

ngc.



ngc.



mgc.

Informe campaña #LaÚltimaBotellaDeAgua

[PR, INFLUENCERS & PLATAFORMAS DIGITALES]

JULIO 2021

Wrangler

MÉTRICAS GENERALES
PR E INFLUENCERS

149

publicaciones

53 publicaciones PR - 96 influencers

CLP 82.951.620

ad value

USD 116.725

ad value

CLP 182.119.860

pr value

6.308.606

reach



[VER VIDEO](#)



Durante este mes, se activó la campaña **#LaÚltimaBotellaDeAgua** realizando un comunicado de prensa, el cual se difundió en medios online y diarios de alcance nacional, regionales y de la zona de La Araucanía. Además, se gestionó entrevistas en radios y TV, logrando un total de **54 notas de prensa** con un **alcance de 3.984.328 personas**.

Para la campaña **#LaÚltimaBotellaDeAgua** el equipo de PR e Influencers logró 96 publicaciones (posteos y stories) generando un **Reach** de **2.468.659** y un **Social Ad Value** de **\$22.245.000**.



Entre los perfiles activados de forma orgánica, es decir, sin costo de por medio, destacamos a líderes de opinión como **Andrea Arístegui, Elena Dressel, Daniel Silva y a influencers como Lucila Vit, El Busquillo, Daniela Castro y Carmen Cabezas**.

La campaña logró el objetivo de invitar a reflexionar destacando la pregunta **¿Y si esta fuera tu última botella de agua, qué harías?**. La mayoría de los rostros se apoyó en la caja de preguntas de Instagram, para que a través sus seguidores lograran activar su engagement, comentando su opinión.



En esta campaña también se sumó **#FamiliaWrangler**, quienes además de compartir contenido enfocado en sus looks, apoyaron con publicaciones dando a conocer la iniciativa a través de sus stories.

xxxxxxxx

[RESULTADOS]

gestión PR

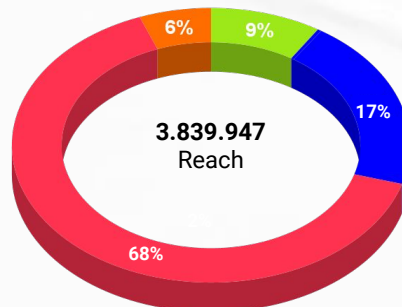
mac

[MÉTRICAS ESPECÍFICAS DE PR]

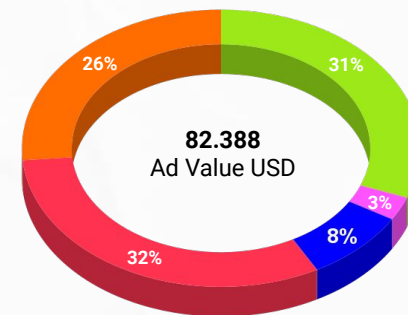
% de Notas
por Tipo de medio



% de Reach
por Tipo de medio

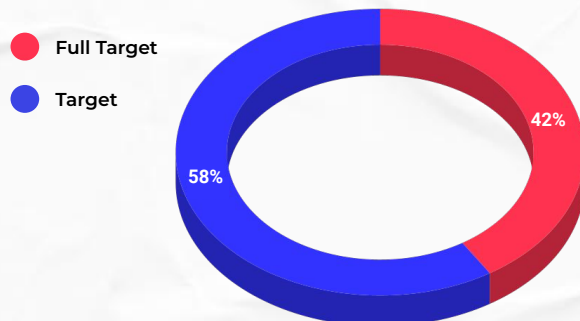


% de USD AD Value
por Tipo de medio

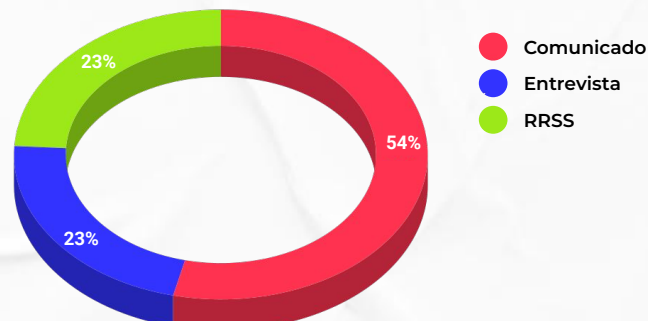


Radio Revista RRSS Sitio Online Televisión

% de Notas
por medios Tier



% de Notas
tipo de publicación





CNN Chile
Televisión / Sitio Online



[LINK](#)



Publmetro
Sitio Online

71% de los hogares rurales de la Araucanía carecen de agua potable



Apoyo en la campaña

Frente a este contexto, Wrangler decidió sumarse a esta iniciativa, localizando de esta forma su real compromiso con el medioambiente a través de su campaña *We Care*, que tiene como objetivo realizar una producción más sostenible estableciéndose a sí mismos metas de desempeño ambiental, social y de calidad.

