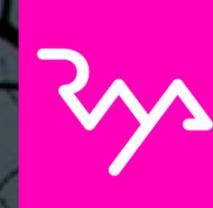


LA OTRA UTILIDAD

MAYO 2020





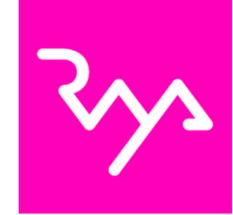
OBJETIVO

Generar conversación a través de la noticia, llegando a los principales líderes de opinión y empresarios.

Mayo 2020



Rendimiento General del sitio:



● Sesiones



Usuarios
55.714

Usuarios nuevos
54.912

Sesiones
66.147

Número de sesiones por usuario
1,19

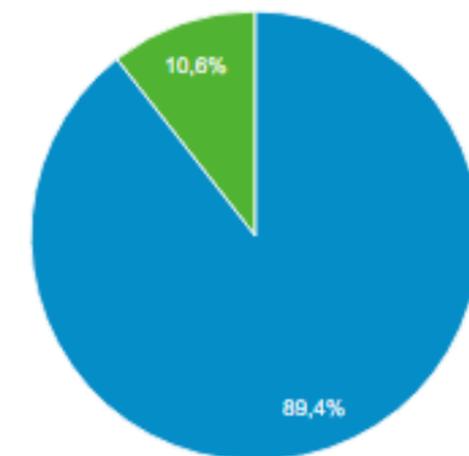
Número de visitas a páginas
105.545

Páginas/sesión
1,60

Duración media de la sesión
00:01:13

Porcentaje de rebote
73,94 %

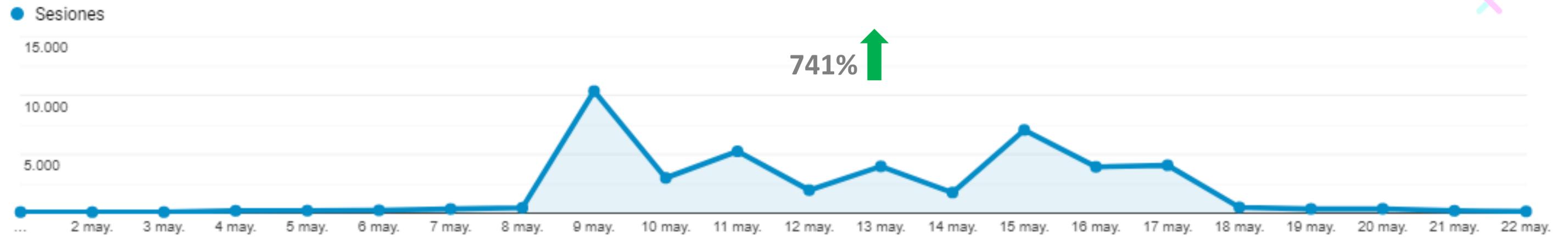
■ New Visitor ■ Returning Visitor



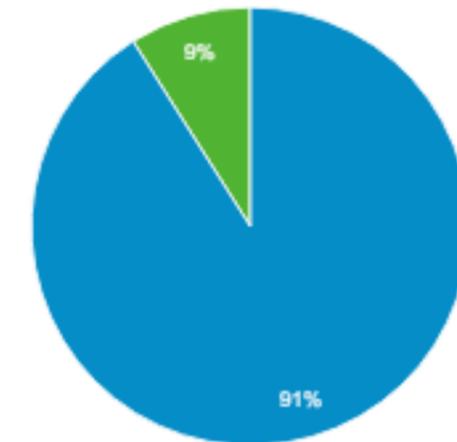
Normalmente el sitio recibía en promedio 5.318 sesiones y durante la semana del 8 de mayo hasta el 18 se logró un incremento del 741% en las sesiones.



Rendimiento de La Otra Utilidad



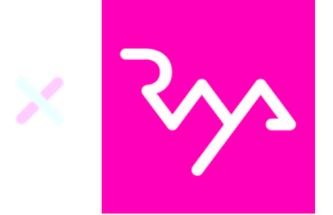
■ New Visitor ■ Returning Visitor



Durante el periodo de campaña se consiguieron 39.800 usuarios de los cuales el 91% eran usuarios nuevos, de las 59 mil visitas a las páginas que recibimos el 68% eran para visitar **La Otra Utilidad**.



Visitas en LaOtraUtilidad:



Como era de esperarse el aumento considerable que se observa en todos las métricas del sitio coincide con la campaña.

Logrando 40mil visitas en la Otra Utilidad y además los usuarios se quedaron 2 minutos y 30 segundos en esa página.

Los medios que aportaron más usuarios en la página fue el directo que se relaciona con los medios OFF y el código QR; seguido de El Mostrador y el Diario Financiero.

Número de visitas a páginas ↓ ?	Número de páginas vistas únicas ?	Promedio de tiempo en la página ?	Entradas ?	Porcentaje de rebote ?	Porcentaje de salidas ?
40.649 % del total: 68,76 % (59.115)	36.145 % del total: 70,96 % (50.935)	00:02:30 Media de la vista: 00:02:07 (17,91 %)	36.015 % del total: 80,53 % (44.722)	88,53 % Media de la vista: 83,13 % (6,49 %)	86,70 % Media de la vista: 75,65 % (14,60 %)

Fuente/Medio ?	Adquisición			Comportamiento		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?	Porcentaje de rebote ?	Páginas/sesión ?	Duración media de la sesión ?
	38.001 % del total: 100,00 % (38.001)	37.275 % del total: 100,02 % (37.268)	42.316 % del total: 100,00 % (42.316)	84,70 % Media de la vista: 84,70 % (0,00 %)	1,29 Media de la vista: 1,29 (0,00 %)	00:00:37 Media de la vista: 00:00:37 (0,00 %)
1. (direct) / (none)	15.590 (40,96 %)	15.540 (41,69 %)	17.593 (41,58 %)	85,86 %	1,26	00:00:34
2. ElMostrador / DIS	11.899 (31,26 %)	11.751 (31,53 %)	13.026 (30,78 %)	88,18 %	1,18	00:00:26
3. DiarioFinanciero / DIS	7.263 (19,08 %)	7.035 (18,87 %)	7.652 (18,08 %)	91,05 %	1,12	00:00:15
4. google / organic	2.750 (7,23 %)	2.409 (6,46 %)	3.449 (8,15 %)	53,87 %	2,13	00:02:13
5. linkedin.com / referral	221 (0,58 %)	218 (0,58 %)	233 (0,55 %)	81,97 %	1,33	00:00:34
6. m.facebook.com / referral	103 (0,27 %)	103 (0,28 %)	106 (0,25 %)	77,36 %	1,37	00:00:53
7. l.instagram.com / referral	41 (0,11 %)	40 (0,11 %)	41 (0,10 %)	56,10 %	2,00	00:00:51
8. t.co / referral	35 (0,09 %)	34 (0,09 %)	38 (0,09 %)	73,68 %	1,32	00:00:35

Demografía:

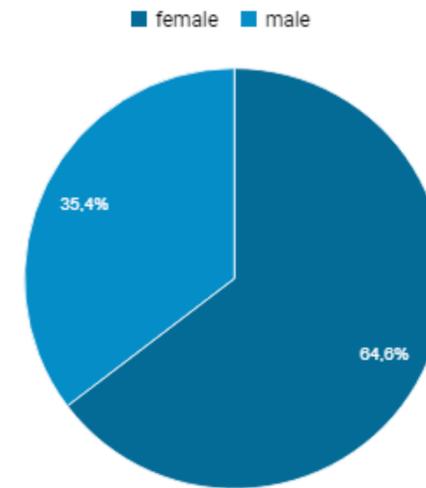
Las mujeres son las que estuvieron presentes en el sitio con un 65% versus los hombres 35%.

