



FESTIVAL

2023

EIKON 2023

CATEGORÍA 11 EVENTOS

TÍTULO:

CORONA SUNSETS WORLD TOUR

NOMBRE DE AGENCIA:

ALTA COMUNICACIÓN

DEPARTAMENTO:

PR & EARNED MEDIA

CONTENIDOS & SHARED MEDIA

RESPONSABLES

Josefa Consalvez / Catalina Rojas / José Tomás López
Manuel José Reymond / Constanza Vicuña / Alondra Barrios

A large, light-colored circle with a textured, paper-like appearance, centered on the left side of the page. A white, torn-edge horizontal strip is placed across the middle of the circle.

INTRODUCCIÓN

INTRODUCCIÓN



Este 2023 Cerveza Corona anunció el lanzamiento de su primer Corona Sunsets global, evento que nació el año 2007 en nuestro país y que hoy se celebra en 12 países alrededor del mundo. En estos meses de comunicación dimos a conocer el primer festival internacional de Cerveza Corona, el cual destacó por su experiencia musical y escena artística, pero por sobre todo, por su propuesta sostenible. El festival se llevó a cabo el 8 de abril en Playa Punta Piedra, Viña del Mar y contó con la participación, por primera vez, de más de cinco mil personas.

En un esfuerzo por reconectar a las personas con su interior y recuperar el tiempo de encierro lejos de la naturaleza, Cerveza Corona lanzó esta campaña con el objetivo de volver a conectar con su público objetivo entregando la mejor experiencia sostenible e invitándolos a desconectar de la rutina y volver a conectar con su entorno en un lugar 100% natural.

Fuimos los primeros en Sudamérica en lograr el festival más ecológico. Para esto, propusimos trabajar de la mano de un vocero sustentable, quién tomó el rol de guía para que la producción del festival (materiales, construcción, etc) fuera lo más cuidadoso con el medioambiente, siguiendo diferentes lineamientos para ganar la Certificación Blue Oceanic, la cual recibimos después de dos semanas del evento. Reconocimiento internacional que reciben las empresas que respetan una serie de buenas prácticas en esta materia.



PROPUESTA

ENUNCIADO



Había que lograr generar conversación con diferentes eventos previos al Corona Sunsets Festival con el fin de dar a conocer la gira mundial de Cerveza Corona, line up y fecha del evento. Al mismo tiempo las Sessions (eventos premios), invitaban a nuestro público a desconectarse de la rutina y conectar con su esencia natural.

Se dividió la comunicación en los siguientes objetivos: FOMO, venta de entradas y experiencia.

FOMO → Con las sessions logramos generar ganas de participación del público objetivo y expectativas de lo que se sería el Corona Sunsets Festival.

Venta de entradas → Contamos con códigos personalizados para nuestros influencers. Por la compra de una entrada te ganabas un consumo gratis en el festival (Corona Drink).

Experiencia → Logramos el primer Corona Sunsets Festival de cinco mil personas con un line up internacional, una experiencia única y amigable con el medio ambiente.



ESTRATEGIA

Objetivos generales

- **Ser la marca referente de experiencias** reposicionando a Chile en la ejecución de éstas a nivel global.
- Ser para nuestros consumidores una plataforma de experiencias constante que genera ocasiones de consumo en los distintos mercados globales.

Objetivos principales:

- Generar awareness del Corona Sunsets World Tour y dar a conocer la participación de Chile en este.
- Generar FOMO de los diferentes eventos: Entregando la mejor experiencia premium a nuestro consumidor, logrando ganas de participación en los eventos de Cerveza Corona.
- Venta de entradas: Lograr agotar stock de 5.000 entradas.

¿CÓMO LO LOGRAMOS?

EXPERIENCIA

Corona Sunset World Tour invita a vivir una experiencia de desconexión y relaxo en un paraíso natural.

A partir de dicha experiencia nos conectamos con uno de los principales anhelos de nuestros consumidores.