Entre los principales objetivos de Wrangler, destaca el reducir en 50% el uso de agua hacia el 2030,

[LINK](#)

Radio El Conquistador /
Radio



el
Conquistador
fm

Radio Infinita /
Radio



INFINITA

Radio La Clave /
Radio



laclave

ngc.

Programa	Tema	Duración
Vámonos de Viaje	La Última botella de agua	00:19:00

Programa	Tema	Duración
Déjate Caer	La Última botella de agua	00:10:00

Programa	Tema	Duración
Emprender es Clave	La Última botella de agua	00:08:00

[LINK](#)

[LINK](#)

[LINK](#)

Radio Horizonte /
Radio



HORIZONTE
.CL

Programa	Tema	Duración
La Era Moderna	La Última botella de agua	00:09:00

[LINK](#)

Radio Cooperativa /
Radio



radio
cooperativa
Es parte de Chile

Programa	Tema	Duración
Una Nueva Mañana	La Última botella de agua	00:18:00

[LINK](#)



América Retail
Sitio Online

Wrangler se suma al “Desafío Agua para Chile” junto a su campaña We Care



A fines del 2020, Desafío Levantemos Chile presentó su nueva iniciativa “Desafío Agua para Chile”, con el objetivo de dar acceso a esta necesidad básica a 4 comunas de La Araucanía y la región del Biobío a través de más de 15 proyectos. La idea surgió a raíz de que La Araucanía es actualmente una de las zonas con mayores índices de pobreza del país, sumado a diversas problemáticas, como que el 71% de los hogares en áreas rurales carecen de agua potable.

Frente a este contexto, Wrangler decidió sumarse a esta iniciativa, localizando de esta forma su real compromiso con el medioambiente a través de su campaña We Care, que

[LINK](#)



Temuco TV
Sitio Online

Wrangler se suma a Desafío Levantemos Chile para llevar agua potable a localidades del sur del país



por ahí pasaba con la carretilla.
En el marco de la iniciativa “Desafío Agua para Chile”, cientos de familias de las regiones del Biobío y la Araucanía podrán acceder por primera vez a conexiones de agua potable en sus casas.

A fines del 2020, Desafío Levantemos Chile presentó su nueva iniciativa “Desafío Agua para Chile”, con el objetivo de dar acceso a esta necesidad básica a 4 comunas de La Araucanía y la región del Biobío a través de más de 15 proyectos. La idea surgió a raíz de que La Araucanía es actualmente una de las zonas con mayores índices de pobreza del país, sumado a diversas problemáticas, como que el 71% de los hogares en áreas rurales carecen de agua potable.

Frente a este contexto, Wrangler decidió sumarse a esta iniciativa, localizando de esta forma su real compromiso con el medioambiente a través de su campaña We Care, que tiene como objetivo realizar una producción más sostenible estableciéndose a sí mismos

[LINK](#)



Araucanía Noticias
Sitio Online

Wrangler se suma a Desafío Levantemos Chile para llevar agua potable a localidades del sur del país



En el marco de la iniciativa “Desafío Agua para Chile”, cientos de familias de las regiones del Biobío y la Araucanía podrán

[LINK](#)

TURISMO CUATRO MAGAZINE



INAUGURACIÓN DEL HOTEL MERCURE RHODES ALEXIA EN GRECIA



WRANGLER SE SUMA A DESAFÍO LEVATEMOS CHILE PARA LLEVAR AGUA POTABLE A LOCALIDADES DEL SUR DEL PAÍS

En el marco de la iniciativa "Desafío Agua para Chile", cientos de familias de las regiones del Biobío y la Araucanía podrán acceder por primera vez a conexiones de agua potable en sus casas.



significado de la auténtica hospitalidad islandesa. En la refinería de la subterránea hospitalidad islandesa, la directora general de Mercure Rhodes Alexia declara: "Accor está encantado de dar la bienvenida a nuestra cartera en constante expansión. Con el apoyo de Accor, la refinería de la subterránea hospitalidad islandesa es un lugar claro y estratégico para la expansión del Grupo. Esperamos con interés lo que va a ser una aventura positiva y dinámica", afirma Jérôme Lasserre, Director de Desarrollo de Accor para el sur de Europa.

