

que puede hacer una
marca de belleza por
el mundo?

Categoría: N° 2. Sustentabilidad. 2.4.
Sustentabilidad Ambiental.

Campaña de Reciclaje en Tiendas Natura



- **Categoría:** N° 2. Sustentabilidad.
 - 2.4. Sustentabilidad Ambiental.
- **Capítulo:** General.
- **Título Programa:** Reciclaje en Tiendas Natura.
- **Nombre de la compañía:** Natura.
- **Departamento a cargo:** Gerencia de Sustentabilidad Natura Chile.
- **Persona responsable:** Paola Nimo, Gerenta de Sustentabilidad Natura Chile.



**Campaña de Reciclaje
en Tiendas Natura**



INTRODUCCIÓN:

La industria cosmética es uno de los sectores que más generan residuos plásticos. Según el Foro Económico Mundial, para 2050 habrá más plástico en el océano que peces si continuamos con este ritmo tan acelerado de consumo y producción. Con el fin de contribuir a la reducción del impacto ambiental generado por la disposición inadecuada de desechos, la empresa de cosmética Natura implementó en 2021 una campaña pionera en Chile de Reciclaje en Tienda, que tiene como objetivo incentivar el reciclaje junto con concientizar sobre los beneficios de la economía circular.

DIAGNÓSTICO:

Desde la aprobación en 2016 de la Ley de Responsabilidad Extendida al Productor (REP), junto a otras iniciativas como #ChaoBombillas o #ChaoBolsasPlásticas, Chile está viviendo una verdadera "revolución verde" que ha puesto a la sustentabilidad y al reciclaje en el centro de políticas públicas que cambian de manera decisiva el paradigma de cómo nos relacionamos con los residuos que generamos.

La Ley REP implica grandes retos y aunque vemos una mayor preocupación desde el mundo empresarial por avanzar en esta materia, falta acelerar la transición e implementar cambios estructurales. Una mayor educación medioambiental es vital, como también el hecho de que más entidades públicas y privadas se dediquen a encontrar soluciones disruptivas y escalables para desarrollar un esquema en línea con lo que exige el contexto mundial climático.

Como empresa de cosmética nos motiva ofrecer más belleza con menos residuos, fomentando la biocosmética regenerativa, el ecodiseño, el reciclaje y la circularidad para asegurar la valorización de nuestros residuos. Las empresas debemos abrir caminos y en Natura procuramos generar una huella positiva, porque sabemos que ya no basta con mitigar, reducir ni neutralizar los impactos de nuestras actividades.

Natura Chile fue una de las 42 empresas en recibir una certificación de Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos, tras haber cumplido el 100% de las metas acordadas, entregada por Acción Empresas junto a la Agencia de Sustentabilidad y Cambio Climático, con apoyo de los Ministerios de Salud y Medio Ambiente, y el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG). También, fue la primera empresa cosmética del país en recibir el sello del APL de Eco-etiquetado, cuyo objetivo es entregar información clara y concisa a los consumidores para facilitar el reciclaje en los hogares, mediante el sello "Elijo Reciclar".

Asimismo, la compañía ha implementado la Visión de Sustentabilidad 2030 – Compromiso con la Vida, en la cual se propuso lineamientos para lograr una emisión líquida cero antes del 2030, es decir: que sus operaciones no sólo sean neutrales, sino que además capturen carbono del medioambiente. Hasta la fecha, se ha optimizado 760 productos de cuidado diario para reducir nuestro impacto ambiental.

Para Natura, ser sustentables es un gran motor de innovación



**Campaña de Reciclaje
en Tiendas Natura**





PROPUESTA:

Con el fin de contribuir a la reducción del impacto ambiental generado por la disposición inadecuada de residuos y bajo nuestra causa "Más Belleza, Menos Residuos", Natura implementó en 2021 la campaña de Reciclaje en Tienda, que tiene por objetivo incentivar el reciclaje junto con concientizar sobre la economía circular.

Esta iniciativa de carácter permanente consiste en que tanto consumidores como consultoras y consultores, puedan llevar a cualquiera de las ocho tiendas físicas de Natura, envases de productos limpios, secos y vacíos para que sean reciclados, ya sean de la marca u otras. En caso de llevar solo envases Natura, por cada cinco unidades, se entrega un regalo por persona, que va cambiando mes a mes.

El proyecto de Reciclaje en Tienda Natura se logra gracias a una alianza con CEMPRE (Compromiso Empresarial para el Reciclaje), asociación que apoya la incorporación de recicladores de base como gestores oficiales de residuos, y quienes son parte de la logística que permite que los envases que se reciben en los espacios físicos puedan ser finalmente reciclados y reutilizados.



