



FIND YOUR BEAT PR & INFLUENCERS REPORT

[REPORT FOR FIND YOUR BEAT CAMPAIGN PR & INFLUENCERS]

MARCH 2023

CONVERSE 

x
x
x
x
x
x
x
x
x
x

GENERAL METRICS PR & INFLUENCERS

329

publications

85 PR HITS

131 All Stars - 113 Influencers

CLP 92.017.699

ad value

USD 115.343

ad value

CLP 123.683.097

pr value

36.085.645

reach





FIND YOUR BEAT

Find Your Beat campaign was launched in March 7th in an event hosted at the National Astronomic Observatory located in Santiago de Chile. We launched “Lejos” alongside its video clip featuring Flangr (All Star) and the emergent national singer, Shirel, where they played the song live for the first time.

We invited All Stars, media, emergent musicians, influencers, and content creators who generated exclusive content for this event in TikTok and Instagram, to communicate the launch and virilization of the song in SoMe.

Also at the event assisted authorities from the academy and related to the astronomy industry, science, and aeronautic.

[ATTENDEES]

EMERGING MUSICIANS
Pancho Gana
Leva

TIKTOKERS & STEM
Bárbara Aravena
Vanessa Aravena
Martin Videla
Francisco Alvarez
Chica Rosadita
Francisca Contreras

PRESS	MEDIA NAME
Lucas Herrera	InfoSneakers
Diego Durán	Mis Tillas
April Nuñez	LUN
Jorge Carrasco	Prensa Chilena
Lukas Hardy	Mor.bo
José Hernández	ElGénero7
Javiera Cabezas	SneakerStation
Damian Díaz	Santiago En Zapatillas
Jey Díaz	Adictillas
Fabian Reyes	TVN



SCIENCE ACADEMICS	POSITION
Loreto Moraga	PRESIDENT OF THE NATIONAL SPACE ASSOCIATION
Sebastian Jaraquemada	DIRECTOR OF THE NATIONAL SPACE ASSOCIATION
Luis Felipe Saez	NATIONAL AIR FORCE GENERAL AND DIRECTOR OF THE NATIONAL SATELLITE SYSTEM
Magdalena Durán	CHILEAN AERONAUTICAL DIRECTOR
David Azocar	MANAGER OF ASTRONOMY
Klaus Von Storch	ASTRONAUT
OTHERS	POSITION
Benjamín Von Marttens	Gerente Lotus
Felipe Rosa	A&R DE Groovelist y music producer
Raimundo Arrau	Lotus producciones



[ATTENDEES - INFLUENCERS]

INFLUENCERS
Vania Joplin
Jibe Barroso
Anto Lobos
Jazz Torres
Fran Mazu
Marina Jofré
Kev Lehmann
Adarqui Rigual
Valentina León

INFLUENCERS
Pablo Fuentes Contardo
Dante Bravo Plaza
Busquillo
Reina de Chile
José Carlos Saavedra
Manuela Rondon Perelman
Felipe Cavieres
Luna Marinetti



[ATTENDEES - ALL STARS]

ALL STARS
Constanza Jerez
Felipe Zapata
Ilú
Juliana Ductter
Matías Espinoza
Matías Luco
Pascal Bustos
Robert Canales
William Guzmán
Erin Rutledge

ALL STARS
Torrino Torres
Pablo Abarca
Florencia Riquelme
Sofía Baccelliere
Vicente Campos
Gisell Trujillo
Vila
Neon
Sarai Morales
Angelo Astorga

ALL STARS
Millaray Rios (Anntolie)
Jose Fuenmayor
Kiki
Zivka Lenac
Camilo Araya
Jennifer Huerta
Gisela Lindhorst
Simona Gomez

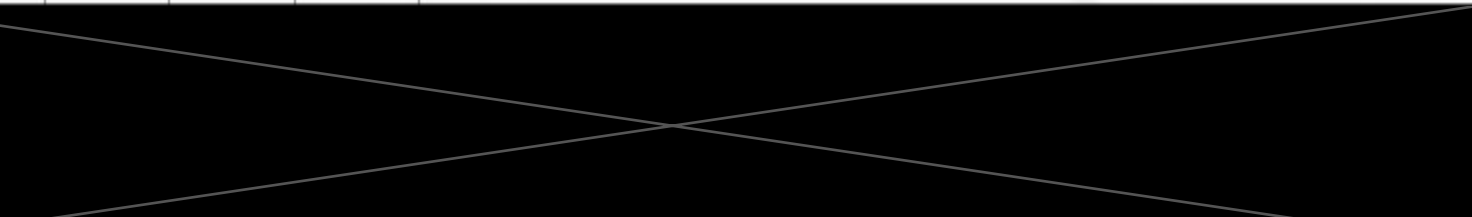




[RESULTS]

