

TÍTULO CAMPAÑA:

# EXTENSIÓN

DE RONDA D:

NOTCO Y EL SUEÑO B2B

CATEGORÍA: 10 "COMUNICACIONES FINANCIERAS O CON LOS INVERSORES"

CAPÍTULO: GENERAL

EMPRESA: NOTCO

DEPARTAMENTO QUE DESARROLLÓ EL PLAN: DOS ALAS COMMS

PERSONAS RESPONSABLES: FABIO FIGUEIREDO, FRANCISCA

OLIVA Y CRISTÓBAL DUMAY



ANEXO

## UNICORNIO DEL SECTOR ALIMENTARIO: NOTCO Y SU ÉXITO EN COMUNICACIÓN Y FINANCIAMIENTO PARA LA INNOVACIÓN EN ALIMENTOS A BASE DE PLANTAS

NotCo, la startup chilena líder en tecnología alimentaria e inteligencia artificial, consiguió expandir su Ronda D de financiamiento por \$70 millones adicionales para establecer una nueva unidad de negocio B2B. Con el propósito de forjar alianzas estratégicas con marcas de consumo masivo, la compañía pone a disposición su IA patentada para ayudar y permitir que otras marcas desarrollen sus propias líneas de productos basados en plantas.

Esta ronda fue encabezada por Princeville Capital, y contó con la participación de Marcos Galperín, fundador y CEO de Mercado Libre. En este contexto, la agencia Dos Alas, en colaboración con el equipo de Marketing y Comunicaciones de NotCo, diseñó y ejecutó una estrategia de comunicación integral para dar a conocer este hito a nivel local e internacional, logrando una amplia cobertura mediática y reforzando el posicionamiento de NotCo en la industria global.

Esta campaña generó 67 publicaciones en medios, 42 vocerías y un retorno total de \$111.191.984, demostrando la eficacia de la estrategia comunicacional y reafirmando el estatus de "unicornio" de NotCo.





## NotCo suma como nuevo inversionista al fundador de Mercado Libre y extiende ronda de financiamiento

Liderado por Princeville Capital, el levantamiento –que incluye a Marcos Galperin de Mercado Libre– acelerará la creación de la nueva unidad de negocios NotCo B2B, enfocada en licenciar su tecnología de inteligencia artificial patentada, a nuevos actores de la industria alimentaria.

**VICTOR GUILLOU** –NotCo no detiene su tranco y a poco más de un año y medio de alcanzar su valoración de mercado por US\$1.500 millones, este lunes la foodtech chilena anunció el ingreso del fundador de Mercado Libre, Marcos Galperin, como inversionista de la compañía cofundada por Matias Muchnick y Pablo Zamora.

A través de un comunicado, el unicornio nacido en Chile informó de la extensión de su Ronda D de inversión, la cual realiza de

la mano de Princeville Capital, fondo de inversión norteamericano con foco en proyectos sustentables de escala global, en un proceso que ya recaudó más de US\$70 millones.

Los fondos, que tienen como objetivo desarrollar su incipiente unidad B2B, busca licenciar la inteligencia artificial patentada de NotCo, que permitirá que otras marcas, proveedores de ingredientes y proveedores de tecnología, la usen para sus propios fines de innovación y aceleren exponencial-

mente la transformación de la industria Plant-Based a nuevos protagonistas del rubro de los alimentos.

La extensión de la Serie D incluye patrocinadores existentes líderes en la industria, incluidos Jeff Bezos a través de Bezos Expeditions, Tiger Global, L. Catterton, Kaszek Ventures, Future Positive y The Craftory. Además de Princeville Capital, los nuevos inversores de la extensión de la Ronda D incluyen a Marcos Galperin, fundador y director ejecutivo de la empresa tecnológica más

grande de América Latina, Mercado Libre. La nueva ronda de financiamiento se completó al mismo precio de las acciones de la Serie D realizada en julio de 2021, reafirmando la valoración de NotCo de US\$1.500 millones.

