATA

Nombre de la Compañía o institución:
NTT DATA y Fundación Camiseteados

Áreas que desarrollan el plan:
Brand & Communications

Personas responsables del plan de comunicación:
María Soledad Ramírez (Gerenta de Marketing, NTT DATA), Karen Rauch
(Directora Ejecutiva, Camiseteados)

1. INTRODUCCIÓN

NTT DATA, parte del Grupo NTT, es una compañía innovadora global de servicios empresariales y de IT con sede en Tokio. Ayudamos a los clientes en su proceso de transformación a través de consultoría, soluciones industriales, servicios de procesos comerciales, modernización digital y de IT y servicios administrados. Nos enfocamos en trabajar para permitir que nuestros clientes, así como la sociedad, puedan avanzar con confianza hacia el futuro digital. Demostramos nuestro compromiso con el éxito a largo plazo con nuestros clientes, combinando el alcance global con la atención local, para trabajar con ellos en más de 50 países de todo el mundo.

En NTT DATA creemos en el Uniqueness de las personas y en el valor que aportan a la sociedad. Trabajamos todos los días para garantizar la igualdad de oportunidades en la compañía y garantizar que cada persona se sienta incluida y respetada en la comunidad de NTT DATA, independientemente de su género, orientación sexual, religión, cultura, nacionalidad, discapacidad u otras características personales. Nuestra estrategia apunta a poner el bienestar y desarrollo de las personas en el centro.

Nos enfocamos en el concepto de que cada persona es única y dispone de diferentes fortalezas que pueden contribuir a mejorar nuestra sociedad a través de la tecnología. Por eso, la diversidad significa honrar y abrazar nuestro Uniqueness, potenciando el sentimiento de pertenencia.

En NTT DATA, llevamos años trabajando en pro de la equidad de género, ya que representa una parte importante de nuestra Política de Diversidad, Equidad e Inclusión, pero también desarrollamos iniciativas enfocadas en el talento, entregando acceso, empoderamiento y herramientas a nuestras tanto a nuestros colaboradores, así como también al público en general.

En NTT DATA buscamos impulsar el rol de las mujeres en la tecnología, reconociendo su valor como agentes de cambio en la transformación digital.

Hallazgo:

El panorama laboral global presenta un escenario donde los talentos digitales serán cada vez más requeridos y donde actualmente, debido a esta creciente demanda, se genera un déficit de talento a nivel global. Se estima que en el período 2020-2024 se necesitará sumar a 10,5 millones de profesionales del área de tecnología de la información (TI) en todo el mundo. Según datos de DNA Human Capital, la demanda de profesionales TI ha crecido un 32% a causa de esta transformación. Y si bien el déficit de profesionales para llevar a cabo trabajos informáticos también se genera globalmente, se estima que en Chile hay un déficit anual de 5.000 talentos digitales.

El panorama nacional no solo se ve impactado por el déficit de talento digitales, sino también el hecho de que existe una importante heterogeneidad en el rubro. En nuestro país tenemos una brecha de género significativa a nivel STEAM (Science, Technology, Engineering and Mathematics). Según el reporte global 2021 de World Economic Forum, las brechas de género son más probables en sectores que requieren habilidades técnicas disruptivas (Cloud Computing, ingeniería, IA, etc.). Además, según cifras del MINEG 2018, en Chile el 53% de las matrículas de Educación Superior corresponde a mujeres, pero solo 1 de cada 4 matrículas de áreas STEM son de mujeres.

Loreto Valenzuela, decana de la Facultad de Ingeniería de la Pontificia Universidad Católica de Chile explicó, en una entrevista para el Universia Chile, el por qué las mujeres optan por no estudiar carreras STEM “una de las razones es un auto sesgo, es decir, un prejuicio previo de que estas no son carreras para mujeres, lo cual no es verdad. En las casas las niñas son fomentadas a otro tipo de juegos y actividades, en cambio a los niños se les regalan legos o distintos juegos para armar”.

Con estos antecedentes como base, logramos hallar la necesidad de comunicar y virilizar los espacios de las mujeres el rubro tecnológico, esto con el fin de aportar a que niñas y mujeres se sientan más representadas y así el día de mañana optar por carreras y puestos laborales STEM.

2 PROPUESTA

En NTT DATA formamos una alianza con la Fundación Camiseteados, quienes tienen como objetivo visibilizar e inspirar a las personas con las historias de vida de agentes de cambio positivo para promover una cultura de empoderamiento cívico ciudadano. Esto a través del premio “Camiseteados”, que todos los años abre sus postulaciones y permite que cualquier ciudadano tenga la opción de llegar a ser reconocido como un “Camiseteado”.

Es en este contexto que en NTT DATA decidimos crear y lanzar una nueva categoría a través de la Fundación Camiseteados, para premiar a aquellas mujeres que han realizado un cambio o aporte vinculado al mundo de la tecnología.