PR

XXXXXXXXXX



85

HITS

10

MEDIA INVITED

32.352.031

Reach

41.227.699

AD Value CLP





CNN Chile
Televisión

#CNNMAGAZINE

RECOMENDADOS DE LA SEMANA: FLANGR

CNN MAGAZINE

CNN CHILE

CNN.com.ar Francia: OCDE respaldó a pdte. Macron y su reforma de pensiones 23:07

LINK

Las Últimas Noticias Prensa Escrita / Papel Digital

EMPLEO Y EDUCACIÓN

Lunes 13 de marzo de 2023 / Las Últimas Noticias

Joaquín Macaya, que siempre tuvo la Astronomía como hobby, recibió el apoyo del observatorio ALMA para su proyecto

Músico creó canción con sonidos del espacio: "Quería lograr un mensaje potente"

Flangr, de 23 años, fue becado por New York University para estudiar Music Industry Essentials.



ANA M. BAZZ

Joaquín Macaya (23), más conocido como Flangr, se interesó desde niño tanto por la música como por los misterios del universo. Inspirado en varios bandos musicales hasta que en 2021, con la llegada de la pandemia, decidió que llegó el momento de dar un paso para una nueva pasión por la astronomía con su carrera como cantante. "Pensé que en algún momento iba a grabar un disco que era el artista más grande con el que podía colaborar y siempre me imaginaba el universo porque no hay nada más grande", dice.

Así fue como se le ocurrió la idea de hacer música con sonidos espaciales. Brevemente, habla de cómo profesionalizó y vinculó su carrera con la astronomía hasta que desde el Observatorio ALMA se interesaron por el proyecto. La frecuencia capta las oscilaciones electromagnéticas que vibran en torno a las 100 GHz (representando al ojo humano, las frecuencias y se da un paso a este espacio en el universo).

En este proceso se usó la misma cantidad de aparatos. Como se la actividad en la vida, se debe saber interpretar estas ondas para que sean perceptibles al oído, sólo se utilizó el instrumento necesario, por lo que el resultado es más real porque las ondas originales emitidas por la radiación de Oort, una de las más débiles que existen, según el joven.

Así fue el proceso
"Supra explica Macaya, para crear su sonido se usaron los datos de ALMA, fueron que reinterpretar las ondas de radio como si fueran ondas de sonido, convirtiendo la información que trae el espectro en una señal de tiempo. Luego, transportaron el sonido 20 octavas hacia abajo para obtener el intervalo de frecuencia que hay entre oído. Luego Macaya se va a piano, que también está en el rango de Oort. "Si igual que al transportar una canción no se puede convertir a una frecuencia, esa traducción en frecuencia no modifica las características físicas de la onda, sino que sólo la convierte en un registro audible", explica.

En este proceso se usó la misma cantidad de aparatos. Como se la actividad en la vida, se debe saber interpretar estas ondas para que sean perceptibles al oído, sólo se utilizó el instrumento necesario, por lo que el resultado es más real porque las ondas originales emitidas por la radiación de Oort, una de las más débiles que existen, según el joven.

Así fue como se le ocurrió la idea de hacer música con sonidos espaciales. Brevemente, habla de cómo profesionalizó y vinculó su carrera con la astronomía hasta que desde el Observatorio ALMA se interesaron por el proyecto. La frecuencia capta las oscilaciones electromagnéticas que vibran en torno a las 100 GHz (representando al ojo humano, las frecuencias y se da un paso a este espacio en el universo).

El lanzamiento del más reciente trabajo del músico fue el pasado martes 7, bajo el contexto "Find your beat" de Converse, donde -junto a la cantante y compositora Shirel- presentó su canción "Lejos" en el Observatorio Astronómico Nacional. En ella se utilizaron las oscilaciones electromagnéticas captadas desde Orión.

LINK



Los 40
Sitio Online



«En el silencio soy mi propia inspiración 🎵🌱📖 ya salioooo LEJOS <3 el temita q hicimos junto a @flangr_«, escribió la cantante a través de su cuenta de [Instagram](#).

