



Informe de Resultados PR y Digitales

x
x
x
x
x
x
x
x
x
x

MAYO 2022

isa
INTERVIAL

MÉTRICAS GENERALES
PR

24

publicaciones

CLP 20.417.140

ad value

USD 24.900

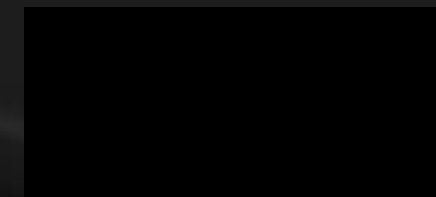
ad value

CLP 61.251.420

pr value

8.516.858

reach





Desde PR se coordinó la alianza comercial entre ISA Intervial y TNT Sports, en torno a la campaña realizada por el club Curicó Unido, en su partido contra Colo-Colo.

Luego de esto, se elaboró y gestionó un comunicado de prensa para informar y destacar la acción en medios deportivos y regionales: “Curicó Unido se une a campaña por la seguridad vial en su partido contra Colo-Colo”.



Posteriormente, MGC elaboró y gestionó en medios masivos un comunicado de prensa en el marco del Mes de la Seguridad Vial, con foco en la campaña #LaBandaXLaVida.

En relación a las gestiones del comunicado de prensa, se obtuvieron destacadas publicaciones en medios de gran alcance como ADN y El Mostrador.



Además, se gestionaron dos entrevistas con Carlos Kutscher Subgerente de Estrategia y Asuntos Corporativos de ISA INTERVIAL, en los medios Radio Usach y Radio Oasis.



[RESULTADOS]

gestión PR

XXXXXXXXXX

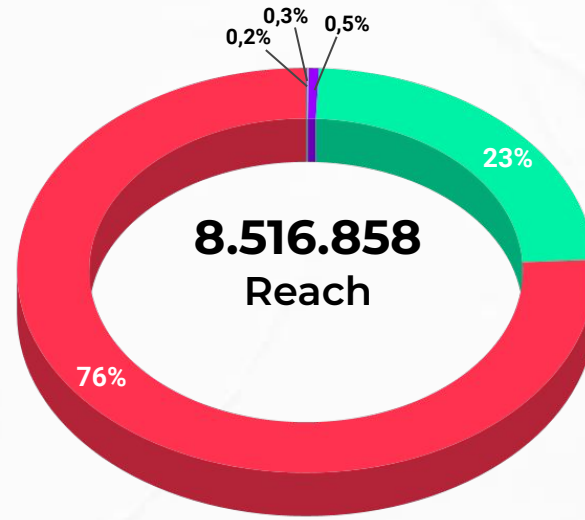
3000

[MÉTRICAS ESPECÍFICAS DE PR]

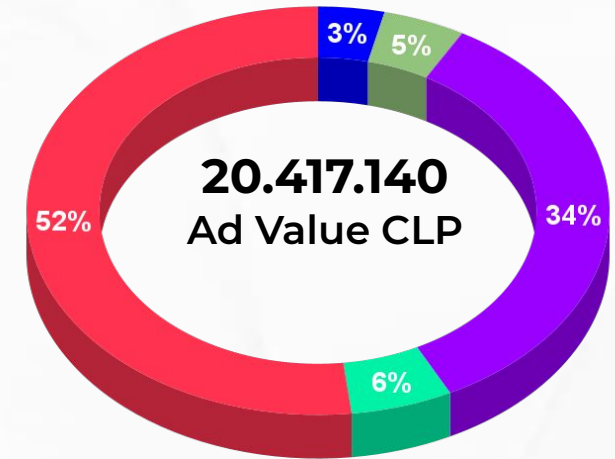
% de Notas
por Tipo de medio



% de Reach
por Tipo de medio



% de AD Value CLP
por Tipo de medio



● Papel Digital ● Prensa Escrita ● Radio ● RRSS ● Sitio Online

Radio Usach
Radio / Sitio Online



Programa	Tema	Duración
Sin Tacos Ni Corbatas	Campaña #LaBandaXLa Vida	00:13:41

[LINK](#)

Oasis FM
Radio / Sitio Online



Programa	Tema	Duración
Plaza AM	Campaña #LaBandaXLa Vida	00:08:12

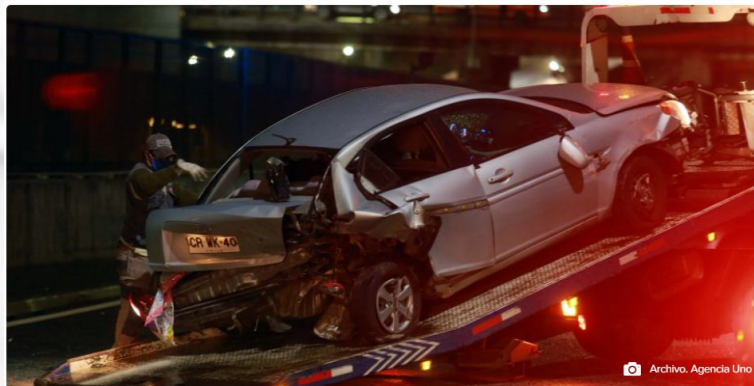
[LINK](#)



ADN
Radio / Sitio Online

Mes de la seguridad vial: más de 1.600 personas murieron en siniestros viales en el último año

Durante el 2021 se registraron cerca de 80 mil siniestros viales en Chile, según el último balance anual de Carabineros.



