

Premios Eikon 2023

**CAMPAÑA:**

EXPERTO EN TARJETAS  
Lanzamiento tarjeta de prepago de Mercado Pago Chile

**Categoría a postular:**

Categoría 20:  
Campaña general de difusión

**Capítulo**

General

**Título de la campaña:**

"EXPERTO EN TARJETAS"

**Nombre de la compañía o institución**

Mercado Pago Chile

**Departamento que desarrolló plan:**

Marketing y Comunicaciones de Mercado Pago

**Persona/s responsable/s del plan de comunicación:**

Javier Pérez, Gerente Sr. de Marketing Fintech Regional, Mercado Pago  
Bernardita Mazo, Gerente Sr. de Comunicaciones & PR Mercado Libre, Mercado Pago y  
Portalinmobiliario.com  
Agencia Parla y Agencia Super

## EXPERTO EN TARJETAS, UNA CAMPAÑA DE MERCADO PAGO CHILE

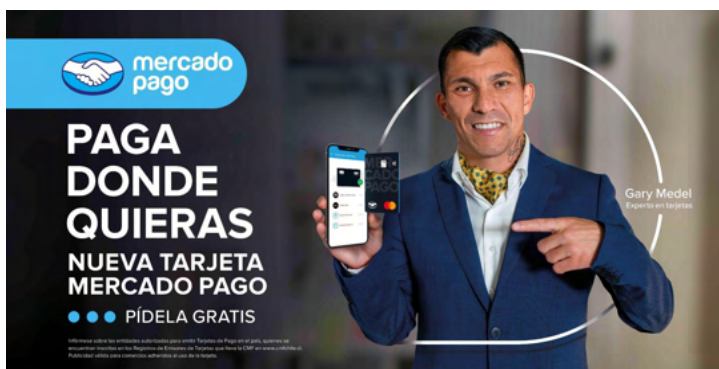
### 1) INTRODUCCIÓN

**Tarjeta de prepago de Mercado Pago: ampliar el acceso de más personas a productos financieros.**

Mercado Pago -el brazo financiero de Mercado Libre- es la fintech de origen latinoamericano más grande de la región. Fundada en 2003, brinda el ecosistema de soluciones financieras más completo para empresas, emprendimientos o personas que desean gestionar su dinero de manera segura, simple y cómoda con una gran variedad de posibilidades en Argentina, Brasil, Chile, Colombia, México, Perú y Uruguay. Actualmente, procesa más de 15 millones de transacciones por día y su principal objetivo es democratizar las finanzas.

Históricamente en Chile, la poca profundidad del sistema financiero y las barreras a la competencia hicieron que los segmentos de menores ingresos -para quienes el manejo del dinero es una cuestión central de la vida diaria- encuentren una oferta limitada de servicios, muchas trabas y pocas opciones. Ante esto, en noviembre de 2022, Mercado Pago lanzó su propia tarjeta de prepago en Chile, una herramienta para ampliar el acceso de más personas a productos financieros que les permiten incorporarse a la economía digital.

¿Sus ventajas? lanzada junto a Mastercard, sirve para hacer compras físicas y virtuales, en Chile y en el extranjero, se puede obtener de forma totalmente gratuita solicitándola en la app y no tiene costos de mantención. Otro de sus atributos es que permite controlar los gastos que se realizan sin endeudarse, ya que solo permite realizar compras y transacciones hasta por el saldo disponible, el cual se puede recargar mediante distintos mecanismos. Esto, sumado a que permite incorporar a las personas a la economía digital, dándoles acceso a productos y servicios que, de otra forma, no tendrían al alcance, como suscripciones a cuentas de video o música en internet.



Para dar a conocer el anuncio se ideó la campaña "EXPERTO EN TARJETAS", que tuvo al futbolista experto en tarjetas; Gary Medel como rostro de la campaña.

El objetivo de la campaña fue impulsar la adopción de este

medio de pago en los usuarios en Chile, cuarto país de la región en que Mercado Pago entra con su tarjeta tras Argentina, México y Brasil, que ya llevan emitidas más de 44.8 millones.