La edad que predominó fueron de 25 a 44 años.

El dispositivo más usado para entrar al sitio fue el mobile aportando el 74% de los usuarios.

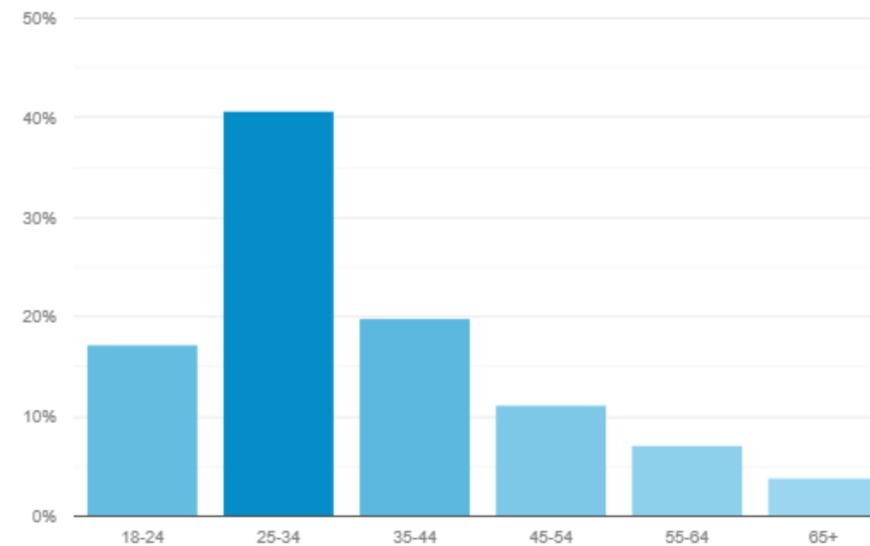
Sexo

59,64 % del total de usuarios



Edad

57,11 % del total de usuarios



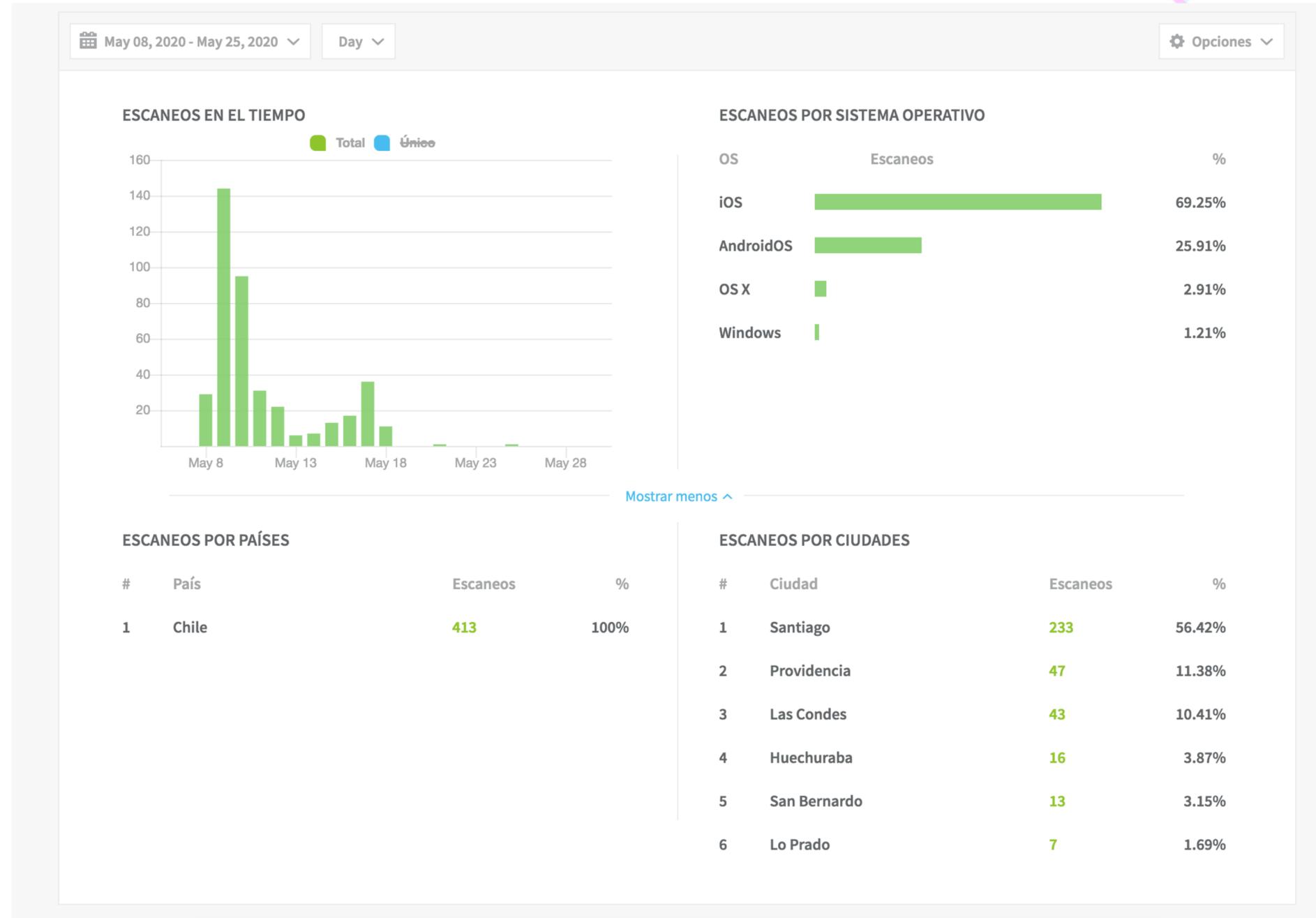
Categoría de dispositivo ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	41.408 % del total: 100,00 % (41.408)	40.524 % del total: 100,02 % (40.514)	46.709 % del total: 100,00 % (46.709)
1. mobile	30.446 (74,11 %)	30.196 (74,51 %)	34.346 (73,53 %)
2. desktop	9.894 (24,08 %)	9.587 (23,66 %)	11.521 (24,67 %)
3. tablet	743 (1,81 %)	741 (1,83 %)	842 (1,80 %)

Región ?	Adquisición		
	Usuarios ? ↓	Usuarios nuevos ?	Sesiones ?
	38.852 % del total: 93,83 % (41.408)	38.039 % del total: 93,89 % (40.514)	43.934 % del total: 94,06 % (46.709)
1. Santiago Metropolitan Region	30.201 (77,46 %)	29.371 (77,21 %)	34.237 (77,93 %)
2. Valparaiso	1.815 (4,66 %)	1.782 (4,68 %)	2.040 (4,64 %)
3. Bio Bio	1.309 (3,36 %)	1.288 (3,39 %)	1.418 (3,23 %)
4. Araucania	1.048 (2,69 %)	1.029 (2,71 %)	1.145 (2,61 %)
5. O'Higgins	689 (1,77 %)	681 (1,79 %)	747 (1,70 %)
6. Antofagasta	650 (1,67 %)	647 (1,70 %)	753 (1,71 %)
7. Los Lagos	625 (1,60 %)	617 (1,62 %)	691 (1,57 %)
8. Maule	569 (1,46 %)	566 (1,49 %)	666 (1,52 %)
9. Coquimbo	551 (1,41 %)	541 (1,42 %)	594 (1,35 %)
10. Tarapaca	311 (0,80 %)	309 (0,81 %)	338 (0,77 %)



Visitas desde el código QR:

El 9 de mayo fue cuando se escaneo más veces el código QR, terminando la campaña con **413** escaneos donde el **69%** provino del dispositivo **iOS** y un **56%** lo escaneo desde **Santiago**.



