

Premios Eikon 2023 - Presentación de campaña

CAMPAÑA:

“Primer Parque Exploratorio de Ecodesafíos para niños y adultos construido con ecobotellas”

Categorías a postular:

Categoría 2: Sustentabilidad
SUSTENTABILIDAD AMBIENTAL

Capítulo

General

Título del Programa:

“Primer Parque Exploratorio de Ecodesafíos para niños y adultos construido con ecobotellas”

Nombre de la compañía o institución:

PepsiCo Chile

Departamento que desarrolló plan:

Asuntos Públicos, Ciudadanía Corporativa y Sustentabilidad de PepsiCo Chile.

Persona/s responsable/s del plan de comunicación:

Andrea Valdez, Líder de Ciudadanía y Sustentabilidad de PepsiCo Cono Sur /
Kyklos/ Parla Comunicaciones

Campaña "Primer Parque Exploratorio de Ecodesafíos para niños y adultos construido con ecobotellas"

1) INTRODUCCIÓN

PepsiCo es una compañía global de alimentos y bebidas, cuyos productos son disfrutados por consumidores más de mil millones de veces al día en más de 200 países y territorios alrededor del mundo. Cuenta con un portafolio de alimentos y bebidas que incluye Lay's, Doritos, Cheetos, Gatorade, Quaker y Pepsi, entre otras. En 2021 impulsó Pep+ una transformación estratégica total que coloca la sustentabilidad en el centro de cómo crear valor y crecimiento al operar dentro de los límites planetarios e inspirar el cambio positivo para el planeta y las personas. En Chile se encuentra presente desde 1965 y hoy cuenta con un amplio portafolio de marcas líderes en el mercado de snacks, cereales, gaseosas y galletas.

El primer parque construido por y para la comunidad

En 2021, se realizó la primera campaña con la comunidad de Cerrillos que tenía por objetivo reunir botellas plásticas rellenas de residuos plásticos para construir el primer ecoparque hecho 100% de madera plástica para la comuna. Se esperaba llegar a una meta de 5.000, pero casi se duplicó: se reunieron 9.184 ecobotellas que permitieron construir 600 metros cuadrados de parque. Debido al alto interés de la comunidad y considerando la dificultad de reciclar este tipo de plástico, se decidió iniciar una segunda campaña de recolección de botellas para ampliar el parque.

¿Las razones? Se estima que en la comuna hay cerca de 17 mil niños hasta 14 años. Con la ampliación se contribuiría a generar un espacio para la primera infancia en el Parque Bicentenario, el pulmón verde de Cerrillos, donde PepsiCo tiene su planta productiva desde hace cuatro décadas.

A esto se suman diversos estudios que hablan del bajo nivel de reciclaje de plásticos:

- 24% de las 324 mil toneladas de plásticos disponibles a nivel nacional es lo que se recicla en Chile, (Estudio del material disponible en el país y el reciclado de los productos prioritarios en Chile, ANIR y Kyklos)
- 15% de los envases y embalajes plásticos que circulan en el país corresponden a PP, lo que equivale a 70 mil toneladas (Anuario CENEM 2019 y Aduana, DataSur 2019)

Algunas de las razones que argumentan los estudios sobre el bajo nivel de reciclaje de plásticos se mencionan:

1. Falta de educación ambiental en torno al residuo.
2. Volumen alto de bajo peso (poco eficiente).
3. Puntos de reciclaje escasos.
4. Limpieza de éstos residuos (aceite por ejemplo).
5. Proveedores de disposición final solo reciben material enfardado.

Se define la necesidad de ampliar el ecoparque construido en Cerrillos y activar nuevamente una campaña con la comunidad para reunir botellas que luego serán utilizadas para la construcción del parque.

2) PROPUESTA / ENUNCIADO



El 2022, se activó la segunda etapa del proyecto que consistió en la ampliación del eco parque, agregando 700 metros cuadrados a los 600 ya existentes, totalizando 1.320 metros cuadrados y dando vida al **Primer Parque Exploratorio de Ecodesafíos para niños y adultos construido con ecobotellas**. El proyecto cuenta con diversos juegos y desafíos, inspirados en ejemplares de la fauna chilena y sus destrezas, y es 100% gratuito.

