

Postulación Codelco
Premios Eikon 2023



Número y nombre de la categoría a inscribirse: N02-2.7 Gobierno corporativo y compliance

Capítulo: General

Título del caso: Transparencia y probidad

Nombre de la empresa o institución: Codelco

Departamento, área que desarrolló el plan: Comunicaciones internas corporativas

Persona/s responsable/s del plan de comunicación: Paula López, Jefa Comunicaciones Internas Corporativas y Claudio Bustos, Planner estratégico de CBR Comunicación.

1.- INTRODUCCIÓN – Diagnóstico

Codelco es una empresa estatal chilena, principal productora de cobre de mina del mundo, líder en reservas del mineral a nivel planetario y motor del desarrollo del país. Desde su nacionalización en 1971 hasta el año 2020 ha generado excedentes por US\$ 115 mil millones para el Estado de Chile. Posee activos por US\$ 42,2 mil millones y un patrimonio de US\$ 11,6 mil millones a diciembre de 2022.

Más de 35.000 personas trabajan en y para Codelco. La dotación propia a diciembre de 2022 era de 14.509 trabajadores y profesionales, 18.770 contratistas de empresas de operaciones y servicios y 16.447 contratistas de empresas de inversión.

La compañía cuenta con diez centros de trabajo (incluyendo **Casa Matriz** y **Vicepresidencia de Proyectos**) y opera siete divisiones mineras: **Chuquicamata, Ministro Hales, Radomiro Tomic, Gabriela Mistral, Salvador, Andina, Ventanas y El Teniente**. La Casa Matriz se ubica en Santiago, desde donde se coordina la estrategia corporativa definida por un directorio integrado por nueve personas y un presidente ejecutivo.

El profundo proceso de transformación que está impulsando Codelco no sólo se sustenta en el plano productivo, sino que también en la perspectiva valórica. Para la Corporación no basta con generar mayores excedentes, ahorrar costos y ser una empresa competitiva; también es relevante la forma en cómo se hace.

De ahí que la probidad sea un pilar fundamental para conseguir una gestión de excelencia. Para Codelco, un eje de acción de su gobierno corporativo es perfeccionar continuamente los procedimientos y normativas con miras a evitar conflictos de intereses, incompatibilidades y promover la integridad en los comportamientos.

Para ello, se elaboró una estrategia comunicacional con el fin de generar en las personas un sentido de identificación con la transparencia y la probidad como valores positivos a los que adherir, como una aspiración legítima de la organización y un camino en que Codelco avanza de manera evidente.



2.- Propuesta / Enunciado de campaña

En agosto de 2021 se lanzó una campaña de sensibilización interna que tuvo como objetivo conectar los valores de la organización y sus normas conductuales con el proceso de cambio en curso. El mensaje transmitido fue que “en Codelco la forma en la que hacemos las cosas de transparencia y probidad importa, habilita nuestra transformación”.

En Codelco las buenas prácticas son clave para una correcta administración económica y financiera. No basta con generar mayores excedentes para Chile; también importa el cómo trabajar para llegar a esa meta. La transparencia y la probidad no son sólo un fin en sí mismas, sino medios para alcanzar una mejor gestión. Una ética que no esté a la altura pone en riesgo el futuro de la compañía y, con ello, el futuro del país.

Esta estrategia comunicacional buscó generar en las audiencias un sentido de identificación con la transparencia y la probidad como valores desde lo positivo, como una aspiración legítima y un camino en el que Codelco avanza de manera evidente, porque siendo eficientes con los recursos que se manejan podrán demostrar de manera irrefutable el compromiso absoluto con el desarrollo de Chile.

El plan tuvo como público objetivo los(as) trabajadores(as) de la corporación, pero con una propuesta para amplificar el mensaje también a públicos externos a través de redes sociales, con el objetivo de difundir el cambio cultural en curso con foco específico en la transparencia y probidad. Ante el desafío de la transformación que está viviendo, los esfuerzos se deben redoblar para contribuir a instalar una cultura de integridad, factor relevante en una organización que busca maximizar su eficiencia y productividad.