Cada dos años, la Organización de las Naciones Unidas (ONU) declara mayo como el **mes de la seguridad vial**, razón por la cual importantes campañas que promueven el uso del cinturón de seguridad, como también de un manejo responsable, son las protagonistas.

[LINK](#)



El Mostrador /
Sitio Online

Campana de prevención al volante se suma al Mes de la Seguridad Vial de la ONU



Durante el 2021 se registraron cerca de 80 mil siniestros viales en Chile, según el último balance anual de Carabineros. Intervenciones como **#LaBandaXLaVida** llaman a la concientización sobre el uso del cinturón para reducir lesiones que podrían ser fatales.

[LINK](#)

[OVERVIEW PLATAFORMAS DIGITALES]



/ INSTAGRAM

2 Publicaciones
814 Impresiones
692 Alcance
49 Interacciones



/ FACEBOOK

2 Publicaciones
141 Impresiones
133 Alcance
3 Interacciones



/ LINKEDIN

2 Publicaciones
1.518 Impresiones
106 Interacciones



/ TWITTER

1 Publicaciones
209 Impresiones
2 Interacciones

- En Instagram, Facebook, LinkedIn y Twitter se sumaron **7 publicaciones respecto a la campaña**, consiguiendo un total de **2.682 impresiones y 160 interacciones**.

[RESULTADOS]

plataformas digitales

XXXXXXXXXX



[RESULTADOS GENERALES ORGÁNICOS INSTAGRAM]

2
publicaciones

692
alcance

814
impresiones

70,8
engagement

POSTS

Nº1



09/05/2022
20:39

484 Reach
575 Impresiones
36 Interacciones

Nº2



10/05/2022
17:57

208 Reach
239 Impresiones
13 Interacciones



[RESULTADOS GENERALES ORGÁNICOS FACEBOOK]

2
publicaciones

133
alcance

141
impresiones

22,6
engagement

POSTS

Nº1



09/05/2022
20:39

74 Reach
78 Impresiones
2 Interacciones

Nº2



10/05/2022
17:57

59 Reach
63 Impresiones
1 Interacciones



[RESULTADOS GENERALES ORGÁNICOS LINKEDIN]



2
publicaciones

1.518
impresiones

66,7
engagement

POSTS

Nº1



09/05/2022
21:08

980 Impresiones
76 Interacciones

Nº2



12/05/2022
10:26

538 Impresiones
30 Interacciones



[RESULTADOS GENERALES ORGÁNICOS TWITTER]

1
publicaciones

209
impresiones

POSTS

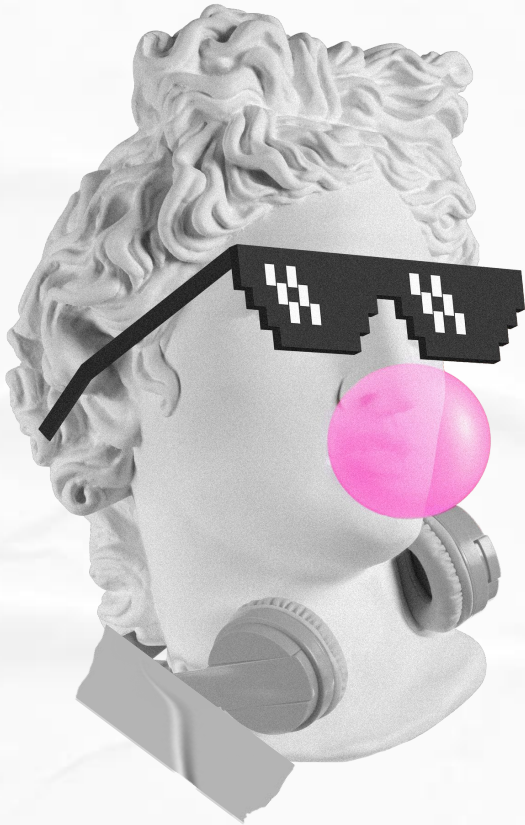
Nº1



10/05/2022
17:59

209 Impresiones

2 Interacciones



Reach: Cantidad de personas o usuarios únicos que visualizaron una publicación. El **Reach Total** considera la suma de todos los Reach obtenidos en las publicaciones del mes.

Impresiones: Número de visualizaciones totales obtenidas en cada publicación.

Las **Impresiones totales** consideran la suma de todas las impresiones obtenidas en las publicaciones del mes.

Engagement Rate: Es el ratio que nos muestra cuantas interacciones se logran por cada mil personas alcanzadas. Esta métrica considera solamente las interacciones y alcance obtenido en los posts publicados en el Feed de cada red social.