WRANGLER SE SUMA A DESAFÍO LEVATEMOS CHILE

Agosto

LINK

Revista Turismo Cuatro (pág. 139) Revista / Papel Digital

WRANGLER SE SUMA A DESAFÍO LEVATEMOS CHILE PARA LLEVAR AGUA POTABLE A LOCALIDADES DEL SUR DEL PAÍS

En el marco de la iniciativa "Desafío Agua para Chile", cientos de familias de las regiones del Biobío y la Araucanía podrán acceder por primera vez a conexiones de agua potable en sus casas.



A fines del 2020, Desafío Levateemos Chile presentó su nueva iniciativa "Desafío Agua para Chile", con el objetivo de dar acceso al agua potable a 4 comunas de La Araucanía y la región del Biobío a través de más de 10 proyectos. La idea surgió a raíz de que La Araucanía es actualmente una de las zonas con mayores índices de pobreza del país, contando con diversas problemáticas, como que el 71% de los hogares en brecha nortea carecen de agua potable. Frente a este contexto, Wrangler decidió sumarse a esta iniciativa, localizando de esta forma su rol corporativo con el medioambiente a través de su campaña del Cero, que tiene como objetivo crear una producción más sostenible estableciéndose a sí misma metas de desempeño ambiental, social y de calidad. Entre sus principales objetivos de Wrangler, destaca el reducir en 50% el uso de agua hacia el 2030, además de utilizar energía 100% renovable en todas las instalaciones propias, por ejemplo. La alianza con Desafío Levateemos Chile busca concretar a nivel local su compromiso internacional de sostenibilidad en su sector, al avanzar como el uso y el acceso al agua en Chile.

Como hito para dar inicio a esta alianza, se trabajó en un proyecto en la comuna de Padre Las Casas, específicamente en el sector de



Champulli. Los beneficiados serán 10 familias -40 personas aproximadamente- de la Comunidad Indígena Juan Pailón, que hasta ahora no cuentan con un acceso digno al agua potable y deben abastecerse a través de un camión aljibe que exige condiciones mínimas para dejar el agua a diario, situación que se complica aún más durante la época del invierno por las condiciones climáticas.

Específicamente, el proyecto consiste en entregar soluciones individuales a estas 10 familias del sector y estas se basan en instalar estanques de agua de 1000 o 1200 litros con su respectiva instalación y conexión a los hogares para que cada familia pueda obtener el agua directamente, sin necesidad de trasladarla en baldes o botellas.

"En Desafío, creemos que el agua tiene el poder de cambiar vidas, ya que gracias a este tipo de iniciativas, las personas no solo reciben acceso a este bien básico, sino que también se les entrega desarrollo, trabajo, comunidad y crecimiento. Queda muchas empresas más tomen el ejemplo de Wrangler de poder comprometerse con su entorno, es imprescindible y mejorar el futuro de nuestro país", señaló Nicolás Dávalos, director ejecutivo de Desafío Levateemos Chile.

Por otra parte, Matías Ahuando, jefe de marketing de Wrangler Chile, explica que "esta alianza con Desafío Levateemos Chile es un hito muy importante para nosotros, porque reafirma el compromiso que adoptamos con el planeta y el medioambiente hace unos años y por el que hemos trabajado arduamente. Nos sentimos muy orgullosos de haber sido parte de esta iniciativa de acceso al agua potable y llevar este elemento vital a muchas familias que lo lo tienen, y agregó que "seguiremos trabajando en este tipo de iniciativas, porque entendemos lo importante que es cuidar el medioambiente y dejar un mundo mejor a las futuras generaciones".

Durante el año, se llevarán a cabo más proyectos de Wrangler Chile, que permitan a distintas comunidades acceder a agua potable, tanto para el consumo básico, como para sus ganados y animales. Desafío Levateemos Chile tiene claro que el agua no sólo es un recurso vital para la subsistencia humana, sino que también es un factor de desarrollo, fundamental del emprendimiento y agente instituyente para la dignidad de cada persona.

Todas las novedades, noticias e información de Desafío Levateemos Chile, está disponible en este sitio <https://chil.desafiolevateemoschile.org/> y las novedades de Wrangler en la página web oficial www.wrangler.cl y también en el Instagram @wranglerchile.

WRANGLER SE SUMA A DESAFÍO LEVATEMOS CHILE

mgc

xxxxxxxx

[RESULTADOS]

influencers

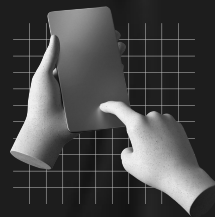


m a



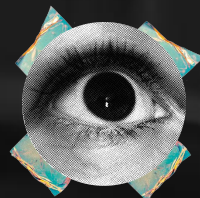
50

[INFLUENCERS]



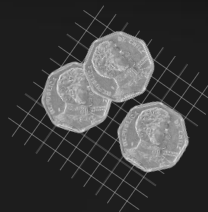
96

Publicaciones Influencers



2.468.659

Reach



22.245.000

Social Value CLP



34.337

Social Value USD

[DETALLE DE RESULTADOS CAMPAÑA LA ÚLTIMA BOTELLA DE AGUA]

LÍDERES DE OPINIÓN E INFLUENCERS.