Y agregó que: «esta canción literalmente tiene samples de sonidos del espacio 🌱 fue un proyecto muy hermoso bajo el marco de #FindYourBeat q busca visibilizar el talento emergente <3 vayan a darle playyyy».

Por otra parte, en el canal de YouTube escriben que el tema nace bajo el contexto de «Find Your Beat», «que busca generar conexiones inesperadas, celebrar, elevar y dar espacios a talentos emergentes que están creando por medio de la música. A nivel local busca acercar a las personas al espacio y la ciencia a través de una forma nunca antes vista: con sonidos».

[LINK](#)



24 Horas
Sitio Online



En el contexto de una campaña de la marca Converse (Converse Find your Beat), que busca generar conexiones inesperadas, es que convocaron a ambos artistas para celebrar, elevar y dar espacios a talentos emergentes que están creando por medio de la música. A nivel local, además, busca acercar a las personas al espacio y la ciencia a través de una forma nunca antes vista: con sonidos.

[LINK](#)



[HIGHLIGHTS PR]

CONVERSE ➔



@achide_ag
RRSS



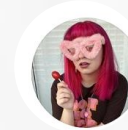
[LINK](#)



@fran.astronoma
RRSS



[LINK](#)



@chica.rosadita
RRSS



[LINK](#)



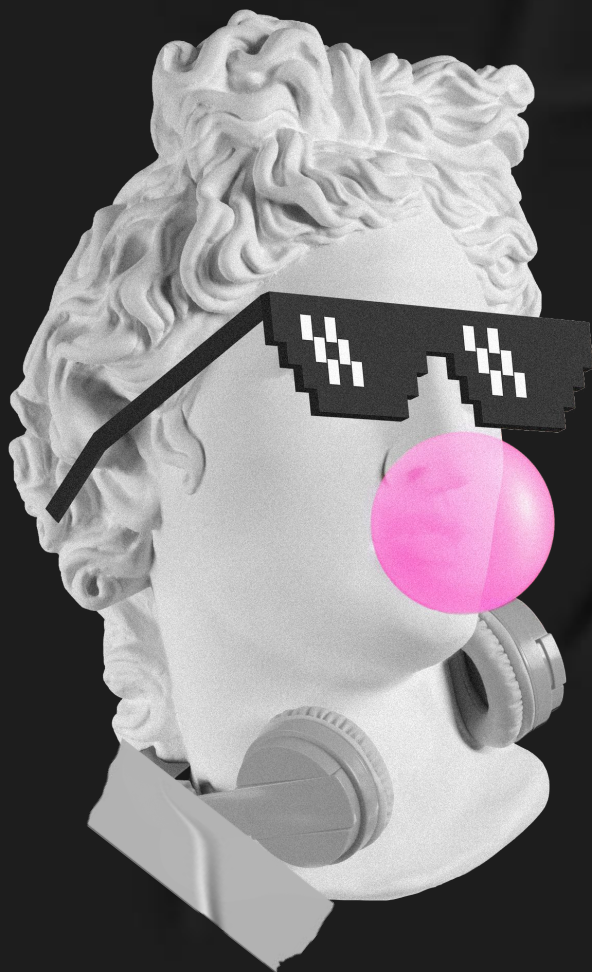
[RESULTS]

All Stars

XXXXXXXXXX

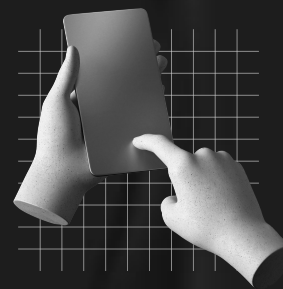


RESULTS SUMMARY
ALL STARS



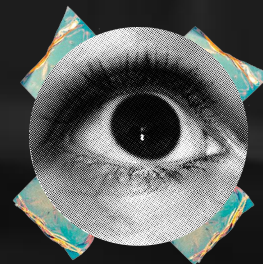
29

[ALL STARS]



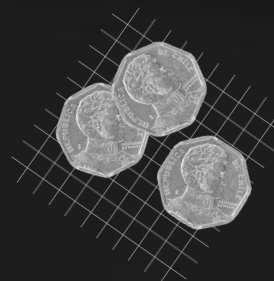
131

CONTENT CREATED



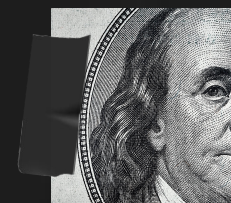
211.500

POTENTIAL REACH



22.350.000

SOCIAL VALUE CLP



28.014

SOCIAL VALUE USD



[RESULTS SUMMARY ALL STARS]