“Desde el primer día, nuestra misión ha sido crear un mundo más sostenible y transformar la industria alimentaria, elaborando alimentos exquisitos a base de plantas disponibles para todas las mesas, cocinas y despensas”, dijo el cofundador y CEO de NotCo, Matias Muchnick.

“A partir del ejemplo de nuestra empresa conjunta con Kraft Heinz, estamos entusiasmados de desarrollar nuevas asociaciones extraordinarias que aprovechen nuestra tecnología patentada. Estas relaciones ayudarán a diversificar y acelerar nuestro impacto, al tiempo que amplían la accesibilidad de opciones de alimentos Plant-Based verdaderamente deliciosos para impulsar aún más la industria”, agregó.

A través de su nueva plataforma B2B, NotCo pondrá su tecnología a disposición de más fabricantes de alimentos y bebidas que buscan crear productos Plant-Based, escalables y de primera clase. Además de brindar una experiencia gastronómica superior, la tecnología de inteligencia artificial de NotCo, ofrece los beneficios adicionales de precisión y velocidad extremas, lo que reduce los plazos de desarrollo de 1 a 2 años a solo meses en comparación con lo que, tradicionalmente en la industria, se ha tardado años.

“La industria alimentaria necesita urgente adoptar tecnología para acelerar drásticamente el proceso de desarrollo de productos, reducir costos y abordar los desafíos que plantea el cambio climático. NotCo es una empresa única a nivel mundial con un potencial inmenso gracias al equipo que han creado y su IA única en su tipo”, dijo Joaquín Rodríguez Torres, cofundador de Princeville Capital, quien se une al directorio de NotCo. El ejecutivo, además, comentó que “es raro encontrar una empresa con un historial de éxito tan increíble en un periodo corto de tiempo, y estamos felices de ayudar a impulsar el crecimiento y la expansión de la empresa”.

En 2019, la startup chilena llamó la atención de la comunidad tecnológica internacional cuando se convirtió en la primera inversión de Bezos Expedition, del fundador de Amazon, Jeff Bezos, en América Latina.

Desde entonces, NotCo volvió a aparecer en las noticias varias veces, convirtiéndose en uno de los actores más importantes en el segmento de alimentos Plant-Based: cerró acuerdos con Burger King, Shake Shake, Starbucks y Dunkin’. También, recaudó más de \$420 millones en fondos en tiempos difíciles, acumulando inversores famosos como Roger Federer, Lewis Hamilton y Questlove, y más recientemente, creando un joint venture con el gigante americano Kraft Heinz, para crear la versión Plant-Based de sus productos más icónicos.

## Fundador de MELI entra como inversionista: NotCo extiende Serie D por US\$ 70 millones



“Estas relaciones ayudarán a diversificar y acelerar nuestro impacto, al tiempo que amplían la accesibilidad de opciones de alimentos plant-based”.

MATÍAS MUCHNICK, CEO DE NOTCO.

- Liderado por Princeville Capital, el levantamiento acelerará la creación de la nueva unidad de negocios NotCo B2B, enfocada en licenciar su tecnología de IA patentada, a nuevos actores de la industria alimentaria.
- Marcos Galperin, fundador y líder de Mercado Libre, aparece como algunos de los nuevos inversionistas de esta nueva fase de la foodtech chilena.



POR JUAN PABLO SILVA

Otra vez NotCo. La foodtech chilena extendió su Ronda D de inversión, y de la mano de Princeville Capital, fondo de inversión norteamericano con foco en proyectos sustentables de escala global, recaudó más de US\$ 70 millones para desarrollar su incipiente Unidad B2B.

