

Premios Eikon 2023 - Presentación de campaña

**CAMPAÑA:**  
**"LA RUTA DE LA CALIDAD"**

**Categorías a postular:**  
2.8 Sustentabilidad de Proveedores

**Capítulo**  
General

**Título del Programa:**  
**"LA RUTA DE LA CALIDAD"**

**Nombre de la compañía o institución:**  
PepsiCo Chile

**Departamento que desarrolló plan:**  
Asuntos Públicos, Ciudadanía Corporativa y Sustentabilidad de PepsiCo Chile  
Agro Negocios Cono Sur de PepsiCo

**Persona/s responsable/s del plan de comunicación:**  
Parla Comunicaciones  
Alder Comunicaciones

**Mayo de 2023**

## CAMPAÑA: LA RUTA DE LA CALIDAD

### 1) INTRODUCCIÓN (planteo y diagnóstico)

PepsiCo es una compañía global de alimentos y bebidas, cuyos productos son disfrutados por consumidores DE \*más de mil millones de veces al día en más de 200 países y territorios alrededor del mundo. Cuenta con un portafolio complementario de alimentos y bebidas que incluye Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Pepsi-Cola y Quaker, solo por nombrar algunos. En Chile está presente desde 1965 y cuenta con un amplio portafolio de productos de alimentos y bebidas, tales como Lay's, Quaker, Pepsi, Twistos, Gatorade y Toddy marcas líderes en el mercado de snacks, cereales, gaseosas, isotónicos y galletas respectivamente. Cuenta con 25 centros de distribución, 500 rutas de ventas y presencia en más de 60.000 puntos de venta en todo el país.

A nivel global, la compañía impulsó en 2021 Pep+ una transformación estratégica total que coloca la sustentabilidad en el centro de cómo crear valor y crecimiento al operar dentro de los límites planetarios e inspirar el cambio positivo para el planeta y las personas. Esta transformación impulsa el desarrollo sostenible con objetivos al 2030 que busca impactar de manera positiva en las personas y el planeta a través de tres pilares: Agricultura Positiva, Cadena de Valor Positiva y Opciones Positivas. El programa Agro+ se encuentra dentro del pilar Agricultura Positiva, que busca expandir la agricultura regenerativa (prácticas para restaurar la tierra), promover el abastecimiento sostenible de la totalidad de sus ingredientes clave y mejorar la calidad de vida de las más de 250 mil personas que forman parte de su cadena de valor agrícola y comunitaria alrededor del mundo.

De ahí que la empresa juegue un papel activo en la inclusión de los productores en su cadena de valor, ofreciéndoles entrenamientos, últimas tecnologías en el tratamiento de los campos y a sistemas de monitoreo de papas y suelos. Todo esto les permite tanto a PepsiCo como a los productores, ser más eficientes y tener un negocio más sustentable.

### Contexto



Lay's® es una de las marcas líderes en Chile en su categoría. De hecho, el 100% de las papas que se usan para la elaboración del producto que se comercializa en Chile es local. Un dato no menor si se considera que el 62% de los chilenos prefieren marcas de origen y consumo consciente, según el estudio de Accenture. *El impacto de Covid-19 en el nuevo consumidor chileno de 2020.*

Anualmente, PepsiCo compra a proveedores nacionales **67 mil toneladas de papas** para la elaboración de sus productos.



La producción de papas se realiza en tres zonas del país: La Serena, Melipilla y desde Valdivia hasta Puerto Varas. Siendo esta última una de las más importantes debido a la calidad de tierra y horas de luz.

En Chile, hay 10 productores agrícolas de papas Lay's® que suman 1.900 hectáreas de cultivos de donde provienen las 67 mil toneladas de papas que la compañía utiliza anualmente para su producción.

PepsiCo Chile desde hace un par de años viene incorporando a sus procesos operativos, el concepto de construir un mundo más sustentable y un sistema alimentario sostenible.



## **2) PROPUESTA / ENUNCIADO de campaña (estrategia)**

En el marco de su agenda de agricultura positiva Pep+, PepsiCo Chile ha trabajado diversas capacitaciones con sus proveedores de papas, así como un plan comunicacional para dar a conocer el impacto que genera en los campos locales a través de acciones en prensa e influenciadores. Algunos de los

temas sobre los cuales se ha capacitado son: agricultura sustentable, digitalización, paneles solares y nuevas tecnologías para el uso más eficiente del agua.



