



# LOLLAPALOOZA



COSTANERA  
CENTER  
*AHÍ VAMOS TODOS!*



ALTA.

JUNIO 2023

# EIKON 2023

## **CATEGORÍA**

Categoría: Eventos

## **TÍTULO**

“Costanera Center Presentador Oficial  
Lollapalooza 2023.”

## **NOMBRE DE AGENCIA**

ALTA Comunicación

## **DEPARTAMENTO**

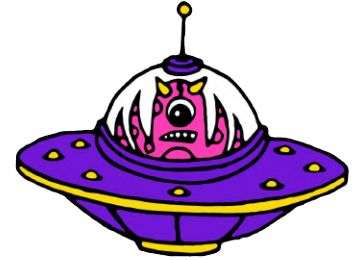
PR

## **RESPONSABLES**

Raúl Titerman  
Gonzalo Silva  
Catalina Miranda  
Constanza Rubilar  
Bárbara Barbosa  
Antonia Rodríguez  
Gonzalo Pinto  
Alondra Barrios  
Manuel Reymond  
Antonia Barturen

# Resultados

- Se obtuvieron 221 publicaciones en medios de comunicación, con impresiones potenciales de 83.680.432.
- El retorno total de PR por la campaña Lollapalooza fue de \$296.592.645, la mayor de Cencosud Shopping Centers entre 2022 y lo que va de 2023.
- En el caso de las publicaciones en redes sociales, se obtuvieron 12.613.361 impresiones potenciales a través de 209 stories, 1 post, 44 reels, 1 reels compartido, 1 live y 8 TikToks.
- De acuerdo al sondeo elaborado por Cadem a 1.817 encuestados (asistentes y no asistentes al festival), Costanera Center tuvo una recordación espontánea de un 83% en la edición 2023, mientras que en 2022 fue de un 0%.
- De acuerdo a un sondeo de Lotus, productora a cargo del evento, la recordación espontánea de marca previo a Lollapalooza pasó de un 5% en 2022 a un 26% en 2023.
- Según Lotus, la recordación espontánea de marca durante el festival fue de un 49% respecto al 15% de 2022, quedando en primer lugar en la reciente edición.
- En los tres días de festival, Costanera Center congregó a un total de 30 mil asistentes con sus distintas activaciones.



# Resultados

	<b>PR Value</b>	<b>Nº Notas</b>
<b>HITOS 1 Y 2</b>	\$69.195.000	45
<b>HITO 3</b>	\$97.124.145	45
<b>SESIONES 1</b>	\$14.220.001	17
<b>SESIONES 2</b>	\$19.637.229	32
<b>LOLLA PARQUE Y POST</b>	\$96.416.270	82
<b>Total</b>	<b>\$296.592.645</b>	<b>221</b>

# INTRODUCCIÓN

# Introducción

Luego de ocho años como auspiciador en Lollapalooza Chile, **Costanera Center anunció su participación como uno de los presentadores oficiales del festival en agosto de 2022.**

El nuevo status del centro comercial nos planteó el desafío comunicacional de generar recordación de marca desde el anuncio hasta el evento en el **Parque Cerrillos los días 17, 18 y 19 de marzo, donde Costanera Center activaría cuatro stands y dos escenarios de manera simultánea.**

Durante seis meses establecimos una estrategia comunicacional de **3 etapas**, generando acciones que estimularan la visibilidad de marca en todos los formatos y destacando los pilares fundamentales del plan de sostenibilidad de la empresa: **Multiculturalidad, Inclusión, Sustentabilidad e Innovación.**



# Propuesta enunciado

## OBJETIVOS

El plan comunicacional tuvo tres fases de ejecución, llevadas a cabo antes, durante y después de Lollapalooza.

El plan también se enfocó en un público entre 16 y 50 años, ABC1, C2 Y C3, apasionados por la música, que interactúa con los medios digitales y se informa sobre novedades, lanzamientos, activaciones, descuentos, entre otros aspectos que Costanera Center ha ofrecido durante los años que ha colaborado con esta instancia.



LA ESTRATEGIA INICIAL TENÍA COMO OBJETIVOS, GENERAR:

## ALCANCE

- Posicionar a Costanera Center como el auspiciador del evento.
- Aumentar la asociación de la marca con Lollapalooza desde su rol de main sponsor antes, durante y después del festival.