En exclusiva para DF MAS, la startup explicó que el foco está puesto en licenciar la Inteligencia Artificial patentada de NotCo, que permitirá que otras marcas, proveedores de ingredientes y proveedores de tecnología, aprovechen a Giuseppe para sus propios fines de innovación y aceleren exponencialmente la transformación de la industria plant-based a nuevos protago-

nistas del rubro de los alimentos. La extensión de la Serie D incluye patrocinadores existentes líderes en la industria, incluidos Jeff Bezos a través de Bezos Expeditions, Tiger Global, L. Catterton, Kaszek Ventures, Future Positive y The Craftory. Además de Princeville Capital, los nuevos inversores de la extensión de la Ronda D incluyen a Marcos Galperin, fundador y director ejecutivo de la empresa tecnológica más grande de América Latina, MercadoLibre.

La nueva ronda de financiamiento se completó al mismo precio de las acciones de la Serie D realizada en julio de 2021, reafirmando la valoración de NotCo de US\$ 1.500 millones.

“Desde el primer día, nuestra misión ha sido crear un mundo más sostenible y transformar la industria alimentaria, elaborando alimentos exquisitos a base de plantas disponibles para todas las mesas, cocinas y despensas”, señala a DF MAS el cofundador y CEO de NotCo, Matias Muchnick.

“A partir del ejemplo de nuestra empresa conjunta con Kraft Heinz, estamos entusiasmados de desarrollar nuevas asociaciones extraordinarias que aprovechen nuestra tecnología patentada. Estas relaciones ayudarán a diversificar y



MARCOS GALPERIN, MERCADOLIBRE

acelerar nuestro impacto, al tiempo que amplían la accesibilidad de , opciones de alimentos plant-based verdaderamente deliciosos para impulsar aún más la industria”, agrega.

“La industria alimentaria necesita urgente adoptar tecnología para acelerar drásticamente el proceso de desarrollo de productos, reducir costos y abordar los desafíos que plantea el cambio climático. NotCo es una empresa única a nivel mundial con un potencial inmenso gracias al equipo que han creado y su IA única en su tipo”, dijo Joaquín Rodríguez Torres, cofundador de Princeville Capital, quien se une al directorio de NotCo.

Además, el ejecutivo comentó que “es raro encontrar una empresa con un historial de éxito tan increíble en un periodo corto de tiempo, y estamos felices de ayudar a impulsar el crecimiento y la expansión de la empresa”.

En 2019, la startup chilena llamó la atención de la comunidad tecnológica internacional cuando se

convirtió en la primera inversión de Bezos Expedition, del fundador de Amazon, Jeff Bezos, en América Latina.

Desde entonces, NotCo volvió a aparecer en las noticias varias veces, convirtiéndose en uno de los actores más importantes en el segmento de alimentos plant-based: cerró acuerdos con Burger King, Shake Shake, Starbucks y Dunkin’ Donuts.

También recaudó más de \$ 420 millones en fondos en tiempos difíciles, acumulando inversores famosos como Roger Federer, Lewis Hamilton y Questlove, y más recientemente, creando un joint venture con el gigante americano Kraft Heinz, para crear la versión plant-based de sus productos más icónicos.

### Hitos de Princeville

Princeville Capital es una empresa de inversión centrada en respaldar empresas relacionadas con la tecnología de rápido crecimiento en todo el mundo.

Actualmente, la firma invierte en dos fondos en etapa de crecimiento: Princeville Global –que se enfoca en invertir en empresas de software e Internet–, y Princeville Climate Technology, que invierte en empresas de tecnología con un impacto positivo en el cambio climático, y apunta tanto al impacto como a los rendimientos financieros.

Princeville Poema Global, es una Compañía de Adquisición de Propósito Especial (SPAC) afiliada a la firma y enfocada en negocios privados de tecnología listos para convertirse en compañías cotizadas en EEUU.

Princeville Capital tiene oficinas en las ciudades de Berlín, Hong Kong y San Francisco.