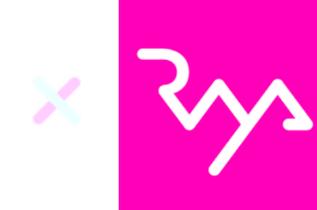


¿QUÉ SE HABLÓ DE LA OTRA UTILIDAD?





¿Qué hablaron de La Otra Utilidad?



La conversación en torno a la campaña fue 86% positiva, consiguiendo 174 menciones realizadas principalmente por hombres el día 9 de mayo. Las menciones neutras tienen que ver con los medios que dieron la noticia.

Total Mentions 174 Previous Period: 0	Unique Authors 151 Previous Period: 0	Trending Topics <ol style="list-style-type: none"> medio de la crisis adoptó medidas orientadas crisis económica 	Top News Stories <ol style="list-style-type: none"> Álvaro Jalaff sobre el congelamiento de los... Grupo Patio da una señal al turismo y cong... Ahora en DF: La apuesta de Grupo Patio p...
---	---	--	--



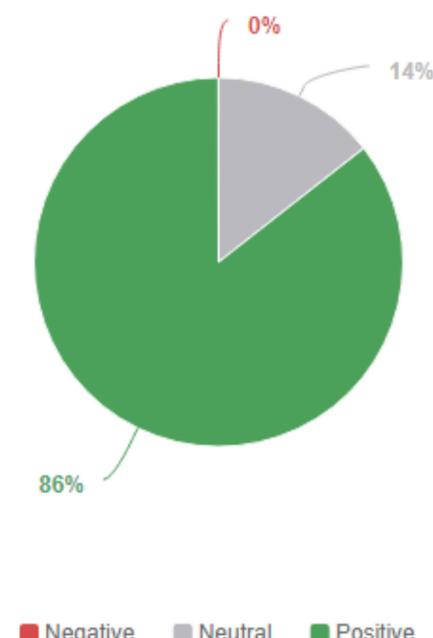
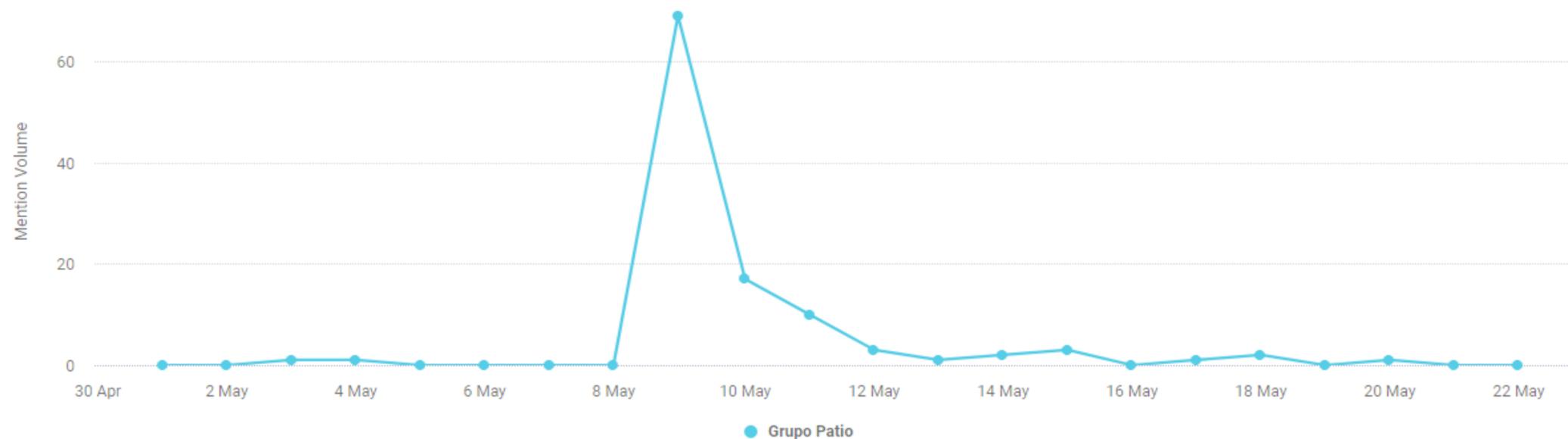
Álvaro Jalaff sobre el congelamiento de los arriendos a sus locatarios del turismo: "Nosotros fuimos pyme y sabemos lo que es estar ahí"



Chile: Álvaro Jalaff sobre el congelamiento de los arriendos a sus locatarios del turismo: «Nosotros fuimos pyme y sabemos lo que es estar ahí»



Grupo Patio alza la mano en apoyo a emprendedores y pymes



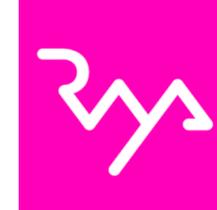
78%
60 authors

22%
17 authors

Legend: Negative (Red), Neutral (Grey), Positive (Green)



Menciones principales en Twitter:



En esta plataforma destacó el tweet de Juan Pablo Swett con 231.298 impresiones, más 200 likes y 80 RT, seguido del tweet de Bárbara Briceño con 23 likes y 11 RT. Además este contenido derivó a una conversación entre los usuarios donde no solo agradecieron las medidas de Grupo Patio sino que resaltaban lo importante de contar con este tipo de medidas durante estos momentos de crisis. Se registraron 368 interacciones.

Juan Pablo Swett @juanpabloswett · 9 may.
Lindo llamado hoy en @latercera:
"Hoy es tiempo de otra utilidad"
✓Cero arriendo a sus clientes
✓Cero despidos
✓Prestamos a 0% interes real

♥ Mas de estos empresarios ♥
Muchas más empresas como **grupo patio** para el Chile del Futuro 🙌

10 85 227

Bárbara Briceño @barbarabricenok · 11 may.
Hoy en EmolTV:
Álvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio, tras presentar programas de ayuda y suspensión de cobros de arriendos a pymes: "No es tiempo de números, sino de valores y de sacarse la planilla excel"

Álvaro Jalaff: 'No es tiempo de números, sino de valores y de sacarse la ...
Revisa la entrevista al CEO del Grupo Patio.
tv.emol.com

2 11 23

SandraBurgosA @SandraBurgosA
Que gusto leer la carta de Álvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio 🙌

12:34 a. m. · 13 may. 2020 de Las Condes, Chile · Twitter for Android

2 Me gusta

EUGENIO DUQUE C @conedc
Que gran ejemplo. A copiarlo Srs empresarios. La Otra Utilidad - Grupo Patio : Grupo Patio.