Creando una plataforma global que permite desconectar de la rutina a través de la celebración de la hora del sunset .

VINCULACIÓN

Luego de años de pandemia las personas más que nunca no necesitan muchos motivos para celebrar y están dispuestos a hacer “lo que sea” por una experiencia de desconexión en la naturaleza. Somos la marca que te invita a desconectar para conectar con lo esencial, llevar el relaxo a su estado más natural con experiencias cada vez más globales.

PARTICIPACIÓN

Generamos acciones directas para interactuar con el target y sus anhelos para que vivan experiencias auténticas y significativas con la marca.

Generando conversación y ser una solución para que las personas vuelvan a conectar con la naturaleza.

ETAPAS DE COMUNICACIÓN

SESSION 1

(Pichilemu/Alaya)
Evento de lanzamiento de Corona Sunsets Festival World Tour. En este dimos a conocer los artistas que participaron en el festival. Para amplificarlo de la mejor manera invitamos a diferentes medios e influencers a vivir la experiencia completa en un fin de semana en el Hotel Alaya. Un evento privado de más de 500 personas, entregando al consumidor una experiencia totalmente premium en la playa.

SESSION 2

(Santiago/Quebrada de Macúl)
Invitamos a más de 500 personas a disfrutar de un espectacular show de proyección de luces y buena música en un lugar totalmente diferente y rodeado de naturaleza. Aquí seguimos reforzando el mensaje de disfrutar de la puesta de sol y lograr desconectarse para volver a conectar con nuestra esencia natural. Continuamos con el relacionamiento con medios e influencers.

CORONA SUNSETS FESTIVAL

Evento madre, el cual destacó por su experiencia musical y escena artística, pero por sobre todo, por su propuesta sostenible logrando la Certificación Blue.

5.000 Tickets vendidos

Line Up: Robin Schulz, SOJA, Alex Anwandter, Gepe y Stailok

A large, light-colored circle is centered on the left side of the page. A white, horizontal brushstroke with a textured, torn-edge effect cuts across the middle of the circle.

DESARROLLO



DESARROLLO

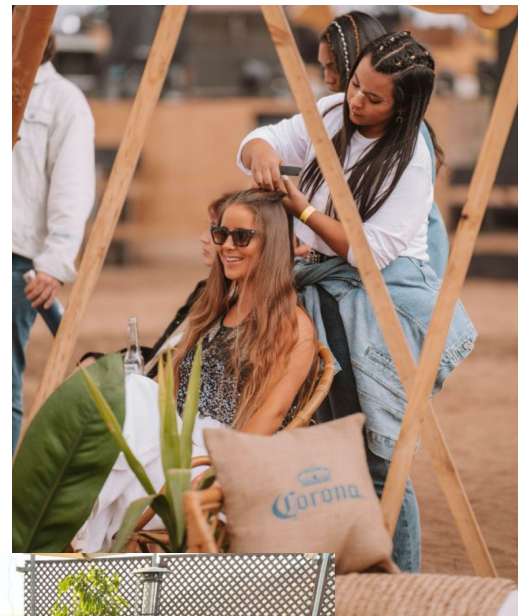
EJECUCIÓN DEL PLAN

Compromiso y relacionamiento, dos palabras que fueron claves para esta estrategia, siendo así la forma en la que dimos inicio a la comunicación a través de la primera Session en Pichilemu, en donde invitamos a influencers, embajadores, homies y medios a sentirse parte de la campaña viviendo una experiencia única, siendo los primeros en enterarse del Line Up y fecha del evento. Logrando generar el objetivo principal: FOMO.

Con esta acción se generó mayor motivación e interés de parte de los amigos de marca y los medios relacionados.