**Campaña de Reciclaje
en Tiendas Natura**



EJECUCIÓN:

La estrategia comunicacional para dar a conocer el proyecto de Reciclaje en Tiendas Natura tuvo dos etapas:

1. Concientización y educación:

En esta primera etapa, la estrategia estuvo enfocada en informar sobre el inicio de esta campaña y cuál era su finalidad, esto que, muchas de las tiendas se encontraban cerradas a causa de la pandemia. Se despacharon comunicados de prensa y se realizaron otras acciones comunicacionales para reforzar los objetivos de este proyecto.

En centros comerciales en Alto Las Condes, Costanera Center, Mall Plaza Los Dominicos, Mall Plaza Egaña, Mall Plaza Vespucio, Mall Plaza Norte, Parque Arauco y Mall Plaza Maipú.



**Campaña de Reciclaje
en Tiendas Natura**



2. Call to action o llamado a la acción ciudadana:

En esta segunda etapa, la estrategia fue más proactiva con gestión de medios online e impreso, a través de las redes sociales de la marca, del Gerente General vía LinkedIn e influencers amigos de la marca. Se invitó a la audiencia a acercarse a las tiendas de la marca para realizar su propio reciclaje.

El plan de acción para la ejecución de la campaña, hasta la fecha contó con:

3 Comunicados de Prensa:

Diario Sustentable
Hay historias que necesitan crecer.

CONCIENCIA VERDE
Natura estrena programa “Logística Reversa” de envases en Chile
By Diario Sustentable 22 Marzo, 2021

La iniciativa invita a los consumidores a llevar envases vacíos y limpios de la marca en cualquiera de sus tres tiendas en el país y se suma a una serie de acciones realizadas por la compañía brasileña desde la década de los 80.

Con el fin de contribuir a la reducción del impacto ambiental generado por la disposición inadecuada de residuos, Natura estrenó el programa “Logística Reversa” de envases post consumo en sus tiendas. La dinámica de esto es que la marca invita a sus clientes a que se acerquen a cualquiera de los **tres locales Natura** ubicados en el país con **envases limpios y vacíos** y que, por cada cinco unidades, recibirán un nuevo producto.

PAÍS CIRCULAR
INDUSTRIA - CIUDAD - CONSUMO Y PRODUCCIÓN - BIODIVERSIDAD - AGENDA 2030 - EVENTOS - LEY REP

Más de 2 mil envases de productos reciclados logra Natura con plan de reciclaje en tienda

En los resultados obtenidos durante el primer año de esta campaña, se incluyen la reducción de su huella de carbono en 0,29 toneladas, ahorro en consumo de casi 15,500 litros de agua y más de 1.300 kWh de energía, por concepto de reciclaje de cartón y vidrio.

PAÍS CIRCULAR | 8 MAR 2022 A LAS 11:43 AM

Bajo el lema de “Más Belleza, Menos Residuos”, la empresa de cosmética Natura implementó en 2021 la campaña de Reciclaje en Tienda, que tiene como objetivo incentivar el reciclaje junto con concientizar sobre la economía circular.

La iniciativa que cumple un año en vigencia ya muestra exitosos resultados: más de 2.000 envases de productos reciclados, reducción de su huella de carbono en 0,29 toneladas, ahorro en consumo de casi 15.500 litros de agua y más de 1.300 kWh de energía, por concepto de reciclaje de cartón y vidrio.

ECONOMÍA CIRCULAR
16 DE MAYO DE 2022

Más de 400 kilos de desechos han sido reciclados en tiendas Natura en el primer trimestre del año

La compañía que -este 2022- cumple 40 años de operaciones en Chile, se convierte en la primera empresa cosmética del país en implementar un programa de reciclaje en tienda que ya lleva más de 3 mil envases recuperados entre enero y abril.

Este martes 17 de mayo se conmemora en todo el mundo el Día del Reciclaje. En el contexto de esta efeméride que invita a reflexionar en la innovación de soluciones más sostenibles y en reducir el volumen de residuos para proteger el medioambiente, Natura anuncia los resultados de su Programa de Reciclaje que se encuentra disponible en sus ocho tiendas de retail y que permite reducir, reciclar y reutilizar los envases de todas sus líneas.

#más belleza menos residuos

El programa actualmente funciona en todos espacios físicos que tiene la compañía de belleza en Chile y tiene por objetivo incentivar el reciclaje y concientizar sobre la economía circular. ¿Cómo funciona? Las personas deben llevar cinco envases de la marca -limpios y vacíos-

+30 contenidos compartidos por influencers amigos de la marca

albertoflores 20 h
mas belleza, menos residuos
@natura.chile

¿Sabías que puedes reciclar los envases de Natura en cualquiera de sus tiendas?