10:49 p. m. · 12 may. 2020 · Twitter for iPhone

1 Retwittear

Rodrigo Zambrano E. @RodZambranoE
Notable Grupo Patio: Hoy es tiempo de otra utilidad. Felicitaciones por su plan de acción centrado en las personas, no solo sus trabajadores, sino también sus clientes.

"¿Qué sentido habría tenido el crecimiento de las últimas déc...lnkd.in/eeHqUqY

10:12 a. m. · 17 may. 2020 · LinkedIn

1 Me gusta

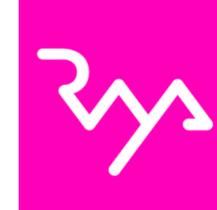
CokeCox @CoxRaby · 9 may.
En respuesta a @juanpabloswett y @latercera
Un ejemplo de sensibilidad, empatía, generosidad y una gran ética empresarial, éxito en sus futuros proyectos, se lo merecen.

Sergio Majluf @sergiomajluf · 9 may.
👏 Bravo Álvaro Jalaff! Bravo Grupo Patio. Necesitamos más de esto 🙌

2 4



Menciones principales en LinkedIn:



En LinkedIn se consiguió también conversación positiva en torno a la campaña, y lo que más resaltó en esta plataforma era el llamado que se hacía a otras empresas a seguir el ejemplo. Incluso se comparó la iniciativa con las medidas que también tomó Casa Ideas. Caso bastante mencionado las ultimas semanas. **Se registraron 284 interacciones:**

Alejandra Mustakis • 2º
Presidenta de ASECH y emprendedora IF, Medular, Kauler y Stgo MakerSpace.
2 semanas • Editado

"Es el minuto de otra utilidad". Aplaudo y valoro a mil el compromiso y acciones como estas. ¡Vamos! ¡Así son las empresas que se la juegan por sus colaboradores, proveedores, clientes y por Chile. Compromisos claros y reales, cuando n ... ver más

Por eso, las grandes compañías ahora más que nunca deben estar enfocadas en su utilidad. Y no estoy hablando del beneficio neto que se refleja en la última línea de una planilla Excel. Me refiero a esa otra utilidad, la que permite que una empresa sea mucho más que un agente económico y verdaderamente tenga en el centro de su propósito a las personas.

La utilidad de una empresa en este escenario se evaluará por el impacto positivo que puede generar, precisamente, cuando las cosas no van como queríamos. Y más aún, cuando se tiene que involucrar margen para cumplir ese objetivo.

¿Qué sentido habría tenido el crecimiento de las últimas décadas si hoy no hiciéramos lo que verdaderamente se espera de nosotros? La bonanza volverá... antes o después. Pero hoy no es momento de números, sino de valores, de estar al lado de las Pymes y los emprendedores, de jugársela por los colaboradores, de la mirada a largo plazo y de saber

ESTAS SON LAS MEDIDAS QUE ESTAMOS TOMANDO

- SUSPENSIÓN TEMPORAL DE RENTAS DE ARRIENDO EN ACTIVOS COMERCIALES
- APOYO EN LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS UF + 0% DE INTERÉS
- ASESORÍA LEGAL, FINANCIERA, EMOCIONAL Y MENTORÍA
- CERO DESPIDOS Y NO USO DE LA LEY DE PROTECCIÓN DEL EMPLEO
- COMPROMISOS SALARIALES

Hoy es tiempo de otra utilidad.

225 • 17 comentarios

Folke Bergström Gunckel • 2º
Comenzando un nuevo desafío profesional
1 semana

Grandes Grupo Patio! Toda mi admiración y reconocimiento!!! Keep going!!!

Rodrigo Castillo • +3er
Ingeniero en Jacobs
2 semanas

Eso es justamente lo que espero de las empresas en general. Sé que es difícil y que el valor de una empresa se mide por sus utilidades o su rentabilidad. Pero antes de todo eso hay una "Razón Social" que muchas veces se nos olvida. Ahora es momento de recordar los valores de la empresa y su verdadera razón de existir, ayudar a las personas.

Claus Ernst Schlosser Yung • 2º
Gerente de Operaciones / Gerente de Proyecto / Asesor de Gerencia
2 semanas

Excelente, otras empresas espero que pronto se unan a GRUPO PATIO y a CASA IDEA. Esto es lo que todos los usuarios quieren compromisos de verdad aun cuando esto signifique un dolor, prontamente ellos notarán la diferencia que están haciendo hoy. Estos son los líderes que yo personalmente y muchos buscamos ... ver más

Alberto Villa Contreras • 2º
Consultor Senior especializado Gestión Integrada Proyectos. Master in Bu...
2 semanas

Muy bien. Felicitaciones a Grupo Patio y a Alejandra por liderar y desafiar importantes cambios. Efectivamente, el concepto Utilidad tiene múltiples significados, pero en definitiva cada cual en su orientación más humana dará el real sentido de para que generamos y repartimos utilidad de nuestras acciones o actividades.

Juan Cristóbal Portales Echeverría • 2º
Consultor y Académico Universidad Adolfo Ibáñez
2 semanas

Muy buena iniciativa!

Gabriela Salvador Broussaingaray • 2º
Directora Ejecutiva @vantrust capital en Vantrust Capital
2 semanas

Realmente gran mensaje

Cristóbal Aguirre • 2º
VP Business Development Latin America / co-founder at Arara
2 semanas

clap clap clap! que gran ejemplo

Carlos Enrique Rebolledo Ibacache • 2º
Business Development Manager en EcoMetales Limited
2 semanas

Valoro lo presentado por el grupo patio. Su negocio es inmobiliario, otro es el que construye, y ahí es donde hoy está el problema, son esos trabajadores, a veces a contrata, que requieren el apoyo de los grandes grupos **Cámara Chilena de la Construcción**

Juan Enrique Gomez • 2º
Fundador en Hub de Efectividad Organizacional
2 semanas

Los valores se demuestran en los tiempos difíciles, como éste. ¡Bien por el Grupo Patio! Ojalá muchas más empresas grandes lo imiten.

Juan Carlos Moya Sanchez • +3er
Gerente general en CONSTRUCCIONES Y ASESORIAS 4EMES SpA
2 semanas

Maravilloso, me interpreta completamente, llego el momento de valorar la otra utilidad!!

Sebastián Hernández • 2º
Controller | Planificación y Control Financiero | Control de Gestión | Finanz...
2 semanas

Más Grupo Patio, menos Grupos "Abuso"

Cristobal Cerda Lecaros • 2º
Project Manager en Fitzroy Tourism & Real Estate
2 semanas

Gran medida de **Grupo Patio**, como suspender el arriendo a pymes en sus locales, apoyo a obtención de crédito, no despedir a nadie ni bajar salarios! Muy bien para una empresa de un sector muy golpeado!

La Otra Utilidad - Grupo Patio
patio.cl • 1 min de lectura
Estamos dando asesoría legal y financiera para que nuestros clientes pyme puedan acceder a los...

Sergio López Saavedra • 2º
Property Manager Assistant en CBRE Chile
1 semana

Notable actuar de Grupo Patio.