### **Encuentros con productores**

En abril de 2022, se realizó la primera Demo Farm en Chile, un encuentro con diferentes productores de papa, quienes son los proveedores de la materia prima de las marcas de papas fritas Lay's y Mom's. La actividad se realizó en los campos de papas ubicados en Puerto Varas, Región de Los



Lagos. Se gestionó la visita de periodistas de diferentes medios nacionales a los campos de nuestros productores de papa, quienes mostraron avances en torno a su agenda de agricultura sustentable, centrada en avanzar en mejores prácticas productivas, cuidar los procesos de elaboración de la materia prima (la papa), asegurar altos estándares de calidad, desde los campos, hasta su arribo a la planta de producción.

En esta actividad se inauguraron los paneles fotovoltaicos para la generación de energía de Agrícola El Parque, empresa productiva de papas y socio estratégico de PepsiCo, que a través de sus 661 paneles generará 294 KWp de energía y ahorrará 195 toneladas de CO2 al año. Lo que equivale a plantar 4.998 árboles.



La actividad se realizó por tres días donde se mostraron: mejoras en la tecnificación del riego (uso de goteo), prácticas que permiten una mejor utilización del agua y digitalización para un mejor monitoreo de los campos (fotos satelitales).

Además, se visitaron los procesos de almacenaje de papa y los visitantes pudieron participar de un día cosecha tecnificada con máquinas de última generación que colaboran con un proceso más eficiente.



Esta actividad contó con la presencia de prensa especializada, quienes pudieron subirse a los paneles solares y entrevistar a los voceros de PepsiCo para conocer el impacto de estas nuevas tecnologías. Medios que asistieron a la Demo Farm: Diario Sustentable, Revista El Campo, **Austerra**, Carlo Cocina TV, además de prensa local.

- Felipe León, fundador y director del medio Diario Sustentable.
- Ricardo Cerda, director de marketing de Austerra.

- Paloma Díaz periodista de la Revista del Campo (El Mercurio).
- Juan Rafael Maldonado, Radio Sago: Periodista y director de Radio Sago,
- Vértice TV (Esta plataforma además cuenta con un área digital).
- Priscila Witzke periodista de la Revista Ya! Puerto Varas.



Además, en marzo de 2023, se realizó una segunda edición de Demo Farm en la comuna de Purranque zona productora y exportadora de papas para la producción de diversos productos a nivel nacional e internacional y donde se encuentra Agrícola **“LA EXCELENCIA”, proveedor que cultiva 400 hectáreas de papas alrededor de la zona y vende 10 mil toneladas de papas a PepsiCo.**





En la oportunidad, ejecutivos latinoamericanos de PepsiCo conocieron en terreno la implementación de nuevas tecnologías de biosoluciones y digitalización para la producción de papas de calidad. Una de estas tecnologías fue la adquisición de drones que se usan para un manejo preciso de **agroquímicos** en la producción de papas.

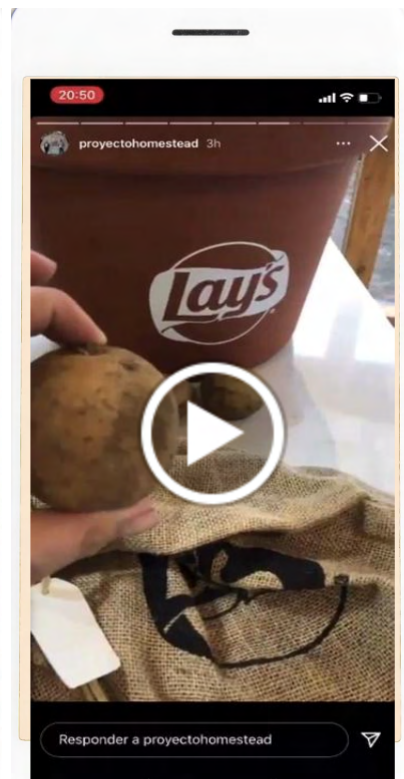




## Día de la Papa Frita



Otra de las acciones que se han llevado a cabo para dar a conocer la sustentabilidad de nuestra cadena productiva, ha sido la celebración del Día de la Papa Frita (2021 y 2022). Para **mostrar** el proceso detrás de cada empaque de papas fritas, enviamos a influencers un kit para cultivar sus propias papas en casa.



## Experiencia Lay's

Para mostrar el origen de sus productos y el impacto que genera la marca en los campos, PepsiCo Chile organizó la primera experiencia con influencers para vivir el proceso desde el campo

hasta que se empaca y llega a la mesa.

En esta actividad se buscaba mostrar a los asistentes que el 100% de las papas que se utilizan en los productos Lay's son producidas en campos chilenos. Anualmente, PepsiCo compra a proveedores nacionales 67 mil toneladas de papas para la elaboración de sus productos.