A menos de un año de lanzada la tarjeta - y la campaña comunicacional- Mercado Pago ya es el principal emisor no bancario de cuentas de prepago del país, con 41% de participación de mercado, lo que equivale a 2,4 millones de cuentas de prepago. Esto,

según el último informe de emisión de tarjetas de pago no bancarias con provisión de fondos, entregado en marzo de 2023 por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), transformándose en uno de los principales actores de los servicios financieros digitales en Chile.

## 2) PROPUESTA / ENUNCIADO

Con el lanzamiento de este producto, y sus atributos diferenciadores, se buscó abrir un mundo de posibilidades de pago en el mundo físico y virtual a miles de chilenos que hasta hoy estaban relegados en este aspecto. De ahí, que se diseñara una campaña masiva para llegar a la mayor cantidad de personas. El lanzamiento de la tarjeta de Mercado Pago se hace en medio de un mundo lleno de tarjetas similares. Por lo tanto, la pregunta fue *"cómo lucirnos entre tantas tarjetas"*, donde cada una promete beneficios distintos e inalcanzables para una que recién entra al mercado. ¿La solución a la que se llegó? *"Que la presente un experto en tarjetas, el que más ha visto en su carrera. Y no, no es un gerente de un banco ni un crack de la economía... ya dijimos es un experto en tarjetas y es el mismísimo Gary Medel, seleccionado chileno"*.

### OBJETIVO

Lanzar la nueva tarjeta de prepago de Mercado Pago en Chile, generando awareness y empujando la emisión y activación de tarjetas.

**Target:** Personas entre 18 a 49 años, usuarios de smartphone y con acceso limitado a servicios financieros para entregarles soluciones financieras que le faciliten la vida.

En nueve semanas, se buscó impactar a +6 millones de personas con 2 mensajes de awareness y 1 mensaje de loyalty ecosistémico, apalancando el programa de lealtad de Mercado Libre, mostrando toda la potencia del ecosistema. Se diseñó una campaña full funnel para impactar en todo el ciclo vida del usuario.

### MENSAJES A TRANSMITIR

#### AWARENESS

- **Usabilidad:** "Puedes usar la tarjeta donde quieras"
- **Gratuidad:** "Obtén tu tarjeta gratis y úsala sin pagar comisión."
- **Loyalty:** "Paga con tu tarjeta Mercado Pago y obtén 2 meses de suscripción al nivel 6 con Star+ y Disney+"

#### PRINCIPALES RACIONALES

- Campaña de lanzamiento de producto clave para la cuenta digital de MP.
- Promo Loyalty como atributo diferenciador para el lanzamiento.

#### PR Y MEDIOS

- Se trabajó un plan de medios altamente segmentado para impactar con los mensajes correctos a las audiencias adecuadas.
- En PR se abarcó a distintos medios de comunicación, desde Las Últimas Noticias hasta medios especializados, como Diario Financiero, llegando a todos los stakeholders de la compañía: líderes de opinión hasta usuarios finales.

## VÍA PÚBLICA

- Se trabajó en segmentaciones por zonas geográficas de Santiago con formatos de impacto (buildings + metro) y al paso (monumentales + mobiliario urbano).



Desde el 01 de diciembre al 29 de enero 2023, se utilizaron 172 elementos de VP entre pantallas, muros urbanos, muros de metro, building y monumentales, también contamos con la utilización de televisión aire, tanto spot de la marca como de proyecto de contenido, televisión paga y digital.

## DIGITAL

La campaña digital del lanzamiento de la Tarjeta Prepago MP junto a Gary Medel fue todo un éxito. Con una inversión de aproximadamente 183M CLP, dividida entre META y TikTok, los principales resultados fueron los siguientes:

- **30 Millones de reproducciones\* (\*Reproducciones al 100%)**
- **3.8M de clics en el enlace**
- **2K shares, +2.5K Comentarios y 146K reacciones**