ALL STARS	FOLLOWERS	POSTS	STORIES	REACH	INTERACTIONS	SOCIAL VALUE CLP	ENGAGEMENT POST
Catalina Abuyeres	14.961	0	2	10.472	0	330.000	-
Simona Gomez	11.268	1	6	26.818	935	1.320.000	30%
Gisela Lindhorst	9.435	0	4	13.208	0	600.000	-
Felipe Zapata	7.569	0	3	7.947	0	450.000	-
Angelo Astorga	6.745	1	2	6.611	974	600.000	52%
Millaray Ríos	6.143	0	1	2.150	0	150.000	-
Jennifer Huerta	6.007	3	11	28.588	982	2.550.000	18%
Matías Luco	5.741	0	5	10.045	0	750.000	-
Gissel Trujillo	5.658	1	0	1.584	189	300.000	12%
Juliana Ductter	5.363	0	2	3.754	0	300.000	-
Joaquín Macaya	4.898	2	16	30.164	315	3.000.000	11%
Erin Rutledge	4.475	0	3	4.698	0	450.000	-
Constanza Jerez	4.279	1	9	14.677	121	1.650.000	10%
Camilo Araya	4.243	0	2	2.970	0	300.000	-
Florencia Riquelme	3.765	0	2	2.636	0	300.000	-



[RESULTS SUMMARY ALL STARS]

ALL STARS	FOLLOWERS	POSTS	STORIES	REACH	INTERACTIONS	SOCIAL VALUE CLP	ENGAGEMENT POST
Neon	3.678	0	3	3.861	0	450.000	-
Sarai Morales	3.346	0	1	1.171	0	150.000	-
Jose Fuenmayor	2.730	1	7	7.457	157	1.350.000	21%
Vila	2.596	0	1	909	0	150.000	-
Pascal Bustos	2.434	2	5	6.258	320	1.350.000	18%
Zivka Lenac	2.194	1	1	1.382	59	450.000	10%
Sofía Baccelliere	2.130	0	6	4.476	0	900.000	-
Robert Canales	2.127	0	5	3.720	0	750.000	-
Pablo Abarca	1.842	2	4	8.302	798	1.200.000	38%
Ilú	1.675	1	3	2.227	122	750.000	26%
Matias Espinoza	1.516	0	4	2.123	0	600.000	-
Torrino Torres	1.497	0	3	1.572	0	450.000	-
Vicente Campos	1.492	1	1	940	97	450.000	23%
William Guzmán	1.114	0	2	780	0	300.000	-
TOTAL	-	17	114	211.500	5.069	22.350.000	22%



[MAIN PUBLICATIONS | EVENT FIND YOUR BEAT]

CONVERSE ➔

Zivka Lenac



William Guzmán



Vila (Valentina Morales)



Vicente Campos



Torrino Torres



Sofía Baccelliere



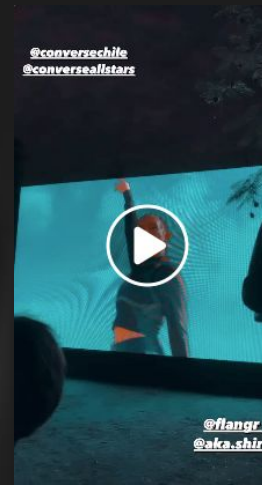
Simona Gomez



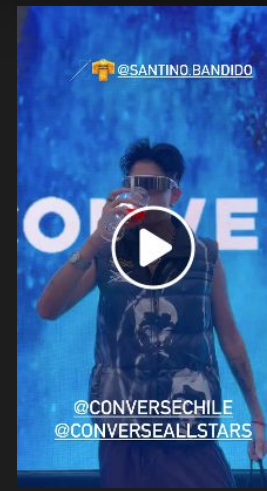
Sarai Morales



Robert Canales



Pascal Bustos



[MAIN PUBLICATIONS | EVENT FIND YOUR BEAT]

Pablo Abarca



Neon



Millaray Ríos



Matías Luco



Matias Espinoza



Juliana Ductter



Jose Fuenmayor



Joaquín Macaya



Jennifer Huerta



Ilú (Javiera Barraza)



