

# SELLER DAY

bienvenid@  
a #SellerDay  
falabella.com

# EIKON 2022

## CATEGORÍA

2.8. Sustentabilidad de  
proveedores

## TÍTULO

Seller Day

## NOMBRE DE AGENCIA

ALTA Comunicación

## DEPARTAMENTO

PR

## RESPONSABLES

GONZALO SILVA  
PABLO TIRADO  
CRISTINA ALZATE

falabella.com

seller day  
falabella.com

falabella.com

seller day  
falabella.com

falabella.com

seller day  
falabella.com

falabella.com

falabella.com

# INTRODUCCIÓN

seller day  
falabella.com

falabella.com

falabella.com

ALTA.  
COMERCIO EN LÍNEA

# INTRODUCCIÓN

falabella.com es el marketplace líder en visitas del país, con más de 180 millones mensuales. Cuenta con más de un millón de productos provenientes de Falabella Retail, Sodimac, Tottus y Linio, además de más de 18 mil sellers. Todo en un mismo lugar.

Cerca de cumplir dos años, falabella.com realizó la segunda versión de su Seller Day, un evento orientado a sumar a emprendedores y Pymes a la plataforma de e-commerce, para que disfruten de la vitrina que les provee la compañía y de las ventajas de pertenecer a un marketplace.



# PROPUESTA

## ENUNCIADO

### OBJETIVO

Tras una exitosa primera versión, pero que estuvo restringida por la pandemia, la segunda versión del Seller Day presentaba el desafío realizar un evento con mayor convocatoria a emprendedores y Pymes que cumpliera con el doble objetivo de ser atractivo para los potenciales sellers y que también tuviera posibilidades mediáticas.

La idea era transmitir dos ideas principales como parte de la campaña. Por un lado realizar la convocatoria a inscribirse y asistir al evento de parte de los emprendedores y Pymes, y por otro, destacar las diferentes ventajas de pertenecer a falabella.com desde la perspectiva de la importancia y oportunidades que trae la digitalización de los emprendimientos.

LA ESTRATEGIA INICIAL TENÍA COMO OBJETIVOS, GENERAR:

## AWARENESS

- Awareness del evento en la puesta en marcha.

## TRÁFICO

- Generar nuevas inscripciones como seller al marketplace
- Generar tráfico al sitio
- Generar nuevos consumidores

## GENERAR ENGAGEMENT

- Apalancar la acción de PR logrando un máximo de cobertura.

# DESARROLLO EJECUCIÓN PLAN



falabella.com

# DESARROLLO

El objetivo era tanto lograr una alta asistencia al evento como un awareness de las ventajas del marketplace falabella.com y para eso se diseñó un plan que contemplaba intensificar la comunicación a medida que se acercaba el día del evento.





# DESARROLLO

Es por eso que se optó por dos contactos en matinales, uno en Canal 13 y otro en TVN y una nota en Biobío.cl para convocar a la inscripción, y en La Tercera.com para apoyar la arista de marketplace, tomando en cuenta los públicos objetivos de cada medio y los alcances que buscábamos tener con cada contenidos pagado.

**Haz crecer tu negocio:**  
**Encuentro gratuito dará herramientas a emprendedores**

**Workshops**

• La jornada estará repleta de talleres y una de las grandes novedades de la Feria de los Negocios es el **Workshop** que abordará el tema de **Marketing Digital** en la Práxis, como estrategias de venta para la red social, el comercio electrónico para 2023, cómo vender en internet, Fala Bellas en el mundo en la digital, entre otros.

Tiene los objetivos que facilitan su apoyo y conocimiento directo en temas claves a la participación de Alejandra Muñoz Es, representante de la Asociación de Emprendedores de Chile (Adech), quien destaca que "el e-commerce se transformó en una herramienta digital durante las Práxis tienen una gran oportunidad, lo que está dando lugar a la implementación en cada día más fuerte entre pequeños y medianos emprendedores que ven esta oportunidad como una oportunidad para dar solución sus problemas y mejorar sus ventas".