## Racionales por mensaje

<b>Hero:</b> Awareness, MercadoPago lanza su primera tarjeta en Chile	<b>Accesibilidad (Gratis):</b> Tarjeta para todos, fácil de obtener y gratis.	<b>Uso:</b> ¿Para qué sirve la tarjeta? En Chile no es común el uso del concepto prepago.	<b>Loyalty:</b> ¿Por qué MercadoPago y no otra? Obtén nivel 6 de MercadoLibre y sus beneficios
<ul style="list-style-type: none"><li>❑ Compras físicas</li><li>❑ Compras digitales</li><li>❑ Compras internacionales</li><li>❑ Gratis</li><li>❑ Donde quieras</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ Rápida de obtener</li><li>❑ No te cobramos por mantención</li><li>❑ Tampoco cobramos comisión</li><li>❑ No tienes que moverte, usa la app</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ Compras físicas</li><li>❑ En Chile o en el extranjero</li><li>❑ Suscríbete a plataformas digitales.</li><li>❑ Ecosistema MercadoPago (asociación a account money)</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>❑ 2 meses de nivel 6</li><li>❑ 40% descuento en envíos</li><li>❑ Disney+</li><li>❑ Start</li></ul>

### 3) DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN

#### Fechas clave:

**Desarrollo Brief:** junio-julio 2022

**Revisión propuestas:** agosto-septiembre 2022

**Cotización:** octubre 2022

**Definición Plan de medios:** octubre-noviembre 2022

**Producción:** noviembre 2022

**Salida al aire:** 7-noviembre 2022 pre-campaña, 20-noviembre 2022 lanzamiento oficial de la campaña (en partido inaugural del mundial de Qatar 2022).

**Periodo de campaña:** 7-noviembre 2022 al 31 de enero 2023

**Teaser Awareness:** se hizo un guiño a concepto tarjetas a través de trucos de magia y fútbol con influencers en digital (pre-campaña, entre el 7-20 de nov).

#### Concepto creativo:

**“SI HAY ALGUIEN QUE SABE DE TARJETAS, ES NUESTRO QUERIDÍSIMO GARY PITBULL MEDEL. Y QUIÉN MÁS QUE UN EXPERTO EN TARJETAS, PARA LANZAR UNA QUE JAMÁS SE HABÍA VISTO Y TODOS QUERRÁN SACAR”.**

**Social:** Se acompañó la campaña con piezas cortas aprovechando a nuestro rostro y reforzando mensajes clave del producto.



## Campaña Camisetas: Engagement usuarios



**Objetivo:** Consideración T2B

**Mecánica:** Users participan en un sorteo a través de RR.SS. comentando la publicación.

**Premio:** 15 camisetas de la selección autografiadas por Gary Medel.

**LANDING:** Landing de producto Cuenta Digital junto con landing específica para comunicar promoción.

**PR:** La campaña de marketing se acompañó de una estrategia de PR activa.

#### 4) RESULTADOS Y EVALUACIÓN

**Principal emisor:** A menos de un año de lanzada la tarjeta - y la campaña comunicacional- Mercado Pago ya es el principal emisor no bancario de cuentas de prepago del país, con 40,5% de participación de mercado, lo que equivale a 2,3 millones de cuentas de prepago. Esto, según el último informe de emisión de tarjetas de pago no bancarias con provisión de fondos, entregado en marzo de 2023 por la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), transformándose en uno de los principales actores de los servicios financieros digitales en Chile.

**Consolidación de reputación:** Además, Mercado Pago consolidó - gracias a la suma de diversos factores- su marca. Así lo demuestran los últimos resultados del estudio Empatía de Marcas Ciudadanas 2023 realizado por Cadem, el cual busca distinguir a aquellas marcas que han generado un impacto relevante en la vida de las personas y en la sociedad, que tienen un propósito claro y consistente, que generan valor para el negocio y la comunidad que las rodea. Mercado Pago fue elegida como la marca ciudadana líder en pago electrónico y se ubicó en el segundo lugar en las categorías "Empatía" y "Comunica de forma clara y Consistente", destacando por escuchar a los clientes, comunicar de manera clara y transparente, personalizar la experiencia del cliente, generar emociones positivas y ser consciente del impacto de sus acciones en la comunidad y el medio ambiente. Cabe destacar que en "Publicidad memorable" la fintech - también- se ubicó entre los primeros lugares.

