

**POSTULACIÓN PREMIOS EIKON 2023  
10 AÑOS FUNDACIÓN REFORESTEMOS**

---



**Categoría:** 2.4 Sustentabilidad Ambiental

**Categoría:** ONG

**Caso:** 10 años, 1 millón de árboles nativos

**Organización:** Fundación Reforestemos

**Persona responsable del plan de comunicación:** María Eugenia Lafuente, Comunicaciones  
Fundación Reforestemos – María Isabel Barroilhet y Soledad Eyheralde, Corpo Comunicaciones

## Introducción

El 27 de diciembre de 2011, un descuido por parte de un turista se convirtió en una de las catástrofes ecológicas más grandes de nuestro país. Más de 17 mil hectáreas fueron arrasadas por un incendio forestal en la octava maravilla del mundo: el Parque Nacional Torres del Paine, Región de Magallanes. Desde esa fecha, nos propusimos crear una cruzada ciudadana donde todos pudiesen aportar en su recuperación, implementando una innovadora plataforma para la recuperación forestal, compuesta de un sitio para donar árboles online, y una gran red de voluntarios y embajadores de marcas de reconocida trayectoria. Nuestro aporte como Fundación fue la articulación de los actores del mundo público y privado, alineados con esta causa.

Fundación Reforestemos nace en 2011 como “Reforestemos Patagonia”. Más tarde, a raíz de los catastróficos incendios de 2017 cambió el nombre a “Fundación Reforestemos”, ya que nos empujamos a la tarea de restaurar otras zonas del país. Hoy desarrollamos un plan de trabajo integral, en el que la reforestación es parte de un ciclo que se inicia por medio de la educación ambiental, seguido de la protección de áreas de alto valor ecológico, la prevención de incendios forestales, la germinación de especies y la plantación de nuevos árboles nativos.

Diez años después de la tragedia de Torres del Paine y con un proyecto que abarca 12 regiones de Chile y una zona en Argentina, volvimos al lugar donde todo comenzó, con la alegría de plantar nuestro árbol 1 millón, en el punto de partida de esta gran cruzada. Un parque que, de a poco, recupera el valor ecológico del bosque magallánico, estepa patagónica y matorral pre andino. En un momento como el actual, cuando la deforestación se posiciona como la segunda causa del cambio climático y anualmente se pierden 13 millones de hectáreas de bosque en el mundo, celebramos nuestros primeros 10 años y planteamos nuestra estrategia para la próxima década.

A nivel nacional, el 72% de la superficie de Chile tiene algún grado de deforestación, y la recuperación de bosques nativos es clave para nuestro ecosistema, ya que absorben hasta el 40% de las emisiones de Co2 mundial. El 75% de agua dulce que se consume en el mundo proviene de bosques y no solo aportan al medio ambiente, sino a la salud, economía y subsistencia de la sociedad.

## Propuesta

- Objetivo

Celebrar nuestro décimo aniversario con un homenaje a los bosques nativos y desarrollar un plan de comunicaciones que releva el hito alcanzado, la meta de 1 millón de árboles nativos plantados, a través de eventos que llegaran a nuestras distintas audiencias de interés. Quisimos dejar testimonio de nuestra historia, que ha sido gracias al trabajo de equipos tremendamente comprometidos y de muchos actores importantes de la sociedad, quienes nos han apoyado en la expansión en el territorio.

El desafío que nos propusimos fue que los miembros del equipo, directorio, voluntarios ciudadanos, empresas colaboradoras, autoridades nacionales y regionales, el mundo científico y académico, y la opinión pública, comprendiera que en estos 10 años dimos pasos importantes hacia el restablecimiento del ecosistema vegetal de nuestro país, a partir de nuestra razón inicial, la Patagonia, y luego, donde Chile nos necesitara, con el conocimiento y experiencia adquirida en una década.

- Estrategia Comunicacional

Diseñamos la campaña comunicacional bajo el concepto “10 años, 1 millón de árboles nativos”, sostenido en todas las plataformas -propias y de terceros-, para mostrar todas las dimensiones en las que desplegamos nuestro trabajo. Esto es, en el análisis técnico previo a la plantación; el

monitoreo y desarrollo de las plantaciones; la disseminación del conocimiento en colegios y comunidades vecinas; y también a en la gestión comunicacional para captación masiva de socios, voluntarios y empresas socias. Muchos pensaban que Reforestemos solo planta árboles y desconocían el resto de las líneas de trabajo.

## Desarrollo

En base a la planificación forestal de 2022, desarrollamos un cronograma de hitos con potencial comunicacional para cada audiencia, y mensajes segmentados.