Carlos Rumié Törnvall • 2º
Portfolio Manager en Grupo Patio
2 semanas

Grupo Patio suspende cobro de arriendo de locales comerciales a clientes PYME
df.cl • 2 min de lectura

Jorge Castillo Barraza • 2º
Psicólogo con experiencia comercial buscando oportunidades en ventas, proye...
3 días

Por supuesto que amerita compartir!!!

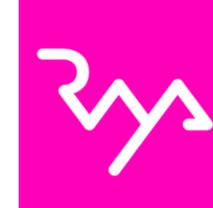
René Prieto Chateau • 2º
Gerente de Ventas
2 semanas • Editado

Éste si es empresario: A través de una carta abierta publicada en su sitio web, el CEO del grupo Patio, Álvaro Jalaff Sanz, anunció que están implementado un conjunto medidas para apoyar a sus clientes de la Pequeña y Mediana Empresas (PYME) impactados por el Covid-19 y otras orientadas proteger los trabajadores de la compañía.

Grupo Patio suspende cobro de arriendo de locales comerciales a clientes PYME
df.cl • 2 min de lectura



Menciones principales en Facebook:



El impacto positivo también se vio en Facebook, donde los contenido de los portales de noticias incentivaron a la conversación. En esta red social también se consiguieron llamados a otras empresas como Grupo Plaza o Cencosud a imitar o tener medidas de esta tipología. Se registraron 260 interacciones.

DF Diario Financiero
A 173 mil les gusta esto · Sitio web de noticias y medios de comunicación

10 de may. · 🌐 · Grupo Patio suspende cobro de arriendo de locales comerciales a clientes PYME <https://bit.ly/2AgGcEv>



118 Me gusta · 8 comentarios · 18 veces compartido

Rodrigo Zambrano
17 de mayo a las 10:10 · 🌐

Notable Grupo Patio: Hoy es tiempo de otra utilidad. Felicitaciones por su plan de acción centrado en las personas, no solo sus trabajadores, sino también sus clientes.

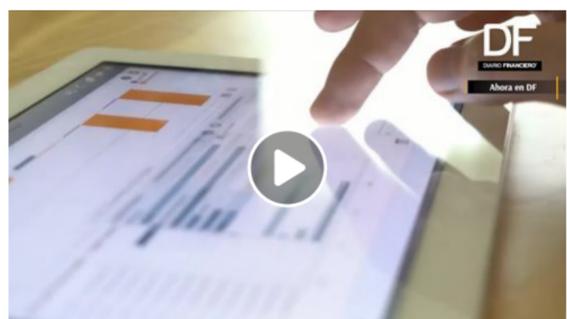
"¿Qué sentido habría tenido el crecimiento de las últimas décadas si hoy no hiciéramos lo que verdaderamente se espera de nosotros? La bonanza volverá... antes o después. Hoy no es momento de números, sino de valores".

Grandes medidas para un tiempo complejo. Para replicar.

- Viento A Favor** Esos son los compromisos que necesitamos como sociedad plena; Bravo Zulu y larga vida !!!
Me gusta · Responder · 2 sem
- Juan Carlos Riveros** No ta ble 🙌
Me gusta · Responder · Ver traducción · 2 sem
- Tom Stark** Muy bien por grupo Patio. 🙌🙌🙌
Me gusta · Responder · 2 sem

DF Diario Financiero
15 de mayo a las 14:30 · 🌐

Álvaro Jalaff, CEO de la empresa de renta inmobiliaria Grupo Patio, explica el trasfondo de la iniciativa "La Otra Utilidad" que, entre otras cosas, propone una política '0 despidos' para sus trabajadores en medio de la crisis sanitaria.



13 Me gusta · 1 comentario · 2 veces compartido

GRUPO PATIO

PATIO.CL

La Otra Utilidad - Grupo Patio

En momentos de pandemia la vida nos ha puesto a todos en una posició...

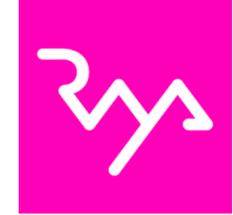
6 Me gusta · 1 comentario · 2 veces compartido

- Cristian Fernando Naranjo Osorio** Excelente, los felicito.
Me gusta · Responder · 2 sem
- Cristian A. Binimelliz** Todos los mall estan dejando de cobrar arriendo, no asi los gastos comunes!!!
Me gusta · Responder · 1 sem
- Fan destacado**
Cris J. Fósforo Bien
Me gusta · Responder · 2 sem
- Angel Morales F Domingo Millar**
Me gusta · Responder · 2 sem 🙌
- Fan destacado**
Bernardita Gonzalez Opazo Este es el Tipo de gestos que el país necesita. En la medida que se pueda se debe dar, tratar de mantener sueldos, ayudar, condonar deudas o postergar pagos a deudores etc. No es tiempo de acumular riqueza, ni menos de repartir utilidades
Me gusta · Responder · 2 sem
- René Panozo Barria** Es un buen ejemplo, en especial por los arriendos, forma de mantener su personal y valores que señalan. Ellos entiendo son como una inmobiliaria, solo tienen su personal de casa central en cada país, no son como un retail por ejemplo. gracias por compartir **Rodrigo Zambrano**
Me gusta · Responder · 1 sem
- Juan Cri Lepe** Muy buena noticia! Veamos q hace el grupo Plaza y Cencosud, q son mucho mas grandes!
Me gusta · Responder · 1 sem

- Tonmil Mmel Alma** Excelente!! Esto debe de replicarse. De este modo es más fácil levantarse otra vez.
Me gusta · Responder · 2 sem
- Fan destacado**
Alvaro Uribe Gallardo Muy bien, una mano lava la otra, y las dos de lavan la cara 🙌🙌🙌
Me gusta · Responder · 2 sem
- Marcos Javier Velasquez Araneda** Muy bien.. #juntosvamosaliradelante
Me gusta · Responder · 2 sem
- Alejandra Mustakis**
9 de may. · 🌐 · ... una. Felicito a Alvaro Jalaff y al Grupo Patio por inspirarnos de esta forma! www.laotrautilidad.patio.cl
- El Mostrador**
A 499 mil les gusta esto · Medio de comunicación/noticias
11 de may. · 🌐 · "...otra utilidad" es la campaña con la que la compañía hace un llamado a las empresas para que en este tiempo de pandemia se enfoquen en las personas por sobre las utilidades financieras



Cobertura de medios:



Los medios centraron la conversación en la medida de suspensión de cobro de arriendo, al igual que algunas citas de **Álvaro Jalaff** o **Juan Pablo Swett**. El diario Financiero fue el que le dio mayor cobertura a la noticia, no solo en su portal sino en Facebook lo que permitió generar mayor conversación.

Most Mentioned Tweeters	TWEETS	RETWEETS	ALL TWEETS	IMPRESSIONS
@latercera	1	79	80	147869
@juanpabloswett	0	79	79	83429
@barbarabricenok	0	9	9	15824
@alemustakis	1	1	2	1202
@pinoinfante	0	1	1	421
@sergiomajluf	0	1	1	107

Por Ximena Pérez Vilami

"Hoy es tiempo de otra utilidad" dicen sus avisos

Grupo Patio explica qué buscaba con su campaña de publicidad y cómo lo fue

"No es tiempo de números, sino de valores", sostiene Pablo Manríquez, gerente general de Patio Comercial.