## Dueño de Mercado Libre invierte en NotCo

NotCo, la foodtech chilena extendió su Ronda D de inversión, y de la mano de Princeville Capital, fondo de inversión norteamericano con foco en proyectos sustentables, recaudó más de US\$70 millones para desarrollar su incipiente Unidad B2B. Entre los nuevos aportantes se encuentra el controlador de Mercado Libre, Marcos Galperin.

El foco de la empresa está puesto en licenciar la Inteligencia Artificial patentada de NotCo, que permitirá que otras marcas, proveedores de ingredientes y proveedores de tecnología, aprovechen a este motor llamado Giuseppe para sus propios fines de innovación y aceleren exponencialmente la transformación de la industria plant-based a nuevos rubro.

Matias Muchnick, CEO de NotCo



## NotCo cierra ronda de financiamiento por US\$70 millones y suma a fundador de Mercado Libre como inversionista

La startup chilena apunta a desarrollar su incipiente unidad B2B y licenciar su inteligencia artificial.

12 de Diciembre de 2022 | 11:43 | Redactado por Ignacia Munita C., Emol



El Mercurio

La startup chilena NotCo sigue con su proceso de expansión. Esto, luego de que la empresa extendiera su Ronda D de inversión, y de la mano de Princeville Capital -fondo de inversión norteamericano- recaudará más de US\$70 millones para desarrollar su incipiente Unidad B2B.

### NOTICIAS RELACIONADAS

- NotCo se asocia con The Kraft Heinz Company y crean empresa que busca "inventar" la producción mundial de alimentos
- Nació en 2015 y Jeff Bezos apostó por la firma: El recorrido de NotCo para alcanzar la categoría "unicornio"

¿El objetivo? La apuesta de la firma es licenciar la Inteligencia Artificial patentada de NotCo, que permitirá que otras marcas, proveedores de ingredientes y proveedores de tecnología, aprovechen a “Giuseppe” para sus propios fines de innovación y aceleren exponencialmente la transformación de la industria Plant-Based a nuevos protagonistas del rubro de los alimentos.

EL COMENTARISTA OPINA  
A 50 años de la última misión tripulada a la Luna  
Alberto Rojas

### RECOMENDADOS EMOL

Análisis de lo ocurrido en Perú junto a la académica Paz Millet

Análisis de contingencia junto a la abogada Natalia González

“El Poder de Quererte” junto a la psicóloga y autora María Paz Blanco

Secciones Inicio Newsletter La Tercera PM Pulso PM Papel Digital LT Sábado LT Domingo Sucursal Virtual Desde 1890

**LATERCERA**

**LTPULSO** PULSO PM COLUMNAS PULSO SUSTENTABILIDAD PULSO TV STARTUP RED•ACTIVA

Startup NotCo

## NotCo suma como nuevo inversionista al fundador de Mercado Libre y extiende ronda de financiamiento

Liderado por Princeville Capital, el levantamiento acelerará la creación de la nueva unidad de negocios NotCo B2B, enfocada en licenciar su tecnología de inteligencia artificial patentada, a nuevos actores de la industria alimentaria.

Victor Guillou **HACE 26 MINUTOS** Tiempo de lectura: 3 minutos

NotCo no detiene su tranco y a poco más de un año y medio de [alcanzar su valoración de mercado por US\\$1.500 millones](#), este lunes la foodtech chilena **anunció el ingreso del fundador de Mercado Libre, Marcos Galperin, como inversionista de la compañía cofundada por Matías Muchnick y Pablo Zamora.**

A través de un comunicado, [el unicornio nacido en Chile](#) informó de la extensión de su **Ronda D de inversión**, la cual realiza de la mano de Princeville Capital, fondo de inversión norteamericano con foco en proyectos sustentables de escala global, en un proceso que ya **recaudó más de US\$70 millones.**