Para su construcción se buscaba recolectar 10 mil eco botellas donadas por la comunidad, sin embargo, la meta fue superada ampliamente llegando a 28.655 botellas, gracias a una campaña comunicacional que logró convocar a colegios, municipios, recicladores de base y comunidad en general, lo que se traduce en que 15 toneladas de plástico flexible pudieron ser

valorizadas en un proyecto de economía circular.

Cada sector del parque está vinculado con alguna destreza o característica de animales que se encuentran en estado de vulnerabilidad en Chile. Cuenta con zonas de accesos, circulaciones de juegos y desafíos para adolescentes y adultos y una especial para la primera infancia. Todas ellas inspiradas en animales como el puma, el águila chilena, el zorro culpeo, el Monito del monte y la taruca.

Se ubica al interior del Parque Bicentenario, en la comuna de Cerrillos, está abierto de martes a domingo, de 8:00 a 20:00 horas y es 100% gratuito.

Impactos



Atributos ambientales

Construido casi en su totalidad con ecobotellas recicladas y donadas por la comunidad de Cerrillos, fue así que en el camino de recolección de las ecobotellas para la construcción del ecoparque, se debieron realizar diversas actividades que aumentaron el atributo ambiental que ya tenía desde el origen este proyecto: ser construido con material reciclado.

Las actividades que se realizaron buscaban sensibilizar a la comunidad sobre educación ambiental desde niños hasta adultos, incluso especializados en la materia como recicladores base.

A través de campañas comunicacionales, webinars, ferias, capacitaciones, talleres y otros, la comunidad fue consciente de la importancia de su rol para reunir las ecobotellas, lo que se tradujo en la recolección de más de 30.000 ecobotellas.

Este nivel de participación permitió que más de 18 toneladas de plástico flexible no llegaran a rellenos sanitarios, lo que equivale a 86.610 kwh de energía ahorrada, 588.900 litros de agua no gastados y 22.500 kg de Co2 no emitidos.

Impactos 2022

ecoequivalencias



Innovaciones del proyecto

1. El "Primer Parque Exploratorio de Ecodesafios para niños y adultos construido con ecobotellas", es además el primer parque construido por y para la comunidad. Este hito es fundamental ya que permite a todos quienes participaron de la iniciativa (estudiantes, almaceneros, recolectores, familias y vecinos en general) sentirse realmente parte del proyecto. Cada uno de ellos aportó ecobotellas lo que tuvo doble impacto: no contaminar con sus plásticos y ayudar a construir un ecoparque.
2. Un proyecto de reciclaje colaborativo donde también participó el mundo privado, público y una ONG encargada de ejecutar el proyecto.
3. En materia de construcción, este parque es el primero construido en Chile a partir de botellas recicladas.
4. El diseño incorporó una temática innovadora en los juegos elaborados, los que están vinculados con alguna destreza o característica de animales que se encuentran en estado de vulnerabilidad en Chile. Cuenta con zonas de accesos, circulaciones de juegos y desafíos para adolescentes y adultos y una especial para la primera infancia. Todas ellas inspiradas en animales como el puma, el águila chilena, el zorro culpeo, el Monito del monte y la taruca.

3) DESARROLLO / EJECUCIÓN DEL PLAN (tácticas y acciones)

El proyecto contó con varias etapas: por un lado, la campaña comunicacional para incentivar a la comunidad a donar botellas y, por otro, la construcción misma de la segunda etapa del parque.



Objetivo general: ampliar el ecoparque construido en 2021 y transformarlo en "El Primer Parque Exploratorio y de Ecodesafíos para niños y adultos", construido con botellas recicladas donadas por la comunidad.

Objetivos específicos:

- Construir la ampliación del parque en base a plástico recuperado a partir de una campaña ciudadana de recolección de

ecobotellas.

