CRÉDITO SOCIAL

ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN 2022

CAJA LOS ANDES
SOMOS CCHC

EK.

dittborn&unzueta

RELATO INSTITUCIONAL

SOMOS UNA INSTITUCIÓN **SIN FINES DE LUCRO** QUE FUNDADA EN LOS PRINCIPIOS DE LA **SEGURIDAD SOCIAL** (UNIVERSALIDAD, SOLIDARIDAD Y UNIFORMIDAD) PARA ENTREGAR **BIENESTAR SOCIAL** A LAS PERSONAS A TRAVÉS DE INICIATIVAS, PROGRAMAS Y BENEFICIOS SOCIALES, QUE IMPACTAN POSITIVAMENTE EN SU CALIDAD DE VIDA.

CAJA LOS ANDES
SOMOS CChC

EK.

dittborn&unzueta

OBJETIVO ESTRATÉGICO

CONSTRUIR **LICENCIA SOCIA**L EN TORNO AL LIDERAZGO DE CAJA LOS ANDES A TRAVÉS DE LA **NUEVA FORMA DE HACER Y ENTREGAR** BIENESTAR SOCIAL.

Posicionar el Crédito Social de Caja Los Andes como un **instrumento de inclusión y empoderamiento financiero** con propósito social que representa una solución accesible y conveniente para todos y todas.

CAJA LOS ANDES
SOMOS CChC

EK.

dittborn&unzueta

SOCIAL

ROL SOCIAL TIENE QUE ESTAR POR DELANTE, ESPECIALMENTE EN EL CONTEXTO SOCIAL ACTUAL.

HOY MÁS QUE NUNCA, CON LAS EXPECTATIVAS QUE HAY EN LAS PERSONAS, EL ROL DE LA CAJA SE HACE MÁS RELEVANTE E INTERESANTE.

CAJA LOS ANDES
SOMOS CCHC

EK.

dittborn&unzueta

DESAFÍO

CRÉDITO SOCIAL PERCIBIDO COMO MÁS CARO QUE LA INDUSTRIA FINANCIERA.

EXISTE LA NECESIDAD DE HACER UN ESFUERZO POR **VISIBILIZAR UN PRECIO COMPETITIVO,** MOSTRANDO QUÉ SIGNIFICA QUE NUESTRO CRÉDITO SEA SOCIAL.

DESAFÍO DE **MEDIANO Y LARGO PLAZO.**

Este es la primera etapa de varias, que consideran consistencia e inversión. Requiere de analizar el momentum político en cada etapa y la situación de los SH frente a nuestro despliegue (nuevo gobierno y autoridades, agenda económica o legislativas, entre otros).

CAJA LOS ANDES
SOMOS CChC

EK.

dittborn&unzueta

OPORTUNIDAD

PLANTEAR UNA POSTURA DE CAJA LOS ANDES EN RELACIÓN AL CRÉDITO CON UNA **LÓGICA CIUDADANA**, DE APORTE A LAS PERSONAS MÁS ALLÁ DEL ACCESO MISMO AL CRÉDITO.

CAJA LOS ANDES
SOMOS CCHC

EK.

dittborn&unzueta

ESTRATEGIA

GENERAR UN PLAN 360 QUE PERMITA ABORDAR LOS **ATRIBUTOS DEL CRÉDITO SOCIAL**, INSTALANDO A CLA COMO **LÍDER DEL FINANCIAMIENTO SOCIAL** E INTEGRANDO DIVERSAS ACCIONES COMUNICACIONALES, DE MARKETING Y RELACIONAMIENTO INSTITUCIONAL.

¿CÓMO LO VAMOS A ABORDAR?

CAJA LOS ANDES
SÓMOS CCHC

EK.

dittborn&unzueta

DISRUPCIÓN

CONCEPTOS CONTRAINTUITIVOS Y DISRUPTIVOS EN LA FORMA TE PERMITEN DEVELAR MÁS NÍTIDAMENTE EL ROL SOCIAL ANTI-ADD

CAJA LOS ANDES
SOMOS CChC

EK.

dittborn&unzueta

The Whopper DAY 28

THE BEAUTY

OF NO ARTIFICIAL

PRESERVATIVES

BUY
BETTER.
WEAR
LONGER.