### **3) DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN (tácticas y acciones)**

La ejecución de este plan de difusión se realizó en tres etapas: en primer lugar, la realización de ambas Demo Farm, en segundo lugar, la celebración del Día de la Papa Frita y en tercera instancia, la visita de influenciadores a la planta productiva de PepsiCo.

**MENSAJE:** nuestras papas fritas son elaboradas solo con 3 ingredientes + 1 cuarto: papas, sal, aceite y **nuestros colaboradores**. Las papas que utilizamos provienen únicamente de campos chilenos y provienen de cosechas de La Serena, Melipilla y desde Valdivia hasta Puerto Varas.

**PÚBLICO OBJETIVO:** en cada una de las actividades realizadas se buscó llegar a un público objetivo amplio, desde jóvenes a nuestros consumidores más adultos, dada la transversalidad **de la marca Lay's**.

#### **CANALES UTILIZADOS:**

##### **Demo Farm:**

- Revista del Campo
- Carlo Cocina
- Diario Sustentable
- Austerra
- Radio Sago
- Vértice TV
- Revista Ya! Puerto Varas

##### **Día de la Papa Frita:**

- Influencers usuarios de Instagram

##### **Experiencia Lay's**

- Instagram
- LinkedIn
- Medios internos

#### **PLANIFICACIÓN DE ACCIONES**

##### **Demo farm:**

1. Desarrollo estrategia de comunicaciones: febrero / marzo 2022
2. Contacto con medios marzo / 2022
3. Coordinación viaje y visita a campos Abril / 2022
4. Visita a campos, entrevistas y fotografías abril / 2022



5. Publicaciones abril/ mayo
6. Medición de resultados mayo

#### **Envío a influencers / Día de la papa frita**

1. Desarrollo estrategia de comunicación (4 de julio)
2. Contacto con influencers (20 de julio)
3. Producción envíos (1 de agosto)
4. Envío de productos (18-19 de agosto)
5. Publicaciones en Instagram (20 de agosto)
6. Medición de resultados (22-24 de agosto)

#### **Experiencia Lay's**

1. Definición de actividad a realizar y fecha (Septiembre de 2022)
2. Scouting de influencers (Septiembre de 2022)
3. Producción de la "Experiencia Lay's" (octubre de 2022)
4. Ejecución "Experiencia Lay's" (noviembre de 2022)
5. Publicaciones en instagram (noviembre de 2022)
6. Medición de resultados (noviembre de 2022)

#### **4) RESULTADOS Y EVALUACIÓN**

Todas las acciones realizadas buscan capacitar a los productores de papas y dar a conocer cómo se producen y elaboran las papas fritas de Lay's. En ambas aristas se lograron resultados positivos en concordancia con los objetivos planteados.

#### **DEMO FARM**

- Se contó con la presencia de seis periodistas quienes a través de diversos medios dieron cobertura a la visita de los campos en Puerto Varas.
- Un programa de televisión difundió la visita (Carlo Cocina)
- 28 hits publicados en Instagram en día del evento
- 12 notas de prensa logradas a partir de la visita
- US\$ 62.147 fue el ad value total del evento (prensa, programa Carlo Cocina y redes sociales)

# REVISTA DEL CAMPO

EL MERCURIO



CON ENERGÍA SOLAR, RIEGO Y NUEVAS TECNOLOGÍAS

## Papas, un cultivo cada vez más sustentable

TATTERSALL

Central	Santa Bárbara	Arauc
Valparaíso	Puerto Varas	Temuco
Magallanes	Los Ríos	Los Lagos
Antofagasta	Atacama	Coquimbo
Biobío	Los Andes	Valle del Cauca
Los Ríos	Los Lagos	Los Lagos

tattersallgifs.cl

## El avance sustentable de las papas

Con un volumen superior a los 67 mil toneladas anuales, provenientes de más de 1.700 hectáreas distribuidas en tres regiones, los productores de papas destinadas a la elaboración de snacks para la empresa PepsiCo están incorporando riego, mecanización y estrategias sostenibles, junto a certificaciones que aseguran una cadena de producción sostenible, vinculada como modelo para uno de los principales cultivos anuales del país.

Agencia de Inversión y Comercio Exterior (AICE) y el Fondo de Inversión Extranjera (FIE) de Chile, que se encarga de atraer inversión extranjera directa (IED) al país, ha impulsado el desarrollo de la agricultura sustentable en Chile, a través de la implementación de proyectos de inversión en el sector agrícola. En este contexto, el cultivo de papas ha sido uno de los más beneficiados por estas iniciativas, gracias a la implementación de tecnologías y prácticas sostenibles que mejoran la productividad y reducen el impacto ambiental.



