

RESUMEN COMUNICACIONES
FUNDACIÓN REFORESTEMOS
2022

ESTE 2022 DENTRO DE NUESTROS HITOS Y ACCIONES, LOGRAMOS:

- 19 voluntariados corporativos y ciudadanos
- 5 stands de socios en festivales y ferias
- 5 regiones recibiendo donaciones
- 7 regiones beneficiadas por el Programa de Conservación
- 1 visita oficial a nuestro proyecto en Argentina
- 1 nuevo fondo presidencial adjudicado
- 3 nuevas alianzas institucionales nacionales - Conaf y Fao (Los Ríos), La Pintana y Conaf Biobío 2.0
- 1 alianza internacional - Secretaría de Bosques de Chubut, Argentina
- 3 campañas comunicacionales corporativas - 1 millón de árboles/documental, Seo2 vs CO2 y socios
- Lanzamiento de nuestro documental y aniversario 10 años.
- Luego de 2 años, retomamos nuestros voluntariados ciudadanos, tanto en zona centro sur como en Patagonia.
- Lanzamos la primera tiradera por el planeta SEO2 v/s CO2
- Realizamos el primer monitoreo de nuestras plantaciones en la patagonia Argentina.
- También participamos de actividades técnicas y de la academia, como fueron el Congreso Forestal liderado por la U. De Chile, el Encuentro Futuro Madera en Lanco, la visita a los laboratorios de CMPC, entre otras acciones.
- Real Betis Balompié nos escogió como su iniciativa verde en Chile, el anuncio se realizó en una pauta junto a representantes y prensa en el complejo de Cruzados.