LIVE IN Levi's®

0:59.34

6
nico

WHEN YOU DRIVE, JUST ONE BEER IS TOO MANY.

NO THANKS

PATAGONIA: “The Greenest Product Is The One That Already Exists”

DON’T BUY THIS JACKET

COMMON THREADS INITIATIVE

REDUCE

WE make useful gear that lasts a long time
YOU don’t buy what you don’t need

REPAIR

WE help you repair your Patagonia gear
YOU pledge to fix what’s broken

REUSE

WE help find a home for Patagonia gear you no longer need
YOU sell or pass it on*

RECYCLE

WE will take back your Patagonia gear that is worn out
YOU pledge to keep your stuff out of the landfill and incinerator

REIMAGINE

TOGETHER we reimagine a world where we take only what nature can replace

RACIONAL

NO TE ENDEUDES INNECESARIAMENTE.

CUANDO TE ENDEUDAS TIENES QUE PAGAR INTERESES, COSTOS Y SEGUROS.

SI BIEN EN CAJA LOS ANDES HEMOS HECHO EL MÁXIMO ESFUERZO POR TENER LAS MEJORES CONDICIONES, AÚN ASÍ ES MÁS CARO QUE SI NO TE ENDEUDAS.

AHORA BIEN, SI DE IGUAL MANERA NECESITAS UN CRÉDITO,

ENTONCES COTIZA, COMPARA Y ELIGE EL QUE MÁS TE CONVENGA PARA TU SITUACIÓN Y NECESIDADES.

CAJA LOS ANDES
SOMOS CChC

EK.

dittborn&unzueta

ESTO ES PONER EL

PROPÓSITO POR SOBRE EL NEGOCIO

POR CONSIDERARSE MÁS RELEVANTE - ES UNA FORMA DE HACER UN STATEMENT

CAJA LOS ANDES
SOMOS CChC

EK.

dittborn&unzueta

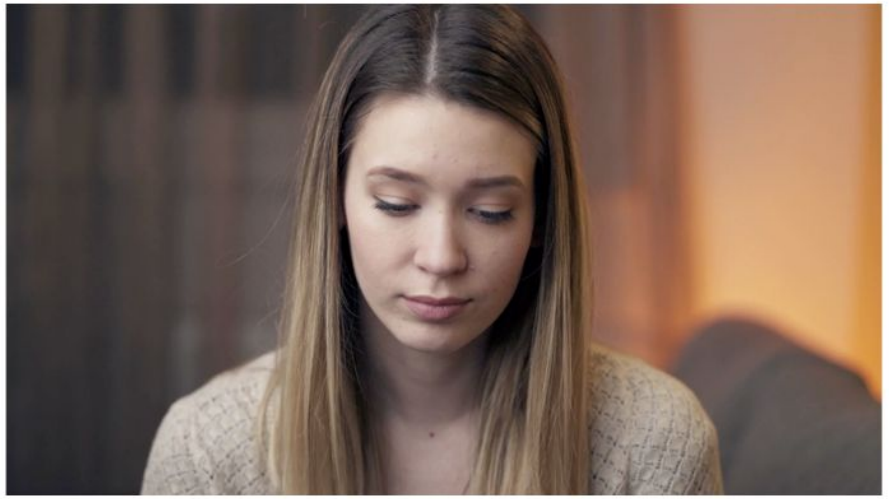
NUESTRO OBJETIVO

BIENESTAR FINANCIERO DE LAS PERSONAS

SI LA TOMA DE UN CRÉDITO INNECESARIO VA EN CONTRA DE ESO, ENTONCES NOSOTROS NO ACONSEJAMOS TOMAR ESE CRÉDITO.

CAJA LOS ANDES
SOMOS CChC

EK.

dittborn&unzueta

Mockups previos de la campaña