## TRÁFICO

- Generar tráfico hacia los stands de la marca y a la aplicación Mi Mall Cencosud.

## GENERAR AWARENESS

- Generar contenidos y acciones digitales para crear un vínculo emocional con el público.
- Generar visibilidad y referencia en vocería de Costanera en medios de comunicación, con foco en sustentabilidad.





# DESARROLLO EJECUCIÓN PLAN

# Desarrollo Intro Kick Off Main Sponsorship

Plantearnos tres etapas macro de comunicación, cada una con objetivos específicos: Warm up, On field y Post Lolla..

El desafío principal del plan fue crear recordación de marca mediante acciones que dejaran en claro que Costanera Center es “el mall de la música y de Lollapalooza” (earned, paid y shared media)

## NexNews

Nex Prensa Escrita

Pais: Chile

Fecha: 2023-04-02

Tipo: Prensa Escrita

Página(s): 32

Sección: Sociales

Centimetrage: 33x27

### Costanera Center sorprendió como presentador oficial en Lollapalooza Chile llevando la sostenibilidad y la innovación a sus cuatro stands

#### La Tercera

En la última versión de Lollapalooza, Mall Costanera Center participó con dos escenarios y cuatro stands, enfocados en promover la sostenibilidad mediante paneles solares, para generar energía limpia y así hacer funcionar sus instalaciones. En ellas, se realizaron diferentes actividades y shows en vivo de la mano de Monstarz Crew, donde cerca de 4.000 personas fueron partícipes de la experiencia inmersiva al interior del stand general, así como también la donación de 2.000 árboles junto a Fundación Reforestemos que se llevó a cabo en el stand Perry's Stage. Durante todo el fin de semana, adultos y niños llegaron a disfrutar cada una de las innovadoras propuestas en diferentes puntos del parque



La cita se realizará los días viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de marzo de 2023 en el Parque Bicentenario de Cerrillos, tras debutar en marzo pasado en ese mismo recinto, luego de casi una década ocupando el Parque O'Higgins.

Aún no se anuncia el listado de artistas, pero sus organizadores han sido entusiastas en adelantar que probablemente sea una de las mejores de su historia.

Como sea, hoy al mediodía comienza la venta con los tickets Early Birds y Pases para 3 Días en Preventa 1. Todo en Puntoticket.

Más sobre Música



En esta etapa, los tickets Early Birds (Pase Tres Días General) tendrán un valor de \$112.000 y se podrá comprar hasta dos tickets por persona: el stock es de 2.500 tickets. Una vez agotados, comienza la Preventa 1 de los Pases Tres Días General a un valor de \$170.200, valor con descuento y cargo incluido. Una vez agotada esta etapa, inicia la Preventa 2 y así sucesivamente con cada tramo.

Por otro lado, el Costanera Center dispondrá también de 15.000 descuentos de un 20% de forma limitada y distribuidos entre todos los tipos de pases y etapas desde Preventa 1. Cada descuento permite comprar máximo una entrada. El descuento aplica sobre el valor sin cargo por servicio. Descuento válido hasta agotar stock. Para hacerlo efectivo, ingresa a su APP Mi Mall, descarga tu código e ingresa en Puntoticket al momento de realizar la compra.

## NexNews

Nex Prensa TV

### Lollapalooza 2023 partió con todo

#### Chilevisión

Pais: Chile

Fecha: 2023-03-18

Tipo: TV

Programa: Chilevisión Noticias Tarde

Horario: 13:00 a 15:00

Duración: 7min. 0seg.

Los horarios expuestos en la cobertura de medios NexNews de TV y radios, son referenciales, el inicio y término de su programación es de exclusividad de quien los emite. NexNews cargará el contenido de los programas independiente de la programación del canal o radio, rigiéndonos por la emisión del programa de parte del medio y no por el horario originalmente establecido por el mismo.



# Desarrollo

## Etapa 1: WarmUp/ Awareness app Mi Mall

Para el desarrollo del plan, planteamos tres etapas macro de comunicación: WarmUp, On field y post Lolla.

El desafío principal fue crear recordación de marca con acciones que reflejaran a Costanera Center como “el mall de la música y de Lollapalooza”.

