

## I. RESULTADOS DIFUSIÓN DIGITAL Junio 2021 – Diciembre 2022

4	<a href="#"><u>FACEBOOK</u></a>	<p>Métricas</p> <p>Al inicio del 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguidores: 7.702</li> </ul> <p>Al 31/12/22:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguidores: 11.027 (Incremento 3.325)</li> </ul> <p>Al igual que en Instagram, el aumento de seguidores fue sostenido, esta vez se calcula un promedio de 277 nuevos seguidores al mes durante el 2022.</p> <p>La cantidad de posts fue la misma que en Instagram, pues es el mismo contenido que se publica en ambas plataformas.</p>
5	<a href="#"><u>INSTAGRAM</u></a>	<p>Métricas</p> <p>Al inicio del 2022:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguidores: 10.204</li> </ul> <p>Al 31/12/22:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Seguidores: 12.813 (incremento de 2.609)</li> </ul> <p>Se registró un aumento sostenido de seguidores, en promedio cada mes llegaban 217 seguidores nuevos.</p> <p>Durante el año se publicaron 99 posts, los cuales se programaban con un mes de anterioridad. Estos posts hacían relación con el objetivo de la campaña, la cual buscaba crear comunidad, visibilizar la enfermedad y ayudar a aquellos pacientes recién diagnosticados a sobrellevar la situación.</p>
6	<a href="#"><u>WEB LAPSORIASIS.CL</u></a>	<p>Métricas</p> <p>Vistas entre junio 2021 y diciembre 2022: 40.390</p> <p>El sitio web ha sido desarrollado con el objetivo de informar a la ciudadanía sobre las distintas aristas de la patología. En dicho sentido, la acción de diseño y comunicacional ha estado apoyada por las profesionales de la clínica Dermacross.</p> <p>La Clínica Dermacross tiene doctores especialistas en psoriasis, siendo su Directora la Dra. Claudia de la Cruz miembro de importantes organizaciones internacionales</p>

		<p>sobre la materia. Desde enero de 2022 la Dra. De la Cruz asumió como Secretaria de International Psoriasis Council, cargo ocupado por primera vez por alguien de Latinoamérica.</p> <p>Durante, de acuerdo a la planificación comunicacional, el 2022 se actualizaron las secciones (8):</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ¿Qué es la Psoriasis?</li> <li>- Vivir con Psoriasis</li> <li>- Test de Psoriasis</li> <li>- ¿Mito o Realidad?</li> <li>- Testimonios y Charlas</li> <li>- Psoriasis y Covid</li> <li>- Ley Ricarte Soto</li> <li>- Soy Familiar y/o Amigo de un Paciente</li> </ul>
--	--	---

## II. ACCIONES DE LA CAMPAÑA

- 1) **Instagram Lives:** Cada mes se realizó un Live en el Instagram, en donde se tocaban temáticas atinentes a la actualidad, considerando fechas claves como el Día Mundial de la Psoriasis.

Entre los participantes más destacados se encuentran los parlamentarios Francisco Chahuán, Juan Luis Castro, Andrés Celis y Tomás Lagomarsino, quienes vieron la posibilidad de participar en estas instancias como grandes oportunidades para hablar con la comunidad acerca de la psoriasis desde una perspectiva legislativa.

FECHA	TEMA	REPRODUCCIONES	LIKES	COMENTARIOS	INVITADOS DESTACADOS
JUNIO 2021	Psoriasis y Alimentación	2.678	186	13	<b>Dra. Magdalena Farias,</b> nutrióloga
JULIO 2021	Primer estudio de incidencia de Psoriasis en Chile	2.230	129	32	<b>Dr. Cristobal Lecaros,</b> MBI Investigador
AGOSTO 2021	Primer aniversario Campaña	1.865	133	16	<b>Javier Macaya,</b> ex Diputado, hoy Senador de la región de O'Higgins <b>Marcela Hernando,</b> ex diputada, hoy ministra de Minería
SEPTIEMBRE 2021	Respondiendo preguntas	2.482	89	12	<b>Dr. Felipe Da Costa,</b> dermatólogo Clínica Dermacross