El día del valor y el encuentro en internet se realizará el día 20 de abril en el **Workshop** "Marketing Digital en la Práxis".

• **El propósito es abrir las puertas y brindar un espacio para que los pequeños negocios crezcan su negocio, potencien sus ventas al incorporarse como vendedores marketplace.**

• **Los interesados pueden conocer más información e inscribirse al evento a través de:**

**www.sellerdayfalabella.com**

**seller day registro**

**El vicepresidente de las Práxis**

**El vicepresidente de las Práxis**

**El vicepresidente de las Práxis**



Emprendedores no se pierdan el "Seller Day" de Falabella.com

# DESARROLLO

Para las notas orgánicas, se optó por comunicados de prensa, que se enviaron tanto a medios de nicho como más masivos para lograr la difusión más amplia posible.

Estos fueron dos, uno que apuntaba precisamente a la inscripción, con todos los detalles de la iniciativa y el otro que destacaba las ventajas de participar en un marketplace como falabella.com, orientado como manual de emprendedores. De esta manera, concretando nuestros dos objetivos.

The screenshot shows the website 'Diario Sustentable' with the headline 'Seller Day: el encuentro gratuito que realizará falabella.com para emprendedores que busquen potenciar sus negocios'. The article text states: 'La iniciativa, que se desarrollará por segundo año consecutivo, se llevará a cabo el próximo 26 de abril desde las 09.00 horas, en Open Kennedy. El propósito es abrir las puertas y brindar un espacio para que las empresas puedan hacer crecer su negocio y potenciar sus ventas al incorporarse como vendedores del marketplace.' Below the text is a photo of three men on a stage during the event. A sidebar on the right features a 'Banco de Chile' advertisement and a 'LO ÚLTIMO' section with three news items: 'Kinberly Clark ocupa el tercer lugar entre las 100 Empresas más Sustentables de Barrón's 2023', 'El fútbol puede transformar la realidad: cómo una ONG chilena lo está haciendo en el mundo', and 'Cambio climático: se acaba el tiempo'.



# RESULTADOS

- 14 partners, más de 50 sesiones de mentorías y más de 20 workshops de distintas temáticas que se desarrollaron durante todo el día.
- Convocatoria de más de tres mil personas de manera presencial en el centro comercial Open Kennedy.
- 31 notas en diferentes medios de comunicación.
- Casi 11 millones de impresiones potenciales.



## EARNED + PAID + ORGANIC MEDIA

SE OBTUVIERON

31 

NOTAS.

SE LOGRARON

10.971.965 

IMPRESIONES POTENCIALES.

... Y OBTUVIMOS

\$59.750.054

EN RETORNO.

## DETALLE PAID MEDIA

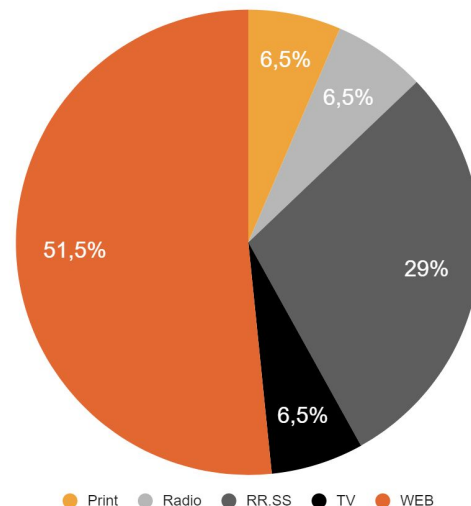
## CONCLUSIONES PAID MEDIA

Para la campaña de Seller Day utilizamos los BC de manera más agresiva que lo habitual, ya que se trataba de una campaña clave para la marca, en la cual hacía sentido estratégico tener un mayor despliegue de paid content. De esta manera, se escogieron los medios que pudieran dar la mayor exposición y ganancia a la campaña, como medios web con alto visionado, prensa escrita y TV.