La categoría “Camiseteadas por la Tecnología by NTT DATA” buscó poner en valor el rol de personas que se identifiquen con el género femenino de todas las edades que realicen impacto positivo en sus comunidades a través del uso, desarrollo o creación de plataformas o aplicaciones con soporte tecnológico.

Objetivo:

- El objetivo principal de esta campaña fue visibilizar a niñas, mujeres y/o adolescentes a través de sus historias ligadas al mundo de la tecnología, ya sea creando soluciones, difundiendo conocimiento, empoderando o inspirando a otras y otros.

- Su propósito es inspirar una cultura de valorización de los ciudadanos que se empoderan y construyen cambios positivos aportando al bien común con soluciones que transforman sus comunidades, convirtiéndose en agentes de cambio para promover una cultura de empoderamiento cívico ciudadano.

Público objetivo:

- Esta campaña fue dirigida principalmente a personas que trabajan directa o indirectamente en el rubro de la tecnología, a quienes se les invitó a nominar a una mujer, niña o adolescente que esté generando un impacto positivo en su comunidad con el uso de la tecnología, ya sea implementando o promoviendo el uso de esta. Las personas que hacían su nominación debían escribir la historia de la mujer, niña o adolescente en la landing page del premio.

Esta campaña tuvo una amplia difusión a través de medios como prensa digital, televisión, redes sociales, canales internos de universidades, alianzas y a través de voceros estratégicos del team NTT DATA, así como también voceros externos.

3. DESARROLLO

La planificación de esta campaña comenzó en agosto del 2022 con la difusión de la categoría a través de los medios, tanto externos como internos a la compañía y culminó en diciembre del 2022 con la premiación y exhibición de la historia destacada de la ganadora.

El proyecto y la comunicación se desarrolló a través de distintas etapas e hitos que fueron esenciales para el éxito de la iniciativa:

Campaña alto impacto: A través de medios digitales, prensa, televisión y redes sociales, impulsamos fuertemente la campaña enfocada en generar postulaciones a la categoría “Camiseteadas por la tecnología by NTT DATA”. Con un llamado claro a reconocer a aquellas mujeres que realizan un impacto positivo a la sociedad a través de la tecnología.

Voceros externos: Impulsamos la comunicación de esta iniciativa apoyándonos en vocerías externas de la compañía, como por ejemplo con nuestra embajadora de marca en ese minuto Christiane Endler. Tiane a través de sus canales digitales, aportó en entregar masividad al mensaje y a la convocatoria para la categoría “Camiseteadas por la tecnología by NTT DATA”.

Participación colaboradores: Los colaboradores de NTT DATA mantuvieron un rol activo al difundir y ser parte de esta iniciativa. El CEO, directores, ejecutivos, líderes y staff de la compañía fueron un gran canal de comunicación y aportaron, a través de sus cuentas personales, en plataformas como LinkedIn, a informar sobre esta iniciativa.

Premiación: El miércoles 21 de diciembre en el auditorio de TVN se realizó la premiación anual de la fundación camisetaados, reconociendo a la ganadora de la categoría “Camiseteados por la tecnología by NTT DATA”: Jeannette Campos.

Difusión ganadora: Una vez conocida la ganadora de la iniciativa, se generó un plan de difusión de su historia y su proyecto. El plan que fue desarrollado por Fundación Camiseteados y NTT DATA, permitió que la historia de Jeannette Campos, quien es mamá, profesora de lenguaje, emprendedora e impulsora educacional STEM, tuviera exposición nacional en televisión y los principales medios de prensa.

4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

La iniciativa de NTT DATA en alianza con Fundación Camiseteados presenta resultados positivos más allá del periodo de la campaña de postulación. Como proyecto en integral, podemos observar importantes logros tanto desde un enfoque cuantitativo como cualitativo.

Solo para la categoría de “Camiseteadas por la tecnología by NTT DATA” se generaron más de 80 postulaciones.

El impacto en medios de prensa sobre la iniciativa y la categoría, así como también la posterior difusión de la ganadora, logrando un Ad Value total estimado en US\$29.300.

La viralización de la historia de la ganadora tuvo un alto impacto a través de nuestras redes sociales, destacando una visualización del video de la ganadora de más de mil reproducciones, además de la aparición en el noticiero de TVN y más de mil reproducciones en el canal de YouTube de TVN.

Esta campaña logró generar un fuerte vínculo entre NTT DATA y la ganadora Jeannette Campos, con quien compartimos un desayuno junto a diferentes ejecutivos y líderes de la compañía y el equipo de sostenibilidad, para poder conocer en profundidad su trabajo y el impacto social que genera. Además, durante el día de la mujer, contamos con la participación de Jeannette y otras dos finalistas del premio, quienes fueron parte de un conversatorio dirigido a colaboradores de NTT DATA, con una convocatoria de casi 100 personas, y donde hablaron sobre su experiencia con la tecnología e inspirando a los nuevos talentos.

En NTT DATA seguimos trabajando día a día por impulsar iniciativas que ayuden a disminuir la brecha de genero de la industria tecnológica.