<b>OCTUBRE 2021</b>	Día Mundial de la Psoriasis	2.411	158	14	<b>Daniela Nicolás</b> , figura de TV e influencer de campaña
<b>DICIEMBRE 2021</b>	Conversación de paciente a paciente	1.904	90	5	<b>Daniela Nicolás</b> , figura de TV e influencer de campaña
<b>DICIEMBRE 2021</b>	Lanzamiento oficial libro "Tratando la Psoriasis"	4.240	78	29	<b>Daniela Nicolás</b> , figura de TV e influencer de campaña
<b>ENERO 2022</b>	Psoriasis y el verano	923	51	7	
<b>FEBRERO 2022</b>	Campaña 2022	879	44	7	
<b>MARZO 2022</b>	Psoriasis en mujeres	1.082	56	20	
<b>ABRIL 2022</b>	Asociación de pacientes	1.689	62	8	<b>Silvia Fernández</b> , Pdta de AEPSO
<b>MAYO 2022</b>	Preguntas y respuestas	1.423	53	10	
<b>JUNIO 2022</b>	Ley Ricarte Soto	1.558	42	0	<b>Diputado Tomás Lagomarsino y Senador Francisco Chahuán</b> , ambos presidentes de las comisiones de salud de sus respectivas cámaras
<b>JULIO 2022</b>	Psoriasis en Latinoamérica	1.352	74	12	<b>Dr. César González</b> , destacado dermatólogo colombiano miembro del IPC
<b>AGOSTO 2022</b>	2do Aniversario de campaña	3.280	149	32	<b>Diputado Andrés Celis</b>
<b>SEPTIEMBRE 2022</b>	Testimonio de un paciente	1.081	73	12	<b>Marcelo Cicali</b> , figura de TV y paciente de psoriasis
<b>OCTUBRE 2022</b>	Día Mundial de la Psoriasis	1.655	154	8	<b>Senador Juan Luis Castro</b> , miembro de la Comisión de Salud del Senado, presidente durante 2023.
<b>NOVIEMBRE 2022</b>	Campaña de atención	1.640	121	20	<b>Pacientes beneficiados con campaña</b>

## Imágenes de cada Instagram Live 2021



Junio: Psoriasis y Alimentación Julio: Estudio de incidencia en Chile Agosto: Aniversario Campaña Septiembre: Respondiendo preguntas



Octubre: Día mundial de la Psoriasis

Diciembre 1: Conversación entre pacientes

Diciembre 2: Lanzamiento libro

**Imágenes de cada Instagram Live 2022:**



Enero: Psoriasis y el Verano



Febrero: Campaña 2022



Marzo: Psoriasis en mujeres



Abril: Asociación de pacientes



Mayo: Preguntas y Respuestas



Junio: Ley Ricarte Soto



Julio: Psoriasis en Latinoamérica



Agosto: 2do Aniversario Campaña



Septiembre: Testimonio de un paciente



Octubre: Día Mundial de la Psoriasis



Noviembre: Campaña de atención

- 2) **Apariciones en Prensa:** Como parte de la estrategia comunicacional y utilizando los contenidos de los lives como hitos, se elaboraron notas de prensa que se difundieron en medios y se gestionaron notas y entrevistas.. El detalle de las apariciones es el siguiente:

**2021:**

MES	J	J	A	S	O	N	D
Nº PUBLICACIONES	-	-	6	7	11	14	12
TIER 1	-	-	3	-	-	-	-
TIER 2	-	-	3	2	6	1	3
TIER 3	-	-	-	5	5	13	9

**2022:**

MES	E	F	M	A	M	J	J	A	S	O	N	D
Nº PUBLICACIONES	28	14	20	-	13	12	13	4	15	-	12	11
TIER 1	3	2		-			2		2	-	2	1
TIER 2	3	3	6	-	3	2	3	4	3	-	2	1
TIER 3	22	9	14	-	10	10	8		10	-	8	9

Las 142 apariciones en prensa del 2022 reflejan **un aumento del 65,12%** respecto al año 2021, en donde hubo 50 notas publicadas en medios de comunicación.

**APARICIONES DESTACADAS**

**CENCIA**

**Autora del libro "Tratando la Psoriasis": "El cigarro y el alcohol son los enemigos de la enfermedad"**

La dermatóloga Claudia de la Cruz explicó que esta enfermedad no solo afecta a los pacientes, sino que también a su entorno. "Son pacientes que dejan de hacer muchas cosas, en pos de ocultar su enfermedad", señaló.

EN VIVO **AUTORA DEL LIBRO "TRATANDO LA PSORIASIS": "EL CIGARRO Y EL ALCOHOL SON LOS ENEMIGOS DE LA ENFERMEDAD"**

Martes 04 de Ene. 2022 - 20:46 Atención, esta nota tiene más de 5 meses desde la fecha de publicación.