NOMBRE	POSTS	STORIES	REACH	IMPRESIONES	INTERACCIONES	ENGAGEMENT PROMEDIO	SOCIAL VALUE CLP	SOCIAL VALUE USD
Jordi Castell	-	6	484.632	630.022	-	-	2.160.000	3.336
Lucila Vit	-	3	595.266	773.846	-	-	1.800.000	2.778
Consuelo Rehbein	2	3	11.539	15.001	84	0,8%	1.155.000	1.783
Carlo Von Muhlenbrock	-	4	174.512	226.866	-	-	1.080.000	1.668
Daniela Castro	-	2	257.980	335.374	-	-	1.020.000	1.574
Natalia Mandiola	-	4	68.792	89.430	-	-	840.000	1.296
Suro Solar	-	2	156.330	203.229	-	-	720.000	1.112
Andrés Cabezas	-	4	13.404	17.425	-	-	720.000	1.112
Max Collao	-	3	36.495	47.444	-	-	630.000	972
Andrea Aristegui	-	3	37.338	48.539	-	-	630.000	972
Vanessa Borghi	-	1	168.404	218.925	-	-	600.000	926

[DETALLE DE RESULTADOS CAMPAÑA LA ÚLTIMA BOTELLA DE AGUA] LÍDERES DE OPINIÓN E INFLUENCERS.

Wrangler

NOMBRE	POSTS	STORIES	REACH	IMPRESIONES	INTERACCIONES	ENGAGEMENT PROMEDIO	SOCIAL VALUE CLP	SOCIAL VALUE USD
Rodrigo Díaz	-	2	87.400	113.620	-	-	540.000	834
Pedro Tolosa	-	3	12.504	16.255	-	-	540.000	834
José Luis Villanueva	-	3	16.545	21.509	-	-	540.000	834
Isis Miralles	-	3	24.933	32.413	-	-	540.000	834
Jon Gross	-	3	9.258	12.035	-	-	495.000	765
Arturo Ignac	-	3	5.340	6.942	-	-	495.000	765
Daniel Silva	-	3	3.606	4.688	-	-	450.000	693
Alejandro Alaluf	-	3	1.941	2.523	-	-	450.000	693
Juan Pablo Queraltó	-	1	75.931	98.710	-	-	360.000	556
Camila Melin	-	2	14.488	18.834	-	-	360.000	556
María Elena Dressel	-	2	4.862	6.321	-	-	330.000	510

mgc.

[DETALLE DE RESULTADOS CAMPAÑA LA ÚLTIMA BOTELLA DE AGUA] LÍDERES DE OPINIÓN E INFLUENCERS.

Wrangler

NOMBRE	POSTS	STORIES	REACH	IMPRESIONES	INTERACCIONES	ENGAGEMENT PROMEDIO	SOCIAL VALUE CLP	SOCIAL VALUE USD
Catalina Lucero	-	2	4.118	5.353	-	-	330.000	510
Carol Alvo	1	-	2.137	2.778	179	8,4%	330.000	509
María Ignacia Davis	-	2	554	720	-	-	300.000	462
Lorenza Aste	-	2	1.454	1.890	-	-	300.000	462
Francisca Vives	1	-	272	354	30	11%	300.000	463
Matías Oviedo	-	1	49.063	63.782	-	-	270.000	417
Constanza Araya	-	1	47.552	61.818	-	-	270.000	417
Camila Woldarsky	-	1	21.913	28.487	-	-	240.000	370
Carmen Cabezas	-	1	19.132	24.872	-	-	240.000	370
Germán Schiessler	-	1	12.344	16.047	-	-	210.000	324
Verónica Calabi	-	1	4.371	5.682	-	-	180.000	278

mgc.

[DETALLE DE RESULTADOS CAMPAÑA LA ÚLTIMA BOTELLA DE AGUA] LÍDERES DE OPINIÓN E INFLUENCERS.