[MAIN PUBLICATIONS | EVENT FIND YOUR BEAT]

Gissel Trujillo



Gisela Lindhorst



Florencia Riquelme



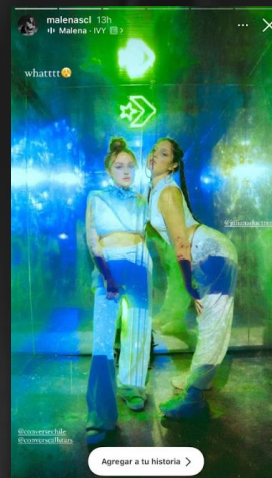
Felipe Zapata



Erin Rutledge



Constanza Jerez



Camilo Araya



Angelo Astorga



[MAIN PUBLICATIONS | FIND YOUR BEAT]

Catalina Abuyeres

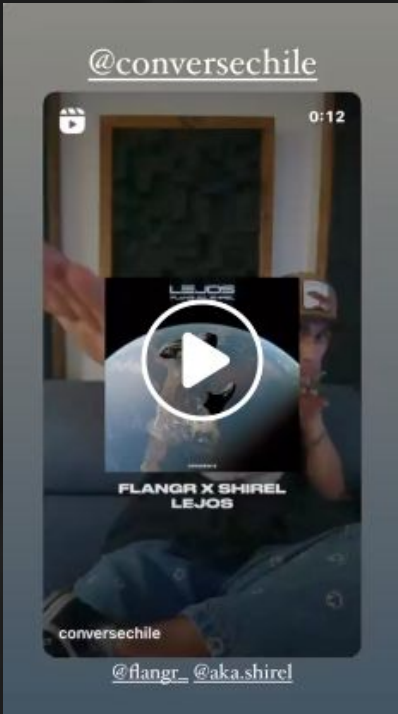
Joaquín Macaya



Lejos
Flangr, Shirel

Hoy esta el evento de mis queridos @conversechile y este gran lanzamiento de los increíbles @flangr @aka.shirel

SOLO DESEARLES LO MEJOR! ★
Y QUE SE VENGAN GRANDE COSAS
DESDE ESPAÑA LES MANDO UN ABRAZOTE



@conversechile

0:12

FLANGR X SHIREL
LEJOS

conversechile

@flangr @aka.shirel



flangr_ 14h

CONVERSE

FLANGR X SHIREL
LEJOS

ESCÚCHALA ACÁ

ESCUCCHAR AQUI



flangr_ 2h

Flangr · Lejos (feat. Shirel)

VIDEO



[RESULTS]

Influencers

XXXXXXXXXX

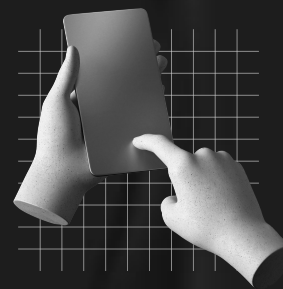


RESULTS SUMMARY
INFLUENCERS



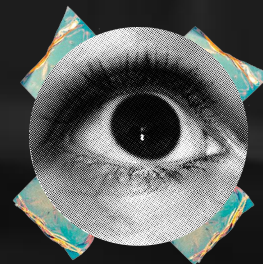
23

[INFLUENCERS]



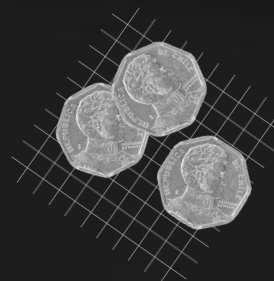
113

INFLUENCERS CONTENT



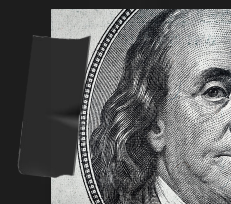
3.522.114

POTENTIAL
REACH



28.440.000

SOCIAL VALUE CLP



35.649

SOCIAL VALUE USD



[PUBLICATIONS DETAIL INFLUENCERS]