- Aportar con un espacio de recreación abierto a la comunidad que busque potenciar la vida sana al aire libre con temática de fauna chilena..
- Desarrollar un proceso de Upcycling para aprovechar el reciclaje de residuos y transformarlos en productos de larga vida útil, duplicando el trabajo realizado en su primera etapa.

Metas

- Reunir 10.000 botellas en la segunda etapa.
- Construir el parque en menos de 12 meses desde iniciada la campaña de recolección.

Etapas del proyecto:

- **Concientización.** En Chile sin Basura se hicieron 7 posts con un alcance de 228.500 y 52 historias con un alcance de 36.046, lo que da un total de 264.546: entrega de datos e importancia de las 3R (reducir, reutilizar, reciclar) para el desarrollo de hábitos como el consumo responsable.
- **Educación:** importancia del upcycling (reutilización de residuos reciclables, con el objetivo de modificarlos y convertirlos en otros productos de mayor valor) para ampliación del ecoparque. Se realizó un lanzamiento digital, donde conocieron el proyecto y fueron concientizados respecto a la realidad ambiental y capacitados en la elaboración de ecobotellas.
- **Acción:** ¿cómo se elabora una ecobotella? Campaña para enseñar a elaborarla. Además, a la red de participantes se les envió distintos mailings de concientización, avances de la recuperación y tutoriales respecto a la elaboración de ecobotellas. En complemento se realizaron diversas activaciones y talleres digitales y presenciales alusivos al tema.

- **Evento previo:** También se llevó a cabo la ReciclatON, en el Parque Bicentenario de Cerrillos, un evento gratuito al que asistieron alrededor de 300 personas (niños, adolescentes y adultos), quienes llevaron sus eco botellas y materiales reciclables para aprender más sobre reciclaje y cuidado del medio ambiente. Todas las actividades recreativas tenían un trasfondo educativo que buscaban concientizar a los asistentes incluso a través de la inteligencia emocional. Para apoyar la difusión del evento, se colaboró con 6 influenciadores, quienes a través de historias de Instagram enseñaron a hacer eco botellas e invitaron a llevar los residuos plásticos a la ReciclatON.
- **Retiro:** retiro de botellas en instituciones y casa a casa. Se recolectaron 28.655 ecobotellas, las que representaron 15 toneladas de plástico flexible reciclado y 28.655 botellas pet recicladas, Además se implementaron puntos móviles públicos, donde distintas comunidades de diversas comunas conocieron el proyecto, llevando sus ecobotellas a los distintos puntos. Todo lo anterior utilizado para la construcción del ecoparque.
- **Construcción:** puesta en marcha elaboración ecoparque. El parque fue codiseñado por Kyklos y Fundación Deporte Libre, donde se utilizó el material recuperado, el que fue procesado y transformado en ecomadera, para la construcción de un parque, diseñado para educar respecto economía circular, donde además se instalaron esculturas recicladas de especies de fauna chilena.
- **Inauguración (abril 2023):** ceremonia de inauguración ecoparque. Se invitó a representantes de la red activa de la campaña y se les premió. Fue un espacio de encuentro, donde todos los actores y alianzas participantes, pudieron conocerse e interactuar en el mismo Parque. En esta actividad se hizo una cuenta pública acerca de todo el proceso y se mencionaron las cifras de impacto ambiental del mismo. Lo anterior respaldado y difundido en nuestros distintos canales a través de gráficas y videos.



Estrategia comunicacional:

Objetivo general: Convocar por segunda vez a la comunidad de Cerrillos a sumarse a la campaña de reciclaje de ecobotellas para construir la ampliación del ecoparque de Cerrillos.

Objetivos específicos:

- Informar mediante una campaña de difusión la segunda etapa del proyecto de reciclaje de ecobotellas.
- Educar a la comunidad de Cerrillos sobre cómo

elaborar sus ecobotellas que permitirán la construcción del parque.

- Concientizar sobre la importancia del consumo responsable y del upcycling como una forma de reutilizar productos.