En el Ciudadano ADN conversamos con la doctora Claudia de la Cruz, médica Dermatóloga miembro de la Sociedad Chilena de Dermatología, **autora del libro "Tratando la Psoriasis"**.

Respecto al texto, la primera latina en asumir como secretaria del International Psoriasis Council, explicó que **"el objetivo del libro es hablar en un lenguaje fácil que los pacientes entiendan"**.

**Libro Gratuito y Campaña "Tratando la Psoriasis"**

Por Camila Arce

CAMPAÑA "TRATANDO LA PSORIASIS"  
INSCRIPCIÓN EN [WWW.LAPSORIASIS.CL](http://WWW.LAPSORIASIS.CL)

22 de Febrero | 10:00 811 vistas

TXSPLUS.CL



OPINIA: DANIEL CALMEZ

### Consenso en el Congreso para trabajar en miras de aumentar el presupuesto de Ley Ricarte Soto

### Consenso en el Congreso para trabajar en miras de aumentar el presupuesto de Ley Ricarte Soto

En medio de un Instagram Live de la campaña #TratandolaPsoriasis, el diputado Lagomarsino y el senador Chahuán, ambos presidentes de las comisiones de Salud de sus respectivas cámaras, se comprometieron a doblar sus esfuerzos para conseguir más financiamiento para la Ley.

Por Pavez F. Felipe



LAHORA.CL

BIOBIOCHILE.CL

Nacional

Lunes 9 septiembre de 2021 13:04

### Diputado Celis pide hacer campaña para que se incorpore la psoriasis en Ley Ricarte Soto

Por Flórentina Celis  
Cia. indicadora de Comisión de Puntos.



¡Gracias a quienes confían su futuro en nosotros!  
CÓNTEME MÁS AQUÍ

6844488CL

2.028 vistas

AVISOS LEGALES

## APARICIONES EN ORGANISMOS INTERNACIONALES

Regional Coordinator Update: Daniela Armijo & Claudia De la Cruz



Dr Daniela Armijo & Dr Claudia De la Cruz

During 2021, Dr Claudia De la Cruz, Director of Clínica Dermacross, in Santiago, Chile and Dr Daniela Armijo, launched the campaign "Treating Psoriasis", with the aim to provide information about all the different aspects of the disease and its available treatments to patients with psoriasis and their families.

We developed a web page ([www.lapsoriasis.cl](http://www.lapsoriasis.cl)) and a book that we expect to deliver 1000 copies to patients with psoriasis, free of charge. We also developed an online survey that was available to be completed on the webpage. The objective was to collect sociodemographic data and information about access to treatment for psoriasis patients in order to contribute to the Global Psoriasis Atlas. We obtained 3192 valid answers, 69% were female and 31% male. 42% answered that they have at least 1 relative with psoriasis – psoriasis vulgaris and scalp psoriasis were the most common types. 65% of patients reported comorbidities, and obesity (26%), hypertension (20%), depression (16%), insulin resistance (15%), dyslipidaemia (12%) were the most frequent. 14% reported psoriatic arthritis. The majority were being treated with topicals, 30% said they were not receiving any treatment, and 9% were on methotrexate. Only 50 out of 3192 patients said they were on biologics: secukinumab > golimumab > etanercept > adalimumab > infliximab > guselkumab > risankizumab and the majority of them also had psoriatic arthritis (p<0.001). 20% of patients responded they had stopped working due to the disease; the majority had psoriatic arthritis (p<0.001). The results suggest that access to biologics is limited, probably due to high costs. We aim to continue with the campaign in 2022, collecting new data about the epidemiology of psoriasis.

### Global Psoriasis Atlas

## Prioritizing the Patient Perspective in Psoriasis Care and Communications



Wednesday, January 18, 2023 | CLAUDIA DE LA CRUZ AND DANIELA ARMJO | COVID-19, Expert Insights

### Psoriasis Council

- 3) **Videos Publicados:** En las redes sociales periódicamente se publicaron distintas piezas audiovisuales, las cuales comunicaban las distintas iniciativas que se gestionaron. En total fueron 11 videos publicados relacionados con testimonios de pacientes, saludos por festividades y por aniversario de la campaña.