## CONCLUSIONES EARNED MEDIA

Los contenidos orgánicos estuvieron enfocados en apoyar la inscripción y el awareness del evento, con acento en cualidades de nuestro core, como las ventajas del marketplace y de pertenecer a él. Así, desplegamos distintos contenidos con buenos resultados, a pesar de ciertas contingencias internas..

## GRÁFICO POR TIPO DE MEDIO



# RESUMEN PR SELLER DAY 2023 - FALABELLA.COM



## Annuncian evento para emprendedores que quieran incorporarse a reconocido marketplace

El encuentro es totalmente gratuito y se realizará el próximo 26 de abril en el Open Kennedy.



Con el objetivo de impulsar al ecosistema emprendedor se desarrollará, por segundo año consecutivo, el encuentro "Seller Day". Se trata de una iniciativa impulsada por Falabella.com que tiene como fin abrir las puertas de su marketplace a pequeños y medianos empresarios que desean hacer crecer sus negocios y potenciar sus ventas.

El evento se realizará el próximo 26 de abril en el Open Kennedy a partir de la 9:00 horas hasta las 16:30 horas, allí los asistentes se encontrarán con actividades varias como: charlas de

**EL COMENTARISTA OPINA**

¿Podrán los tratamientos contra el cáncer durar menos de un segundo?

Beatriz Sánchez Nieto

---

**RECOMENDADOS EMOL**

Candidatos para el Consejo Constitucional: El perfil de los más de 350 postulantes

Janan Knust y KLog.co, la firma tecnológica chilena que digitalizó al sector inmobiliario



**INSCRÍBETE EN SELLERDAY.FALABELLA.COM** 12:41

## Haz crecer tu negocio: Encuentro gratuito dará herramientas a emprendedores



• POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO FALABELLA.COM DESARROLLARÁ EL EVENTO SELLER DAY. SE REALIZARÁ EL PRÓXIMO 26 DE ABRIL DESDE LAS 09.00 HORAS EN EL CENTRO COMERCIAL OPEN KENNEDY, EN LAS CONDES.

• EL PROPÓSITO ES ABRIR LAS PUERTAS Y BRINDAR UN ESPACIO PARA QUE PYMES PUEDAN HACER CRECER SU NEGOCIO Y POTENCIAR SUS VENTAS AL INCORPORARSE COMO VENEDORES DEL MARKETPLACE.

La jornada estará reglada de sorpresas y una de los puntos fuertes serán las charlas y talleres (o workshops) que abordarán temáticas para acompañar a los emprendedores a impulsar su Pyme, como: estrategias de venta para tu negocio, tendencias de e-commerce para 2023, cómo vender en el mundo físico habiendo nacido en el digital, entre otros.

Entre los charlistas que brindarán su apoyo y conocimiento durante esta jornada destaca la participación de Alejandra Mustakis, presidenta de la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech), quien destaca que "el e-commerce se transformó en una herramienta digital donde las Pymes tienen una gran oportunidad. Es por esta razón que su implementación es cada día más común entre pequeños y medianos emprendedores que ven esta tendencia comercial como una oportunidad para dar a conocer sus productos y servicios, generar redes y ser visibles en el mercado. Es clave darle valor y enfocarnos en mejorar las estrategias digitales".

También participará Oscar Muñoz, fundador de Green Glass y Hashtinola.com; Olivieri Facciol, CEO de Bio Express y destacados ejecutivos de falabella.com: Jaime Ramírez, CEO; Pablo San Martín, country manager; Vanessa Salazar, gerente seller experience corporate, entre otros.

La plataforma de e-commerce actualmente trabaja con más de 17 mil pequeños y medianos emprendedores a la fecha. "Las Pymes son el motor de nuestro Marketplace, nuestro compromiso con su desarrollo es constante y eso lo reflejamos en el país, para que puedan expandir sus negocios a través de falabella.com", concluye Lama.