El Grupo Patio, que es dueño de centros de oficinas, residenciales, hoteles y centros comerciales, anunció que busca una vez más medidas interesantes desde abril. Las mismas que aparecen en la página de la centralidad y que se ven en una carta exclusiva de Álvaro Jalaff como decisión, mención de los usuarios de 230 trabajadores, en acuerdo a la Ley de Protección del Empleo, por cobro de arriendo a los 330 locatarios pymes en sus centros comerciales y apoyo financiero legal y emocional para ellos.

El comité ejecutivo del Grupo Patio dice ser un paso y un principio de mayor desarrollo comunitario al público. Le entregó el encargo a Simpaty, la agencia de comunicación y publicidad que trabaja con la compañía.

"Esta campaña se hizo por la conciencia de la empresa respecto de cómo hay que pasar en esta crisis. No es momento de números, sino de valores, y de pensar en el largo plazo. Estamos hablando de Chile en un momento en que todos nos estábamos viendo adelante. Y si hay empresas como Patio que pueden tener la mano al hombro y aportar que no se corte la cadena de pagos a todas las trabajadoras y mantener los sueldos, quisiéramos dar cuenta de ello", explica Pablo Manríquez, gerente general de Patio Comercial, la mayor operadora de strip centers en Chile, con 17 centros de distribución y 223 mil metros cuadrados.

"¿A qué se les quería hablar? ¿Qué buscaban?"

"A las grandes empresas y líderes de opinión. Esperábamos que se generara una conversación respecto del rol que deben tener las empresas en esta crisis. No queríamos postular, sino que en un mar de realidades, saliera una empresa con más equidad a contar en lo que está."

"Patio Comercial obviamente se ve afectado, porque son 330 arrendatarios

En sus días más... -Oscar La Fibrecay

Avil de sus locatarios

En sus días más... -Oscar La Fibrecay

El medio digital que que trabajan con el Retail

América RETAIL

HOME PAÍS SECCIÓN OPINIÓN AR UNIVERSITY DIRECTORIO RETAILTOOLS

Inicio > Chile

Chile

Chile: Álvaro Jalaff sobre el congelamiento de los arriendos a sus locatarios del turismo: «Nosotros fuimos pyme y sabemos lo que es estar ahí»

Diario Financiero @DFinanciero · 10 may. Grupo Patio suspende cobro de arriendo de locales comerciales a clientes PYME bit.ly/2AgGcEv

Por qué Álvaro Jalaff, el gerente general del Grupo Patio, explica la que está haciendo Patio a través de una carta en la página [lautilidad.patco.cl](#), y no en el sitio?

Queríamos un mensaje claro, simple, que pagara bien y generara confianza. Y el que quisiera explorar también que hacer el rollover, sacar el código, crear un código QR, o meterse al sitio e ir descargando de qué se trata esta nueva utilidad. Esa comunidad generó sus utilidades. Hoy 72 pymes muy complicadas, que van a necesitar el préstamo de Kredito para que cuando abran puedan comprar materiales o cumplir con sus proveedores. Y si no pueden pagar el crédito, responde Patio."

«Álvaro Jalaff en su carta dice "hoy no es momento de números, sino de estar al lado de los pymes y de saber que ninguna crisis dura para siempre". ¿Crees que esa mirada es compartida por las grandes empresas en Chile?"

"No se podría decir. Por lo que hemos visto hay muchas empresas tratando de mostrar la mejor versión de sí mismas. Pudiendo suspender (los contratos en forma temporal) no lo han hecho."

"Hay varias grandes que al lo hicieron como H&M, Ikea, Starbucks y Burger King, Ripley, Tar Bon, Corona, Foxes, Cine Hoyt, Hites, Caliente afecta la imagen de las empresas en Chile?"

"No hay que olvidar que la pandemia está llevando a las empresas al límite y muchas son intencivas en personas. Cuando para la licencia se acerca rápidamente a no tener caja. Deben ser muy pocas las empresas en Chile y el mundo que pueden aguantar cinco meses paradas."

"La campaña se lanzó a dos días de que Concepción optara por no acoger a 7.732 trabajadores a la Ley de Protección del Empleo después de haber repartido el 80% de sus utilidades... ¿Fue coincidental o influyó en la campaña del Grupo Patio?"

"Fue totalmente independiente. Nuestra motivación nació de una reflexión interna, no de algo que estaba pasando afuera."

La Segunda viernes 22 mayo 2020 Sociedad 13

CAPITAL The Note ED FORMACIÓN EJECUTIVA

Menú PAPEL DIGITAL DIARIO FINANCIERO

DF FULL Digital por \$5.500 mensual SUSCRÍBETE

Inicio > Empresas > Actualidad Actualidad

Grupo Patio suspende cobro de arriendo de locales comerciales a clientes PYME

El grupo inmobiliario anunció una serie de medidas para apoyar a sus clientes de la Pequeña y Mediana Empresa, además, afirmó que no despedirá a nadie ni se acogerá a la Ley de Protección del Empleo.

pauta Bloomberg

INICIO > NEGOCIOS

NEGOCIOS pauta Bloomberg

Grupo Patio: "Más del 77% de nuestros metros cuadrados están funcionando"

La compañía suspendió el cobro de arriendo a sus clientes pyme. Este grupo representa cerca del 5% de los ingresos de su área comercial.

Lunes 25/05/2020

Diario Concepción

Home Editorial Opinión Ciudad Política Deportes Economía Cultura País Sociales

Economía y Negocios

Juan Pablo Swett: "La banca ha sido muy lenta, muy burocrática y no se está cumpliendo con expectativas de los montos"

Por: Felipe Placencia 20 de Mayo 2020

LATINA FASHION NETWORK

DESFILES DISEÑO COMUNICACIÓN INDUSTRIA INNOVACIONES COLECCIÓN

CIOS

Grupo Patio alza la mano en apoyo a emprendedores y pymes

elmostrador Noticias Mercados TV Cultura Generación M Agenda País Braga Avisos Legales Buscar Ingresar

Generación M

lunes, 23 de mayo de 2020 Actualizado a las 10:12

PORTADA DESTACADOS GASTRONOMÍA VIAGES OUTDOOR MASCOTAS MOVILIDAD FESTIVALES CONCENCIA M

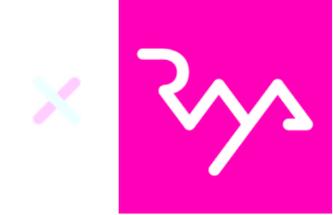
CLAVES Milenials Turismo Restaurantes Generación M Naturaleza Aire libre Animales

NOTICIAS DESTACADOS

Generación M

Álvaro Jalaff sobre el congelamiento de los arriendos a sus locatarios del turismo: "Nosotros fuimos pyme y sabemos lo que es estar ahí"

Líderes de opinión:




Alejandra Mustakis · 2º

Presidenta de ASECH y emprendedora IF, Medular, Kael y Stgo MakerSpace.

Chile · Más de 500 contactos · [Información de contacto](#)

[Seguir](#) [Más...](#)

Asociación de Emprendedores de Chile (Asech)
 Universidad Diego Portales

Alejandra Mustakis · 2º

Presidenta de ASECH y emprendedora IF, Medular, Kael y Stgo MakerSpace.