**En términos de PR, se alcanzaron** 15 publicaciones en prensa, de las cuales 14 son medios Tier 1 (11 premium y 3 clásicas). Pavimentamos el camino con los diferentes productos que la fintech iba anunciando, llegando al más esperado del mundo físico: el aterrizaje de la tarjeta prepago, donde se aprovechó también de lanzar la cuenta digital

**DF31** ANOS  
DIARIO FINANCIERO

La Scotiabank empresa estanco  
**DIGITALIZANDO TODO**

**Mercado Libre entra al negocio de tarjetas de prepago físicas y virtuales**

A través de Mercado Pago, hoy comenzará la emisión de plásticos que tendrán la bandera de Mastercard para uso local e internacional. El rostro de la campaña será el futbolista Gary Medel.

Andrés Sansone, coordinador macroeconómico de Hacienda: **El punto más bajo del ajuste probablemente ya lo estamos viendo ahora**

Juana Miguel Torres, exploradora nuevas ubicaciones en la Región de Los Lagos ante cambio climático

Investición pública: informe advierte aumento de costos y caída en número de contratos

LAB: **La oferta de trabajo baja para fomentar la inversión aplicada en alimentos en Chile**

La producción del litio que crece más en los últimos meses: **¿Cómo se verá el mercado de litio en Chile?**

El BONO de \$2.261.000

FINANZAS Y MERCADOS

MATIAS SPIAGUI  
DIRECTOR DE MERCADO PAGO

**Mercado Libre entra al negocio de tarjetas de prepago físicas y virtuales**

A través de Mercado Pago, hoy comenzará la emisión de plásticos que tendrán la bandera de Mastercard para uso local e internacional. El rostro de la campaña será el futbolista Gary Medel.

de prepago ante la existencia de múltiples actores?

«La competencia refugio que entró en un momento de crisis de confianza que no estaba logrando acceder a productos. Venimos a hacer un aporte distinto y especializado en el ecosistema de Mercado Libre. El que hemos creado participativo refugio que Chile necesitaba avanzar hacia una mayor inclusión financiera.

«¿Cómo está viendo la situación del negocio en Chile? ¿Cómo está viendo la situación de Transbank, donde aún no está claro cuáles serán las reglas del juego?»

«Es muy interesante toda la situación de Transbank. Un dato de la Corte Suprema pretendía mejorar las condiciones de acceso y bajar los costos que incrementan los costos por aceptar tarjetas sin interpretarlo de manera maliciosa por parte de Transbank. Eso llevó a una serie de condiciones que generan una incertidumbre tremenda. Todos los meses se están cambiando las tarifas y eso le hace un daño enorme a la industria. El llamado que hacemos es que las autoridades se muevan rápido para cerrar el tema y entregar certezas al mercado.

«¿Cómo está viendo el escenario para competir en el mercado?»

«Tienen un foco de inclusión financiera y viene a complementar la oferta digital. Ya a un físico y virtual, y para ellos, se refuerza una alianza con Mastercard y unida una nacional e internacional.

«¿Cómo se ve el futuro?»

«A través de la aplicación de Mercado Pago se podrá solicitar y será desechada con Mercado Libre. En Santiago será entregada gracias a un convenio con Mercado Libre. En otros lugares, al igual que el despacho y la materialización, inauguramos la funcionalidad de las transacciones para generar dinero y generar transacciones para

«Nuestro negocio la hemos ido robusteciendo para crear el ecosistema de soluciones digitales, tanto para comercios como consumidores»

Regulación de la industria

«¿Considera que las tasas de intercambio deberían subir?»

«Las tasas de intercambio están muy altas, sobre todo en el crédito por comercio que Chile no necesita más endeudamiento y requiere

nov, 2022

DEPORTES

Martes 22 de noviembre de 2022 / Las Últimas Noticias

VICTOR GARCIA

Grizzana Morandi es una localidad italiana de 3.500 habitantes de muchísimo verde, caminos serpenteantes y absoluto sosiego, y está ubicada a 30 kilómetros al Oeste de Bolonia. Ahí, en medio de la campiña italiana, Gary Medel se instaló durante dos días en una linda casita para grabar un spot que se lanzó durante la inauguración del Mundial y que lo muestra muy juguetón promocionando una tarjeta, aunque en este caso no tiene que ver con las más de 170 tarjetas, rojas y amarillas, que ha recibido durante toda su carrera.

