

Número y nombre de la categoría a inscribirse: categoría 11 - Eventos.

Capítulo: General

Título del caso: #LaBandaXLaVida

Nombre compañía: Isa Intervial

Area(s): Creativa - PR - Digital

Personas responsables: Juan Pablo Gaete - Giuliano Boggiano - Alejandro Arenas - Matías Fuentealba - Carmen González - Juano Rossi

1) Introducción (planteo y diagnóstico)

En el mundo día a día miles de personas mueren a causa de accidentes de tránsito: conducción bajo estado de ebriedad, no respetar las señalizaciones de tránsito, conducir a exceso de velocidad, entre otras. A pesar de ser, los accidentes de tránsito, una de las principales causas de muertes en el mundo y en nuestro país, no hay campaña o estrategia que logre reducir la tasa de mortalidad. El no uso del cinturón de seguridad es una de las causas que aumentan esta estadística. Sólo en Chile, el uso correcto del cinturón de seguridad salva la vida de más de 190 personas cada año. Tal parece que las estrategias o campañas de concientización no han logrado tocar la tecla correcta para disminuir las muertes por accidentes de tránsito.

Siniestro de tránsito y víctimas por Tipo de siniestro (Año 2021)						
Tipo de Siniestro	Siniestros	Fallecidos	Lesionados			Total lesionados
			Graves	Menos graves	Leves	
Atropellos	4.782	378	1.249	498	2.981	4.728
Caídas	397	5	71	28	250	349
Colisiones	43.334	649	3.934	2.071	23.356	29.361
Choques	24.236	409	1.384	716	7.691	9.791
Volcaduras	6.033	236	1.339	754	4.887	6.980
Otros	1.969	11	126	75	518	719
Total general	80.751	1.688	8.103	4.142	39.683	51.928

Siniestros de tránsito y fallecidos por tipo de siniestro

Tipo de Siniestro	Siniestros
Atropellos	4.782
Caídas	397
Colisiones	43.334
Choques	24.236
Volcaduras	6.033
Otros	1.969

Fuente	Carabineros de Chile
Elaboración	Comisión Nacional de Seguridad de Tránsito
Fallecidos	Solo hasta las 48 horas de ocurrido el siniestro
Nota	Carabineros de Chile considera el evento "impacto con animal" dentro de la categoría de "choque", sin embargo, para efecto de las cifras elaboradas y publicadas por CONASET, dicha categoría se contempla en la tipología de "otros"

La mayoría de víctimas están asociadas a choques, colisiones, volcamientos donde el uso del cinturón es clave.

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

Creemos que las campañas de concientización para respetar las normas del tránsito, específicamente el uso del cinturón de seguridad, no necesariamente alcanzan grandes audiencias o no son memorables ni simples de decodificar. Creemos que es necesario encontrar formas más didácticas, que alcancen grandes audiencias, pero que también encuentren un espacio donde el mensaje dure mucho más, no desde lo dramático o burdo del accidente de tránsito per sé, sino desde un mensaje que empatee y se convierta en símbolo memorable en el tiempo. Estos factores los encontramos en el fútbol, en una camiseta, donde hay pasión, donde la memorabilidad está dada en cada rincón y, mejor aún, es un espacio que nos permite mostrar nuestro mensaje de manera orgánica, no en un espacio publicitario corto ni invasivo, sino en la cancha misma y durante noventa minutos, también exportable también a otras canchas del mundo.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones).

El 9 de mayo de 2022 en pleno campeonato nacional del fútbol chileno, se enfrentaban dos equipos que peleaban nada más y nada menos que el primer lugar del torneo. Todo durante la transmisión de TNT Sports, el único canal que transmite el fútbol en Chile. Es acá donde encontramos la oportunidad de difundir nuestro mensaje.

Por un lado, Colo Colo, el equipo más popular de Chile y por el otro, el rival Curicó Unido, cuya camiseta tiene una particularidad, su famosa banda sangre, una franja de color rojo que cruza el el pecho de la camiseta de manera similar en forma y posición al cinturón de seguridad.

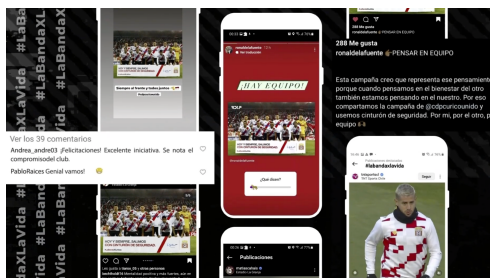
Antes de empezar el partido Curicó Unido salió a la cancha a realizar el pre calentamiento con una camiseta distinta, sin su camiseta tradicional, es decir, sin la banda sangre, generando incertidumbre en su hinchada, esto reforzado en la transmisión en vivo con los periodistas en cancha y los comentaristas en el estudio.

Toda esta situación, tanto la camiseta alternativa como los comentarios de la transmisión, fueron coordinados por el equipo de PR.

A la hora del partido y de la foto oficial del equipo, Curicó Unido salió a la cancha con su camiseta tradicional, con la banda sangre, junto a un gran cartel con el texto “Hoy y siempre, salimos con cinturón de seguridad”, sumado a #LaBandaXLaVida y los logos Isa intervia y Curicó Unido, siendo esto último reforzado por los comentaristas de TNT Sports.

Más tarde en el programa de resumen del fútbol de TNT Sport, “Todos somos técnicos”, logramos incluir una extensa mención de nuestra acción en la voz de los comentaristas.

La acción fue también replicada en diversos medios digitales nacionales y deportivos, así como también en las redes sociales de Curicó Unido y del canal TNT Sports.





4) Resultados y evaluación

- Nuestra acción generó gran repercusión en redes sociales, siendo **compartida por futbolistas y celebridades** asociadas al fútbol.
- Obtuvimos un **reach de más de 8 MM** de personas durante los **90 minutos** del partido.
- La acción fue también compartida en las redes sociales de TNT Sports y Curicó Unido sumando más de **70 mil reproducciones y cientos de comentarios**.
- Además obtuvimos un **PR Value de más de 60 MM** de pesos gracias a nuestra acción.