18 horas · 🗨️

Interesantes los detalles de la campaña La Otra Utilidad de **Grupo Patio**, que realmente nos sorprendió a todos por su nivel de compromiso con el país. Esta ejemplar campaña nos habla de empresas que están dispuestas a meters ... ver más



Alejandra Mustakis · 2º

Presidenta de ASECH y emprendedora IF, Medular, Kael y Stgo MakerSpace.

2 semanas · Editado · 🗨️

"Es el minuto de otra utilidad". Aplauo y valoro a mil el compromiso y acciones como estas. ¡Vamos! ¡Así son las empresas que se la juegan por sus colaboradores, proveedores, clientes y por Chile!. Compromisos claros y reales, cuando n ... ver más

Por eso, las grandes compañías ahora más que nunca deben estar enfocadas en su utilidad. Y no estoy hablando del beneficio neto que se refleja en la última línea de una planilla Excel. Me refiero a esa otra utilidad, la que permite que una empresa sea mucho más que un agente económico y verdaderamente tenga en el centro de su propósito a las personas.

La utilidad de una empresa en este escenario se evaluará por el impacto positivo que puede generar, precisamente, cuando las cosas no van como queríamos. Y más aún, cuando se tiene que involucrar margen para cumplir ese objetivo.

¿Qué sentido habría tenido el crecimiento de las últimas décadas si hoy no hicieramos lo que verdaderamente se espera de nosotros? La bonanza volverá... antes o después. Pero hoy no es momento de números, sino de valores, de estar al lado de las Pymes y los emprendedores, de jugársela por los colaboradores, de la mirada a largo plazo y de saber

Hoy es tiempo de otra utilidad.

- ESTAS SON LAS MEDIDAS QUE ESTAMOS TOMANDO**
- ⊞ SUSPENSIÓN TEMPORAL DE RENTAS DE ARRENDAMIENTO EN ACTIVOS COMERCIALES
 - ⊞ APOYO EN LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS UF + 0% DE INTERÉS
 - ⊞ ASESORÍA LEGAL, FINANCIERA, EMOCIONAL Y MENTORÍA
 - ⊞ CERO DESPIDOS Y NO USO DE LA LEY DE PROTECCIÓN DEL EMPLEO
 - ⊞ COMPROMISOS SALARIALES

🗨️ 225 · 17 comentarios



#EmprendedoresUnidosporChile

alemustakis @alemustakis

Presidenta de ASECH y emprendedora IF, Medular, Kael y Stgo MakerSpace.

[asech.cl](#) 📅 Se unió en julio de 2011

773 Siguiendo 28,1 mil Seguidores

[Seguir](#)

alemustakis @alemustakis · 9 may.

Aplauo y valoro acciones como estas. ¡Así son las empresas que se la juegan por sus colaboradores, proveedores, clientes y por Chile!. Compromisos claros y reales, en la medida de que lo que se puede. Felicito a Alvaro Jalaff y al **Grupo Patio** por inspirarnos de esta forma 🍀💪.

🗨️ 4 · 🔄 99 · ❤️ 253

alemustakis @alemustakis · 18h

La Otra Utilidad de **Grupo Patio** nos habla de empresas dispuestas a meterse las manos al bolsillo y aportar de sus propias utilidades para no cortar cadena de pagos, empleos y proveedores. ¡Estas son las empresas que necesitamos para un nuevo #Chile! [Inkd.in/exUSUDW](#)

🗨️ 3 · 🔄 36 · ❤️ 113



Alejandra Mustakis

[Agregar](#) [Seguir](#) [Mensaje](#) [...](#)

[Biografía](#) [Información](#) [Amigos](#) [Fotos](#) [Más](#)

Sigue a Alejandra para ver sus publicaciones públicas en la sección de noticias.

[Seguir](#)

6.731 seguidores

Alejandra Mustakis

9 de mayo a las 09:34 · 🌐

"Es el minuto de otra utilidad". Aplauo y valoro a mil el compromiso y acciones como estas. ¡Vamos! ¡Así son las empresas que se la juegan por sus colaboradores, proveedores, clientes y por Chile!. Compromisos claros y reales, cuando más se necesita, en la medida de que lo que cada empresa puede, entendiendo las realidades específicas de cada uno. Felicito a Alvaro Jalaff y al **Grupo Patio** por inspirarnos de esta forma! www.laotrautilidad.patio.cl

las grandes preguntas a hacerse desde las empresas es qué rol queremos jugar en estos tiempos. Porque si de algo estoy seguro es que por lo que hagamos hoy seremos medidos en el futuro.

Por eso, las grandes compañías ahora más que nunca deben estar enfocadas en su utilidad. Y no estoy hablando del beneficio neto que se refleja en la última línea de una planilla Excel. Me refiero a esa otra utilidad, la que permite que una empresa sea mucho más que un agente económico y verdaderamente tenga en el centro de su propósito a las personas.

La utilidad de una empresa en este escenario se evaluará por el impacto positivo que puede generar, precisamente, cuando las cosas no van como queríamos. Y más aún, cuando se tiene que involucrar margen para cumplir ese objetivo.

ESTAS SON LAS MEDIDAS QUE ESTAMOS TOMANDO

- ⊞ SUSPENSIÓN TEMPORAL DE RENTAS DE ARRENDAMIENTO EN ACTIVOS COMERCIALES
- ⊞ APOYO EN LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS UF + 0% DE INTERÉS
- ⊞ ASESORÍA LEGAL, FINANCIERA, EMOCIONAL Y MENTORÍA
- ⊞ CERO DESPIDOS Y NO USO DE LA LEY DE PROTECCIÓN DEL EMPLEO
- ⊞ COMPROMISOS SALARIALES

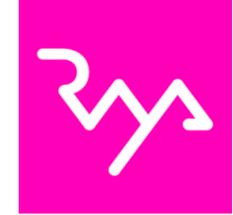
🗨️ 45

Hoy es tiempo de otra utilidad.

7 comentarios 7 veces compartido



Líderes de opinión:




Bernardo Larraín
@bernardolarrain

Presidente Sofofa

Santiago, Chile Se unió en enero de 2011

276 Siguiendo 23,6 mil Seguidores

Bernardo Larraín @bernardolarrain · 10 may.

Muy de acuerdo @tv_Amaro. En @SofofaChile hemos agradecido el compromiso de tantas empresas con sus trabajadores, clientes y proveedores para pasar mejor esta pandemia sanitaria y económica. Las acciones de GrupoPatio e informadas por su CEO Alvaro Jalaff son un ejemplo a seguir

Amaro Gómez-Pablos @tv_Amaro · 10 may.

Uno aplaude y recuerda a las empresas que saben estar a la altura de las circunstancias. Lo inverso también es cierto... por eso -sin tapujos- celebro la actitud del GrupoPatio comandada por Alvaro Jalaff @JuanSutis @bernardolarrain

y tiempo otra lidad.