- Relato central 2022: “Cómo, a partir de una tragedia, surgió un grupo de personas que quería ayudar y, luego, una organización robusta, técnica, vinculada con el entorno y comprometida, la que hoy no sólo reforesta, sino que estudia, recolecta germoplasma, educa, planta, previene incendios y ve crecer esas especies nativas que tanto necesita el ecosistema”.
- Eje discursivo: sin el compromiso de las más de 350 mil personas que nos han aportado, las más de 600 empresas y los más de 5 mil voluntarios, no habríamos podido celebrar la llegada al millón de árboles nativos plantados.
- Herramientas de comunicación: contenidos para web, RRSS, WhatsApp y prensa. También se creó un kit de viralización para empresas, pymes y amigos de la marca. Se creó un sello digital que se aplicó en todas las piezas oficiales de la campaña. La difusión se realizó a través de un landing page específico de la campaña, post semanales, contador de árboles, gestión de prensa orgánica y alianzas con medios de comunicación.
- Acciones Tácticas

Hito	Foco	Audiencia	Medios	Formatos
Voluntariado en Patagonia y Bosque Santiago	Realizar un hito comunicacional al momento de plantar nuestro árbol 1 millón.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad del entorno</li> <li>• Autoridades</li> <li>• Empresas Socias</li> <li>• Organizaciones alianza</li> <li>• Voluntarios</li> <li>• Futuros Socios</li> <li>• Amigos de Marca</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Regionales (Aysén)</li> <li>• Nacionales</li> <li>• Sostenibilidad</li> <li>• Contigo en la Mañana, Chilevisión</li> <li>• Redes Sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Móvil en vivo CHV</li> <li>• Comunicados de prensa</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Redes sociales: post y reels</li> </ul>
Documental realizado por La Ventana Cine (periodista Carola Fuentes)	Pieza audiovisual de 15 minutos que narra la historia de la campaña de reforestación ciudadana más grande de Chile y nuestro camino por llegar al millón de árboles nativos plantados.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunidad del entorno</li> <li>• Autoridades</li> <li>• Empresas Socias</li> <li>• Organizaciones alianza</li> <li>• Voluntarios</li> <li>• Futuros Socios</li> <li>• Amigos de Marca</li> </ul>	TODOS <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacionales</li> <li>• Regionales</li> <li>• Especializados</li> <li>• Redes Sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Convocatoria de prensa evento de los 10 años</li> <li>• Reproducción en segmento sábado pm en Chilevisión.</li> <li>• Tráiler vía pública: Metro, Cines, Soportes de Global y Massiva.</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Redes sociales: post y reels</li> </ul>
Alianza con Chilevisión	Buscar un medio de comunicación masiva que se convirtiera en socio estratégica de la causa de Reforestemos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Todas / masiva</li> </ul>	Chilevisión	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estreno documental</li> <li>• Notas de prensa sobre importancia del cuidado de nuestros bosques nativos, visibilizar la urgente necesidad de prevención de incendios forestales, convocar a la ciudadanía a ser</li> </ul>

				actores responsables de los bosques nativos. <ul style="list-style-type: none"> <li>Desde Reforestemos, apoyo como fuente técnica permanente.</li> </ul>
Evento 10 años	<p>En vísperas del Día Mundial de la Tierra (22 de abril), celebramos con un homenaje a los bosques nativos en un evento que se realizó en Bosque Santiago de Parque Met.</p> <p>Stands educativos realizados por Conaf, Fungi Foundation y Bosko.</p> <p>Lanzamiento del documental</p> <p>Exposición de la científica, Dra. Olga Barbosa</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Subsecretario de Medioambiente Maximiliano Proaño</li> <li>Director del Parque Met, Eduardo Villalobos</li> <li>Directores de la fundación: Matías Rivera, Klaus Schmidth Hebbel, Pablo Allard y Emilio Sanfuentes.</li> <li>Directora de Imagen de Chile, Constanza Cea</li> <li>Decana Facultad de Ciencias Forestales y de Conservación de la Naturaleza de la Universidad de Chile, Carmen Luz de La Maza.</li> <li>Embajadores: Carlos Díaz, Catalina Droguett, Polo Ramírez, María José Prieto, Eliana Albassetti, Magdalena DeSoto y Alonso Quintero.</li> <li>Medios de Comunicación / voluntarios y colaboradores</li> </ul>	<p>TODOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nacionales</li> <li>Regionales</li> <li>Especializados</li> <li>Redes Sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Convocatoria de prensa evento de los 10 años</li> <li>Nota prensa CHV</li> <li>Kit de prensa: comunicados, fotos, cuñas para radio y TV, imágenes para insert.</li> <li>Entrevistas</li> <li>Redes sociales: post y reels</li> </ul>
“SEO2 v/s CO2, una tiradera por el planeta”	<p>Para acercar nuestro propósito a nuevas audiencias, entregando un mensaje respecto al peligro del cambio climático, en el día mundial de la lucha contra el cambio climático (24 oct.) gracias a una idea creativa desarrollada por HAVAS Media, nos unimos al rapero SEO2 para lanzar la primera tiradera por el planeta: una canción y video musical que enfrentó al artista nacional con el CO2, para generar consciencia sobre la reforestación.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Seguidores de la música chilena, hip hop, urbana, segmento admirador del cantante SEO2</li> <li>Seguidores de Fundación Reforestemos</li> <li>Medios de comunicación</li> </ul>	<p>TODOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nacionales</li> <li>Regionales</li> <li>Especializados</li> <li>Redes Sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicados de prensa</li> <li>Entrevistas</li> <li>Redes sociales: post y reels</li> <li>Viralización de influencers en sus redes</li> <li>Landing especial en la web. También un pop up en el home y una entrada en actividades.</li> <li>challenge en TikTok con la canción.</li> </ul>
Campaña de socios, “La suscripción más importante de tu vida”	<p>Con el objetivo de inscribir 150 nuevos socios.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Socios Actuales y Nuevos Socios</li> <li>Empresas</li> <li>Personas naturales</li> </ul>	<p>TODOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nacionales</li> <li>Regionales</li> <li>Especializados</li> <li>Redes Sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Comunicados de prensa</li> <li>Entrevistas</li> <li>Redes sociales y Web: post y reels</li> <li>Viralización influencers</li> <li>Campaña Google Search</li> </ul>