INFLUENCER	FOLLOWERS	POSTS	STORIES	REACH	INTERACTIONS	SOCIAL VALUE CLP	ENGAGEMENT POST	ENGAGEMENT PROFILE
Jibe Barroso	1.042.407	2	2	133.970	7.352	2.820.000	10%	1%
Vania Joplin	252.005	2	2	509.122	12.958	1.620.000	3%	10%
La Busquilla	231.122	0	3	242.679	0	765.000	-	4%
Anto Lobos	155.405	2	4	61.437	961	1.920.000	10%	7%
Jazz Torres	149.163	0	4	208.828	0	960.000	-	3%
Feli Cavieres	140.733	1	9	478.497	13.396	2.640.000	38%	10%
Tutu Vidaurre	134.229	0	2	93.960	0	480.000	-	2%
Pablo Fuentes	123.792	1	7	334.237	6.922	2.160.000	22%	6%
Reina de Chile	113.011	1	11	463.347	2387	2.730.000	8%	6%
Kev Lehmann	104.513	0	4	146.320	0	840.000	-	4%
Francisca Mazu	104.238	2	3	142.215	73	1.440.000	6%	11%
Jeimy Espinoza	78.336	0	7	191.924	0	1.470.000	-	5%
Manuela Rondon	71.161	1	6	215.102	2446	1.680.000	2%	7%
Luna Marinetti	49.954	1	4	46.227	19	1.140.000	4%	4%



[PUBLICATIONS DETAIL INFLUENCERS]

INFLUENCER	FOLLOWERS	POSTS	STORIES	REACH	INTERACTIONS	SOCIAL VALUE CLP	ENGAGEMENT POST	ENGAGEMENT PROFILE
El Busquillo	46.720	0	3	49.056	0	540.000	-	36%
Marina Jofré	41.784	0	4	58.496	0	720.000	-	7%
Dante Bravo	27.969	1	6	65.696	1.840	1.440.000	26%	9%
Martín Videla	19.349	0	2	13.544	0	330.000	-	17%
José Carlos Saavedra	16.175	1	6	38.495	104	1.320.000	2%	16%
Valentina León	13.465	0	3	14.139	0	495.000	-	10%
Capital Blue	12.543	0	2	8.780	0	330.000	-	10%
Abraham	4.324	0	3	4.539	0	450.000	-	*
Pedro Lisandro Dimitrov	4.296	0	1	1.504	0	150.000	-	5%
TOTAL	-	15	98	3.522.114	48.458	28.440.000	12%	9%



[MAIN PUBLICATIONS INFLUENCERS]

La Busquilla



Jazz Torres



Feli Cavieres



Francisca Mazu



Tutu Vidaurre



Pablo Fuentes



Reina de Chile



Vania Joplin

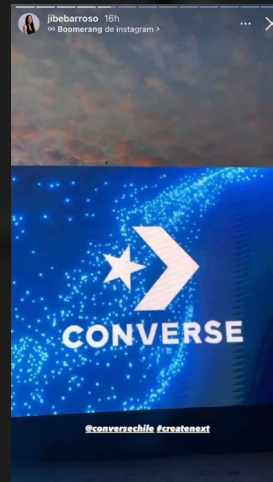


[MAIN PUBLICATIONS INFLUENCERS]

Kev Lehmann



Jibe Barroso



Jeimy Espinoza



El Busquillo



Marina Jofré



Anto Lobos



Luna Marinetti



Dante Bravo



[MAIN PUBLICATIONS INFLUENCERS]

Manuela Rondon



Martín Videla



José Carlos



Valentina León



Capital Blue



Abraham



Pedro Dimitrov



- The event generated greater engagement in social networks as there was a lot of content created organically during the event that was shared through our main platform and also we reposted all the content that was produced by our All Star community and Influencers which impacted with greater reach and invited their communities to follow @ConverseChile.
- All the stories related to the campaign were stored in “highlights” which continue giving visibility to the campaign even though the campaign is over. We recommend doing this action for the next upcoming campaigns.
- We wanted to let our community participate and feel closer to the brand by capturing the looks of the guests since all the attendees were wearing Converse sneakers or clothes, in a way in which they created an outfit out of this world.
- As for the All Stars, being able to attend an event where there was a dress code added extra motivation as they started planning their outfits weeks in advance.
- As for the guests, having held an event in such an iconic place was something that made the experience more exciting. Most of them have never been there. Influencers and content creators, were key factors in promoting the content they shared on their social networks.
- We created an unique event, where we put together different publics, creating unexpected connections between music, fashion, space, science, and aeronautics which came together in one place, and people with different interests and age ranges around it.
- Influencers when invited with companions (+1) generally invite other content creator friends, which helps generate valuable content and show the event and experience in more accounts with a large number of followers.