Codelco está comprometido con el desempeño ético de toda la organización y busca impulsarlo a través de tres líneas de trabajo principales:

- Fortalecimiento del marco normativo: mejora continua de los estándares y exigencias, al mismo tiempo que se simplifican y mantienen actualizadas las normativas sobre estas materias.
- Difusión, capacitación y entrenamiento: actividades para desarrollar conciencia y conocimiento entre los/as trabajadores/as, especialmente quienes participan en las decisiones de negocio.
- Herramientas para la prevención: continuamente se revisan los procesos para evaluar los riesgos y diseñar controles robustos, ya que es imperativo evitar circunstancias que dañen la reputación de la empresa que es de todos/as los/as chilenos/as.

Objetivos comunicacionales:

- Generar en las audiencias un **sentido de identificación** con la transparencia y la probidad como valores desde lo positivo, como una aspiración que es legítima y un camino en el que Codelco avanza de manera evidente.
- **Simplificar el cómo se entienden** la transparencia y la probidad.
- **Capitalizar emocionalmente las decisiones**, compromisos y avances concretos de Codelco en materia de transparencia y probidad.

3.- Desarrollo/ Ejecución del plan

3.1 Relato creativo

Se desarrolló un relato creativo que consistió en una narración que contaba que las personas vamos avanzando por la vida con los principios y valores que aprendemos desde que nacemos, formándonos a través de diferentes instancias como la relación con los padres, hermanos, la educación y convivencia con compañeros de estudios, charlas con profesores, entre otros. Esos mismos principios y valores que sustentan comportamientos basados en la rectitud y la honestidad, se espera que se cumplan donde uno trabaja, en este caso, Codelco. Cumplir con una actitud de transparencia y probidad en esta compañía implica un compromiso que va más allá de la Corporación, es cumplir con Chile entero.

RACIONAL CREATIVO

Yo avanzo por la vida con principios y valores que fui aprendiendo desde que nací.

Principios y valores que me fueron formando de a poco.

Gracias a mis padres, la relación con mi hermanos, las experiencias con mis grandes amigos hasta hoy, la educación y convivencia en el liceo, las charlas con mi profesor de historia en 2º medio, el aprendizaje con mi pareja, incluso hoy también desde mis hijos...

Donde quiera que esté, yo sé que seguiré respetando y haciendo respetar ese compromiso interno "conmigo mismo".

Con esas normas personales, voluntarias e intransables, que me hacen sentir una persona íntegra. Sin atajos en la vida. Aportando lo mejor de mí a los demás también.

Lo mismo espero del lugar donde trabajo.

Porque debiera ser como yo. Además, mi empresa se moviliza por un noble propósito... igual que yo con mi familia. Pero en el caso de CODELCO, por Chile entero.

Por eso debe exigir lo mismo de vuelta a sus trabajadoras y trabajadores. Con reglas justas y claras para todo, y para todos y todas sin excepción.

Lógico. De otro forma, la compañía habría desaparecido hace mucho tiempo.

Por eso cuando CODELCO me pide asumir normas específicas de transparencia y la probidad en mi actuar laboral, no siento que me esté obligando a comprometerme a nada nuevo. Por lo mismo también lo acepto y lo firmo con nombre y apellido si es necesario.

No estoy haciendo ningún esfuerzo adicional con ello. Porque ese compromiso lo llevo conmigo a todas partes, y eso para mí, es lo más importante.

3.2 Relato estratégico

Se creó un relato que tuvo como eje principal plasmar que “eres lo heredas, lo que aprendes, lo que entregas”. “Lo que heredas” es lo que uno trae consigo desde el primer día. “Lo que aprendes” es lo que te enseñan y “lo que entregas” es lo que das en tu trabajo. Por eso, en Codelco existe el convencimiento de que se debe aportar cada vez más a Chile y que cada día las personas que integran la organización pueden ser mejores con transparencia y probidad, formando a los/as trabajadores/as para alcanzar mejores

estándares y desarrollando estrictos controles para una recta gestión profesional y operativa. En el relato se hizo hincapié en que Codelco está comprometido con Chile, y el país espera la mejor versión de cada trabajador y trabajadora, porque ellos y ellas son y reflejan esta transparencia que se quiere lograr.