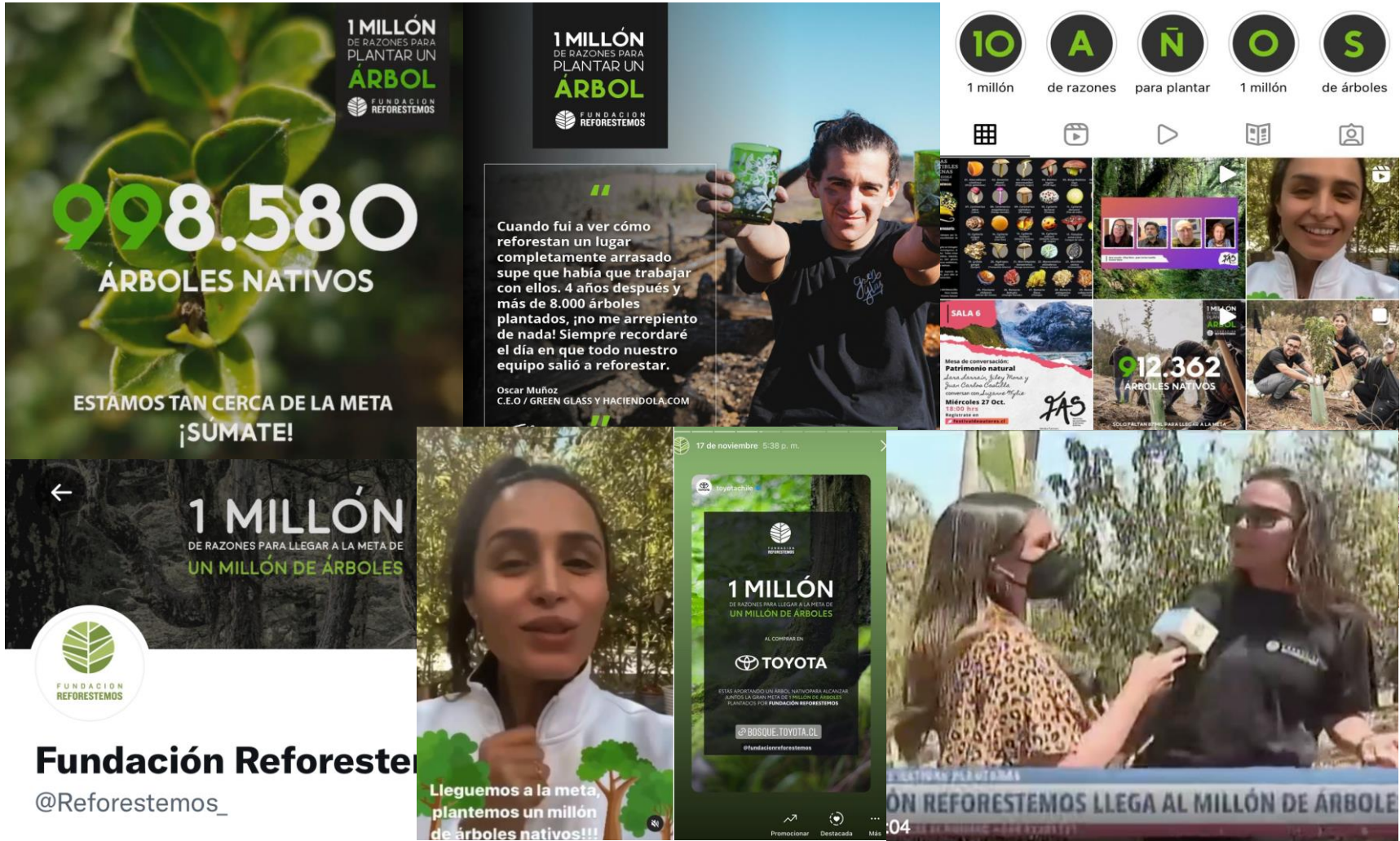
ALGUNOS HITOS DESTACADOS



ALGUNOS HITOS DESTACADOS



CAMPAÑA 1.A - 1 MILLÓN DE ÁRBOLES



1 MILLÓN DE RAZONES PARA PLANTAR UN **ÁRBOL**
FUNDACION REFORESTEMOS

1 MILLÓN DE RAZONES PARA PLANTAR UN **ÁRBOL**
FUNDACION REFORESTEMOS

10 1 millón
A de razones
Ñ para plantar
O 1 millón
S de árboles

998.580
ÁRBOLES NATIVOS

ESTAMOS TAN CERCA DE LA META
¡SUMATE!

Cuando fui a ver cómo reforestan un lugar completamente arrasado supe que había que trabajar con ellos. 4 años después y más de 8.000 árboles plantados, ¡no me arrepiento de nada! Siempre recordaré el día en que todo nuestro equipo salió a reforestar.

Oscar Muñoz
C.E.O / GREEN GLASS Y HACIENDOLA.COM

912.362
ÁRBOLES NATIVOS

17 de noviembre 5:38 p. m.

1 MILLÓN DE RAZONES PARA LLEGAR A LA META DE UN MILLÓN DE ÁRBOLES

AL COMPRAR EN
TOYOTA

ESTAS APORTANDO UN ÁRBOL NATIVO PARA ALCANZAR JUNTO A LA GRAN FAMILIA DE AMIGOS DE Reforestemos EL FINANCIO PARA PLANTAR UN MILLÓN DE ÁRBOLES

BOSQUE TOYOTA CL
@fundacionreforestemos

Lleguemos a la meta, plantemos un millón de árboles nativos!!!

FUNDACION REFORESTEMOS LLEGA AL MILLÓN DE ÁRBOLES

CAMPAÑA 1.B - DOCUMENTAL Y ANIVERSARIO 10 AÑOS

Detalle vía pública, cine y exhibición en tv



Exhibición en tv abierta el día sábado 30 de abril entre 14:50 y 15:02. **Marcó 5,3 puntos en rating hogar, siendo 2do lugar sobre TVN y Canal 13.**



Trailer de 30 seg. al inicio de las funciones. **Exposición en 32 salas** de la RM, desde el 28 de abril hasta el 25 de mayo.



Trailers de 10s y 30s, desde el 1 al 30 de junio en las estaciones con **Metro TV y pantallas Gran Digital.**



Trailer de 10s durante el periodo del 29/04 al 19/05. Con Global **40 ubicaciones en 9 comunas** de la RM, junto a Massiva en **5 ubicaciones dentro de 5 comunas (RM y V región).**

CAMPAÑA 1.B - DOCUMENTAL Y ANIVERSARIO 10 AÑOS

Valorización prensa y ½ offline



CHV NOTICIAS – 23/04/2022
10 años incendio Torres del Paine,
documental, aniversario Fundación y un
millón de árboles.