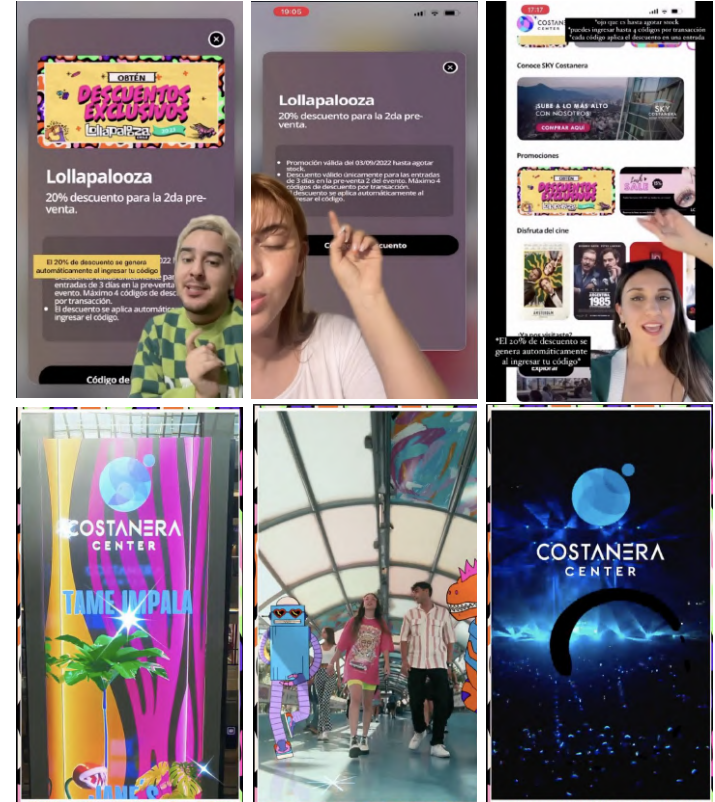
La previa de Lolla arrancó el 18 de agosto de 2022 con tres hitos:

El primero de ellos puso énfasis en Costanera Center como sponsor oficial del evento bajo el mensaje.

El segundo hizo un llamado a descargar la app Mi Mall para obtener descuentos en entradas.

El tercer hito de esta primera parte potenció los descuentos de la app Mi Mall para la venta 1 junto con el line up.

Todo se amplificó en prensa y en redes sociales ([Link TVC](#)).



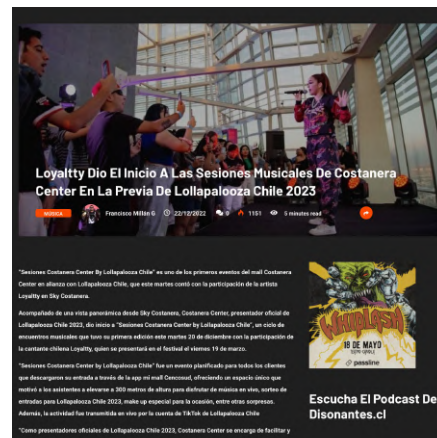
# Desarrollo

## Etapa 1: WarmUp/Sesiones by Lolla

Luego de los hits, Costanera Center desplegó un plan que traspasó las barreras de los medios y de lo digital, hizo partícipe a sus clientes y público de Lollapalooza con dos instancias musicales.

A esta parte de la primera etapa se le denominó “Sesiones Costanera Center by Lollapalooza Chile”, cuyas activaciones se llevarían a cabo en el Sky Costanera.

La primera actividad de “Sesiones By Lolla” se desarrolló el 20 de diciembre con la participación de la [cantante Loyalty](#), se anunció como una gran oportunidad de “vivir la previa de Lolla en Costanera Center”



# Desarrollo

## Etapa 1: WarmUp/Sesiones by Lolla



# Desarrollo

## Etapa 1: WarmUp/Sesiones by Lolla



**Nombre: Raul Peralta + Gabriel Peralta**  
**Usuario: raulpower + gabopower**  
**Mejor en Alcance: 86.982**



**Nombre: Pablo Garrido**  
**Usuario: pablitopesadilla**  
**Mejor en Engagement Rate: 7,15%**



**Nombre: Ruben Ramirez**  
**Usuario: lodiceruben**  
**Mejor en Engagement: 1.148**

# Desarrollo

## Etapa 1: WarmUp/ Sesiones by Lolla

Tras el éxito de esta primera sesión se repitió la fórmula, pero esta vez con la participación de dos agrupaciones: [Ases Falsos y Plumás](#).

