

Categoría 18 / **18.1 Publicaciones institucionales/ libro / multimedia**

Capítulo / **General**

Título / **Voces de Tarapacá, Diálogos para el Desarrollo**

Empresa / **Teck**



Departamento /

Dirección de Gestión Social

Gerencia de Asuntos Corporativos

Midia Editorial

Responsable /

Herman Urrejola – director de Gestión Social Teck

Pamela Chait - gerenta de Asuntos Corporativos Teck

Descripción /

Voces de Tarapacá: Diálogos para el Desarrollo es un proyecto editorial que recoge, la mirada y voces de 31 protagonistas de los principales programas de inversión social de Teck Quebrada Blanca en la región de Tarapacá.

1. INTRODUCCIÓN

A 240 kilómetros de la ciudad de Iquique y a una altitud de 4.400 m. s. n. m. se ubica la operación minera Teck Quebrada Blanca, en la comuna de Pica, con más de 25 años de presencia en la región.

Uno de los objetivos de la Estrategia de Sustentabilidad de Teck es construir relaciones sólidas y duraderas con las comunidades y pueblos indígenas en los lugares donde estamos presentes. Para establecer estos vínculos virtuosos con las múltiples y diversas comunidades a lo largo y ancho de la región, nos basamos en una sólida estrategia de gestión social, que promueve un relacionamiento basado en el compromiso con el diálogo, el respeto, la confianza, la transparencia y la visión de largo plazo.

Desde el 2010, Teck inició un proceso de diálogo en el área de desarrollo del proyecto minero, el cual comprendió a las diversas comunidades indígenas y no indígenas ubicadas en el área de influencia del proyecto.

Durante este período se comenzó a trabajar en el desarrollo de alianzas estratégicas y se co-diseñaron los primeros convenios de largo plazo junto a las comunidades indígenas y sindicatos de pescadores del borde costero (Chanavayita, Caramucho y Cáñamo), además de los acuerdos con los diversos grupos humanos presentes en el sector Altoandino.

A través de mesas sectoriales y sociales, identificar las preocupaciones y necesidades de los distintos territorios logramos 17 acuerdos de colaboración con las organizaciones indígenas y sindicatos de pescadores; 27 mesas de trabajo, programas participativos de monitoreo ambiental, de agua o de flora y fauna; alianzas para proveer el deporte de los niños; programa de capacitación gratuita, entre tantas otras.

Hemos logrado impactos positivos en la calidad de vida de los habitantes que van más allá de un aporte puntual y monetario que pudiéramos otorgar: hablamos del trabajo que codo a codo realizamos con las comunidades, escuchando y dialogando juntos, para comprender lo que es importante, y encontrar un camino hacia los beneficios mutuos.

¿Cómo lo dábamos a conocer? Buscamos modelos de reportabilidad y nos dimos cuenta de que, en la gran mayoría -y especialmente en la industria minera- las compañías hablan de sus exitosos logros. Son las organizaciones que se vinculan con las comunidades las que dicen cómo lo hacen y cuánto significa su contribución.

Frente a una industria cuestionada parte de la población por su aporte social y sustentable, invitar a las comunidades y representantes de pueblos indígenas a hablar sobre una minera representaba una aventurada idea, pero la recepción positiva que recibieron los equipos de gestión social que trabajan día a día en el territorio, nos motivó aun más a realizar un libro que recogiera las voces, los paisajes, el patrimonio y la identidad de esta región donde como Teck nos sentimos parte.

2. ESTRATEGIA

Para dar a conocer el proceso de gestión social comunitaria en nuestra futura operación en Quebrada Blanca, desarrollamos el proyecto editorial **Voces de Tarapacá: Diálogos para el Desarrollo.**

Objetivos

- Dar a conocer el impacto positivo que han generado los programas e iniciativas de gestión social desarrolladas por Teck Quebrada Blanca junto a las comunidades y pueblos indígenas, a través de un relato cercano
- Involucrar a comunidades y personas que han participado de estas iniciativas en el desarrollo a contar sobre Teck.
- Dejar testimonio de los habitantes de la región y sus historias de vinculación con Teck.

Mensajes

- **Voces de Tarapacá: Diálogos para el Desarrollo** es un proyecto editorial que muestra, desde la mirada y voces de sus habitantes y protagonistas, el proceso de gestión social comunitaria en nuestra operación en Quebrada Blanca.
- No es Teck quien habla de sus aportes, sino las personas.

Audiencias Claves

Externas

- Autoridades nacionales y locales de Tarapacá
- Comunidades locales e indígenas cercanas a las operaciones de Teck Quebrada Blanca
- Organizaciones sociales y civiles
- Líderes comunitarios
- Gremios de minería

Internas

- Trabajadores de Teck en Quebrada Blanca y en las oficinas en Santiago.



Plataformas

A nivel externo

- ◆ Despacho de **425 libros**, a través de entregas personalizadas y por correspondencia. Se entregaron a 31 protagonistas, autoridades nacionales y regionales y también a medios de alcance nacional, regional y especializados en minería.
- ◆ Sitio web www.vocesdetarapaca.cl para descarga gratuita.
- ◆ Evento de presentación en Plaza Prat de Iquique, al que asistieron +150 personas.
- ◆ Regalo de ejemplares para bibliotecas de la región.

3. DESARROLLO DEL PLAN (tácticas y acciones)

Para desarrollar el proyecto, se definieron múltiples acciones. Algunas de producción y recopilación de la información y otras enfocadas en la difusión del proyecto.