[Trailer documental](#)

[Documental Versión
Completa](#)



BUEN FINDE TVN – 24/04/2022
Nota sobre los 10 años y participación del
voluntariado.

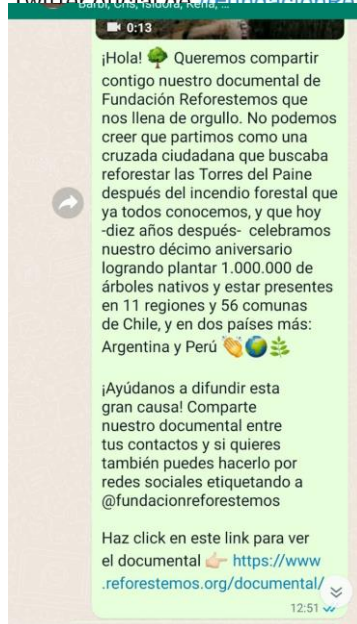
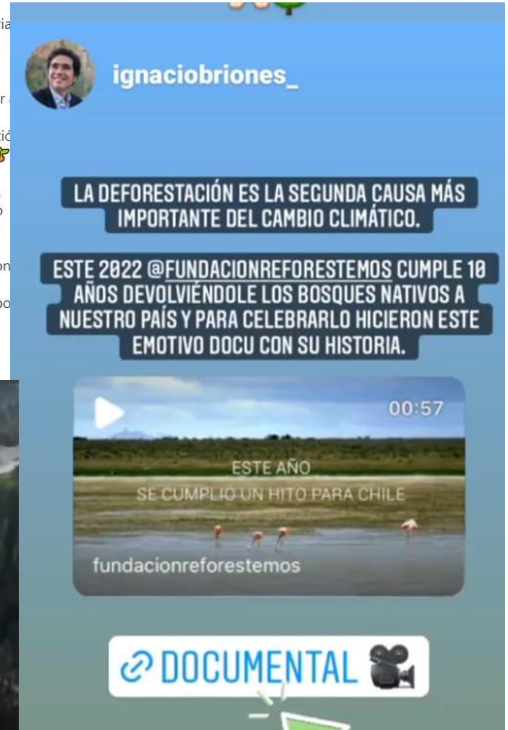
CAMPAÑA 1.B - DOCUMENTAL Y ANIVERSARIO 10 AÑOS



 fundacionreforestemos Esta historia la construimos todos juntos 🌱👥 Desde nuestros inicios hemos trabajado junto a la ciudadanía, empresas e instituciones para llevar a cabo la misión de recuperar los bosques nativos desde la restauración y protección y reforestación nativa 🌿

Hoy queremos destacar a @rkf.life, una de las empresas que ha estado con nosotros desde los inicios de la fundación, el año 2012, donando árboles a través de diferentes acciones y siendo un punto de venta importante de nuestras gift cards por medio de sus tiendas a lo largo de todo Chile.

Su bosque virtual ya lleva más de



CAMPAÑA 2 - SEO 2 vs CO2



CAMPAÑA 3 - SOCIOS



¿CREÍSTE QUE TE HABÍAMOS OLVIDADO? ¡JAMÁS!

Como ya es tradición, nos contactamos contigo para agradecer tu permanencia en esta importante cruzada que busca devolver bosques nativos al planeta. Y porque creemos fielmente que lo bueno se comparte (y nos gusta regalarle a nuestros socios) queremos dejar por aquí algunos documentales que no te puedes perder.

TE INVITAMOS A VER NUESTRO DOCUMENTAL: "10 AÑOS, 1 MILLÓN DE ÁRBOLES NATIVOS"



¡Haz click para ver!

DOCUMENTAL: "NUESTROS GRANDIOSOS PARQUES NACIONALES"



¡Haz click para ver!

DOCUMENTAL: "NUESTRO PLANETA"



¡Haz click para ver!

DOCUMENTAL: "UNA VIDA EN NUESTRO PLANETA"



ferurrejola

Porque es importante para tod@s!!!

fundacionreforestemos

Seamos socios de

@FUNDACIONREFORESTEMOS



¿QUÉ ESPERAS PARA DARLE SENTIDO A TUS SUSCRIPCIONES?