- DE ARRIENDO EN ACTIVOS COMERCIALES
- APOYO EN LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS UF + 0% DE INTERÉS
- ASESORÍA LEGAL, FINANCIERA, EMOCIONAL Y MENTORÍA

últimas décadas si hoy no hicieramos lo que verdaderamente se espera de nosotros? La bonanza volverá... antes o después. Pero hoy no es momento de números, sino de valores, de estar al lado de las Pymes y los emprendedores, de jugarlos por los colaboradores, de la mirada a largo plazo y de saber que ninguna crisis dura para siempre. Y justamente cuando estamos en la tormenta es cuando debemos demostrar de qué estamos hechos. Hoy es tiempo de otra utilidad.

ÁLVARO JALAFF SANZ
CEO DE GRUPO PATIO

2 11 55



Amaro Gómez-Pablos
@tv_Amaro

#InvierteEnElPlaneta No busco molinos de viento, sino el viento que los mueve.

Fecha de nacimiento: 1967 Se unió en mayo de 2009

1.793 Siguiendo 795,7 mil Seguidores

Amaro Gómez-Pablos @tv_Amaro

Uno aplaude y recuerda a las empresas que saben estar a la altura de las circunstancias. Lo inverso también es cierto... por eso -sin tapujos- celebro la actitud del GrupoPatio comandada por Alvaro Jalaff @JuanSutis @bernardolarrain

y tiempo otra lidad.

- DE ARRIENDO EN ACTIVOS COMERCIALES
- APOYO EN LA OBTENCIÓN DE CRÉDITOS UF + 0% DE INTERÉS
- ASESORÍA LEGAL, FINANCIERA, EMOCIONAL Y MENTORÍA

últimas décadas si hoy no hicieramos lo que verdaderamente se espera de nosotros? La bonanza volverá... antes o después. Pero hoy no es momento de números, sino de valores, de estar al lado de las Pymes y los emprendedores, de jugarlos por los colaboradores, de la mirada a largo plazo y de saber que ninguna crisis dura para siempre. Y justamente cuando estamos en la tormenta es cuando debemos demostrar de qué estamos hechos. Hoy es tiempo de otra utilidad.

ÁLVARO JALAFF SANZ
CEO DE GRUPO PATIO

11:08 a. m. · 10 may. 2020 · Twitter for iPhone

115 Me gusta 28 Retweets 5 Retweets con comentarios



María Isabel
@MaribelCL

Directora Ejecutiva RED AMÉRICA. Periodista, directora de empresas, magallánica, maratonista, viajera y comprometida c/la verdad. Mis ideas "son sólo MÍAS"

Santiago, Chile Se unió en julio de 2009

2.982 Siguiendo 2.271 Seguidores

María Isabel @MaribelCL · 9 may.

Grupo Patio: un ejemplo de conciencia Etica y determinación por la Sostenibilidad. @diariosustentab

que ninguna crisis dura para siempre. Y justamente cuando estamos en la tormenta es cuando debemos demostrar de qué estamos hechos. Hoy es tiempo de otra utilidad.

ÁLVARO JALAFF SANZ
CEO DE GRUPO PATIO

5 6



Líderes de opinión:




Juan Pablo Swett
@juanpabloswett

Emprendedor primero Economista después, Fundador @foris, @trabajandocl, @AiDeeplegal y @Asela_org Presidente @multigremialN defendiendo MiPymes, Cruzado de ❤️

📍 Santiago, Chile 🌐 asela.org 📅 Se unió en abril de 2009

2.556 Siguiendo 64,8 mil Seguidores

Juan Pablo Swett @juanpabloswett · 9 may.
Lindo llamado hoy en @latercera:
"Hoy es tiempo de otra utilidad"
✓ Cero arriendo a sus clientes
✓ Cero despidos
✓ Prestamos a 0% interes real

❤️ Mas de estos empresarios ❤️
Muchas más empresas como grupo patio para el Chile del Futuro 🙌



10 85 227



Bárbara Briceño
@barbarabricenok

Cientista Político. Aquí lo que pienso hoy, no sé mañana. AM en EmolTV y PM en Buenas Tardes Mercado y Polos Opuestos en @FMConquistador

🌐 instagram.com/barbarabricenok 🗓 Fecha de nacimiento: 24 de octubre
📅 Se unió en agosto de 2011

18,4 mil Siguiendo 64,7 mil Seguidores

Bárbara Briceño @barbarabricenok · 11 may.
Hoy en EmolTV:
Álvaro Jalaff, CEO de Grupo Patio, tras presentar programas de ayuda y suspensión de cobros de arriendos a pymes: "No es tiempo de números, sino de valores y de sacarse la planilla excel"



Álvaro Jalaff: 'No es tiempo de números, sino de valores y de sacarse la ...
Revisa la entrevista al CEO del Grupo Patio.
🌐 tv.emol.com

2 11 23



Sergio Majluf
@sergiomajluf

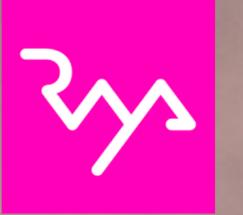
Educador, designer/maker, Spanglish Fulbright scholar, @ITP_NYU alumni, dad, musician, cofounder @icubo_udd. Hoy, @USanSebastian » Conductor #CafeFracaso

📍 World 🌐 medium.com/@sergiomajluf 📅 Se unió en junio de 2009

2.946 Siguiendo 1.520 Seguidores

Sergio Majluf @sergiomajluf · 9 may.
👏 Bravo Álvaro Jalaff! Bravo Grupo Patio. Necesitamos más de esto 🙌

2 4



CONCLUSIONES:

Todo el contenido subido por los Líderes de opinión nos trae consigo el éxito de la campaña. Además de conocer la opinión de Juan Pablo Swett (Pdte de la Multigremial de Emprendedores), Bernardo Larraín (Pdte de Sofofa), Amaro Gómez-Pablos (Periodista), María Isabel (Dir. Ejecutiva de Red América) Alejandra Mustakis (Pdte. De ASECH) estos nos permitieron visibilizar y ampliar el debate en torno a la noticia.

A través de la sección “la otra utilidad” se lograron 40.649 visitas, con un tiempo en la página de más de 2 minutos. Logrando con éxito un aumento exponencial de las visitas de un 741% versus las sesiones promedio en el sitio, Asimismo se logró duplicar el tiempo de la sesión, lo que se traduce en un interés mayor de las personas por el contenido.

Se generaron 174 menciones, generadas a través de LinkedIn, Facebook, Twitter y portales de noticias consiguiendo 486.975 impresiones de manera orgánica, lo que se traduce en un impacto positivo para GRUPO PATIO, por la iniciativa y contexto en el que se da la noticia. Por su parte Twitter fue la plataforma donde compartieron más el contenido, y LinkedIn y Facebook como las plataformas que permitieron generar mayor conversación.





CONCLUSIONES:

La percepción del usuario en torno a la campaña fue 100% positiva considerando todos los comentarios de las personas impactadas y su reacción al usar como ejemplo esta acción, llamando a otras empresas a sumarse a este tipo de iniciativas. En ningún caso se registraron comentarios negativos.

Entre reacciones, comentarios y compartidos de las todas las plataformas se registraron 912 interacciones.

Tomando en cuenta que la marca no había tenido inversión anteriormente y considerando que el tipo de comunicación es 100% “informativa”, la generación de conversación positiva y orgánica hacen que los resultados sean mayor a lo esperado, aumentando la exposición positiva de la marca y aportando al awareness de la misma.

