

Número y nombre de la categoría a inscribirse: categoría 11 Eventos.

Capítulo: general

Título del caso: Live Classic

Nombre compañía: MGC

Area(s): PR e Influencers.

Personas responsables: Celine Mahou, Catalina Sotomayor, Víctor Figueroa y Benjamín Schipper.

1) Introducción (planteo y diagnóstico)

Para Reebok siempre ha sido muy importante mantener vivos los valores de la marca en torno a la defensa de los derechos humanos y la igualdad, es por ello que decidieron apostar por una acción colaborativa entre diseñadores locales, Fundación Iguales y Reebok.

Esta colaboración se sumó al lanzamiento de su nueva gama **FW22 Classic Leather**. Un diseño simple y atemporal que celebra el legado de las zapatillas icónicas de running a través de superposiciones clásicas del Vector en tonos rojos, azul y blanco.

2) Propuesta/enunciado de campaña (estrategia)

La estrategia consistió en seleccionar a cuatro diseñadores de moda nacional, que fueran fieles a su estilo y quisieran atreverse a ser parte del desafío de Reebok. Luego de elegir los perfiles, se les envió un *moodboard* con campañas emblemáticas que ha tenido la marca a lo largo del tiempo. De esta manera, ellos pudieron descubrir elementos distintivos que les permitieran inspirarse en crear piezas únicas y exclusivas. Posteriormente se realizó un evento en el que se dieron a conocer los diseños de cada talento a través de un *Fashion Show* que sorprendió a los asistentes.

Al evento asistieron medios de comunicación, tanto nacionales como independientes junto a reconocidos rostros del mundo de la moda local, productores de moda, modelos, influencers y destacados artistas chilenos de la escena urbana.

Principales Objetivos:

- Dar mayor visibilidad a diseñadores de moda local.
- Apoyar a **Fundación Iguales** en la recolección de fondos a través de la donación total de diseños.
- Mantener vivos los valores de la marca.
- Dar a conocer su nueva gama de zapatillas **FW22 Classic Leather** gracias a una campaña distinta y disruptiva que fuera llamativa y ah doc al ADN de sus consumidores.

3) Desarrollo/ejecución del plan (tácticas y acciones).

Reebok se caracteriza por ser una marca líder en la industria deportiva. En agosto de 2022 realizó la campaña #LiveClassic, la cual tuvo como objetivo convocar a cuatro diseñadores de moda local quienes tuvieron la oportunidad de crear piezas únicas, a partir de una lectura

libre, inspirándose en los grandes clásicos de la marca.

Martín Lüttecke, Mo Store, Munay Sister y Guido Vera fueron los diseñadores que dieron vida a *Live Classic* y su inédita colección se dio a conocer en un gran evento privado el jueves 18 de agosto de 2022 a través de un **Fashion Show** donde los cuatro talentos sorprendieron a los asistentes con sus creaciones. La actividad reunió a reconocidos rostros del mundo de la moda local, influencers y destacados artistas urbanos.

Posteriormente, el total de la colaboración fue donada a **Fundación Iguales**, entidad que trabaja para conseguir la plena inclusión de la diversidad sexual en la sociedad chilena, quienes por medio de una subasta virtual llamada “**Dona a Iguales y Gana con Reebok**”. A través de un landing page alojado en sitio web de la fundación se publicaron los outfits de cada diseñador para que las personas pudieran acceder a los diferentes modelos y de esta manera se recaudaran fondos para la institución. En total se sortearon 18 outfits, el valor inicial de las piezas era de \$5.000 y los interesados podían donar cuantas veces quisieran y más oportunidades tenían de ganar.

Para lograr que la campaña tuviera mayor impacto y masificación, se hizo una radiografía de los medios que cubren temáticas relacionadas a la moda, a la música y al deporte. Nos contactamos con cada uno de ellos y se les extendió la invitación para que participaran del evento y apoyaran generando contenido orgánico a través de sus canales. Además, se realizó una bajada 1:1.

4) Resultados y evaluación

- Los diseñadores Martín Lüttecke, Mo Store, Munay Sister y Guido Vera realizaron cuatro tenidas cada uno y fueron donadas por Reebok a Fundación Iguales con el fin de que la institución recaudara fondos a través de una subasta abierta al público.

-La marca logró impactar positivamente en medios de comunicación y líderes de opinión gracias a una campaña totalmente enfocada en lo que persigue la misión y visión que tiene Reebok.

-Las personas además de donar a la fundación, pudieron participar por un total look avaluado en más de \$300.000.

-Generar repercusión en RR.SS ya que todos los asistentes al evento compartieron contenido del Fashion Show.

-Aparición destacada en grandes medios de comunicación.