Además de todas esta previa al festival, Costanera Center abogó por llevar el espectáculo hacia otros malls de la cadena con la activación de un espacio similar a lo que más adelante se mostraría en el festival: el stand Kidzapalooza.

The screenshot shows the top navigation bar of the La Tercera website with a search icon, the logo, and a 'CYBER 50% OFF' badge. The main content area features a headline about the event on March 17, 18, and 19, 2023, at the Bicentenario de Cerrillos. Below this, there is a link to an article about the organizers. A section titled 'Más sobre Música' contains three promotional cards for Queen, Simply Red, and Mon Laferte. The bottom of the page includes a 'Comenta' section with a login prompt and a footer with a subscription offer.

Secciones  **La TERCERA** CYBER 50% OFF Ingresar

La cita se realizará los días viernes 17, sábado 18 y domingo 19 de marzo de 2023 en el Parque Bicentenario de Cerrillos, tras debutar en marzo pasado en ese mismo recinto, luego de casi una década ocupando el Parque O'Higgins.

Aún no se anuncia el listado de artistas, pero [sus organizadores han sido entusiastas en adelantar que probablemente sea uno de los mejores de su historia.](#)

Como sea, hoy al mediodía comienza la venta con los tickets Early Birds y Pases para 3 Días en Preventa 1. Todo en Puntoticket.

Más sobre Música

- ¿Cuál era el otro nombre que iba a tener Bohemian Rhapsody de Queen? HACE 50 MINUTOS
- Simply Red presenta su nuevo álbum: Time HACE 2 HORAS
- Mon Laferte se suma a nueva versión del disco El Amor Después del Amor de Fito Páez HACE 6 HORAS

**En esta etapa, los tickets Early Birds** (Pase Tres Días General) tendrán un valor de \$112.000 y se podrá comprar hasta dos tickets por persona; el stock es de 2.500 tickets. Una vez agotados, comienza la Preventa 1 de los Pases Tres Días General a un valor de \$170.200, valor con descuento y cargo incluido. Una vez agotada esta etapa, inicia la Preventa 2 y así sucesivamente con cada tramo.

**Por otro lado, el Costanera Center dispondrá también de 15.000 descuentos** de un 20% de forma limitada y distribuidos entre todos los tipos de pases y etapas desde Preventa 1. Cada descuento permite comprar máximo una entrada. El descuento aplica sobre el valor sin cargo por servicio. Descuento válido hasta agotar stock. Para hacerlo efectivo, ingresa a su APP Mi Mall, descarga tu código e ingresalo en Puntoticket al momento de realizar la compra.

**Además, el Banco de Chile dispondrá 15.000 descuentos de un 20%**, pagando con tarjetas del Chile, en 3, 9 ó 12 cuotas sin interés, y pagando hasta un 25% del total con dólares premio, distribuidos entre todos los tipos de pases y etapas desde Preventa 1. Cada descuento permite comprar máximo cuatro entradas. El descuento aplica sobre el valor sin cargo por servicio. Descuento válido hasta agotar stock.

**Comenta**

Por favor, [inicia sesión](#) en La Tercera para acceder a los comentarios.

**LT** Suscríbete a La Tercera + Púlsalo y navega sin límites **CYBER SALE 50% OFF** En todas las pases de suscripción. Promoción 3 meses. **Suscríbete**



# Desarrollo

## Etapa 1: WarmUp/Sesiones by Lolla





# Desarrollo

## Etapas 1: WarmUp/Sesiones by Lola



# Desarrollo

## Etapa 2: On field

El plan comunicacional consideró generar contenidos orgánicos a través de los distintos pilares que potenciaban los cuatro stands: música, lifestyle o tendencias, innovación y sustentabilidad.

Diariamente, el equipo de PR de ALTA Comunicación efectuó convocatorias de puntos de prensa para visitar el stand principal, Lounge y su espacio en Kidzapalooza



Comparte

Revisa También



«Yo estaba en un bar, había tomado un poco más de la cuenta, de repente la vi pasar y dije 'aquí voy, otra presa'. Y resulta que fue al revés...», la historia de amor de Rudolph y la periodista Catalina Comandari

## Costanera Center, presentador oficial de Lollapalooza Chile 2023, sorprendió con dos escenarios principales y cuatro stands que funcionaron con energías renovables

Autor: Copesa / 24 marzo, 2023

Reducir el impacto medioambiental en el evento musical más importante de Chile fue una realidad. Costanera Center, presentador oficial de Lollapalooza Chile 2023, sorprendió con dos escenarios principales y cuatro stands que funcionaron con energía limpia. Los paneles solares generaron hasta la energía de los stands. Cada espacio fue único para sus asistentes.

