



Plan de Media para cierre de Bocamina II



Objetivos



Objetivo general

Visibilizar el cierre de Bocamina II destacando que con este hito Enel cumple el compromiso adquirido en el Acuerdo Nacional de Descarbonización y se convierte en la primera compañía del país en dejar de generar en base a carbón, liderando una transición energética justa.

Objetivos específicos

- Difundir el proceso de desconexión final y cierre de Bocamina, destacando el desarrollo de iniciativas cuyo objetivo es no dejar a nadie atrás.
- Valorar el trabajo desarrollado por Sostenibilidad en el territorio, en términos de relacionamiento con los principales stakeholders de la zona y cumplimiento de los compromisos adquiridos con la comunidad de Coronel.
- Comunicar que Enel Chile sigue avanzando en el desarrollo y conexión de proyectos renovables al sistema con el objetivo de añadir nueva capacidad limpia a la matriz de generación del país.

Mensajes



- Con el cierre definitivo de Bocamina Enel es la primera empresa en Chile en dejar la generación de energía en base a carbón.
- Cumplimos con el compromiso suscrito en 2019 en Acuerdo Nacional de Descarbonización.
- La energía producida por las centrales a carbón que cerramos, será reemplaza por generación 100% renovable.
- Logramos nuestro proceso de descarbonización a través de una Transición Energética Justa, poniendo al centro de la toma de decisiones a las comunidades, los colaboradores de Enel y los trabajadores contratistas.
- Cerrar Bocamina no significa que Enel se va hoy de Coronel. Mantenemos trabajo en el territorio según los compromisos adquiridos con la comunidad anteriormente.
- Estamos evaluando futuro de las instalaciones bajo el criterio de que sea un proyecto que aporten al desarrollo sostenible de la comuna.

Evento de cierre



HITO	TIPO DE MEDIO	PLAN DE ACCION
Desconexión total y cese de operaciones	TV, Radio, Prensa y medios online a nivel nacional y local	<p>Nacional:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria y difusión para cobertura de pauta o evento de cierre, sea presencial o virtual • Comunicado de prensa con fotografías y material audiovisual • Landing renovada en sitio web y post especiales de voceros y en cuentas corporativas de RRSS • Entrevistas sobre cierre y descarbonización de la matriz <p>Local:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Convocatoria y difusión para cobertura de pauta o evento de cierre, sea presencial o virtual • Comunicado de prensa con material audiovisual • Capítulo especial sobre Hablemos de Energía en Biobío • Entrevistas sobre el cierre con foco en cumplimiento de compromisos.