En el campo, el riego y la mecanización son claves para mejorar la productividad y reducir el impacto ambiental.

**BAJOS PRECIOS**  
En los últimos meses, el precio de las papas ha bajado considerablemente, lo que ha generado preocupación entre los productores. Sin embargo, los expertos indican que esta situación es temporal y se debe a factores como el exceso de oferta y la competencia internacional. A pesar de esto, los productores siguen apostando por la sostenibilidad y la calidad de sus cultivos.



El cultivo de papas verdes es una alternativa sostenible que aporta nutrientes y reduce el uso de pesticidas.

**LA APUESTA VERDE DE PEPSICO**  
PepsiCo ha lanzado una iniciativa llamada 'Verde de PepsiCo', que busca promover el cultivo de papas verdes. Este tipo de papas son ricas en nutrientes y requieren menos pesticidas que las papas tradicionales. La empresa espera que esta iniciativa contribuya a una agricultura más saludable y sostenible.



El cultivo de papas verdes es una alternativa sostenible que aporta nutrientes y reduce el uso de pesticidas.

**ENERGÍAS RENOVABLES**  
El uso de energías renovables en la agricultura es clave para reducir el impacto ambiental. En Chile, se están implementando proyectos de energía solar y eólica en zonas agrícolas, lo que permite reducir los costos de producción y mejorar la sostenibilidad de los cultivos.

PepsiCo Chile realizó en Puerto Varas su primer Demo Farm

# El avance a paso firme hacia una agricultura sustentable



Lay's y Mom's son marcas que se elaboran con papas producidas en campos del país.

El evento se enmarca dentro de un proceso de transformación estratégica de la compañía, que impulsa el desarrollo sostenible.

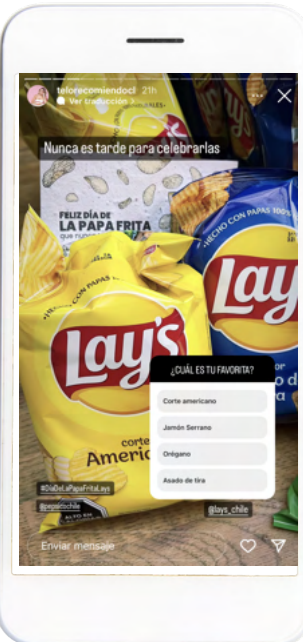
**P**epsiCo realizó en Puerto Varas su primer Demo Farm en Chile, un encuentro donde diferentes productores de papas, responsables de la materia prima de las papas fritas Lay's y Mom's, mostraron avances en torno a su agenda de agricultura sustentable. El objetivo de este encuentro fue avanzar en mejores prácticas productivas, centrada en el cuidado de los procesos de elaboración de la

materia prima (la papa), para asegurar los más altos estándares de calidad desde los campos hasta su envío a la planta de producción. Uno de los principales hitos del evento fue la inauguración de los paneles fotográficos para la generación de energía de Agrícola El Parque, empresa productora de papas y socio estratégico de PepsiCo, que a través de sus 661 paneles generará 234 KWp de energía y ahorrará 195 toneladas de CO2 al año. El Demo Farm tuvo lugar en el marco de Pipa+, una transformación estratégica global de la compañía que impulsa el desarrollo sostenible con objetivos al 2030 que busca impactar de manera positiva en las personas y el planeta a través de tres pilares: Agricultura Positiva, Cadena de Valor Positiva y Opciones Positivas.

**Sobre el encuentro**  
A lo largo de tres días, se llevaron

## PepsiCo Chile avanza hacia una agricultura sustentable con digitalización, paneles solares y nuevas tecnologías para el uso más eficiente del agua

9 de mayo de 2022



## EXPERIENCIA LAY'S

- 56 contenidos compartidos por parte de los influencers, 38% más de lo acordado.
- Gracias a estas publicaciones se logró alcanzar a 433.751 personas.
- El contenido con mayor alcance fue el de Virginia Demaria.
- Por su parte el engagement, es decir las personas que interactuaron con el contenido, fue de 12.186.
- Mientras que el ad value (la valorización del contenido publicado) fue de US\$ 128.088 y el ROI (el retorno de la inversión) fue de 5,5.

La experiencia cumplió con creces el objetivo. Los influencers vivieron el proceso, quedaron sorprendidos con él y generaron más contenido del acordado inicialmente.