Resultado: La campaña tuvo un alcance total de **8.960.838**, y un Social Ad Value de **251.606.402 millones de pesos**.

Desglose de resultados por PR, Influencers y embajadores.

	PUBLICACIONES	REACH	AD VALUE CLP
PR	269	5.254.991	157.511.402
INFLUENCERS	371	3.705.833	83.430.000
EMBAJADORES	35	14	10.665.000
TOTAL	675	8.960.838	251.606.402

Algunos detalles de gestión de PR, Influencers y embajadores.

Date	Type of media	Media	Title	STORY	Subject	Link	Reach / Impressions	AV CLP	AV USD	Mes Informe
2022-08-21	RRSS	Mis Tillas	Reebok armó un	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	1900	250.000	262	agosto 2022
2022-08-20	RRSS	Clase Básica	La moda novent	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	10600	250.000	262	agosto 2022
2022-08-19	RRSS	Virun	REEBOK PRES	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	1090	250.000	262	agosto 2022
2022-08-19	Sitio_Online	Virun	REEBOK PRES	Live Classic	Live Classic	https://www.vir	2859	640.000	671	agosto 2022
2022-08-19	Prensa_Escrita	Las Últimas N	Carlyn Romero	Live Classic	Live Classic	https://portal.n	669966	3.744.000	3925	agosto 2022
2022-08-19	Papel_Digital	Las Últimas N	Carlyn Romero	Live Classic	Live Classic	https://portal.n	500000	1.500.000	1572	agosto 2022
2022-08-19	RRSS	Las Últimas N	Carlyn Romero	Live Classic	Live Classic	https://www.fac	57784	450.000	472	agosto 2022
2022-08-19	RRSS	Las Últimas N	Carlyn Romero	Live Classic	Live Classic	https://twitter.c	24820	250.000	262	agosto 2022
2022-08-19	RRSS	Chile a Diario	Carlyn Romero	Live Classic	Live Classic	https://twitter.c	30	250.000	262	agosto 2022
2022-08-19	RRSS	Duplos	Entrevista Tati F	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	1550	250.000	262	agosto 2022
2022-08-20	RRSS	Duplos	Entrevista Mauri	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	1550	250.000	262	agosto 2022
2022-08-20	RRSS	Duplos	Entrevista rostro	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	1550	250.000	262	agosto 2022
2022-08-21	RRSS	Duplos	Entrevista Martí	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	1550	250.000	262	agosto 2022
2022-08-22	RRSS	Duplos	Entrevista Jordi	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	1550	250.000	262	agosto 2022
2022-08-22	RRSS	Duplos	Entrevista Pin M	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	1550	250.000	262	agosto 2022
2022-08-21	RRSS	Duplos	#TatiFernandez	Live Classic	Live Classic	https://www.yo	111	250.000	262	agosto 2022
2022-08-22	RRSS	Duplos	#MauricioPinilla	Live Classic	Live Classic	https://www.yo	111	250.000	262	agosto 2022
2022-08-22	RRSS	Duplos	#Reebok Live Cl	Live Classic	Live Classic	https://www.yo	111	250.000	262	agosto 2022
2022-08-18	RRSS	Tu Medio (Ins	En #Espacio335	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	5110	250.000	262	agosto 2022
2022-08-22	RRSS	Tu Medio (Ins	Volvimos a los 9	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	5110	250.000	262	agosto 2022
2022-08-18	Sitio_Online	Ossom!	REEBOK PRES	Live Classic	Live Classic	https://ossom.c	44070	980.000	1027	agosto 2022
2022-08-18	RRSS	Ossom!	REEBOK PRES	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	487	250.000	262	agosto 2022
2022-08-18	RRSS	Revista Mueje	REEBOK PRES	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	455	250.000	262	agosto 2022
2022-08-19	Sitio_Online	Majos	REEBOK PRES	Live Classic	Live Classic	http://www.maj	3930	675.000	708	agosto 2022
2022-08-22	RRSS	Majos	REEBOK PRES	Live Classic	Live Classic	https://www.fac	979	250.000	262	agosto 2022
2022-08-22	RRSS	Majos	REEBOK PRES	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	608	250.000	262	agosto 2022
2022-08-19	RRSS	Gente SCL	Una vez más @	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	361	250.000	262	agosto 2022
2022-08-19	RRSS	Gente SCL	SocialesGenteS	Live Classic	Live Classic	https://www.ins	361	250.000	262	agosto 2022
2022-08-23	Sitio_Online	La Galería M	Grandes clásicos	Live Classic	Live Classic	https://www.lag	1000	150.000	157	agosto 2022

+ ☰ PR ▾ INFLU ▾ EMBAJADORES ▾ TOTALES ▾