FECHA	TEMA	REPRODUCCIONES	LIKES	COMENTARIOS
12/07/2021	Qué es la psoriasis	4.696	231	23
14/07/2021	5 cosas a tener en cuenta si tienes Psoriasis	5.492	323	20
23/08/2021	Saludos aniversario Campaña 1	2.344	118	11
26/08/2021	Saludos aniversario Campaña 2	1.175	42	3

15/09/2021	A quiénes afecta la Psoriasis	4.964	118	17
18/09/2021	Saludo de fiestas patrias	737	23	4
21/09/2021	Cuántas personas tienen Psoriasis en Chile	7.239	930	19
24/12/2021	Saludo de navidad	1.096	83	4
01/01/2022	Bienvenida al 2022	1.320	76	6
08/03/2022	Saludo por el 8M	1.121	132	24
28/03/2022	Testimonio de un paciente	998	74	1
20/04/2022	Testimonio de paciente	1.289	133	60
12/08/2022	Saludo por Aniversario de campaña	1.355	115	12
19/08/2022	Saludo por Aniversario de campaña	6.875	1.659	46
25/08/2022	Saludo por Aniversario de campaña	1.268	61	4
18/09/2022	Saludos por Fiestas Patrias	911	45	2
06/10/2022	Testimonio de paciente	942	47	0
14/10/2022	Testimonio de paciente	1.092	103	7
04/11/2022	Testimonio de paciente	1.112	102	10

**Imágenes de cada video publicado 2021:**



12/07/21 | Qué es la Psoriasis



14/07/21 | 5 cosas a tener en cuenta si tienes psoriasis



23/08/21 | Saludos aniversario Campaña



26/08/21 | Saludos aniversario Campaña



15/09/21 | A quiénes afecta la psoriasis



18/09/21 | Saludos fiestas patrias



21/09/21 | Cuántas personas tienen psoriasis en Chile



24/12/21 | Saludo de Navidad

## Imágenes de cada video publicado 2022:



01/01/22 | Bienvenida al 2022



08/03/22 | Saudo por el 8M



28/03/22 | Testimonio de paciente



20/04/22 | Testimonio de paciente



12/08/22 | Saludo por aniversario



19/08/22 | Saludo por aniversario



25/08/22 | Saludo por aniversario



18/09/22 | Saludo de Fiestas Patrias



06/10/22 | Testimonio de paciente



14/10/22 | Testimonio de paciente



04/11/22 | Testimonio de paciente

- 4) **Realización de Mapa de Psoriasis en Chile:** Se trata de un estudio de incidencia de casos de psoriasis en nuestro país. Todo un hito, ya que fue el primero en Latinoamérica. Dentro de los datos se confirmó que en Chile, oficialmente existen entre 180.000 a 200.000 personas con esta enfermedad. De ellas, un 20 % son casos severos que van a requerir de

terapias más complejas. La mayoría de los pacientes tienen entre 45 y 65 años, y la Región de Aysén es la que concentra más cantidad de casos por cada 100 mil habitantes. Todos datos de gran relevancia para la toma de medidas públicas, ya que actualmente los tratamientos para la psoriasis no tienen cobertura médica.



- 5) **Lanzamiento de libro "Tratando La Psoriasis:** A inicios del 2022 se publicó el libro "Tratando La Psoriasis", el cual marca un primer y exitoso año de la campaña homónima. La publicación buscaba mediante un lenguaje ameno y sencillo, informar e incentivar que tanto pacientes como comunidad en general conversen con su entorno sobre esta aún poco conocida enfermedad.



6) **Campaña Clínica de Psoriasis:** El 28 de octubre de 2022 se lanzó una campaña impulsada por Dermacross, la cual ofrecía 200 atenciones dermatológicas completamente gratis. La promoción de la campaña fue totalmente orgánica a través de redes sociales, difundiendo historias y posts anunciando la iniciativa.



En términos generales la campaña tuvo un buen impacto en RR.SS., donde por ejemplo en sólo el primer día, cuando se compartieron las historias con el link directo al formulario de inscripción, hubo 293 clics al enlace.

Por otro lado, las publicaciones en formato carrusel tuvieron un excelente resultado, ambas superando el 6% de engagement, que son las interacciones respecto a su alcance, donde alcanzar un rango de entre 1,21% y 8.5% habla de una buena respuesta del público.

A medida que se atendieron a los pacientes, se fueron subiendo reels con ellos mismos contando su testimonio, como también a la Dra. Armijo hablando del programa.