Wrangler

NOMBRE	POSTS	STORIES	REACH	IMPRESIONES	INTERACCIONES	ENGAGEMENT PROMEDIO	SOCIAL VALUE CLP	SOCIAL VALUE USD
María Paz Bezanilla	-	1	5.495	7.144	-	-	180.000	278
Javiera Segura	-	1	3.540	4.602	-	-	180.000	278
Javiera Martino	-	1	6.805	8.847	-	-	180.000	278
Javiera Correa	-	1	4.155	5.402	-	-	180.000	278
Carola Escobar	-	1	4.892	6.360	-	-	180.000	278
Camila Campos	-	1	4.068	5.288	-	-	180.000	278
Andrea Aninat	-	1	3.366	4.376	-	-	180.000	278
Jorge Hevia	-	1	1.770	2.301	-	-	165.000	255
Fran Zuazola	-	1	2.572	3.344	-	-	165.000	255
Carolina Hueichaqueo	-	1	1.641	2.133	-	-	165.000	255
Borja Lavaud	-	1	1.963	2.552	-	-	165.000	255

mgc.

[DETALLE DE RESULTADOS CAMPAÑA LA ÚLTIMA BOTELLA DE AGUA] LÍDERES DE OPINIÓN E INFLUENCERS.

Wrangler

NOMBRE	POSTS	STORIES	REACH	IMPRESIONES	INTERACCIONES	ENGAGEMENT PROMEDIO	SOCIAL VALUE CLP	SOCIAL VALUE USD
Verioska Venegas	-	1	608	790	-	-	150.000	231
Sofía Calvo	-	1	1.258	1.635	-	-	150.000	231
Patricia Leiva	-	1	522	679	-	-	150.000	231
Marianela Estrada	-	1	803	1.044	-	-	150.000	231
Javier Berghelli	-	1	156	203	-	-	150.000	231
Diego Abarca	-	1	635	826	-	-	150.000	231
TOTAL	4	92	2.468.659	3.209.257	293	0,2%	22.245.000	34.337

mgc.