Público objetivo: Colegios de Cerrillo y la comunidad local.

Canales de comunicación:

- RRSS Chile sin Basura
- Landing en la web Chile Sin Basura.
- Puntos de recolección brandeados con imagen de la campaña.
- Medios de comunicación: Fue publicado en Revista Vivienda y Decoración de El Mercurio, Biobiochile.cl, Adnradio.cl, Revista VD (red social Instagram), Santiago Adicto (red social Instagram), Pajaritos FM, ArtPost, G5 Noticias, La Galería M y Mediabanco.

Etapas de la gestión comunicacional:

- **Planificación campaña de difusión, medios y mensajes:** nuevo llamado a los vecinos de Cerrillos a reciclar.
- **Desarrollo: elaboración de piezas gráficas y mensajes:** landing page, gráficas redes sociales, gráficas impresas, entre otros.
- **Ejecución campaña :** Más de 15 actividades para concientizar, educar, enseñar y recolectar botellas.

Al lanzamiento oficial del parque, asistieron autoridades tanto de la Municipalidad de Cerrillos como también del Parque Metropolitano de Santiago. Con la presencia de Israel Jimenez, miembro del gabinete de la Municipalidad de Cerrillos, y Carlos Ponce, Director del Parque Metropolitano de Santiago, se dio el vamos oficial a esta segunda etapa. Además, participaron de la actividad de inauguración la Red colegios Cerrillos, Red colegios Región Metropolitana, representantes de diferentes organizaciones y vecinos de la zona.

4) RESULTADOS Y EVALUACIÓN

En el ámbito ambiental el gran impacto obtenido fue evitar que más de 18 toneladas de plástico flexible llegasen a rellenos sanitarios. La reutilización de estos residuos permitió ahorrar 86.610 kwh de energía, no gastar 588.900 litros de agua y no emitir 22.500 kg de Co2.



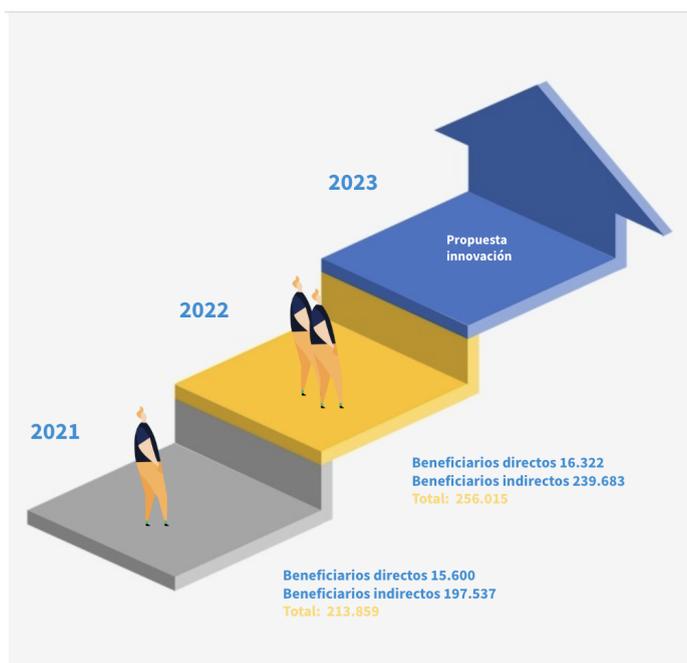
El objetivo de este proyecto colaborativo fue contribuir a aumentar el número de envases y embalajes de polipropileno (PP) que fueran reciclados, entendiendo que en Chile sólo se recicla el 24% de las 324 mil toneladas de plásticos disponibles a nivel nacional.

En cuanto a la comunicación enfocada en cómo hacer eco botellas -la cual se hizo a través de influenciadores- alcanzó a casi 77 mil personas, generó más de 130 interacciones y alcanzó una valorización de US\$ 5.384.