Participación de influencers y rostros:

- Contamos con un pool de influencers de moda en tiktok e instagram quienes se preocuparon de generar FOMO preguntando de manera orgánica quién de sus seguidores podría conseguirle entradas para asistir a la primera Session Corona en Pichilemu. De esta manera, la gente se enteraba de que comenzaban las sessions y de inmediato las personas nos escribían para meterlos a la lista.
- Por otro lado, para la siguiente session en Santiago, fue mucho más fácil tener la atención del público ya que después de haber amplificado la primera session en Pichilemu, todos querían participar de esta.
- Para el festival, contamos con diferentes dinámicas digitales en tendencia para generar ruido en las redes sociales y lograr la mayor cantidad de venta de entradas posible, potenciando el código personalizado de nuestros homies.



DESARROLLO

EJECUCIÓN DEL PLAN

Participación de medios de comunicación:

- Para que los medios de comunicación conocieran el mensaje y el espíritu de la marca, los hicimos parte de toda la experiencia que fue el Corona Sunsets. Primero, en la session de Pichilemu, nos aseguramos de entregarles todas las facilidades requeridas para disfrutar un evento fuera de la capital. Replicamos esa experiencia con los elementos necesarios en la session de Santiago y luego en el Festival el 8 de abril. Esto fue clave en la comunicación y difusión del evento que logramos, ya que al haberlos hecho tan parte del equipo, no dudaron en crear contenido orgánico por su cuenta. Nosotros apoyamos la comunicación entregándoles vocerías desde la marca, explicándoles el motivo de cada evento, gestionando entrevistas con los artistas, entre otras acciones. Por todo lo anterior, las personas tras los medios nos hicieron saber que se sintieron muy comprometidos con la experiencia y logramos muy buena recepción de todos.
- Viaje Media Partner: Propusimos invitar a un medio de comunicación Tier 1 a vivir la experiencia en el Corona Sunsets Festival World Tour de Sudáfrica, Johannesburgo. Esto con el fin de acercar a las personas a la experiencia internacional y al mismo tiempo, entregarle exclusividad al media partner para que pudieran transmitir en primera persona la experiencia global de este primer tour mundial de Cerveza Corona. Con esto logramos mayor compromiso y motivación de parte de ellos.



RESULTADOS

RESULTADOS

- 5.000 entradas vendidas (agotamos stock).
- Primero en Sudamérica en lograr la Certificación Blue (Oceanic Global) de Sustentabilidad.
- Earn Media: 98.928.109 impresiones potenciales / Retorno: \$312.550.172
- Shared Media: 1.639.539 impresiones.
- Se publicaron un total de 270 notas: 128 en redes sociales, 141 notas web, 2 en radio, 7 en TV, 1 en prensa.

RESUMEN

EARNED MEDIA:

270	98.928.109	\$312.550.172
Notas	Imp. Potenciales	Retorno

SHARED MEDIA

207	1.639.539	33.764
Influencers	Impresiones	Interacciones
+1.353	+8	+20
Stories	Reels	Post

NOTAS DESTACADAS WORLD TOUR

Publitrato

Publitrato Chile anuncia su primer Corona Sunsets World Tour y Chile será una de sus 12 sedes

Historia de Rodrigo Mejías - viernes

Corona anunció el lanzamiento de su próximo Corona Sunsets World Tour, evento que se celebrará en 12 países alrededor del mundo y en el que Chile será una de sus sedes. Este festival destaca por mezclar la experiencia musical con el arte, el cuidado sustentable y una variada propuesta culinaria, y se presenta como un excelente panorama para los amantes de las fiestas y el cuidado de la naturaleza.

Publitrato Chile
© Reproducido por Publitrato

SOCIALGRAM

EVENTOS VITRINA AGENDA VIAJES CONCURSOS CONTACTO

CORONA SUNSETS WORLD TOUR CHILE

Cerveza Corona anunció el lanzamiento de su próximo Corona Sunsets World Tour, evento que se celebrará en 12 países alrededor del mundo y en el que Chile será una de sus sedes. Este festival destaca por mezclar la experiencia musical con el arte, el cuidado sustentable y una variada propuesta culinaria, y se presenta como un excelente panorama para los amantes de las fiestas y el cuidado de la naturaleza.