¿Cuáles envases? Cualquiera de un producto Natura.

prubeytucuenta 31 min
@natura

Paso a paso para reciclar

- Lavar con agua el envase por dentro y fuera*.
- Secar el envase por dentro y fuera*.
- Aplastar el envase** extrayendo cualquier exceso de material orgánico al interior del envase.
- Llevar a la tienda e informar a un Consultor/a de tienda la tenencia de envases.
- Disponer adecuadamente los envases en el contenedor de reciclaje de la tienda.

*En el caso de envases de aluminio, cartón o productos que no se puedan lavar con agua.
**En el caso que se termine la crema.

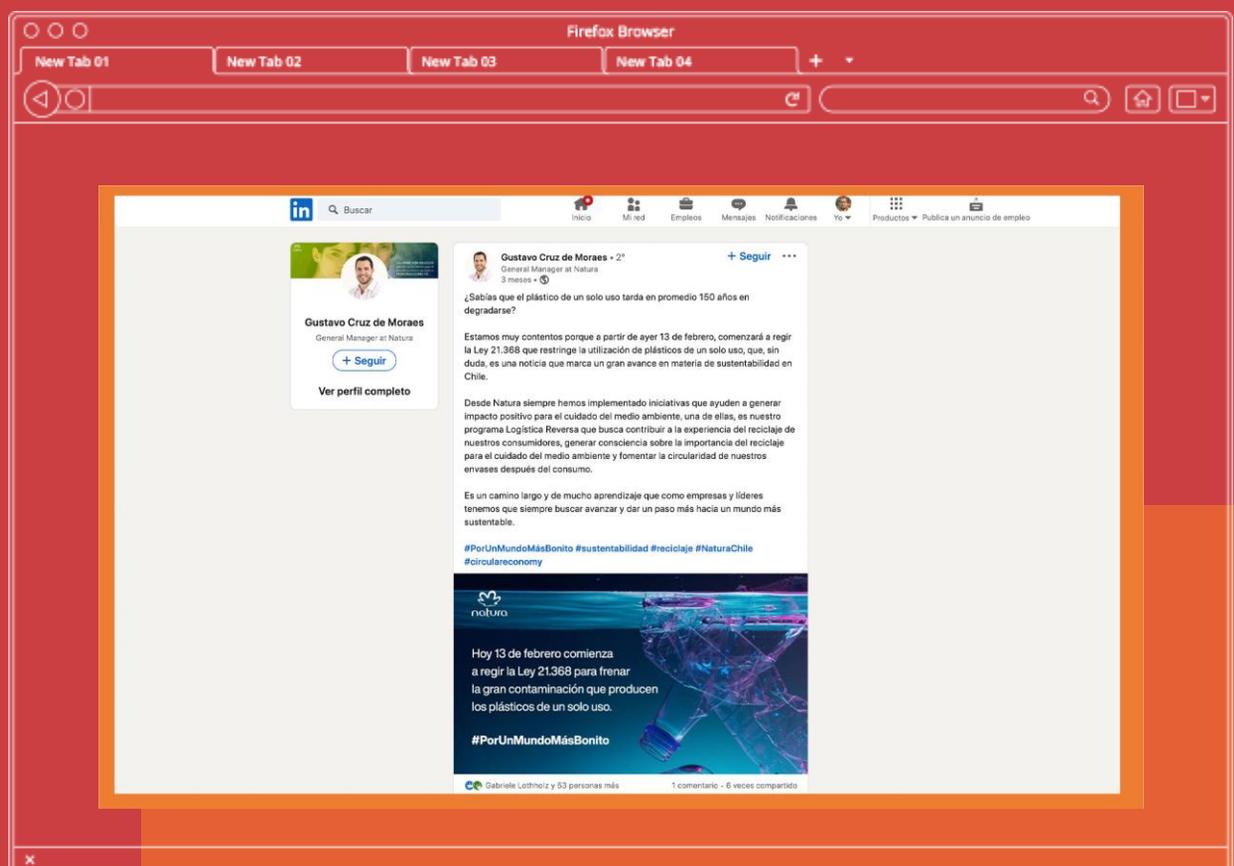
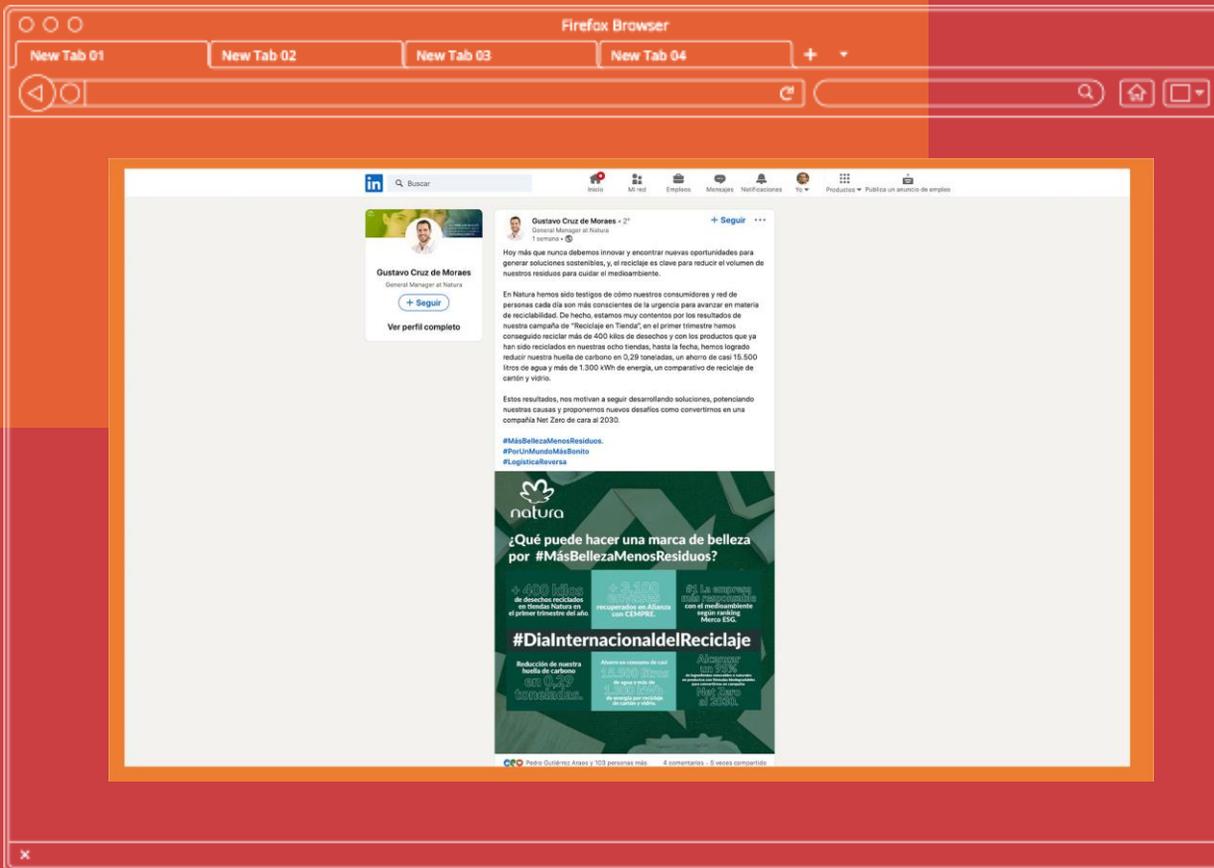
yamireyna 15 h
@natura.chile