ERES LO QUE HEREDAS, LO QUE APRENDES, LO QUE ENTREGAS

1 Eres lo que heredas
Eso que traes contigo desde el primer día

2 Eres lo que aprendes
También lo que imitas y lo que enseñas

3 Eres lo que entregas
Desde tus talentos en lo profesional, y desde tus convicciones en lo valórico y personal

4 Por eso estamos juntos
Convencidos de que debemos aportar cada vez más a Chile

5 Y que cada día podemos ser mejores:

- Impulsamos mayor probidad y transparencia
- Formamos a nuestras personas para alcanzar los mejores estándares
- Desarrollamos estrictos controles para una gestión profesional

No estamos solos en esto.

6 Estamos comprometidos con Chile y el país espera la mejor versión de nosotros y nosotras.

La Transparencia y probidad de Codelco eres tú

1 FAMILIA: Imágenes de infancia, parecidos físicos, Intimidad familiar

2 NIÑO: Acciones de crianza y enseñanza padres/hijos

3 JUVEN: Campañeros de colegio, universidad, situaciones de amistad y solidaridad entre pares

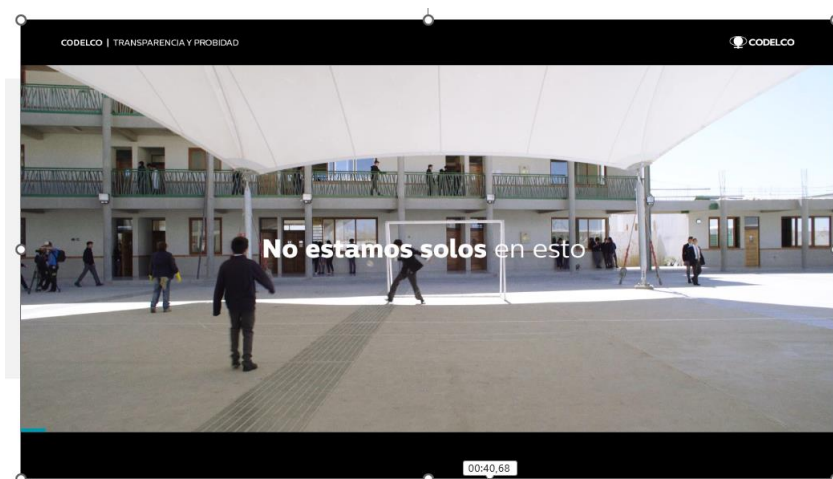
4 TRABAJADOR CODELCO: Interacción, equipo humano, gestión, movimiento, tecnología, personas

5 GESTIÓN TÉCNICA: Reuniones, mapas firmando documentos, personas conversando

6 CIVIL: Rostros Codelco/Rostros chilenos/Chile

3.3 Video de sensibilización

Se desarrolló un video para presentar un relato que conceptualizó cada uno de los ejes de la estrategia de transparencia y probidad con etapas de la vida. De esta manera “eres lo que heredas” representó lo que uno trae consigo cuando nace, mostrándose imágenes de la infancia e intimidad familiar. “Eres lo que aprendes” corresponde a las acciones de la crianza y la enseñanza que dan los padres a los hijos, mientras que “eres lo que entregas” representa los talentos de las personas y sus convicciones en lo valórico, lo que se mostró en situaciones de amistad y solidaridad entre pares.



El video se conectó con Codelco contando que cada día la compañía puede ser mejor promoviendo estándares éticos en el quehacer diario, contando con normas claras y entregando formación a los equipos para el cumplimiento, porque la transparencia y la probidad en Codelco empiezan con cada uno de los/as trabajadores/as. En esta última parte se mostraron a trabajadores de la Corporación, de diferentes divisiones, para acercar el mensaje y evitar una percepción abstracta.