Para escuchar música, ver series, pedir comida, comprar, ¿has pensado a cuantas cosas estás suscrito? Ya es momento de actuar y aportar en lo que realmente genera impacto. Desde tu casa e ingresando a reforestemos.org puedes suscribirte a la restauración de los bosques nativos. Hazte socio y juntos ayudemos al planeta.

HAZTE SOCIO



Alemana

Nosotros ya somos parte de Reforestemos

SÚMATE TU TAMBIÉN

LA SUSCRIPCIÓN MÁS IMPORTANTE DE TU VIDA
Juntos restauramos los bosques nativos

HAZTE SOCIO EN REFORESTEMOS.ORG



RESUMEN COMPARATIVO 2021 V/S 2022

TIPO DE MEDIO	Nº PUBLICACIONES		CRECIMIENTO
	2021	2022	%
<i>Publicaciones medios impresos</i>	72	76	5,5%
<i>Publicaciones medios digitales</i>	70	112	60%
<i>Entrevistas en radio</i>	9	14	55,6%
<i>Apariciones en TV</i>	8	18	125%
TOTAL ANUAL	159	220	38,4%
\$ ANUAL	\$243.980.261	\$446.096.479	82,8%

*Incluye prensa al 27 de noviembre 2022

EJEMPLOS APARICIONES DESTACADAS



[CHV NOTICIAS - 07/01/2022](#)

[Vocería directora ejecutiva respecto a temporada de incendios, pauta Brigada Central CMPC Y Parquemet.](#)



[CONTIGO EN LA MAÑANA- 07/26/2022](#)

[Fundación Reforestemos llega al millón de árboles plantados, móvil con matinal de CHV.](#)

APARICIONES DESTACADAS



CHV NOTICIAS – 23/04/2022
10 años incendio Torres del Paine, documental, aniversario Fundación y un millón de árboles.
Valorizada en \$15.207.444



INNOVADOR Y CONTINGENTE.
"Cada litro cuenta", la campaña de Toyota para promover el cuidado del agua

En promedio, para lavar un automóvil se requiere de aproximadamente 100 litros de agua. Se estima que el ahorro total en la Red de Concesionarios de Toyota superaría los 700.000 litros al mes.

TOYOTA, UNA MARCA DE VALOR

El compromiso de Toyota con el medio ambiente y la responsabilidad social corporativa se refleja en su campaña "Cada litro cuenta". Esta iniciativa busca reducir el consumo de agua en los lavados de vehículos, promoviendo el uso de agua responsable.

La campaña incluye la instalación de dispositivos que detectan el nivel de agua y reducen el consumo cuando el vehículo está limpio. Además, se promueve el uso de agua reciclada y la implementación de programas de conservación de agua en los concesionarios.

Este esfuerzo es parte de la estrategia de Toyota para ser una empresa más sostenible y responsable con el medio ambiente.

EL MERCURIO – 17/04/2022
Espacio pagado Toyota
Valorizada en \$30.291.861

El último siniestro, controlado en 2012, afectó más de 17 mil hectáreas A diez años del último gran incendio: 2021 fue el año en que más hectáreas se plantaron en Torres del Paine

Actualmente, las labores de restauración se centran en apoyar la recuperación de lengas. Organizaciones también han colaborado en esa tarea.

BARBARA VILLALBA SANCHEZ

En los últimos 30 años, el Parque Nacional Torres del Paine ha sufrido tres grandes incendios. El último de ellos, durante de tres meses, entre 2011 y 2012, y fue el que afectó más hectáreas: 27.206.

La Corporación Nacional Forestal (Conaf) señala que ha ejecutado acciones de reforestación desde 2004, incorporando nuevas metodologías, principalmente en la fase de producción de plantas y en el seguimiento o monitoreo posterior de las nuevas intervenciones.

Según la institución, 2021 fue el año en que mayor cantidad de plantas (127.290) y superficie (43,91 hectáreas) se plantaron, desde entonces.

Patricio Salinas, encargado regional de Restauración Ecológica de Conaf, afirma que esto es "producto de la pandemia, que no dejó realizar las operaciones planificadas en 2020 (cuando menos hectáreas se plantaron). Esto nos puso en exigencia de más trabajo en el terreno, puesto que fue necesario cuidar y preparar para la plantación una mayor cantidad de plantas en una cantidad de tiempo igual a la de años normales".