En nuestro país, el Corona Sunsets World Tour se celebrará el próximo sábado 8 de abril en la Playa Punta Piedra, en Villa del Mar. El Festival, además, tiene fechas programadas en Sudáfrica, Perú, Japón, Colombia, Argentina, China, Italia, Canadá y República Dominicana. Un festival que será a Chile por sus increíbles espacios naturales y por la estrecha relación que Cerveza Corona ha construido con el público local.

VELVET

Cultura Pop Realta Tendencias Revistas Poder

Suscríbete a revista Velvet y recíbela donde estés

OCIO

Cerveza Corona anuncia su primer Corona Sunsets World Tour y Chile será una de sus sedes

VELVET

¡SUSCRÍBETE!

¡nuestro suplemento más actualizado, tendencia, lifestyle y más!

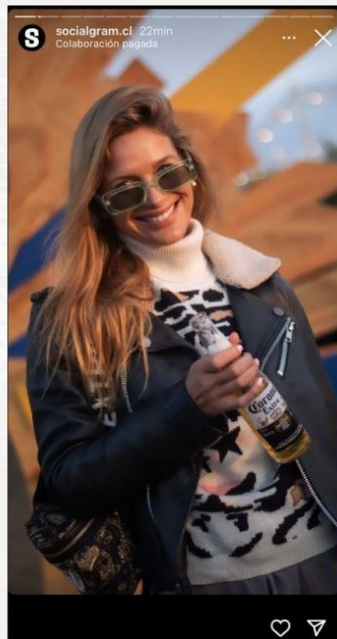
Nombre

Email

Teléfono

SUSCRÍBETE

NOTAS DESTACADAS FESTIVAL - RRSS



NOTAS DESTACADAS FESTIVAL - WEB



publimetr®

Corona Sunsets: Más que un festival, una refrescante experiencia frente al mar y electrizante atardecer

SO3A y el DJ alemán, Robin Schulz, cerraron la exitosa jornada en playa Punta Piedra, ante más de cinco mil espectadores.

Por Rodrigo Mejías | 11 de abril 2023 a las 18:03 hrs.

Publicidad: Una ayuda a tu bolsillo. 70% de ahorro. Con Comolife.

publimetr® en Telegram. Suscríbete y recibe gratis lo mejor de nuestros contenidos.

Edición impresa

publimetr® Nuevo balneario deja a tres carabineros. 49% de ahorro. Con Comolife.

tikitakas

La llamativa innovación del festival que la rompió en Chile

Fue la primera versión del Corona Sunsets World Tour, serie de festivales que Corona realizará en 12 países durante el 2023 y que tuvo en Chile su segunda fecha del calendario.

Bastian Arriaza. Actualizado a 14 de abril de 2023 13:46 CLT.

Una gran oportunidad de disfrutar de la puesta de sol acompañado de la música de artistas nacionales e internacionales fue lo que disfrutaron los asistentes a Corona Sunsets Festival el pasado sábado 8 de abril. Más de 5 mil personas vibraron con la propuesta de la marca perteneciente a Cervecería AB InBev y se sumaron a la experiencia que tuvo un **marcado énfasis en cultivar el cuidado del medioambiente** y sumarse a una serie de expresiones artísticas y sensoriales, sumado a lo musical.

NOTAS DESTACADAS WORLD TOUR - WEB

14 Mar
Corona Sunsets World Tour Chile 2023
 Category - Music

SUNSETS
 LIFE IN THE MAGIC HOUR

El pasado Sábado 4 de Febrero, Cerveza Corona anunció el line up oficial para su Festival Sunsets World Tour Chile 2023. El evento se llevará a cabo el 8 de Abril en la playa de Punta de Piedra en Viña del Mar.

Síguenos en Instagram

Facebook: Riders Chile Deport...
 154.000 seguidores

TU ERES EL CAMBIO

Crea tu propia campaña
 HAGAMOS ECO...