Los interesados pueden conocer más información e inscribirse al evento a través de: [www.sellertday.falabella.com](http://www.sellertday.falabella.com)

Charla de expertos en e-commerce y ocho workshops especializados, stand interactivos para registrar el ecosistema físico digital de Falabella.com y la posibilidad de trabajar para vender a través del marketplace con oportunidades únicas. Con algunos de los negocios que tendrás segundo encuentro 100% dirigida a emprendedores y Pymes del país, organizada por la plataforma de comercio electrónico.

"Deseamos 'Seller Day', la iniciativa tiene como objetivo apoyar a miles de pequeñas y medianas empresas que buscan vender sus productos y expandir su negocio a través de Falabella.com. El evento tendrá lugar en el centro comercial Open Kennedy, ubicado en Las Condes, el próximo miércoles 26 de abril, entre las 9:00 y las 16:30 horas.

"Falabella lleva más de 100 años liderando el retail en Chile y este evento nos permite llevar esa experiencia, conocimientos y herramientas de alto valor a las Pymes que venden en línea y vender a través de nuestro marketplace. Los ofrecemos en relación a todos los beneficios que brinda nuestro e-commerce y las facilidades que el e-commerce Falabella, a través de la participación de destacados emprendedores y periodistas que compartirán sus experiencias", asegura el gerente regional de Sell-in de Falabella.com, Domingo Luana.

Además, el ejecutivo detalla que los participantes podrán conocer la amplia gama de herramientas de crecimiento que existen para las 'Pymes' en términos tan variados como: integración, logística, marketing, datos y financiamiento, tanto para las Pymes que ya son parte de Falabella.com y las que se suman, con soporte en directo durante el evento.

Durante el Seller Day, las Pymes asistentes que se inscriban en la plataforma digital podrán acceder a beneficios exclusivos, como 10% de descuento en la comisión por tres meses, mientras que las empresas podrán contar con atención personalizada durante el mismo periodo.



**Workshops**

La jornada estará reglada de sorpresas y una de los puntos fuertes serán las charlas y talleres (o workshops) que abordarán temáticas para acompañar a los emprendedores a impulsar su Pyme, como: estrategias de venta para tu negocio, tendencias de e-commerce para 2023, cómo vender en el mundo físico habiendo nacido en el digital, entre otros.

Entre los charlistas que brindarán su apoyo y conocimiento durante esta jornada destaca la participación de Alejandra Mustakis, presidenta de la Asociación de Emprendedores de Chile (Asech), quien destaca que "el e-commerce se transformó en una herramienta digital donde las Pymes tienen una gran oportunidad. Es por esta razón que su implementación es cada día más común entre pequeños y medianos emprendedores que ven esta tendencia comercial como una oportunidad para dar a conocer sus productos y servicios, generar redes y ser visibles en el mercado. Es clave darle valor y enfocarnos en mejorar las estrategias digitales".

También participará Oscar Muñoz, fundador de Green Glass y Hashtinola.com; Olivieri Facciol, CEO de Bio Express y destacados ejecutivos de falabella.com: Jaime Ramírez, CEO; Pablo San Martín, country manager; Vanessa Salazar, gerente seller experience corporate, entre otros.

La plataforma de e-commerce actualmente trabaja con más de 17 mil pequeños y medianos emprendedores a la fecha. "Las Pymes son el motor de nuestro Marketplace, nuestro compromiso con su desarrollo es constante y eso lo reflejamos en el país, para que puedan expandir sus negocios a través de falabella.com", concluye Lama.

Los interesados pueden conocer más información e inscribirse al evento a través de: [www.sellertday.falabella.com](http://www.sellertday.falabella.com)

# GRACIAS

ALTA.  
— COMUNICACIÓN —

La información contenida en esta presentación y material adjunto es CONFIDENCIAL  
y NO puede ser usado o difundido por terceros.