

TÍTULO CAMPAÑA:

NOTCO

**SE ASOCIA CON UN GIGANTE:
KRAFT-HEINZ**

CATEGORÍA: 10 "COMUNICACIONES FINANCIERAS O CON LOS
INVERSORES"

CAPÍTULO: GENERAL

EMPRESA: NOTCO

DEPARTAMENTO QUE DESARROLLÓ EL PLAN: DOS ALAS COMMS

PERSONAS RESPONSABLES: FABIO FIGUEIREDO, FRANCISCA

OLIVA Y CRISTÓBAL DUMAY



ANEXO



IMPACTO ESTRATÉGICO Y RESULTADOS DEL ACUERDO NOTCO-KRAFT HEINZ: UNA INNOVACIÓN DISRUPTIVA EN LA INDUSTRIA ALIMENTARIA GLOBAL

NotCo, la innovadora foodtech chilena, cerró un acuerdo estratégico con la multinacional Kraft Heinz en 2021 para desarrollar nuevos productos basados en plantas, fusionando la inteligencia artificial patentada de NotCo y la capacidad de producción de Kraft Heinz.

En coordinación con Dos Alas y Kraft Heinz, se desarrolló un plan de comunicación estricto y calendarizado para presentar esta innovación a la industria alimentaria global. La campaña resultó en una cobertura mediática significativa, tanto a nivel nacional como internacional, reforzando la imagen de NotCo y estableciendo su capacidad para formar alianzas productivas en la industria alimentaria basada en plantas.

En total, se publicaron 100 notas sobre el anuncio, con un retorno total estimado de la cobertura mediática fue de 175.634.537 dólares. Esto demuestra el éxito de la campaña, destacando la relevancia del acuerdo entre NotCo y Kraft Heinz en la industria alimentaria global.





El gran salto de NotCo Startup nacional firma joint venture con Kraft Heinz para crear empresa global de alimentos de origen vegetal.

NotCo y Kraft Heinz firman joint venture para crear empresa global de alimentos de origen vegetal

Como el hito más importante en la historia de NotCo... Su sede estará en Chicago, Estados Unidos.

La nueva compañía tendrá como objetivo "veganzar" los productos de la multinacional y entrar al mercado masivo de consumidores.



La gigante de alimentos ligada al multimillonario Warren Buffett

Kraft Heinz es la multinacional que nació de la fusión de las empresas de alimentos y bebidas Kraft y Heinz en 2015.

Esto realmente puede cambiar la industria, puede hacer que de un día para otro podamos estar en 40 mil salidas de supermercados...

Hay compañías que están yéndose no plant basadas quids no por las razones correctas...

MATIAS MUCHNICK CEO de NotCo en Santiago

US\$ 26 mil millones fueron las ventas netas de Kraft Heinz en 2020.

US\$ 1,5 mil millones es la valorización que alcanza NotCo el año pasado.

El fundador Warren Buffett y uno de los socios mayoritarios de Kraft Heinz

están yéndose al plant based quizá no por las razones correctas... importante que es una de las barras más relevantes...

definió la diferenciación entre los productos entre ambas empresas... importante que es una de las barras más relevantes...

ECONOMÍA Y NEGOCIOS EL MERCURIO DOMINGO

El nuevo presente del Grupo Graneles, tras superar el conflicto legal con la banca



Brindis con Almaviva, en camioneta al hogar del CEO y las pruebas con helados: Cómo se selló el acuerdo entre NotCo y Kraft Heinz

Brindis con Almaviva, en camioneta al hogar del CEO y las pruebas con helados: CÓMO SE SELLÓ EL ACUERDO ENTRE NOTCO Y KRAFT HEINZ

La firma chilena será el motor para el desarrollo de productos plant-based de las marcas de la estadounidense.



Rafael Oliveira, presidente de la Zona Internacional de Kraft Heinz



Matias Muchnick, CEO y cofundador de la startup local NotCo, sostiene un helado.

Un brindis con una botella de cerveza local de Almaviva... Estados Unidos y levanta US\$ 20 millones en la ronda de inversión de julio.

Nuestro objetivo es democratizar las alternativas de alimentación basada en plantas... No obstante, Muchnick agregó que el acuerdo también generará ventajas para NotCo en específico.

El objetivo es tener un espacio abierto hacia estas compañías sin capacidad tecnológica, conocimiento científico y tener los recursos plant based... El objetivo es tener un espacio abierto hacia estas compañías...

Cherre del acuerdo con asesores del gigante local... Además, Muchnick, un pensador clave del acuerdo por lado de NotCo...

NotCo y The Kraft Heinz Company se asocian para "reinventar la producción mundial de alimentos"

PÁG. 6



NotCo se asocia con The Kraft Heinz Company para "reinventar la producción mundial de alimentos"

Joint venture con la empresa ligada a Warren Buffett se llama "The Kraft Heinz Not Company LLC".

Además, tendrá su sede en Chicago con instalaciones de investigación y desarrollo en San Francisco... La multinacional The Kraft Heinz Company y la startup chilena NotCo anunciaron ayer la creación de una empresa en joint venture...

es un paso crítico en la transformación de la cartera de productos... En y que, detrás de esta apertura, la multinacional estadounidense está apostando nuestra visión de ofrecer productos más limpios, ecológicos y deliciosos para los consumidores.