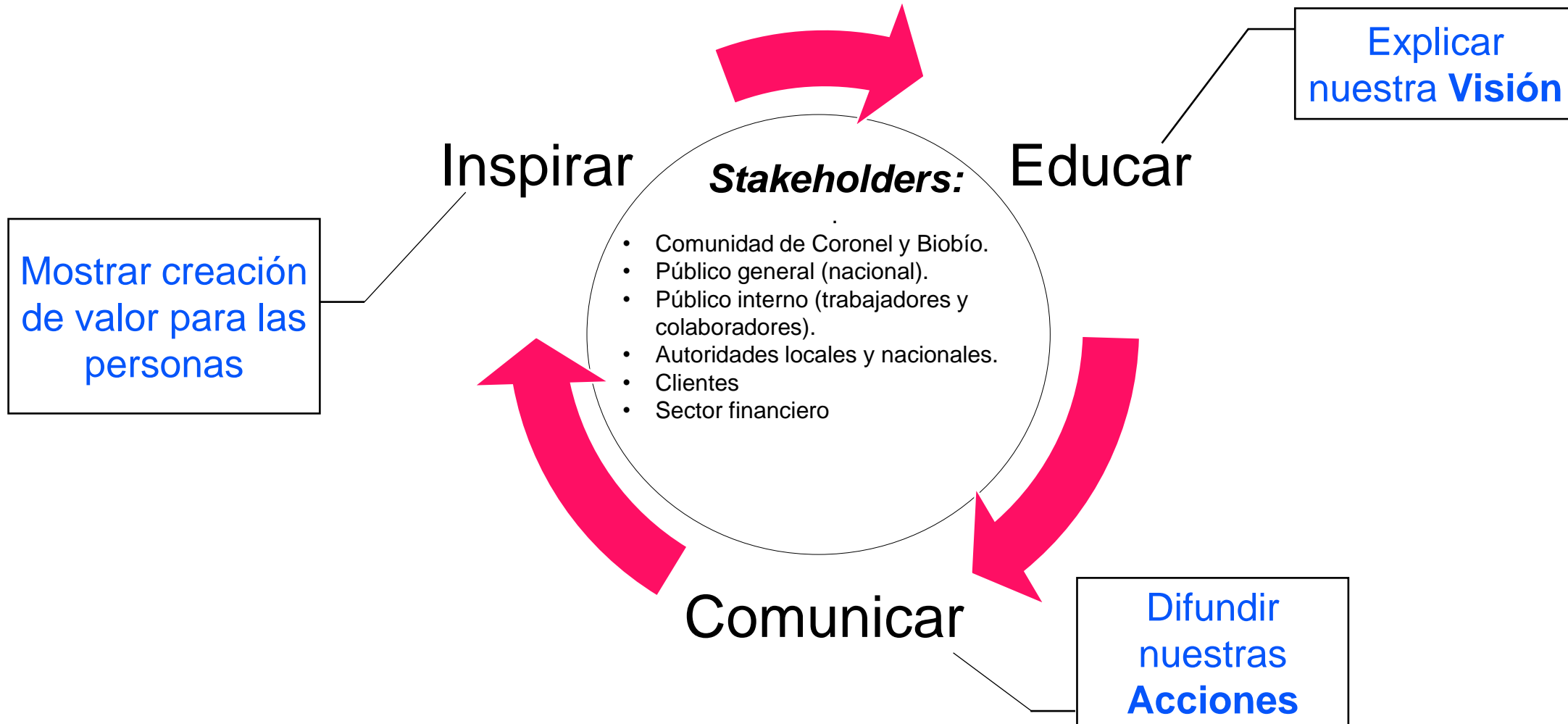
Vocerías en medios nacionales y locales



VOCERO	TEMA	MEDIO
FABRIZIO BARDERI	Descarbonización y Transición Energética	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista en El Mercurio (30/09) y Radio Pauta (semana posterior al evento)
JAMES LEE STANCAMPIANO	Proceso de descarbonización de Enel en contexto de Transición Justa	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista en El Sur y TVN Red Bio Bío para el 29 de septiembre.
HERMAN CHADWICK	Enel es la primera empresa en dejar el carbón para sus operaciones.	<ul style="list-style-type: none"> Columna de opinión en El Mercurio
ANTONELLA PELLEGRINI	Trabajo de Sostenibilidad en Coronel, cumplimiento de compromisos	<ul style="list-style-type: none"> Diario Concepción, en definición de la fecha, pero debería ser la misma semana del cierre
MAURIZIO BEZZECCHERI	Descarbonización y Transición Energética	<ul style="list-style-type: none"> Entrevista para Edición Aniversario Diario Financiero y BNAmericas.
James Lee Stancampiano, Osvaldo Farías y Mauricio Lagos.	Cierre de la central, destacando la historia de la planta y su aporte.	<ul style="list-style-type: none"> Especial de Hablemos de Energía, programa de TV local

Comunicación Digital

¿Cómo difundiremos los mensajes?



Comunicación digital

Amplificación de noticias



Comunicar

Relevar y amplificar principales hitos noticiosos

¿CÓMO?

Publicación de noticias y entrevistas en medios de comunicación, difusión de comunicados de prensa.

- Activar espacios con foco noticioso, como noticias en el sitio web, formatos de título con link y sección de artículos propios en LinkedIn
- Monitorear presencia en medios para amplificar noticias de valor

Bocamina

El relato de una nueva mirada, de un compromiso concreto con la sostenibilidad medioambiental y social en Coronel. Los pasos inéditos que hemos dado conjuntamente con las instituciones, organizaciones y comunidades del territorio.

DESCARBONIZACIÓN MEDIO SIGLO DE ENERGÍA GESTIÓN AMBIENTAL NUEVA MIRADA PLAN DE SOSTENIBILIDAD HISTORIAS DE CORONEL

Avanzando hacia la descarbonización de nuestra matriz

El 31 de diciembre de 2020 establece un hito en la transición hacia una matriz energética más limpia y renovable para Chile la fecha marcó el cierre definitivo de la unidad Bocamina I, en línea con el Plan Nacional de Descarbonización. De esta manera damos cumplimiento al propósito de Enel de liderar este proceso en Chile y en el mundo, de impulsar el desarrollo energético sostenible. Esta decisión fue anunciada el pasado 27 de mayo por el directorio de Enel Generación y ratificada el 6 de julio de 2020 por la Comisión Nacional de Energía (CNE), que adelantará de forma voluntaria el plazo inicial de cierre proyectado para 2023.