@jordicastell

726.046 seguidores



6 **484.632**

Publicaciones Reach



22/07/2021

@lucilavit

1.322.949 seguidores



3 **595.266**

Publicaciones Reach



07/07/2021

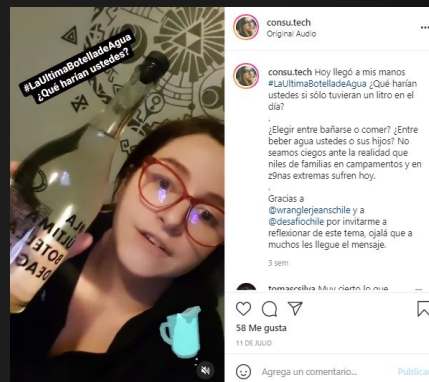
@consu.tech

15.801 seguidores



5 **11.539**

Publicaciones Reach



11/07/2021

@carloccocinachile

291.292 seguidores



4 **174.512**

Publicaciones Reach



21/07/2021

@ladanicastror

826.429 seguidores



2 **257.980**

Publicaciones Reach



07/07/2021

@natimandiola

114.376 seguidores



4 **68.792**

Publicaciones Reach



15/07/2021

@surosolar

520.601 seguidores



2 **156.330**

Publicaciones Reach



10/07/2021

@andrescabezas

22.352 seguidores



4 **13.404**

Publicaciones Reach



10/07/2021

@maxcollao

81.133 seguidores



3 **36.495**

Publicaciones Reach



21/07/2021

@aaristegua

83.178 seguidores



3 **37.338**

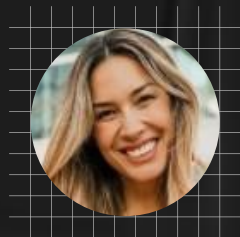
Publicaciones Reach



08/07/2021

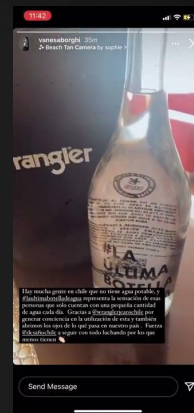
@vanesaborghi

1.122.624 seguidores



1 **168.404**

Publicaciones Reach



09/07/2021

@rodrigodiazrioseco

291.391 seguidores



2 **87.400**

Publicaciones Reach



08/07/2021

@elbusquillo

27.790 seguidores



3 **12.504**

Publicaciones Reach



08/07/2021

@joselovilanueva

36.432 seguidores



3 **16.545**

Publicaciones Reach



08/07/2021

@consultoradeimagen

55.616 seguidores



3 **24.933**

Publicaciones Reach



07/07/2021

@thechilegringo

20.602 seguidores



3 **9.258**

Publicaciones Reach



10/07/2021

@arthur.ignac

22.352 seguidores



3 **5.340**

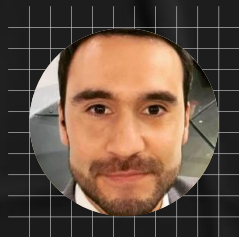
Publicaciones Reach



20/07/2021

@danielsilva_tv

8.158 seguidores



3 **3.606**

Publicaciones Reach



10/07/2021

@aalaluf

4.319 seguidores



3 **1.941**

Publicaciones Reach



07/07/2021

@jpqueralto

506.297 seguidores



1 **75.931**

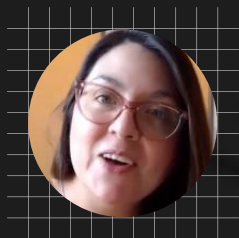
Publicaciones Reach



15/07/2021

@mama.educadora

48.392 seguidores



2 **14.488**

Publicaciones Reach



07/07/2021

@cataalucero

16.220 seguidores



2 **4.118**

Publicaciones Reach



06/07/2021

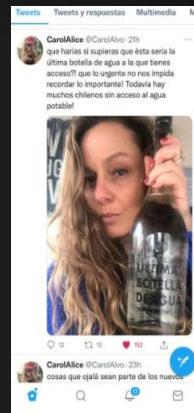
@carolalvo

15.280 seguidores



1 **2.137**

Publicaciones Reach



10/07/2021

@mariaignaciadavis

1.851 seguidores



2 **544**

Publicaciones Reach



29/07/2021

@lorenza_asteag

4.764 seguidores



2

Publicaciones

1.454

Reach



09/07/2021

@franvivesk

1.946 seguidores



1

Publicaciones

272

Reach



13/07/2021

@matiasoviedobanda

327.823 seguidores

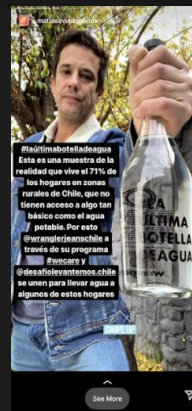


1

Publicaciones

49.063

Reach



12/07/2021

@consi_araya

318.686 seguidores



1

Publicaciones

47.552

Reach



09/07/2021

@labusquilla

146.182 seguidores



1 **21.913**

Publicaciones Reach



24/07/2021

@carmencabzasphoto

127.641 seguidores



1 **19.132**

Publicaciones Reach



12/07/2021

@germanschiessler

82.343 seguidores



1 **12.344**

Publicaciones Reach



08/07/2021

@verocalabi

29.168 seguidores



1 **4.371**

Publicaciones Reach



02/08/2021

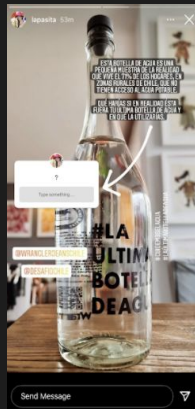
@lapasita

36.776 seguidores



1 **5.495**

Publicaciones Reach



06/07/2021

@javisegural

23.920 seguidores



1 **3.540**

Publicaciones Reach



07/07/2021

@lajavimartino

45.412 seguidores



1 **6.805**

Publicaciones Reach



07/07/2021

@javocorreamedina

27.727 seguidores



1 **4.155**

Publicaciones Reach



15/07/2021

@caroescobartv

32.646 seguidores



1 **4.892**

Publicaciones Reach



09/07/2021

@camilisima

27.085 seguidores



1 **4.068**

Publicaciones Reach



13/07/2021

@telorecomiendoci

22.609 seguidores



1 **3.366**

Publicaciones Reach



08/07/2021

@coke_hevia

11.800 seguidores



1 **1.770**

Publicaciones Reach



07/07/2021

@franzuazola

17.177 seguidores



1 **2.572**

Publicaciones

Reach



06/07/2021

@caritopop

10.939 seguidores



1 **1.641**

Publicaciones

Reach



09/07/2021

@borjalavaudv

14.390 seguidores



1 **1.963**

Publicaciones

Reach



02/08/2021

@verioskavenegas

4.047 seguidores



1 **608**

Publicaciones

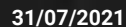
Reach



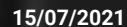
21/07/2021

A circular portrait of Dr. Sarah E. Hays, a woman with short blonde hair and blue eyes, wearing a yellow flower-shaped earring. The background is a dark grid pattern.

Reach



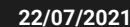
Reach



Reach



Reach



@_diegoabarca

4.232 seguidores



1

Publicaciones

635

Reach



21/07/2021

@elenadressel

16.216 seguidores



2

Publicaciones

32.410

Reach



08/07/2021

[RESULTADOS]

plataformas digitales

xxxxxxxx



/ **INSTAGRAM**

28.069 Followers

XXX Publicaciones

XX Impresiones

XX Alcance

XX Interacciones



/ **FACEBOOK**

223.229 Fans

XX Publicaciones

XX Impresiones

XX Alcance

XX Interacciones

/ Durante el mes, **Facebook e Instagram** sumaron **XX publicaciones** de Wrangler, **logrando un alcance total de XX personas, XXX impresiones y XXX interacciones.**



Durante julio se lanzó **"#LaúltimaBotelladeAgua, campaña creativa** que impulsa el programa We Care, por lo que estuvo presente durante todo el mes y fue el hito más relevante, en total se publicó 1 post con el lanzamiento, 1 IGTV con el video de campaña que también fue compartido en Youtube y 10 historias contando sobre la campaña.