Segunda etapa de resultados:

- 28.655 ecobotellas reunidas (286% de cumplimiento)

- 15 toneladas de plástico flexible no llegó a rellenos sanitarios
- 100 establecimientos educaciones miembros de red creada para el proyecto
- 50 contenedores instalados en colegios, jardines y empresas
- 3,6 de engagement en campaña comunicacional
- 239.683 personas alcanzadas en campaña comunicacional
- 8.643 interacciones en campaña comunicacional
- 82 Días de Carros Móviles
- 2.000 personas participantes en ferias y webinars del proyecto
- 350 personas participantes de Reciclatón (educación ambiental)
- 150 personas capacitadas en voluntariado corporativo
- 25 recicladores de base capacitados
- 256.015 personas impactadas con el parque como beneficiarios directos e indirectos.



Hemos definido como beneficiarios directos a todos los participantes que estuvieron directamente relacionados con el proyecto: estudiantes colegios activos, personas empresas, colaboradores PepsiCo, recicladores, asistentes a eventos.

Mientras que hemos definido como beneficiarios indirectos a toda aquellas personas que no participaron directamente: familias de estudiantes, personas alcanzadas en campaña de redes sociales,

asistentes a webinars, visitas a landing page)

En la segunda etapa, **el año 2022**, los beneficiarios directos fueron 16.322 y los beneficiarios indirectos 239.683, totalizando 256.015 personas.

Cabe destacar que solo la comuna de Cerrillos tiene una población de 80.832 personas, que podrán hacer uso del "Primer Parque Exploratorio de Ecodesafíos para niños y adultos construido con ecobotellas".



Además, en los eventos que se realizan en el parque donde asisten personas de otras comunas, el número de asistentes aumenta significativamente. Por ejemplo, en el evento Lollapalooza, el cual se realiza en el parque, asisten más de 200.000 personas. Por lo que entre los beneficiarios directos podrían estimarse más de 300.000 personas.

En la prensa, medición de acciones comunicaciones

En total, se alcanzaron 10 publicaciones gestionadas de forma orgánica en medios de comunicación de alcance nacional y regional. Además, se logró una amplia difusión en medios locales enfocados en la comunidad, siendo mencionados incluso en radio.

Sumando todas estas acciones comunicacionales y traduciendo las gestiones en cifras, se logró un alcance



En el Bicentenario de Cerrillos se construyó el primer parque exploratorio y de ecosafíos para niños, un espacio de entretenimiento y aprendizaje (sobre todo de fauna chilena) con juegos contruidos con ecoladrillos, más de 10 mil botellas de plástico donadas por la comunidad. Inaugurado en enero pasado, la iniciativa fue impulsada por PepsiCo, Kyklos,

Fundación Revalora, la Municipalidad de Cerrillos y Fundación Deporte Libre, enfocada en diseñar proyectos infantiles con materiales reciclados. A esta pertenecen los arquitectos Pedro Anguita y Nicolás Muñoz, responsables del desarrollo del proyecto, y Francisca Infante y Macarena Cuadra, encargadas de la ejecución. @fundacióndeportelibre.

de golosinas aparte. @cumpleanoscachipun.

total de 2.694.093. Respecto a la valorización total de las notas, este valor corresponde a \$15.233.296.

Instagram Santiago Adicto



.Instagram Revista_VD



Métricas en Redes Sociales

Juntos por el Parque se visibilizó a través de las redes sociales de Chile sin Basura (@chilesinbasura2040) y por la cuenta del Interescolar Ambiental (@interescolar_ambiental).

La campaña se hizo, principalmente, por la cuenta de Chile sin Basura ya que tiene una mayor cantidad de seguidores (170 mil). En esta plataforma se publicaron 7 posts con un alcance total de 228.500, además se hicieron 52 historias las cuales tuvieron un alcance total de 36.046. Por lo tanto, el alcance de la cuenta @chilesinbasura2040 llegó a 264.546.

En el caso del Interescolar Ambiental se publicaron 3 posts con un alcance total de 5.390.

Entre ambas cuentas se logró 8.320 interacciones y 226.509 impresiones.

Instagram Chile sin Basura



Instagram Interescolar Ambiental