La Conaf afirma que las labores de restauración se centran hoy principalmente en apoyar la recuperación de la trayectoria de lengas en las áreas boscosas, ya que gran parte de las otras especies que poseen una alta resiliencia. La importancia de que esta especie presente resiliencia en varios aspectos, por ejemplo, es vital para que sea parte de su ecosistema.

De hecho, existen convenios con organizaciones para recuperarlas. Por ejemplo, la farmacéutica Magallanes Chile colabora



PLANTACIÓN — En la zona se ha plantado fierre, una especie patagónica.

desde 2007 con la cooperación para plantar lengas. Sergio Celario, CEO de la empresa, comenta que "una vez al año, un grupo importante de nuestros colaboradores viaja al sector Fierre para apoyar activamente en jornadas de plantación, junto a profesionales de Conaf".

Hasta el momento han logrado plantar 10 mil lengas, y al final del convenio, en 2026, espe-

ran completar una plantación de 40 mil árboles de esta especie. No es la única la Fundación Reforestemos, que en 2022 nació con el nombre "Reforestemos Patagonia", en respuesta al último gran incendio, año que ha apoyado 22.450 lengas desde el nacimiento, junto a profesionales de Conaf.

"Al día de hoy, a sus 10 años, podemos observar algunos resultados que alcanzan los tres metros de altura, lo que es muy pro-

Desafío, Conaf reconoce que uno de los desafíos es salvar y restaurar todo lo que existe previo al incendio, hoy con un rango de 1 a lo menos 30 a 40 años "circunstancialmente", indica Susana Wylie, directora ejecutiva de la organización.

Con todo, sigue que "podríamos catalizar aperturas para plantar árboles (de distintas especies) asociados en el paisaje", y señala que "hay uno de los principales desafíos en la zona en la producción de plantas, ya que para pro-

ducirlos se requiere de un proceso de crecimiento de las especies en la Patagonia, ya que, por ejemplo, para que lleguen a ser un bosque sereno al que existe previo al incendio, hoy con un rango de 1 a lo menos 30 a 40 años "circunstancialmente", indica Susana Wylie, directora ejecutiva de la organización.

Con todo, sigue que "podríamos catalizar aperturas para plantar árboles (de distintas especies) asociados en el paisaje", y señala que "hay uno de los principales desafíos en la zona en la producción de plantas, ya que para pro-

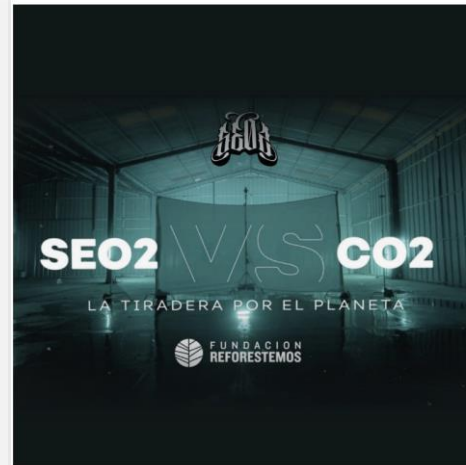
ducirlos se requiere de un proceso de crecimiento de las especies en la Patagonia, ya que, por ejemplo, para que lleguen a ser un bosque sereno al que existe previo al incendio, hoy con un rango de 1 a lo menos 30 a 40 años "circunstancialmente", indica Susana Wylie, directora ejecutiva de la organización.

EL MERCURIO –
09/05/2022
Mención a la fundación y caña
Valorizada en \$5.744.298

APARICIONES DESTACADAS



El trabajo de Fundación Reforestemos y SEO2 para generar conciencia sobre el impacto del CO2



RADIO DUNA – 08/11/2022

Entrevista a Suzanne Wylie y Seo2 Valorizada en \$510.000



CAMBIO DE VIDA, T13 – 16/11/2022

Entrevista a Suzanne Wylie, Seo2 y creativo de Havas.