En el mes de julio y agosto se realizaron repost del contenido compartido por embajadores y amigos de marca que participaron de la campaña, además de crear una historia destacada para recopilar todo el material.



[RESULTADOS GENERALES ORGÁNICOS INSTAGRAM]

28.069

fans

88

publicaciones

2 Posts - 86 Stories

43.715

alcance

8.966 Posts - 34.749 Stories

45.864

impresiones

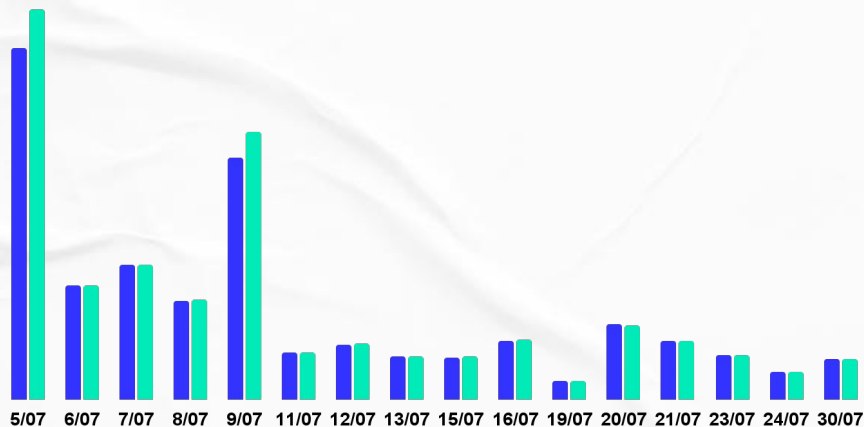
10.743 Posts - 35.121 Stories

40,7

engagement

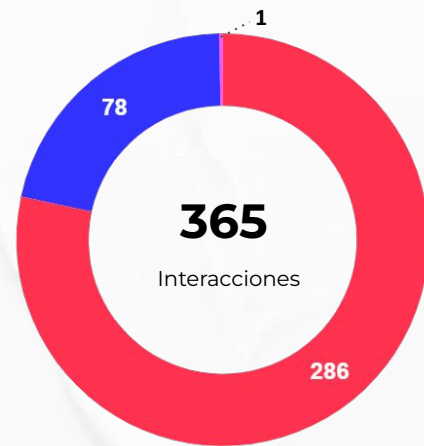
DETALLE DE RESULTADOS

● reach ● impresiones



Los mejores resultados del mes se consiguieron el día **05 de julio**, obteniendo un **reach total de 10.578 y 11.724 impresiones** con **1 post y 5 stories**.

78% de las interacciones fueron **likes**.



● Likes ● Comentarios ● Guardado

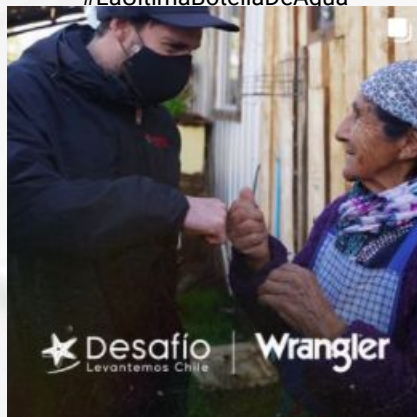


[PRINCIPALES POSTS INSTAGRAM]