«Todos cachan como me gusta jugar fútbol, entrando siempre fuerte y sin miedo a nada, dejando la vida en la cancha por la Selección. Y bueno, por eso me he caído ya varias tarjetas, je», dice el Pitbull, quien se convirtió en rostro de Mercado Pago para la campaña de lanzamiento de un nuevo plástico de la fintech de Mercado Libre y cuyo spot ya comenzó a difundirse en Chile.

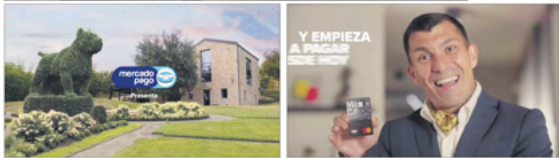
En el registro se aprecia al Pitbull en modo dandy y con absoluta soltura hablando de las bondades del producto, en lo que simula ser una especie de casa de retiro de diseño muy coqueta y lograda con recorridos ómnibus. ¿Cuáles? Desde la parata a Messi en su barrio en la Copa América de 2015 en forma de tráfico, un arbusto cortado con la forma de Pitbull y hasta una camiseta de Universidad Católica colgada en el living.

El rodaje en cuestión se realizó a comienzos de noviembre y en plena temporada de la liga italiana. «Fueron dos días de trabajo directamente con él: uno el día previo para prueba de vestuario y que pudiera conocer bien la locación elegida, y una segunda jornada donde grabamos e hicimos las fotografías. Para ese día, lo pasamos a buscar al centro de entrenamiento del Bologna, porque estaba todavía en plena temporada de la liga italiana», cuenta Javier Pérez, gerente de Marketing de Mercado Pago Chile.

«Nos pareció muy divertido que el spot partiera con un pitbull gigante en el jardín, al estilo Hombre Mismo de Tizio. Esto fue algo que agregamos en la post-producción pero que nos pareció a todos que podía ser divertido e icónico para hacer referencias a nuestro querido



La parata a Messi en la Copa América 2015 en forma de tráfico y el look de dandy en su casa ficticia de Bolonia. El spot del Pitbull muestra varios matices.



Gary rodó durante dos días en la localidad de Grizzana Morandi, al oeste de Bolonia

**La Casa Pitbull: Medel grabó su spot más juguetón en la campiña italiana**

El seleccionado chileno es el nuevo rostro de Mercado Pago, en la que echa la talla con su reconocida condición de tarjetero.

Pitbull. Y ya dentro de la casa se ven más detalles: cuadros con tarjetas rojas y amarillas, emmarcaciones de árbitros mostrando tarjetas, pequeñas estatuas con jugadas clásicas o tarjetas en la mano, y hasta fuentes de agua», añadió Pérez.

La idea creativa fue generada por las inquietudes mentes de la agencia Super, el spot fue desarrollado y producido por Acción, y dirigido por Francisco Riccabarrén (Rica). En el rodaje participaron equipos técnicos de Chile, España e Italia, que

debieron hacer malabares para poder acomodarse a la apretada agenda de Gary.

«Es un ídolo en Chile, literalmente da la vida en cada partido y tiene fama de tarjetero, que en este caso no es un atributo negativo, sino que se relaciona directamente con su entrega y compromiso con el equipo», resume Ferriz de la vida el equipo de Mercado Pago Chile, sobre la tarjeta de color negro y de prepago que recibió Medel en el spot de la empresa.

Las Últimas Noticias, nov, 2022

Detalle de publicaciones

- [Chócale](#)
- [Diario Financiero](#)
- [Diario Financiero](#)
- [Diario Financiero Online](#)



- [Tradenews](#)
- [Las Últimas Noticias](#)
- [Chócale](#)
- [Radio Duna](#)
- [Radio Duna Online](#)
- [Las Últimas Noticias](#)
- [Radio ADN Online](#)
- [Diario Financiero](#)
- [Diario Financiero Online](#)
- [América Retail](#)
- [Tecnopymes](#)



Fuente: Flash Report Kantar Q1-2023 (información interna Mercado Libre)

### Video Caso

[https://drive.google.com/file/d/1yLOSgn-ALMz-LiUngbwKs7IKlRaJR\\_01/view?resourcekey](https://drive.google.com/file/d/1yLOSgn-ALMz-LiUngbwKs7IKlRaJR_01/view?resourcekey)