				<ul style="list-style-type: none"> <li>• Kit de difusión para empresas y pymes</li> <li>• mailing a 32.856 destinatarios, con 4.259 aperturas</li> </ul>
19 voluntariados corporativos y ciudadanos	<p>En estos 10 años aprendimos que el cuidado medioambiental y la reforestación, son desafíos que deben abordarse con la participación y compromiso de todos los actores de la sociedad.</p> <p>Reforestemos tiene un calendario activo con las comunidades colaborativas y ahora un relato común de “10 años de historia, gracias a ustedes”.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voluntarios</li> <li>• Empresas</li> <li>• Alianzas</li> <li>• Opinión Pública</li> </ul>	<p>TODOS</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nacionales</li> <li>• Regionales</li> <li>• Especializados</li> <li>• Redes Sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados de prensa</li> <li>• Entrevistas</li> <li>• Redes sociales y Web</li> </ul>

## Resultados

- **Objetivos Inmediatos**

Durante la campaña obtuvimos nuestra posición histórica más alta en cobertura de prensa, lo que ratifica que cada al activar acciones innovadoras, logramos mayor difusión de prensa orgánica. Asimismo, reafirmamos lazos con instituciones, logrando seguir avanzando en proyectos y relaciones junto a gobierno y empresas. Llegamos a nuevas audiencias de manera transversal. Esto lo podemos ver reflejado en los rostros “influencers” u organismos que nos ayudaron a difundir, donde se sumaron varios que no son embajadores oficiales de la fundación y aumentamos nuestro engagement de voluntarios.

Producto de estos 10 años de labor, nuestra directora ejecutiva Suzanne Wylie fue incluida en el número 61 del ranking de los 100 Merco Líderes 2022.

- **Objetivos Mediano Plazo**

La visibilidad de nuestro relato nos permite impulsar con nuestras comunidades colaborativas el plan de trabajo, y su acompañamiento comunicacional, para la próxima década, en todos los ámbitos en los que trabajamos para la recuperación ecológica de nuestros bosques nativos.

- **Resultados Prensa**

Tipo de Publicaciones	Número Total	Crecimiento 2022 sobre 2021
Impresos	76	5,5%
Digitales	112	60%
Entrevistas en radio	14	55,6%
TV	18	125%
TOTAL ANUAL	220	38,4%
<b>\$ ANUAL</b>	<b>\$446.096.479</b>	<b>82,8%</b>

- Resultados Canales Digitales y Alianzas

<p><b>Documental: 10 años, 1 millón de árboles nativos</b> <b>Canales Propios</b></p>	<p>6.525 visualizaciones en <a href="#">Youtube</a>, 83% derivación de web Reforestemos</p>	<p>Tráiler alcance de 29.361 cuentas.  Landing especial en <a href="http://www.reforestemos.org">www.reforestemos.org</a> 47 mil visitas</p>	<p>Lanzamiento del documental registró el alcance más alto de Instagram, con 14 mil visitas en un día.</p>
<p><b>Documental: 10 años, 1 millón de árboles nativos</b> <b>Alianzas</b></p>	<p>Chilevisión. Exhibición documental en TV abierta sábado 30/04 entre 14:50 y 15:02.  Marcó 5,3 puntos rating 2do lugar sobre TVN y C13.  Valorización: \$36.115.000</p>	<p>Cinemark. Exhibición tráiler 30 seg. al inicio de funciones en 32 salas de RM 28/04 – 25/05  Valorización: \$57.655.000</p>	<p>Metro de Santiago. Tráiler desde 1/06 – 30/06  Valorización \$44.800.000  Massiva y Global. Tráiler entre 29/04 al 19/05. 45 ubicaciones en 15 comunas RM y V región.  Valorización: \$135.000.000</p>
<p><b>Campaña SEO2 vs CO2</b></p>	<p>Visualizaciones <a href="#">Youtube</a> 2.210  Spotify SEO2  Landing en la web, pop up en home y una entrada en actividades.</p>	<p>35 rostros compartieron en sus redes.  Gestión de prensa: entrevistas en radio, publicaciones digitales y una aparición en TV.  Total apariciones 11, valorizadas en \$8.976.309.</p>	<p>Post alcance 20.452 en Instagram.  Inversión paid \$300.000 con alcance a 883.192 cuentas.  Realizamos un challenge en TikTok con la canción. Mailing.</p>