Wrangler

Nº1

@WranglerJeansChile
#FamiliaWrangler
#LaÚltimaBotellaDeAgua

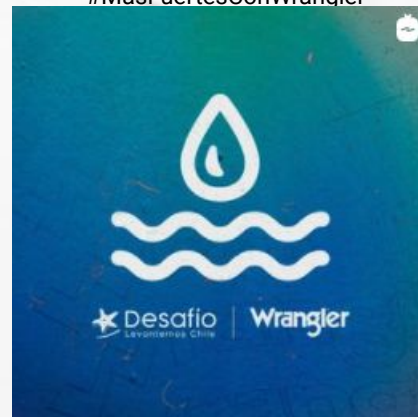


05/07/2021

5.569 Reach
6.674 Impresiones
306 Interacciones

Nº2

@WranglerJeansChile
#LaÚltimaBotellaDeAgua
#MásFuertesConWrangler



09/07/2021

3.397 Reach
4.069 Impresiones
59 Interacciones

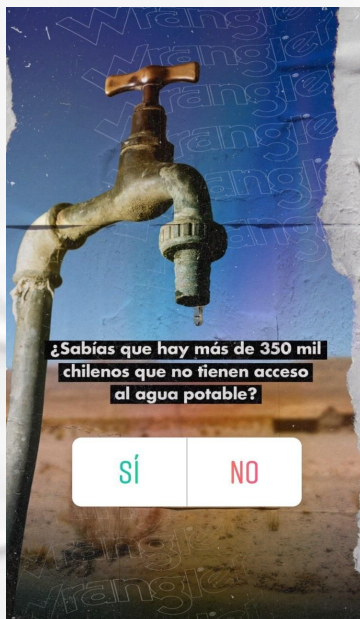
ngc.



[PRINCIPALES STORIES INSTAGRAM]

Wrangler

@WranglerJeansChile



05/07/2021

1.311 Reach

1.325 Impresiones

@WranglerJeansChile



05/07/2021

1.006 Reach

1.003 Impresiones

@WranglerJeansChile



05/07/2021

942 Reach

947 Impresiones

ngc.



[RESULTADOS GENERALES ORGÁNICOS FACEBOOK]

Wrangler

223.229

fans

10

publicaciones

2 Posts - 8 Stories

16.971

alcance

11.569 Posts - 5.402 Stories

11.626

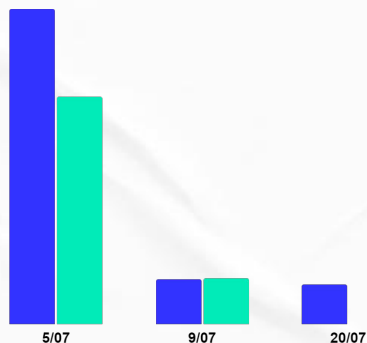
impresiones

5

engagement

DETALLE DE RESULTADOS

● reach ● impresiones



El día **05** se obtuvieron los mejores resultados del mes, obteniendo un **reach total de 13.390 y 9.662 impresiones** con **1 post y 5 stories**.

86% de las interacciones fueron **likes**.



● Likes ● Compartir ● Clicks

mgc.

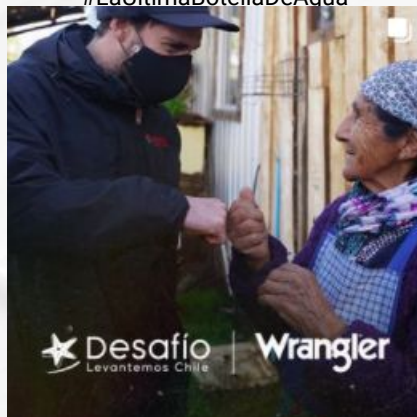


[PRINCIPALES POSTS FACEBOOK]

Wrangler

Nº1

@WranglerJeansChile
#FamiliaWrangler
#LaÚltimaBotellaDeAgua

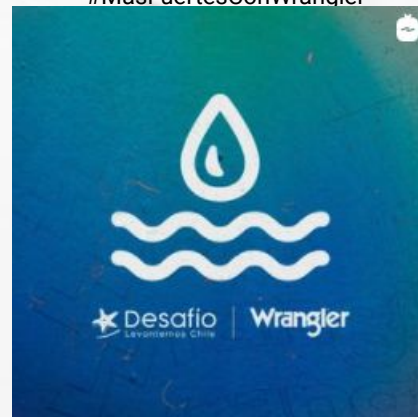


05/07/2021

9.662 Reach
9.662 Impresiones
39 Interacciones

Nº2

@WranglerJeansChile
#LaÚltimaBotellaDeAgua
#MásFuertesConWrangler



09/07/2021

1.907 Reach
1.964 Impresiones
19 Interacciones

ngc.



[PRINCIPALES STORIES FACEBOOK]

Nº1

@WranglerJeansChile

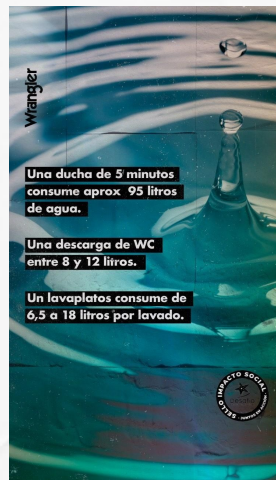


05/07/2021

1.177 Reach
123 Interacciones

Nº2

@WranglerJeansChile



20/07/2021

784 Reach
1 Interacciones

Nº3

@WranglerJeansChile



05/07/2021

769 Reach
6 Interacciones



mgc.

rosario norte 555, edificio neruda,
oficina 1b, las condes, santiago, chile