Cerveza Corona anuncia su primer Corona Sunsets World Tour y Chile será una de sus 12 sedes – Noticias de Chile

PUBLIMETRO CHILE — 3 febrero, 2023 — Chile

TRITAGAS
Cerveza Corona anunció que Chile será parte del primer Corona Sunsets World Tour

El prestigioso festival de música y experiencias confirmó el estreno de su circuito mundial que tendrá a nuestro país como anfitrión el próximo 8 de abril.

Actualizado a 2 de febrero de 2023 12:51 CLST

Uniformes a toda prueba
Falabella Electrohogar

Falabella Electrohogar
 Uniformes a toda prueba
 Uniformes que duran todo el año.

Control Marítimo, Plaza de Armas, Estación El Pinar

@cerveza_corona
#sunsetsworldtourcl
#publicidad



¿Cuándo? 8 de abril
¿Dónde? Viña del mar,
playa punta piedra.

Artistas:

SOJA

Robin Schulz

Alex Anwandter

Gepe

Stailok

CÓDIGO: PaulaOlguin

COMPRA AQUÍ

Corona
SUNSETS
FESTIVAL WORLD TOUR

ROBIN SCHULZ | SOJA
GEPE | ALEX ANWANDTER | STAILOK

VIÑA DEL MAR - ABRIL,
SÁBADO 08

USA ESTE CÓDIGO Y LLEVA UN CORONA DRINK
DE REGALO EN EL SUNSETS

MATHIASPOZO

@cerveza_corona
#SunsetsWorldTourCL
#Publicidad

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.





 **roperopaulaf** · Seguir
Robin Schulz · Sun Goes Down (feat. Jasmine Thompson) [Radio Mix] ...

 **roperopaulaf** Todos los fin de semana debería haber un Corona Sunset ! Se pasooooó!
@cerveza_corona 🇺🇸
#sunsetsworldtour
6 d Ver traducción

 **pepezuckermann** TUVU EPICOOOOO
6 d 4 Me gusta Responder Ver traducción

 **tomascelisc** 🍋🍋🍋
6 d 1 Me gusta Responder

 **fernandaestrada** 🍷🍷
6 d 1 Me gusta Responder

👍 🗨️ 📌
6154 Me gusta
HACE 6 DÍAS

😊 Agrega un comentario... [Publicar](#)




 **valegutierrez** · Seguir
Austin Millz · Calm Down (Austin Millz Remix) ...

 **valegutierrez** @cerveza_corona te pasaste con este #coronasunsets 🤔👀

#cervezacorona
#corona
#SunsetsWorldTourCL
#thisisliving
#publicidad
2 sem Ver traducción

 **julipereirak** Se nota que estuvo buenísimo el evento bby 🤔
2 sem 1 Me gusta Responder Ver traducción

 **conivargaas** Que rico se ve todo 🍷🍷🍷🍷🍷 se nota que disfrutaste

👍 🗨️ 📌
Les gusta a **vlawrence24** y otras personas
ABRIL 19

😊 Agrega un comentario... [Publicar](#)



[@cerveza corona](#)
[#sunsetsworldtourcl](#)



 **daninunezc** · Seguir
Robin Schulz · Sugar (feat. Francesco Yates) ...

 daninunezc Les dejo 3 ideas de looks para el corona festival 🍷🌟 a quien veo allaaaa?

El segundo claramente no es para mi porque team friolenta siempre 🥰

[@cerveza_corona](#)
[#sunsetsworldtourcl](#)
2 sem Ver traducción

 albertafashionista amando estos looks de [@corona_chile](#) 😍

2 sem Responder
Ver traducción

 cmi.vale Hola las manguitas brillantes y el pantalón rojo de

👍 💬 📌 📌

359 Me gusta
ABRIL 6

 Agrega un comentario... [Publicar](#)





FESTIVAL

2023