El próximo paso será el cese definitivo de la operación de la unidad Bocamina II al 31 de mayo de 2022 –casi dos décadas antes de lo previsto– lo que convertirá a Enel Chile en la primera compañía en cerrar todas sus plantas a carbón en el país.

Comunicación Digital

Storytelling inspiracional



Inspirar

- Mostrar creación de valor para las personas en Coronel a partir de relatos sobre iniciativas de relacionamiento comunitario.
- Mostrar a Coronel como una comunidad que ha ganado valor en torno a iniciativas sostenibles y circulares de Enel
- Destacar cumplimiento de todos nuestros compromisos

¿CÓMO?

Storytelling inspiracional centrado en **personas**.

- Apoyo en difusión de fondos concursables
- Rescatar principales historias de éxito sobre creación de valor compartido, tejido económico y economía circular



Enel Chile
26.486 seguidores
1 año • 

En Coronel 3 mujeres hicieron historia al crear la 1ra eco mueblería del Biobío. “Entre Pallets” surgió de la colaboración de [#EnelGeneración](#), ONG Sembra y la comunidad, reutilizando pallets para la fabricación de muebles. La economía circular con perspectiva de género es posible



8

Comunicación digital

Contenidos con foco didáctico y visual



Educar

- En qué consiste nuestro propósito de “empoderar el progreso sostenible”, nuestra estrategia de descarbonización, cómo creamos valor para los grupos de interés y cómo lideramos una transición energética justa en Chile.

¿CÓMO?

Storytelling con foco didáctico y visual.

- Destacar que somos la primera compañía en dejar de producir con carbón definitivamente
- Vincular el fin del carbón con nuestro propósito de transición energética justa
- Poner foco en el valor que creamos con nuestra estrategia de negocios sostenible



Enel Chile
26.486 seguidores
1 año • 

Nuestra “Nueva Mirada” de relacionamiento en Coronel se guía por estándares internacionales, incluyendo la gestión medioambiental de Bocamina. En mayo de 2022 daremos un nuevo paso en este camino cada vez más sostenible: la central cerrará y dejaremos de producir con carbón.



9

Digital: planificación de contenidos

Historias destacadas



Storytelling inspiracional

- Historias emprendimiento Coronel Emprende
- Historias Fondo de Desarrollo de la Pesca Artesanal
- Historias Beca Rosa Medel
- Historia EcoSede, EcoParque, Huertos Familiares, Entre Pallets

Storytelling Educativo

- Videos sobre transición energética justa, descarbonización y futuro renovable
- Vertedero de cenizas: reutilización residuos y cierre
- Plan de cierre: mejoras ambientales, trabajadores y cumplimiento de compromisos

Noticias

- Mostrar presencia en medios
- Replicar columnas de opinión y entrevistas
- Difundir comunicados de prensa y noticias web

Digital: planificación de contenidos

Despliegue en plataformas digitales



LinkedIn, Twitter, Facebook, Instagram

- Contenidos storytelling: 2 por semana (Septiembre-Octubre)
- Noticias: según oportunidad
- Campaña patrocinada awareness: 19 al 30 de septiembre
- Campaña patrocinada engagement: 30 septiembre al 23 de octubre



Secciones enel.cl

- Landing Bocamina: estrategia y metas de Enel Chile, historia de Bocamina, transición energética justa en Coronel
- Sección Sostenibilidad – Coronel: plan de relacionamiento comunitario
- Sección Historias: notas con historias destacadas
- Prensa: publicación comunicados de prensa

Planificación de contenidos

Historias destacadas



Matriz de contenidos

Hitos	Cierre Fondos Concursables Pescadores y Emprende	Entrega Polideportivo Huertos Familiares	Fin Charlas Beca Rosa Medel	Presentación libro historia de Bocamina	Social Card recordatorio Cierre 30/09
Relato Enel	Video Cierre Bocamina y descarbonización	Video Matriz Enel 2024	Video Cumplimiento Compromisos Coronel	Video Descarbonización y electrificación	Landing Bocamina
Historias	Video Huertos Familiares	Video Ecoparque de los Sentidos	Vertedero, cierre y recuperación	Historia web Fin del carbón y transición justa	Historia web Reconversión laboral
Testimonios	Video Testimonio Carmen San Juan Relac. Comunitario	Video Testimonio James Lee Stancampiano Transición energética	Video Testimonio Patricio Herrera Historia y trabajadores	Video Testimonio Mauricio Lagos Historia y trabajadores	

Gracias