# Desarrollo

## Etapa 2: On field

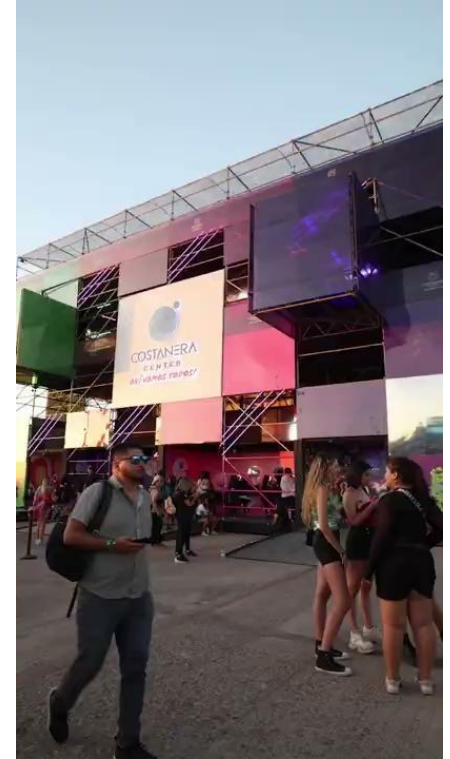
Luego, entramos a la etapa de activación en terreno, con cuatro stands y dos escenarios, siendo los primeros los focos comunicacionales para resaltar pilares como la música, las tendencias y la sustentabilidad.

El plan comunicacional consideró generar contenidos orgánicos a través de los distintos pilares que potenciaban los cuatro stands: música, lifestyle o tendencias, innovación y sustentabilidad.



# Desarrollo

## Etapas 2: On field



# Desarrollo

## Etapa 2: On field



# COSTANERA CENTER

PRIMERA VEZ COMO MAIN SPONSOR

El "headquarter" de artistas e influencers en Lolla!



El stand de evento más grande en Lolla 23.

4 activaciones simultáneas.

Toda la energía del stand proporcionada por el público.

Propósito de la Marca: pedalear para acumular energía, la cual será canjeada por árboles nativos.







## La experiencia que llenará de energía al Stand Principal de Costanera Center



Con el objetivo de crear una experiencia inmersiva, el Stand Principal, el más grande de Costanera Center, convertirá a los asistentes en verdaderos transmisores de energía. En él se efectuarán distintos shows de baile que a través del movimiento ayudarán a crear una experiencia única en donde las personas que disfruten de este espacio se podrán llenar de energía positiva.

Costanera Center, presentador oficial de Lollapalooza Chile 2023, sorprende con dos escenarios principales y cuatro stands que funcionarán con energías renovables.

Algunas de las características son

- 👤 Cada persona que pedalee y cumpla la meta establecida, estará aportando a la restauración, por medio de la reforestación nativa, de sectores afectados por los incendios forestales de este verano través de Fundación Reforestemos
- ♻️ Mobiliario confeccionado a base de caucho reciclado
- 🔋 Revestimiento construido con 2.016 cajas de leche recicladas
- 🚲 Bicicletas generadoras de energía
- ♿️ 100% accesible para personas con movilidad reducida
- ☀️ Funcionamiento es a base de paneles solares

Mika  
#energíarenovables

<https://linkd.in/eVYD78f>

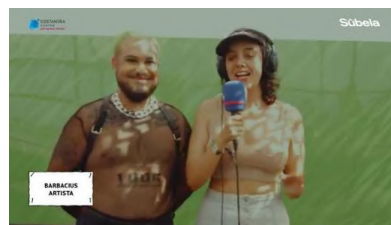
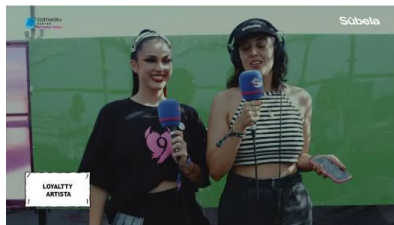
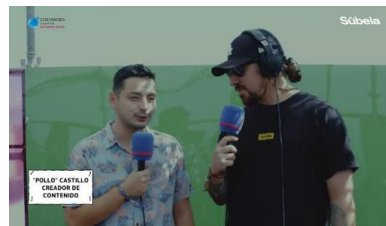
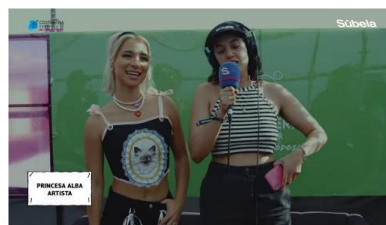
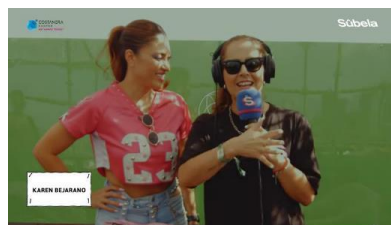