3.4 Piezas de difusión

La estrategia no se quedó sólo en un video. Se trabajaron diferentes piezas como afiche, aviso para la revista interna, *banners*, *mailing*, imagen de WhatsApp, gif, entre otras, y en cada una se utilizó la frase “Eres lo que heredas, lo que aprendes, lo que enseñas. La transparencia y probidad en Codelco comienza por ti”. Al igual que en el video, se humanizó y aterrizó la estrategia, utilizando rostros de trabajadores y trabajadores de la Corporación.



4.- RESULTADOS

La campaña de transparencia y probidad ocupó un relato estratégico que fue la base para elaborar un video de sensibilización, el cual tuvo un alcance de 15.973 trabajadores(as) propios(as) y 47.127 trabajadores(as) contratistas, llegando al 60% de este total de manera directa a través de las casillas de correos. Al bajarse a piezas de difusión se generó un sentido de identificación con la transparencia y la probidad al palmarse la idea comunicativa como algo positivo, poniéndole rostros a la campaña comunicacional. Además, sirvió para simplificar lo que se entiende por estos términos, dejando de lado la percepción que se tiene como algo abstracto.

Adicionalmente, el hecho de relatar que la transparencia y probidad en Codelco empieza por cada uno de los/as trabajadores/as, sirvió para poder capitalizar emocionalmente los compromisos y avances en la materia.

Usar la Línea de Denuncia es eficaz, se logran resultados concretos y fortalece la probidad

Cuando realices una acusación, entrega **antecedentes concretos** para que Auditoría Interna pueda realizar su trabajo. Esta área, además, te asegura confidencialidad y cuida tu anonimato.

Datos denuncias	2020	2021	2022 (junio)
Cerradas	572	452	219
Sanciones	119	169	33
- Codelco (*)	80	101	30
- Empresas contratistas (**)	39	68	3

(*) Considera trabajadores Codelco y de filiales
(**) Considera colaboradores(as) y dueños

Recuerda que para usar la plataforma, debes ingresar a **Canales de Denuncia** en codelco.com y, luego, a **Línea de Denuncia**

Para acceder [haz click aquí](#)

Denuncia si te importa. Y si te importa, **¡hazlo bien!**

<https://issuu.com/micodelco/docs/sc-84-x6/17?fr=sMjkyZjU0Nzk2NTY>

<https://www.guiaminera.cl/codelco-y-contraloria-suscriben-convenio-para-fortalecer-probidad-y-transparencia-de-estatal/>

4.1.- RESUMEN

La campaña de comunicación interna de transparencia y probidad de Codelco consistió en una estrategia que tuvo como objetivo transmitir y sensibilizar, en un tono valórico y motivacional, los avances y decisiones de Codelco en estas materias.

La intención fue generar en los/as trabajadores/as de Codelco, un sentido de identificación con la transparencia y probidad como valores desde lo positivo, teniendo una aspiración que es legítima y un camino en el que se avanza, porque no sólo importa qué es lo que se hace, sino cómo se logran los resultados.

Se trabajó en un relato creativo y estratégico sobre la importancia, y cómo se construye, la transparencia y probidad en la vida y también en Codelco, llevándose eso finalmente a la construcción de un video de sensibilización. Además, se desarrollaron diferentes piezas de comunicación las que se difundieron por dos semanas siendo estas mail de lanzamiento, afiche, WhatsApp, gif, banner en tres formatos, posteo en LinkedIn y aviso para la revista interna.

4.2.- ¿Por qué la consideramos una campaña exitosa?

- A) Porque se **habló de forma simple** de algo que es abstracto y complejo de tratar y de comunicar.
- B) Porque se llevó el tema de la transparencia y la probidad a **algo cotidiano**, de todos los/as trabajadores/as, y no como algo que es propio de la empresa.
- C) Porque se **instaló de manera transversal**, y para todos los estamentos de Codelco, la importancia que tienen la transparencia y la probidad.