**Mundial Qatar 2022 / Revive los goles del categórico triunfo de Francia sobre Inglaterra**

En su duelo más sufrido en Qatar, Les Bleus se

**NEGOCIOS**

## Fundador de Mercado Libre entra como inversionista a NotCo

**DF MAS**



Por DF MAS LUNES 12, DICIEMBRE 2022 13:14 HRS

Liderado por Princeville Capital, el levantamiento acelerará la creación de la nueva unidad de negocios NotCo B2B, enfocada en licenciar su tecnología de I.A. patentada, a nuevos actores de la industria alimentaria. Marcos Galperin, fundador y líder de Mercado Libre, aparece como algunos de los nuevos inversionistas de esta nueva fase de la foodtech chilena.

**LO ÚLTIMO** REVISAS LAS NOTICIAS DE ÚLTIMO MINUTO

Otra vez NotCo. La foodtech chilena extendió su Ronda D de inversión, y de la mano de Princeville Capital, fondo de inversión norteamericano con foco en proyectos sustentables de escala global, **recaudó más de US\$70 millones para desarrollar su incipiente Unidad B2B.**

En exclusiva para DF MAS la startup explicó que el foco está puesto en licenciar la **Inteligencia Artificial patentada de NotCo**, que permitirá que otras marcas, proveedores de ingredientes y proveedores de tecnología, aprovechen a Giuseppe para sus propios fines de innovación y aceleren exponencialmente la transformación de la industria Plant-Based a nuevos protagonistas del rubro de los alimentos.

**biobiochile.cl**

PODCASTS NACIONAL INTERNACIONAL ECONOMÍA DEPORTES TENDENCIAS OPINIÓN BBCL INVESTIGA AVISOS LEGALES

EN VIVO Volcán Kilauea entra en erupción en Hawái: sigue por streaming el monitoreo del evento natural

Simple, fácil y económico

**Economía**

Lunes 12 diciembre de 2022 | 11:28

## NotCo logra millonaria recaudación: fundador de Mercado Libre figura entre nuevos inversionistas

Por Verónica Reyes



5,511 visitas

Entre los nuevos inversores de NotCo está Marcos Galperin, fundador y director ejecutivo de la empresa tecnológica Mercado Libre. En 2019, la startup chilena

Relacionados

- Empresa chilena NotCo anuncia alianza con Kraft Heinz para crear nuevos productos en base a plantas
- Fundador de NotCo sobre inversión de Bezos: "Hasta que la plata esté en el banco, uno no celebra"

PROGRAMAS ALTA DIRECCIÓN Universidad de Chile

150 DE MAS

WINI WALBAUM

PAPÉL DIGITAL  
ver aquí

150 edición

>> Punto de partida

**Fundador de MELI entra como inversionista:  
NotCo extiende Serie D por US\$ 70 millones**



chocale

Portada Billetera Compras Viajes Actualidad

**Fundador de Mercado Libre ingresó como inversionista en nueva ronda de financiamiento de NotCo**

NotCo recaudó más de US\$70 millones en una nueva ronda de financiamiento, que le permitirá extender su IA a otras empresas como una solución B2B.

Benjamín Sierralta · 12 de diciembre de 2022 · 2 min de lectura



16.16 HRS / 7 de junio de 2023

DF SUD  
TU LUGAR EN AMÉRICA Y SUS NEGOCIOS

DF Más

T+ T- Print Share

**Fundador de Mercado Libre entra como inversionista a NotCo en ronda de financiamiento por US\$ 70 millones**

Liderado por Princeville Capital, el levantamiento acelerará la creación de la nueva unidad de negocios NotCo B2B, enfocada en licenciar su tecnología de IA patentada a nuevos actores de la industria alimentaria.

Por Juan Pablo Silva, DF Mas / Foto: DF Mas Publicado: Lunes 12 de diciembre de 2022 | 10:00



RESULTADOS

67

NOTAS PUBLICADAS

42

TOTAL VOCERÍAS

\$ 111.191.984

TOTAL RETORNO

DOSALAS