Paso a paso para reciclar

- Lavar con agua el envase por dentro y fuera*.
- Secar el envase por dentro y fuera*.
- Aplastar el envase** extrayendo cualquier exceso de material orgánico al interior del envase.
- Llevar a la tienda e informar a un Consultor/a de tienda la tenencia de envases.
- Disponer adecuadamente los envases en el contenedor de reciclaje de la tienda.

*En el caso de envases de aluminio, cartón o productos que no se puedan lavar con agua.
**En el caso que se termine la crema.

+10 contenidos para Redes Sociales (Linkedin)



RESULTADOS:

Natura, la empresa en Chile más responsable con el medioambiente según el ranking MERCOSUR ESG dado a conocer en abril 2022, se convirtió en la primera empresa cosmética del país en implementar un programa de reciclaje en tiendas que ha logrado, con los productos que ya han sido reciclados en 2021, una **reducción de su huella de carbono en 0,29 toneladas**, un **ahorro en consumo de casi 15.500 litros de agua** y de **más de 1.300 kWh de energía**, por concepto de reciclaje de cartón y vidrio.

Solo este 2022, mediante una alianza con CEMPRE, ya contabiliza más de 3.100 envases recuperados, sumando un total de **más de 400 kilos de desechos** que serán insertados en la cadena de reciclaje en lugar de acabar en la basura.

Durante 2021

- +2.000 envases reciclados
- 222,25 kilos recolectados
- 401 participantes
- 176 consultoras Natura

Enero a abril 2022

- +3.100 envases recuperados
- +400 kilos de envases reciclados
- 554 participantes totales
- 162 consultoras Natura



Gracias