Costanera Center, presentador oficial de Lollapalooza Chile 2023, sorprende con dos escenarios principales y cuatro stands que funcionarán con energías renovables

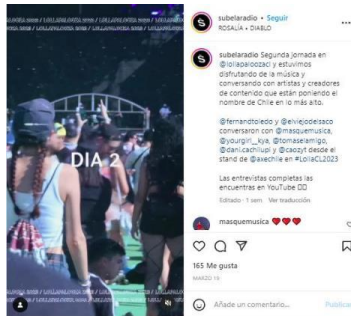




## Súbela



## Súbela





umatu.cl • Seguir  
Parque Bicentenario (Cerrillos)



umatu.cl ⚡ Lollapalooza Kids - Hoy empezó el Lollapalooza, el festival de música más grande y donde además hay una gran zona de actividades para los niños 📍 Kieszapalooza

✓ Nos encantó el stand de Costanera Center, que además es el presentador oficial del Lollapalooza este año.



140 Me gusta

MARZO 17



Añade un comentario...

Publicar



## ALCANCE



Nombre: Princesa Alba  
Alcance: 362.592

## ENGAGEMENT RATE



Nombre: Steffi Teppola  
Engagement Rate: 10.84%

## ENGAGEMENT



Nombre: Pangal Andrade  
Engagement: 9.608

## ALCANCE

## ENGAGEMENT RATE

## ENGAGEMENT



Nombre: Carla Inostroza  
Alcance: 118.922



Nombre: Celine Shumann  
Engagement Rate: 10.39%



Nombre: Valentina Llanos  
Engagement: 9.042

# Desarrollo

## Etapa 3: Post Lolla

Finalizada la etapa dedicada en Parque Cerrillos, se recurrió a una publicación pagada en las páginas sociales del diario La Tercera, en su edición impresa y web, donde a través de nueve imágenes se plasmó la presencia de Costanera Center en el festival.

Se destacaron:

- Pilar sustentable de la marca en el festival.
- Activación en alianza con Reforestemos (meta de 2.000 árboles se logró en los tres días).

*Costanera Center* sorprendió como presentador oficial en Lollapalooza Chile llevando la sostenibilidad y la innovación a sus cuatro stands



▲ Stand Principal Costanera Center

En la última versión de Lollapalooza, Mall Costanera Center participó con dos stands y cuatro stands, enfocados en promover la sostenibilidad mediante paneles solares, para generar energía limpia y así hacer funcionar sus instalaciones. En ellas, se realizaron diferentes actividades y shows en vivo de la mano de Montezuma Crew, donde cerca de 4.000 personas fueron partícipes de la experiencia inmersiva al interior del stand general, así como también la donación de 2.000 árboles junto a Reforestemos que se llevó a cabo en el stand Perry's Stage. Durante todo el fin de semana, adultos y niños llegaron a disfrutar cada una de las innovadoras propuestas en diferentes puntos del parque.



▲ Experiencia inmersiva en Stand Principal.



▲ Ignacio Franzani disfrutando el Stand Principal Costanera Center.



▲ Fernando Larrain en Stand Lounge.



▲ Perry's Stage Costanera Center.



▲ Karen Bejarano en el Lounge Costanera.



▲ Desafío sustentable en Perry's Stage.



▲ DJ Sole Guzmán tocando en el Lounge Costanera.



▲ Kitarapalooza Costanera Center.



# GRACIAS

Lolapalozza  
CHILE

ALTA.



La información contenida en esta presentación y material adjunto es  
CONFIDENCIAL  
y NO puede ser usado o difundido por terceros.