Valorizada en \$2.011.126

APARICIONES DESTACADAS



SPORTCENTER, ESPN – 18/11/2022
Hito junto a Real Betis.
Valorizado en \$6.501.000



FUTURO MADERA, T13 – 21/11/2022
Participación directora ejecutiva en
conversatorios.
Valorizada en \$2.011.126

REDES SOCIALES 2022

RESUMEN NUEVAS ACCIONES ORGÁNICAS

- Creamos TikTok. Para iniciar, hemos utilizado una grilla definida (tendencias/*challenge*, contenido *aesthetic* y contenido original de la fundación).
- Trabajamos en Instagram, Facebook, Twitter y LinkedIn con grilla y días definidos (productos, terrenos, educación, actualidad y foto de la semana).
- Mejoramos los post educativos y de actualidad incorporando textos en las fotos, ya que vimos que estaba funcionando mejor. Efectivamente han sido los post que han dado mejor resultado.
- Agregamos tendencias en el contenido de Instagram y orientamos la comunicación a Reels (buscando el mejor rendimiento).
- Fijamos (dejar anclados arriba) los post de campañas como primer contenido de nuestros feeds.
- Como estuvimos con muchas campañas activas, dividimos embajadores e influencers según el perfil, para así definir en qué campaña nos tenían que apoyar según cada audiencia.

RESUMEN COMPARATIVO ORGÁNICO 2021 V/S 2022

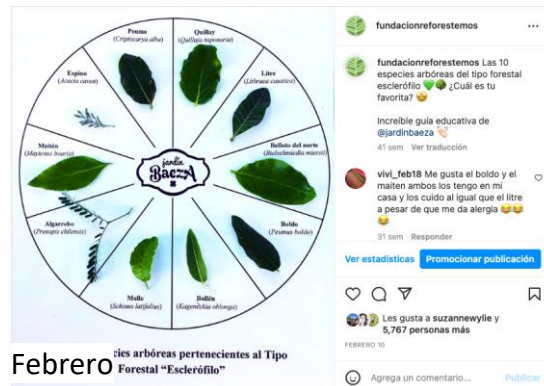
PLATAFORMA	INSTAGRAM		FACEBOOK		TWITTER		LINKEDIN		TIKTOK	
	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022	2021	2022
TOTAL SEGUIDORES	128.316	134.498	85.732	91.230	25.393	25.487	4.474	7.668	n/a	59
NUEVOS SEGUIDORES	22.660	6.182	6.677	5.498	1.289	94	2.631	3.221	n/a	59
% CRECIMIENTO SEGUIDORES	22,00%	4,81%	5,00%	6,41%	-0,05%	0,37	142%	72,43%	n/a	n/a
% CRECIMIENTO ENGAGEMENT	-9%	5,45%	-26,00%	5.16%	-17%	33,54%	-1%	43,43%	n/a	n/a
% CRECIMIENTO INTERACCIONES	99%	-56,56%	12%	286,24%	188%	-41,71%	258%	110,48%	n/a	n/a
% CRECIMIENTO IMPRESIONES	119%	-56,48	38%	256,23%	247,00%	-56,35%	264%	46,75%	n/a	n/a

*Datos 2021 desde el 1 de enero al 31 de diciembre / Datos 2022 desde el 1 de enero al 27 de noviembre

**Importante tener en cuenta que durante el 2022 solo realizamos una inversión orgánica, esta fue dirigida a la región de Aysén para la convocatoria de nuestro voluntariado ciudadano en Coyhaique. Importe gastado \$32.485

PUBLICACIONES CON MEJOR RENDIMIENTO ORGÁNICO

TOP 5 / POSTEOS LÍDERES EN ENGAGEMENT, ALCANCE, IMPRESIONES, LIKES.



Los post que lideran las interacciones en nuestras redes son Reels con contenido *aesthetic* y educativo. Esto nos reafirma que el contenido original de naturaleza y educación es al que la audiencia mejor responde.

PUBLICACIONES CON MEJOR RENDIMIENTO ORGÁNICO OTROS POST DESTACADOS (PROPIOS)



Si bien no forman parte del top 5, reflejan el éxito de una de las nuevas acciones que tomamos este año de incorporar textos en las fotos y realizar videos más interactivos de nuestro trabajo.



FUNDACION
REFORESTEMOS