Programación de entrevistas

Acercamiento directo con los y las protagonistas para presentarles el proyecto e invitarles a participar. Se definió en conjunto fechas, locaciones y toda la ambientación que las comunidades eligieron para mostrar.

- **Recopilación de la información**

Realización de 31 entrevistas, a mediados de 2021, en plena pandemia, con todas las precauciones sanitarias recorriendo las zonas territoriales previamente indicadas y recopilando testimonios.

- **Diseño del proyecto editorial**

Selección de imágenes y desarrollo de contenidos, que posteriormente se clasificaron en las distintas secciones del libro según territorio y tipo de iniciativa/programa. También se revisaron los testimonios, para unificar estilos y extensión. En el diseño, las fotografías ocupan un espacio protagónico, destacando las maravillas de la Región.

- **Edición del libro**

Ajuste de contenidos y retoque de fotografías seleccionadas. A partir del diseño de la publicación, se realizó una versión digital. El comité que participó en el proyecto, integrado por personas de las áreas de Comunicaciones y Gestión Social, realizó algunos ajustes.

- **Impresión**

En marzo de 2022 se imprimieron 400 ejemplares en tapa dura. También se realizó la personalización de una caja/estuche para resguardar la publicación.

- **Planificación de entregas**

Se planificó la entrega del libro a stakeholders de interés. Los y las protagonistas fueron las primeras personas en recibirlo, a través de una entrega personalizada.

- **Desarrollo de un sitio web**

Creación de un sitio web (www.vocesdetarapaca.cl) donde se puede descargar el libro, visualizar el documental y las 31 entrevistas.

- **Acciones de comunicación interna**

- Presentación del documental al equipo de gerencia y al área de Gestión Social.
- Notas informativas en la intranet corporativa y en el boletín de noticias.
- Reportaje especial en la revista corporativa Somos Teck, con galería de imágenes y una invitación a visitar el sitio web.
 - Diseño e implementación de una vitrina corporativa, en el piso 11 de las oficinas de Teck en Santiago. La vitrina, visible por el interior y el exterior, destacó seis personas entrevistadas en el libro. Se incluyó un código QR para descargar el libro en formato digital.

Autorización y confianza. Uno de los desafíos más sensibles de este proyecto y la campaña comunicacional fue contar con la autorización previa de todos y todas sus participantes. Varios son representantes indígenas muy cautelosos de la exposición de su cultura y el uso de su imagen, por lo que además de contar con su participación en Voces, no realizamos ninguna acción comunicacional hasta que ellos y ellas vieran sus entrevistas y fotografías. Nos manifestaron aún más su confianza en el trabajo profesional que habíamos realizado, se emocionaron por el registro de sus historias de vida y vivencias y nos dieron aún más apoyo para visibilizar el contenido.



- **Evento de lanzamiento**

Al evento de presentación del documental en la Plaza Prat de Iquique, en agosto 2022, asistieron +150 personas. Entre la audiencia se encontraban la mayoría de los protagonistas acompañados de sus familiares, así como autoridades de la Región de Tarapacá.





Activación de campaña de inversión digital

Se activó una campaña de inversión digital (agosto a diciembre 2022) que consistió en anuncios en LinkedIn, Facebook, Twitter, YouTube y Google.

Prueba de contenido multimedia

Buscando innovar con un nuevo formato, desarrollamos dos [episodios en formato podcast](#), que combinan narración (a modo de historia), con sonidos del entorno y cuñas de algunas de las personas que fueron entrevistadas.

4. RESULTADOS Y EVALUACIÓN

- **Voces de Tarapacá** se validó como un modelo propio de reporte de impacto social positivo de Teck y la construcción de relaciones con la comunidad basadas en el respeto y el impulso para que la comunidad sea protagonista de su propio desarrollo y al relacionamiento con las comunidades e incrementar el nivel de credibilidad de la compañía.
- Aportó significativamente a la relación con las autoridades regionales y locales y otros stakeholders, al dar en la voz de los integrantes de las comunidades el compromiso de la compañía con la región, además destacaron la producción editorial por el alto valor social de su contenido audiovisual y fotográfico.
- A nivel interno, los trabajadores y trabajadoras pudieron conocer más sobre la implementación de uno de los pilares de la Estrategia de Sustentabilidad y cómo la compañía construye una relación de confianza de manera horizontal con las comunidades. También les ofreció un reconocimiento público en otros contextos de su comunidad.
- La difusión externa y gestión de prensa permitió la generación de pauta en medios regionales y especializados en minería, como es el caso de [Minería 360° de CNN Chile](#) y las notas en La Estrella de Iquique y El Longino. Y obtuvimos reconocimiento espontáneo en redes sociales de periodistas que recibieron el libro.



- En términos cuantitativos gracias al impulso de la inversión digital y las acciones de comunicaciones externas, se registraron:
 - **+1.200.000** visualizaciones del teaser del documental
 - **+600** visualizaciones del documental de 16 minutos de duración
 - **+24.900 visitas únicas** (agosto – diciembre) al sitio web.

Específicamente para la campaña digital, se alcanzaron:

- **+14.000.000** de visualizaciones de los anuncios (impresiones totales)
- **+32.102** clics registrados (todas las plataformas)
- **+70 comentarios** en Facebook, Twitter y LinkedIn (74 en total) de los cuales destacan los comentarios positivos, por sobre los neutros y negativos.