NotCo se asocia con gigante mundial Kraft Heinz en una nueva empresa



Nace Kraft Heinz Not Company, la empresa conjunta de la startup chilena y la multinacional ligada a Warren Buffett

La nueva alianza tendrá su sede en Chicago (EEUU) y su director ejecutivo será Lucho López-May, quien actualmente ocupa el mismo cargo en NotCo para América del Norte.

EMILIANO CABREJO -NotCo sigue marcando hitos dentro de la historia de las startups chilenas... La nueva empresa, llamada Kraft Heinz Not Company, tendrá su sede en Chicago con instalaciones de investigación y desarrollo en San Francisco (California, EEUU) y se centrará en la innovación basada en plantas en numerosas categorías de productos de Kraft Heinz.

América del Norte: "Hay un hito emocional para la industria basada en plantas... La startup chilena también logró generar una alianza con Warren Buffett, uno de los empresarios más ricos del mundo.



Retail

NotCo se asocia con The Kraft Heinz Company para “reinventar la producción mundial de alimentos”

Joint venture con la empresa ligada a Warren Buffett se llama “The Kraft Heinz Not Company LLC”. Tendrá su sede en Chicago y el centro de I+D estará en San Francisco.

Por: C. Bohle y M. G. Arteaga | Publicado: Martes 22 de febrero de 2022 a las 14:09 hrs.



De izq a der.: Miguel Patricio, CEO de Kraft Heinz, y Matías Muchnick, CEO de NotCo.

PULSO PM

COLUMNAS

PULSO SUSTENTABILIDAD

PULSO TV

STARTUP

RED•ACTIVA



Pulso Sábado

NotCo



CEO de NotCo, Matías Muchnick tras alianza con Kraft Heinz: “Vamos a ser conocidos como nunca nos imaginamos”

“NotCo seguirá siendo NotCo”, promete el fundador y CEO de la startup nacida en Chile. Esta semana selló una alianza con Kraft Heinz, tras un proceso en el que la firma conversó con otras corporaciones de tamaño global. En 2022 lanzarán su primer producto conjunto. Tras el joint venture, NotCo tiene el desafío de no descuidar su propio negocio. “Siempre está el riesgo de desenfocarse; tenemos que manejar ese riesgo”, dice Matías Muchnick.

Emiliano Carrizo 26 FEB 2022 00:00 AM Tiempo de lectura: 11 minutos



LATERCERA.COM

Martes 22 febrero de 2022 | 15:35

Empresa chilena NotCo anuncia alianza con Kraft Heinz para crear nuevos productos en base a plantas

Por Verónica Reyes
Con información de Comunicado de Prensa.



NotCo 2,082 visitas

The Kraft Heinz Not Company tendrá su sede en Chicago e instalaciones en San Francisco; y se centrará en la innovación basada en plantas en numerosas categorías de productos de Kraft Heinz.

The Kraft Heinz Company y la empresa chilena



PROGRAMAS
ALTA
DIRECCIÓN
Universidad de Chile
cdag.uchile.cl

Desarrollo
Sostenible
carozzi
COMPARTIR HACER BIEN



22 febrero, 2022

The Kraft Heinz Company y TheNotCompany crearán nueva empresa para alimentos basados en plantas: "Es un paso crítico en la transformación"

Por: Mesa de noticias de El Mostrador

A través de un comunicado recalcaron que «tanto Kraft Heinz como NotCo comparten el deseo de cambiar el mundo para mejor y creen que trabajando en conjunto pueden y van a acelerar la adopción de alimentos de origen vegetal».

Las compañías The Kraft Heinz y TheNotCo informaron que crearán una nueva empresa en conjunto, cuyo propósito será la reinención de la producción mundial de alimentos, la cual buscará generar versiones de productos basados en plantas. Es

NotCo se asocia con The Kraft Heinz Company y crean empresa que busca "reinventar" la producción mundial de alimentos

La entidad diseñada por la startup chilena y la multinacional ligada al multimillonario Warren Buffet operará bajo el nombre The Kraft Heinz Not Company, tendrá su sede en Chicago y apunta a ampliar la cartera de productos.

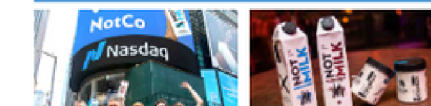
22 de Febrero de 2022 | 16:49 | Redactado por Ignacia Munita C., Emol



El Mercurio

La startup chilena NotCo y la multinacional The Kraft Heinz Company anunciaron este martes la creación de una empresa diseñada para "reinventar" la producción mundial de alimentos y avanzar hacia un futuro más sostenible", según explican en un comunicado ambas firmas.

NOTICIAS RELACIONADAS



La joint venture, que operará bajo el control de Kraft Heinz bajo el nombre The Kraft Heinz Not Company LLC, busca aprovechar

EL COMENTARISTA OPINA

Encelado: Incubadora de vida extraterrestre

8 0 5



¿Cómo puedo ser parte del Comentarista Opina?

CHILE 1973 - 2023



Una taza de té con malicia: El disgusto cubano con Parra



RESULTADOS

100

NOTAS PUBLICADAS

5

NOTAS TV

48

NOTAS WEB

71

TOTAL VOCERÍAS

17

NOTAS DIARIOS
IMPRESOS Y DIGITALES

27

NOTAS RRSS

3

NOTAS RADIO

\$ 175.634.537

TOTAL RETORNO

DOSALAS